

锦绣太原 清凉一夏

我市发布六条避暑主题旅游线路

为丰富夏季文旅产品供给,太原市文化和旅游局6月24日发布6条避暑主题旅游线路,进一步展现锦绣太原的夏日清凉资源,为游客提供多元化出游选择。

碧波逐夏·亲水嬉水休闲游

线路:汾河二库—太原森林公园—汾河四期—晋阳湖公园。

汾河二库峡谷环抱,碧水萦回,可乘船观峡谷风光、浅滩溯溪戏水,体验玻璃栈道漂流,尽享山野清凉。汾河四期拥有城区稀缺的沙滩临水景观,氛围感十足,是城市短途亲水打卡胜地。太原森林公园林木繁茂、绿荫浓密,湖区可泛舟揽景、临水嬉玩。晋阳湖作为华北最大人工湖,湖面开阔、水汽充盈,北岸沙滩平缓舒适,环湖晚风清爽宜人。

西山揽幽·古刹山林避暑游

线路:晋祠—天龙山—蒙山—崛围山。晋祠古树参天、泉水不息,古建清幽、凉意自生,承载厚重三晋文脉。蒙山、天龙山的山林幽深,石窟造像静立山间,登山纳凉之余可品读石刻历史。崛围山松柏

成片、凉风习习,配套博物馆可一站式了解西山人文遗存,山林纳凉与历史研学两相兼顾。

荷塘寻韵·荷风漫步赏景游

线路:文瀛公园—迎泽公园—晋阳湖公园—北大寺。文瀛公园水系灵动、莲影摇曳,薄雾烟波、睡莲清雅,适宜闹中取静。迎泽公园荷花连片绽放,栈道蜿蜒曲折,荷香袭人、步步清凉。晋阳湖花海连片、亲水通透,湖风伴花香,消暑又治愈。北大寺田园荷塘视野开阔,白莲连片、田畴相映,晚风穿塘、落日成景。

山野栖绿·林间露营度假游

线路:太原植物园—西山万亩生态园—龙角山自然生态风景区—采薇庄园。太原植物园植被丰富、绿荫连片,林下空间开阔,适宜游园纳凉、树荫野餐、时令采摘。西山万亩生态园林海浩瀚、空气清新,配套标准化露营区域,可登山吸氧、林间休憩、山野露营。龙角山生态环境优良,山林清凉静谧,兼具自然风光与农家烟火气息。采薇庄园业态丰富,戏水游乐、亲子体验、休闲娱乐等项目齐全。

星河夜览·都市夜游寻凉游

线路:钟楼街—食品街—太原古城—晋阳里—汾河夜游(晋阳桥至漪汾桥段)。

钟楼街、食品街的夜晚灯火璀璨、街巷复古,集老字号、特色美食、文创购物于一体,晚风消暑、烟火浓郁。太原古城夜景恢弘雅致,城墙观灯、古巷漫游、汉服夜游、非遗市集等业态丰富,古韵夏夜氛围感十足。晋阳里滨水夜景秀美,可乘船夜游、观赏实景演艺、逛滨水街区,尽享浪漫夏夜。汾河两岸流光溢彩,桥梁光影倒映河面,河风温润舒爽,是集夜景、夜购、夜娱、夜食于一体的综合性城市夜游线路。

乡野归闲·田园康养悠享游

线路:稻田公园—森栖谷—天怡山庄—宇文山庄。稻田公园水田碧波荡漾,稻田渔乐园设五大渔乐主题,可体验摸鱼戏水的乐趣。森栖谷依托山谷独特小气候,常年气温偏低,山林静谧、湖景清幽,适宜静心康养、度假休憩。天怡山庄、宇文山庄的特色窑洞冬暖夏凉,配套果蔬采摘、户外游乐、拓展体验、乡村特色餐饮等多元业态,动静皆宜,可沉浸式体验乡村夏日清凉与乡土野趣。(贾尚志)

「晋创谷·太原」支持科创申报工作启动

本报讯 6月25日,太原市科技局发布通知,为贯彻落实《太原市贯彻落实〈晋创谷创新驱动平台建设三年行动计划(2024-2026年)实施方案〉,加快推动“晋创谷·太原”先行区建设,2025年度“晋创谷·太原”支持科技创新若干政策申报工作正式启动。

本次申报具体支持类型包括:支持高校和科研院所科技成果转化、提升技术转移市场化服务能力、加强技术转移人才培养、支持新认定省级及国家级孵化载体、引进风险投资服务机构。

