

# 扛牢省会担当 聚力转型发展

王迎红

太原立足作为国家资源型经济转型综合配套改革试验区核心城市发展定位,将加快经济建设、推动高质量发展放在全市一切工作的首位,奋力推动资源型经济转型提质增效,为全省资源型经济转型发展开好局、起好步筑牢坚实基础。

习近平总书记在山西考察时指出,建设国家资源型经济转型综合配套改革试验区是党中央交给山西的一项战略任务。太原立足作为国家资源型经济转型综合配套改革试验区核心城市发展定位,将加快经济建设、推动高质量发展放在全市一切工作的首位,聚焦“挑大梁、当引领、作示范”目标要求,统筹发展第一要务、产业第一支撑、项目第一抓手,奋力推动资源型经济转型提质增效,为全省资源型经济转型发展开好局、起好步筑牢坚实基础。

## 把发展放在首位

发展是解决太原一切问题的基础和关键,必须把精力集中到经济建设上来,集中到大抓发展、大抓产业、大抓项目上来。

提升省城“首位度”,扛起省会担当。跳出自身看太原,立足全省谋太原,在经济规模、发展质量、改革创新、开放合作上走在前列,把经济发展的体量优势、质量优势、速度优势转化为全省转型发展的引领优势、支撑优势、标杆优势,以一域之光为全局添彩。牢牢扭住经济建设这个中心,聚精会神抓发展,一心一意谋发展,不断夯实物质基础,破解发展难题,增强城市综合实力与核心竞争力,为全省高质量发展扛起省会责任、展现省会作为。

聚焦三级目标,凝聚发展合力。要将全市发展目标分解为各层级具体任务,把高质量发展从宏观要求转化为可操作、可落实、可考核的具体行动,构建起“纵向到底、

纵向到底”的责任体系,形成上下同心、齐抓发展的强大合力。市级部门要围绕当好全省“排头兵”定目标、抓工作,在产业规划、项目审批、营商环境、政策支持上主动靠前、精准发力,破除体制机制障碍,打通政策落实堵点,以高效能服务保障高质量发展。各县(市、区)要围绕当好全省县域经济发展“领头雁”谋划发展、确定措施,立足自身特色,宜工则工、宜商则商、宜农则农,打造一批产业强、活力足、特色鲜明的县域经济板块,形成多点支撑、协同发展的格局。全市干部要围绕为全省干部表率提升本领、履职尽责,以“时时放心不下”的责任感、积极担当作为的精气神,当好经济发展的组织者、推动者、实践者,以过硬作风保障各项任务落地见效。

坚持三大抓手,夯实发展根基。以大抓发展为总牵引,始终坚持以经济建设为中心,把发展质量摆在突出位置,实现质的有效提升和量的合理增长。大抓产业是主支撑,产业是经济的筋骨,没有强大的产业体系,高质量发展就是无源之水、无本之木,必须构建传统产业、新兴产业、未来产业协同发展的现代化产业体系。大抓项目是硬支撑,项目是产业发展的载体、经济增长的引擎,必须把项目建设作为经济工作的“牛鼻子”,以项目扩投资、稳增长、强产业、惠民生。三者协同发力,推动太原经济发展从被动应对向主动攻坚转变,从要素驱动向创新驱动转型,从分散发力向集中突破升级,为高质量发展注入持久动力。

## 聚焦产业转型

产业转型是资源型城市高质量发展的核心命题,是构建太原现代化产业体系的核心路径,也是太原“挑大梁、当引领、作示范”的关键支撑。

推动传统产业提质升级,筑牢工业经济坚实基础。推进数字化赋能,加快工业互联网、智能制造、大数据等技术在传统产业的应用,推动生产方式向柔性、智能、精细转变,提升生产效率与产品质量。强化绿色化转型,紧扣“双碳”目标,推进节能降碳、污染治理、资源循环利用,推动煤焦冶电等行业绿色低碳改造,建设绿色工厂、绿色园区,实现发展与环保协同推进。推动产业高端化提升,引导企业延伸产业链、提升价值链,从初级加工向精深加工、低端产品向高端产品转变,提高产品附加值与市场竞争力,让传统产业成为太原工业的“压舱石”。