根据政策,驻并高校、科研院所面向“晋创谷·太原”入驻企业开展技术开发、技术转让、技术许可的,按单个合同技术交易额给予2%补贴,每家每年累计最高50万元;开展技术服务、技术咨询且年度累计成交额超5000万元的,按0.3%补贴,最高100万元。

支持太原科技大市场在晋创谷打造线上与线下相结合的科技成果转化交易服务平台,实时发布科技成果、适宜技术目录和企业技术需求,促进技术交易对接,跟踪项目落地,经考核每年给予500万元运营支持。“晋创谷·太原”入驻企业的技术经纪(经理)人2025年自费参加技术转移高端培训,并取得国家技术转移人才培基地(山西省)颁发的晋级职业资格证书,可按培训费50%申领资助,每人每年最高5000元。

2025年度新认定的省级、国家级科技企业孵化器运营单位,可分别获得100万元、200万元奖补;新认定(备案)的省级、国家级众创空间运营单位,分别给予30万元、50万元奖补。2024年1月1日后投资“晋创谷·太原”入驻企业达到1000万元(扣除政府引导基金后)且投资期限满1年以上的天使类基金,可按不超过实际投资额2%的比例给予最高200万元一次性奖励。

符合条件的申报单位可通过山西省涉企政策“一站式”综合服务平台进行网上申报,并按要求提交纸质材料。此次申报支持事项均须发生在2025年1月至12月期间,纸质材料报送截止时间为2026年7月6日。(张瑜)

金融宣讲进乡村 守护老人“钱袋子”

本报讯 6月26日,市妇联联合市委宣传部、市委金融办、市市场监管局及娄烦县妇联,深入娄烦县天池店乡开展“提高防范意识 远离金融陷阱”专题宣讲,针对老年人网络操作不熟练、金融辨识能力薄弱等问题送上金融知识科普课程,提升乡村老年群体数字素养与金融风险防范能力。

活动中,市妇联锦绣姐姐宣讲队讲师、太原开放大学(太原老年开放大学)副教授杨晓琴开展智慧助老授课。杨晓琴结合老年人认知特点,手把手教授智能手机安全操作方法,重点拆解网络诈骗假投保、弹窗广告诱导、免费福利套路等常见金融陷阱,普及“弹窗广告不乱点、免费福利不贪心、免费功能不乱开、短信提醒必须开”的安全守则,引导老年人规范手机操作,从源头规避网络金融风险。活动现场同步发放相关宣传资料,助力课堂知识直观易懂、入脑入心。

为解决老年群众“想投保、不会选、怕踩坑”的现实难题,活动还特邀中国人寿娄烦支公司经理刘国锋细致讲解正规投保渠道、产品甄别方法及理性参保消费要点,教大家辨识正规保险服务,帮助老年群众科学投保、放心消费。(赵静茹)

安全发展 护航井州

开展应急演练 保障乘梯安全

本报讯 近日,新森物业在纺织苑A区12号楼开展高层住宅消防及电梯安全演练,重点模拟老年居民电梯被困情景,提升应急处置能力。

演练前,物业组织人员学习高龄老人疏散引导、情绪安抚等技能。6月18日下午3时,演练启动:12号楼电梯运行中突发故障,轿厢卡在5层,一名老年居民被困。老人按下紧急报警按钮,向值班室报告位置。警戒组迅速布设警戒带、清空出入口;安抚组贴近轿厢持续沟通,稳定老人情绪;电梯维保人员关闭电源、手动盘车将轿厢平层,随后用专用钥匙开启轿厢门,搀扶老人安全脱困。救援完成后,维保人员全面复检设备并试运行,确认正常后恢复电梯通行。

演练结束后,工作人员现场向居民普及电梯安全避险知识。新森物业负责人表示,将立足小区老龄化实际,建立常态化排查和演练机制,全力守护居民安全。(张慧)

模拟真实险情 提升处置能力

本报讯 6月25日,平阳景苑社区与小区物业开展电梯应急救援实战演练。通过模拟真实险情规范救援流程,提升工作人员处置电梯突发故障的应急处置能力,向居民普及安全乘梯与自救知识,保障居民日常出行安全。

本次演练模拟居民乘坐电梯时,突发意外断电,导致轿厢停运、两人被困的场景。险情发生后,“被困人员”按下紧急呼叫按钮求助,物业监控室值班人员接警后,启动电梯困人应急救援预案。