发展壮大新兴产业,打造经济增长主引擎。聚焦新材料、高端装备、新一代信息技术与半导体、新能源四大重点领域,壮大产业集群,强化链主牵引,推动新兴产业成为经济发展的主引擎。通过培育链主企业、引进配套企业,完善产业链条,形成“龙头引领、配套协同、集群发展”的产业生态,推动新兴产业从“单点突破”向“集群崛起”转变,从“规模扩张”向“质量提升”升级,成为太原经济增

长的新引擎、转型发展的新支撑。

前瞻布局未来产业,抢占转型发展新赛道。前瞻布局未来产业,关键在超前谋划、重点突破、示范引领。通过政策引导、资金支持、平台搭建,鼓励科研机构与企业开展前沿技术研发,推动“科技攻关—成果转化—产业培育”一体化发展,抢占未来产业发展先机,为太原长远发展储备新动能、塑造新优势。

## 强化成果转化

科技成果转化是创新驱动发展的关键环节,要充分发挥省会资源富集优势,打通成果转化“最后一公里”,让更多科研成果在太原高效转化。

发挥省会优势,厚植创新根基。太原有着得天独厚的创新资源优势,集聚了山西大学、太原理工大学、中北大学、中科院山西煤化所等一批高校院所,拥有国家重点实验室、工程技术研究中心等创新平台,汇聚了大量科研人员与技术成果,是全省创新资源最密集、创新能力最突出的区域。要把科技成果转化作为创新工作的核心任务,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,让创新成果真正从“书架”走向“货架”,从“技术”变成“产业”,把创新资源优势转化为产业发展优势、经济增长优势。

打通关键堵点,畅通转化链条。强化供需对接,搭建高校院所与企业对接平台,建立科研成果清单、企业技术需求清单,推动科研方向与产业需求精准匹配,推动科研成果贴合市场、适配产业。建强转化平台,加快中试基地、产业研究院、科技孵化器等平台建设,为科研成果提供小试、中试、产业化全流程服务,破解“实验室成果无法规模化生产”的难题。完善体制机制,深化科技体制改革,健全成果转化收益分配、知识产权保护、科技金融支持等机制,激发科研人员与企业参与成果转化的积极性。强化人才支撑,培育引进一批技术经纪人、科技创业者、产业工程师等专业化人才,为成果转化提供人才保障。

赋能产业转型,激活发展动能。科技成果转化是连接创新与产业的桥梁,是太原实现创新型城市建设与资源型经济转型双向突破的关键抓手。通过成果转化,为传统产业提质提供技术支撑,推动传统产业数字化、绿色化、高端化升级;为新兴产业壮大提供核心技术,培育一批具有自主知识产权的高新技术企业;为未来产业布局提供前沿支撑,抢占科技与产业制高点。

当前,太原正处在高质量发展全面提速的关键时期,使命光荣、责任重大。全市上下要聚焦“挑大梁、当引领、作示范”目标,勇当转型先锋,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,为全省资源型经济转型发展作出省会贡献、展现省会担当,奋力谱写并州大地推进中国式现代化新篇章。

(作者单位:太原社会科学院)

# 按需对接彰显服务精度

袁剑锋

太原市“一刻钟便民生活圈”政企对接会启幕,70余家覆盖商超、餐饮、养老托育、便民医药等领域的市场主体集中亮相,全市各社区代表现场对接业态资源、补齐服务短板。这场以需求为纽带的面对面交流,推动家门口的便民服务落地见效。

供需两端直连互通,是提升服务精准度的最直捷路径。活动设置了会议区与企业展示区,每个展位清晰标注企业信息、服务内容与服务方式。社区带着真实需求上门,企业带着具体服务对接,不用辗转协调,就能直接沟通细节、敲定合作意向。荣华大药房携30余项健康服务到场,首日就接待近百位咨询人员;妈咪宝贝聚焦孕婴群体服务,短短两小时便与4个社区完成初步对接,后续还计划吸纳社区待业宝妈加入服务队伍,既送服务也送就业岗位;京东维修、速邦锁业等贴近居家需求的商家,也借助对接平台打通了走进社区的路径。省去中间环节的信息差,企业找到适配的落地场景,社区补上明确的服务短板,居民日常需求的响应效率大幅提升,精准便民的服务也通过这些直连通道送到百姓身边。

分区专场的精细化安排,让服务精度覆盖到更广的区域层面。整场活动为期4天,分设7大专场覆盖全市所有县(市、区),并按区域分批开展对接。不同区域的社区结构与居住人群存在差异,便民需求也各有侧重。老旧小区集中的片区,适老化改造、便民修配、平价餐饮的需求更为迫切;新建住宅集中的片区,托育服务、生鲜配送的缺口较为突出。分区专场模式跳出了笼统的资源投放思路,根据不同区域的需求特点匹配对应资源,既能精准推送适配的企业服务,也能细致摸排各辖区的民生短板,让优质市场资源与政策红利精准直达基层,每一份投入都能在居民需要的地方。这份量体裁衣的细致,让便民服务不走过场、不搞形式,服务精度更有保障。

对接会是便民生活圈建设的良好起点,要让这份服务长久留存,还要做好后续的良好跟进合作项目的落地进度,收集居民的真实体验感受,推动已入驻的业态及时调整服务内容,让新出现的需求尽快找到匹配资源。母婴公益托管能否长期持续,家电维修能否及时响应,智能锁安装后有无配套维保服务,这些藏在细节里的服务质量,最终决定着便民生活圈的真正温度。

“一刻钟便民生活圈”圈住了日常烟火,承载着民生暖意。太原这场政企对接会,始终锚定居民真实需求发力,用精准对接打通服务堵点、做实民生细节。把每一件便民小事做细做实,让每一项服务都贴合百姓所需,居民走出家门的第一步,都能感受到触手可及的便利与踏实。

# 以分层体验 活化三晋国宝

宋鹏伟

6月22日,山西省文化和旅游厅联合携程旅行推出“国宝唤醒计划”主题旅游线路,邀请各地游客走进山西,在行走中读懂五千年文明。

此次“国宝唤醒计划”跳出传统观光旅游框架,以受众精准分层、场景内容创新、传播形式革新为核心,打造五条差异化主题线路,推动文物主题旅游从大众观光向精细化深度体验进阶,让千年国宝从静态陈列走向动态传承,为文物活化利用、文旅深度融合交出了一份山西方案。

该计划的突破,在于精准细分的文旅创新思维。五条线路全部围绕不同人群的需求定制开发,实现了精准供给、垂直深耕。针对古建筑爱好者,打造“重走梁林路·梁间密码”专属线路,聚焦木构建筑技艺,配套文物修复实操、专业学术讲解等深度服务,精准满足研究者、学者的专业研学需求。面向艺术爱好者与审美受众,细分出壁画、彩塑两大专属赛道,“壁上丹青”专注千年壁画笔墨美学,“彩塑风华”聚焦古代造像艺术气韵,摆脱单一古建观光模式,深耕细分艺术品类。按“专业需求、兴趣赛道”划分的线路设计,让优质文博资源与细分受众的多元需求实现高效对接。

此外,该计划还进一步细分大众消费市场,用年轻化、场景化创新破圈引流。针对摄影爱好者、短视频创作者,推出“光影三晋”摄影采风线路,聚焦古建光影、长城雄关、三晋地标,配套专属取景点位指导、影像文化解读,适配新媒体传播需求。面向青年游客、国潮爱好者,打造“趣赏国宝”年轻化线路,将千年文物与国潮创意、网红玩法深度融合,植入汉服打卡、文物表情包设计、潮玩非遗互动等全新形式,贴合年轻群体的消费习惯与传播偏好。多层次、全覆盖的细分布局,让国宝文物能精准适配不同年龄、不同需求的受众,真正实现“千人千面”的文旅体验。

相较于受众细分的模式创新,体验形式的迭代升级,也是本次计划的亮点。该计划通过沉浸式、互动式、创意化的内容创新,全面重构文物体验场景。专业线路摒弃单向讲解模式,增设文物修复体验、非遗工坊实操、文物深度赏析等互动环节,让游客从旁观者变为参与者,亲身感受古建营造技艺、传统艺术匠心。年轻化线路将厚重的历史文化转化为可玩、可拍、可传播的潮流场景,让古老国宝适配新媒体传播生态。这种内容创新,最大化解决了传统文物旅游“有资源、无体验,有文化、无热度”的痛点。

赛道传承,重在守正创新、久久为功。以受众分层为基础的赛道布局,与时俱进的内容创新,重塑山西文旅发展模式,实现文化价值与传播精度的双向赋能。

太报时评

# 水岸经济拓宽城市发展空间

近日,在第13届世界城市论坛上,北京朝阳亮马河国际风情水岸入选国际城市更新优秀实践案例库首期全球十大杰出实践。朝阳区以“河道复兴”推动城市更新,从环境治理到价值创造的跨越,为城市发展提供了有益启示。