整个救援过程遵循规范流程有序开展:维保救援人员抵达现场后,先切断电梯总电源、锁定运行系统,杜绝电梯突发坠落等安全隐患;救援过程中,现场工作人员始终与轿厢内“被困人员”保持通话,耐心安抚情绪,反复叮嘱切勿慌乱扒门、强行攀爬,避免发生二次事故;确认安全防护到位后,现场工作人员判断轿厢位置,开展手动盘车平层操作,待电梯平稳停靠后,用专用钥匙打开轿厢门,顺利将两名“被困人员”安全救出。

演练结束后,现场工作人员还向围观居民科普电梯安全常识,讲解电梯故障的正确求救方式,被困自救的注意事项,帮助居民消除乘梯恐慌,增强安全出行意识。(周利芳)

致歉信

王军、王永贵、赵园、张凤贵、郭鑫、赵志刚、赵志军因非法采矿破坏生态环境造成损失,特向社会公开道歉并赔偿损失,承诺此后严格遵守法律法规。致歉人:王军、王永贵、赵园、张凤贵、郭鑫、赵志刚、赵志军 2026年6月27日



图为大赛现场。牛利敏 摄

杏花岭区全民八段锦大赛启幕

本报讯 6月26日,杏花岭区2026年度“千年府城晋韵风华”群众文化系列活动首场活动——“康大杯”全民八段锦大赛在该区文体活动中心广场启幕。

活动由太原市老年体协、杏花岭区委宣传部、区文旅局、区委老干部局等多部门联合主办,区三晋文化研究会、区老年体协协办,多家企业提供赛事支持。政企联动、多方聚力,既为群众搭建起全民健身、展示风采的公共舞台,也打造出文旅融合、银发赋能、

拉动消费的发展平台。此次八段锦大赛的举办,正式拉开杏花岭区2026年度全域群众文化系列活动大幕。接下来,该区将陆续推出庆“七一”银发专场文艺展演、非遗实景展演、文旅名师公益课堂、全民文体公益培训、书画摄影主题展览等文体活动,持续把优质服务、文体资源下沉基层,惠及广大群众。

(李杰华)

好物生花 蓬勃向上

太原优品亮相2026东北亚国际消博会

晴光漫沈阳,晋香赴远来。

6月26日,2026东北亚国际消费品博览会在沈阳国际展览中心拉开帷幕。依托该展会,以“品牌山西·享誉中华”为主题的2026年山西品牌中华行(消费品专业展专场)同步举行,诸多三晋好物集中亮相,位于展览中心E2馆、310平方米的山西展区,人头攒动、热闹非凡。借此契机,一批太原企业将汾河岸边陈酿了数年的醋香、晋绣针脚里藏着的古建光影等送至浑河之畔,让太原优品成为串联汾河与浑河、打通晋辽两地消费市场的纽带。

晋味走俏

“好香的醋味。”刚走到展区入口,位于展区中部的东湖和宁化府的醋香就先一步迎了上来,不少逛展的东北市民循着香味而来,抿一口,“真地道。”

家住沈阳市太原街的李阿姨,手里拎着两壶刚结完账的宁化府醋品,笑着跟同来的老伴念叨:“以前在太原待过一段时间,那时就爱拌着这醋吃刀削面,后来也总托人往回捎,这次听说家门口碑会上就有,赶紧去买点。”旁边几个年轻的沈阳市民,正围着展位品尝醋饮,“00后”小王笑着说:“之前刷短视频刷到山西醋,今天刚好碰到,带点回去给家人尝尝。”仅首日,200余袋醋饮已分完完毕,好评如潮。

不仅醋产品,旁边的天溢实业、绿膳源酒业展位,也同样受青睐。天溢实业此次携带无核八宝枣、枣核茶等10余种产品参展,首日已接待了几拨客商。一位吉林客商品尝后赞叹:“甜度适中、皮薄肉厚,佳品!”双方正协商下一步具体事宜。绿膳源酒业展位上,此次亮相展会的难老、锦绣山河两款酒也颇有成效,尤其是听说这些酒的主要原料为黄米和晋福难老泉后,不少人争相感受,“哇,难老泉啊,那一定多尝尝多买。”

晋品出彩

跳出传统农产的老框架,扎根太原的新消费力量凭着巧思玩出了新花样、新高度。

在简到晋品太原市消费帮扶专馆的展位前,娄烦杂粮、阳曲小米等山西多地县区的优质农产品整齐码放。展位负责人周广霖为来往客商详细介绍着,不时用手机实时连线农产品的种植基地,让大家欣赏全流程画面。