发展水岸经济,是城市挖掘存量价值、培育发展增量的重要选择。纵观全球城市发展史,滨水空间始终是城市发展的重要载体。当前,面对土地资源紧张、生态承载力下降、产业升级压力增大等挑战,城市竞争已从增量扩张转向存量优化。作为兼具生态价值、文化价值和经济价值的稀缺空间资源,水岸经济正成为激发城市活力、培育发展增量的重要一环。

恢复生态是发展水岸经济的先决条件。水岸经济首先是生态经济。对于存在污染问题的水体,要加强截污治污、水质监测和生态修复,统筹上下游、左右岸关系,推动安全、生态、宜居一体化治理。生态建设也不能止于“河更清、岸更绿”,还应注重生物多样性保护,提升生态品质。在此基础上,通过完善慢行系统、亲水设施和休憩空间,引导人们从“背水而居”走向“向水而生”,让河岸成为展示城市形象的重要窗口。良好的生态环境质量既是美丽城市建设的重要内容,也是水岸经济发展的根基所在。

生态让河流重现生机,文化则赋予河流灵魂。河流塑造了不同的城市文化,这正是水岸经济的魅力所在。但有些地方发展水岸经济停留在古建修复、景观雕塑等静态展

示层面,文化元素有形却少其神。文化不是简单的符号堆砌,而应深植地域特色、融入现代生活。以浙江乌镇为例,当地以戏剧为媒,将水乡风貌与文化体验有机结合,让游客在游览中感受文化魅力。将历史文化融入体验场景,把文化资源转化为消费内容,依托滨水空间开展常态化文化活动,才能让河流成为展示城市魅力、凝聚城市认同的重要载体。

良好的生态环境和深厚的文化底蕴,最终要转化为发展动能。要立足滨水空间特色,培育特色餐饮、文创零售、演艺娱乐等产业集群。顺应消费升级趋势,打造更多首店、首牌、首秀、首发等消费新场景。依托灯光艺术、夜间游船等创新产品,延长商业活动时间,释放夜间消费潜力。同时,以水岸为纽带串联周边资源,让线性空间激活片区经济,在人气集聚中带动产业升级,推动新产业、新场景、新业态为城市发展带来新增量。

水岸经济建设往往周期长、投入大、涉及面广,既考验治理能力,也考验统筹水平。要加强顶层设计,健全跨部门协同机制,打破条块分割,实现规划、建设、运营一体推进。完善政策工具箱,通过制度创新破解资金、审批、管理等难点问题。坚持多元共治,发挥政府统筹作用、市场配置作用和社会参与作用,让专业力量、社会力量共同融入滨水空间建设运营,让一泓碧水为城市发展创造更多机遇。

(据《经济日报》)

# 体育赛事打开文体旅商融合新路径

从2025年“苏超”横空出世,到“湘超”“赣超”“蒙超”如雨后春笋般出现,“城超”正以足球为媒,打造了一套文体旅商融合的新范式。它以“城超”赛事为触发,以文体旅商深度融合为内核、以人民需求为驱动力,为拓展城市消费开辟了新空间。

“城超”吸引力不只是一场比赛,更是比赛所承载的城市文化叙事。在文体旅商的融合结构中,文、旅、商三者都需要以文化为依托。体育带来人气,但缺乏文化赋能的业余赛事,难以产生深度吸引力;旅游聚集流量,但缺少文化辨识度的旅游目的地,不过是简单打卡地;商业能够转化收益,但无文化内嵌的产品,难以产生对消费者的持久吸引力。由此看,文化正是“城超”与传统赛事在融合深度上的分野。

体育赛事带来了客流,商业发展则促进资金变现,二者为文化与旅游的互动体验打造了可依托的产业支撑。一场赛事之所以能激发庞大消费,一方面,靠的是“赛事+”链条上餐饮、商旅、文创和产品展销等消费节点的逐级放大,让赛事衍生的相关消费随产业链的延伸得到拓展;另一方面,传统商业赛事的赞助体系天然向头部品牌倾斜,而“苏超”2026赛季在引入官方赞助企业之余,以5万元门槛开放32个小微企业赞助席位,奶茶店、卤菜店等与国际品牌同台亮相,成为本届赛事的一大亮点。只有向基层市场主体敞开口子,产业链才能纵深发展,文旅供给才会更丰富多元。

赛事经济的逻辑在于赛事本身是“触发器”而非“目的地”,“城超”以高频次、强情绪、广覆盖的赛事节奏,衍生出

一种全新的场景经济学。中国旅游研究院的一项调查数据显示,节假日游客夜间活动活跃时间集中于18时至22时,活跃半径约6公里,“城超”的场景布局也贴合了该规律。从时间来看,“城超”把握住“黄金4小时”的消费窗口,将赛前集结、赛中观战、赛后社交串联为完整的消费时段,在整个赛事日都能持续释放消费动能;从空间来看,“城超”打开了“白银6公里”的消费半径,近百块核心商圈户外大屏同步直播,关联起商圈、街区等夜经济场景,“第二现场”成为消费转化的主阵地。

人群是融合之本,“城超”超越了传统赛事中观众多被动接受的单向设定,激活了全民共建共享的完整参与生态。贵州“村超”在实践中始终践行“人民主体、人民主创、人民主推、人民主接”的理念。实际上,“城超”也正是此逻辑的城市化延伸与拓展。球员承载着一座城市的文化风貌,球速展现出城市的集体认同,这种归属感将旁观者转化为利益相关者,他们参与相应活动并创造相关话题的动力由内而生。人民主创的内容经由多方传播,带动优质内容持续生产,从而不断丰富人民生活、回应大众诉求。

当前,“城超”所探索的文体旅商深度融合路径,凭借的是城市的历史积淀、人民的情感投入和制度的有效激励。“网红可复制,长红靠内功”,从球场上市场,一张球票所呈现的经济现象,远未写完。(据《光明日报》)

观点摘编

# 立足细微处做好民生服务

李宜衡

近日,太原交警刘子敬在晚高峰车流中暖心护送老人安全过街的画面,在网络上引发广泛点赞。交警守护老人安全通行的细微举动,看似是一瞬间的善意,实则是城市治理落到街头末梢、民生服务融入日常烟火的生动切片。

城市治理的成色,不在宏大口号和亮眼数据中,而是藏在市井街巷的细微处,落在每一位普通人最具体、最朴素的生活需求里。车流密集、节奏飞快的早晚高峰既是城市活力的集中体现,也是一座城市治理能力的“压力测试场”。人流交织、路况多变,老年群体行动迟缓、避险能力弱,极易出现通行风险。执勤交警及时发现隐患、主动补齐服务缺口,用规范化、常态化的履职,化解群众出行难题,这是城市公共服务体系高效运转的直观体现,也让冰冷的交通规则有了人文温度。

道路路口的温情值守,只是城市治理的其中一环。一座城市要有序运行、安谧祥和,依靠的不是个别岗位的高光时刻,而是万千基层岗位的常态坚守、协同发力。环卫工人守护城市街巷面貌,开启整洁有序的一天;网格员工作人员奔走社区楼栋,排查安全隐患,回应居民诉求;各类一线值守力量分工协作,维护城市秩序、处置突发情况;便民服务窗口优化流程、下沉服务,让群众办事更省心、更顺畅。各行各业的基层从业者立足岗位、履职尽责,把一件件琐碎小事做细做实,把一次次日常值守坚持到位,共同织密了覆盖全城、贯穿昼夜的民生保障网、城市安全网。

精细化治理的本质是刚柔并济、以人为本。现代化城市既要依靠刚性规则筑牢运行底线,依靠标准化管理规范社会秩序、整治各类隐患、守住安全红线,让城市发展有规矩、有底气;更要通过柔性服务温暖人心,立足群众真实需求,关注老年群体、外来人员等弱势群体的细微需求,在制度框架内主动靠前、贴心补位,让公共服务更有温度、更接地气。长期以来,太原始终把民生细微处作为治理发力点,摒弃粗放式管理,聚焦街头路口、社区楼栋、街巷末梢的微小难题,持续优化一线服务方式,推动治理重心下沉、服务端口前移,让城市管理不再是简单的管控约束,而是服务群众、保障民生、守护烟火的全过程保障。

城市善治,贵在细微,重在坚守。无处不在的细微守护,润物无声的民生关怀,让太原的秩序更稳、烟火更暖、人心更安。

(作者单位:太原市规划和自然资源局综合事务技术保障中心)

来论