周广霖介绍,近年来该专馆搭建起“产+销”精准对接平台,通过“线上预订、产地直供、驿站自提、快递到家”模式,把服务触角延伸到33个社区、覆盖近50万居民,真正打通了从田间地头到市民餐桌的“最后一公里”。今年以来,自有品牌“简到晋品”阳曲小米更是以90万单的成交额,冲入京东平台同类目销售前三,成了全国消费者公认的“山西帮扶农产品名片”。

“农业也能这么‘玩’,赞!”得知目前已帮助诸多农产品走进京津冀、长三角、大湾区等核心消费市场后,不少客商和市民连连赞叹。一旁的益鑫通源农业科技展位上,带来的沙棘原浆、南瓜子仁等特色产品,也收获不少肯定。

这种跳出惯性思维的创新尝试,让原本朴实的农产跳出了单一标签,在消费市场上闯出了新赛道。

晋韵惊艳

小巧杯垫、福字挂件、别致香囊……步入唐人绣坊展位,仿佛置身一家迷你博物馆,上百件精美绣品令人叫绝。

没有江南绣派的婉约柔媚,这里的每一针都带着山西大地独有的敞亮劲儿:《太原八景》系列绣品把晋祠的宋塑飞檐、汾河的晚波落霞一针一线钉进布面,指尖拂过就能摸到千年府城的轮廓;一对圆滚滚的布老虎枕歪在展架边,虎眉用粗绒线绣得根根分明,像从太原老辈人的炕头直接抱来的;马年主题的文创带着鲜亮的红,把晋地独有的年味儿缝进了随身能揣的小挂饰里。如果您感兴趣,展位负责人武俊敏还会手把手带您看绣花绷子上体验一番。

“之前非遗展上见过苏绣、湘绣,还是第一次看到这么有北方特色的晋绣,线条特别扎实,配色也大气,完全是黄土高原养出来的艺术感,韵味十足!”几位沈阳市民驻足端详,夸赞道。

不远处的和平藏酒博物馆展位上,黄、绿、橙、蓝4种颜色呈现的瓶身与盒子,别具一格。据悉,这叫四季御品,对应春夏秋冬。打开来,还附赠一封淡雅的留言函,左侧为感谢词,右侧请提建议。几位客商笑着说,“连喝酒都这么有文化。”

以展会为桥,以品质为媒,这些带着太原印记的好物,正在把三晋大地的风味、匠心与创新,送到更广阔的消费市场里,在东北亚的开放舞台上,写下属于太原消费品牌的全新故事。记者 李静

高校提前批招生 网报志愿今日开始

本报讯 6月26日省招考中心发布消息,6月27日8时至28日18时,填报艺术本科提前批、普通本科提前批(A、B、C段)志愿。

按照艺术本科提前批有关院校要求,所有艺术本科提前批院校校考合格的考生,如有意愿,均可报考艺术本科提前批院校(专业)。

凡达到我省划定的特殊类型录取控制分数线,并符合相关报考条件考生,均可填报普通本科提前批A段的高校综合评价、军队院校的军事类专业等部分特殊类型招生院校。

凡达到我省划定的普通本科批录取最低控制分数线,并符合相关报考条件考生,均可填报除高校综合评价、军队院校的军事类专业之外的其他普通本科提前批A段的院校、普通本科提前批B段的招生院校、普通本科提前批C段的招生院校。

考生填报志愿须符合所填高校招生类别及专业的选考科目要求。考生通过山西招生考试网http://www.sxkszx.cn,填报志愿。(张晓丽)

普通高中学业水平合格性考试明日进行

本报讯 山西省2026年(夏季)普通高中学业水平合格性考试6月28日进行。6月26日,省招考中心发布温馨提示。

考生须提前准备好准考证和身份证,凭两证参加考试。考生须提前准备好0.5mm黑色字迹签字笔、2B铅笔、直尺、无封套橡皮等必要的考试文具用品。考生严禁携带手机、智能手表(手环)、智能眼镜及高科技作弊器材等具有发送或接收信息功能的设备、计算器及具有照相、摄像、扫描、电子存储记忆记录功能的设备进入考点,也不得携带考试规定以外的文具、稿纸及辅导资料等物品进入考点。

考试成绩拟于8月中旬公布。(张晓丽)

公告

山西省心血管病医院停车场出租评估、胸腔镜维修、主动脉球囊反搏泵维保、人才网络招聘服务项目已具备采购条件,现公开邀请相应资质和业绩良好的供应商前来参加谈判采购活动。联系人:张老师 联系方式:0351-5271586 山西省心血管病医院 2026年6月27日