

持之以恒推进全面从严治党

李莉

站在新的历史起点上,我们必须深入学习贯彻习近平总书记关于坚定不移推进全面从严治党的重要指示要求,发扬自我革命精神,持之以恒推进全面从严治党,不断巩固拓展政治生态建设成果,团结带领全省广大党员干部群众凝心聚力、真抓实干,奋力推动山西高质量发展不断取得新突破。

党的十八大以来,习近平总书记五次考察山西,三次就推进全面从严治党作出重要指示,充分体现了党中央对山西政治生态建设的高度重视和殷切期望,为纵深推进山西全面从严治党指明了方法路径,注入了强大动力。山西把坚决贯彻落实习近平总书记关于全面从严治党的重要论述要求作为重大政治任务,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,持之以恒推进全面从严治党,为奋力谱写中国式现代化山西篇章提供坚强保障。

把牢全面从严治党政治方向

深刻领会习近平总书记重要指示精神,要牢牢把握全面从严治党政治方向,走好新时代赶考之路。

山西曾遭遇系统性、塌方式腐败,教训深刻,政治生态修复与重塑任务艰巨。习近平总书记考察山西时反复强调全面从严治党,既是对山西过往问题的精准把脉,更是对山西未来发展的政治护航。从2017年6月叮嘱“严肃党内政治生活”到2020年5月提出“坚持不懈抓好党内政治生态建设”,再到2025年7月强调“必须以永远在路上的坚韧和执着推进全面

从严治党”,三次重要指示要求一以贯之、与时俱进,直指关键要害,彰显了党中央坚定不移推进全面从严治党的坚定决心。我们要深刻认识到,全面从严治党是关乎转型成败、民心向背的根本性工程,是破解发展难题、凝聚奋进力量的根本保障。

贯彻落实习近平总书记重要指示精神,太原必须走在前、作表率,必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,切实把领袖嘱托转化为管党治党的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

落实全面从严治党政治责任

贯彻落实习近平总书记重要指示精神,必须压紧压实全面从严治党政治责任,构建全域覆盖、层层落实的从严治党格局。

党的十八大以来,山西认真贯彻落实全面从严治党要求,推动党的建设与经济社会发展同频共振,构建起党委(党组)主体责任、书记第一责任人责任、纪委监委责任、班子成员“一岗双责”、党员干部具体责任贯通协同、同向发力的责任体系。省委坚决扛起主体责任,把全面从严治党纳入全省发展总体布局,将全面从严治党主体责任细化为年度任务并明确落地见效。切实发挥“关键少数”的示范引领作用,带头压实分管领域责任。将党风廉政建设和反腐败工作置于突出位置,及时对重大案件审查把关作出决定。认真贯彻落实党章、党中央决策部署、中央纪委部署要求,履行协助职责,加强对《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》以及我省实施细则的执行情况监督,做深做实政治监督。同时,压实部门监管责任,严格执行清单、约谈提醒、履责报告等制度,更好发挥行业管行的作用。强化党员、干部具体责任,拓展党内监督和人民监督的渠道,引导党员、干部习惯在受约束和监督的环境下工作生活。

涵养全面从严治党政治生态

践行习近平总书记殷殷嘱托,必须推进正风肃纪反腐,持续净化优化全面从严治党政治生态。

坚持把落实中央八项规定精神作为长期有效的铁规矩、硬杠杠,具体抓、抓具体,不断强化钉钉子精神,持续释放越往后越严的信号,加固中央八项规定精神的堤坝。坚决破除形式主义、官僚主义顽瘴痼疾,严防享乐主义、奢靡之风反弹回潮,大力弘扬求真务实、真抓实干的优良作风,引导党员干部把心思用在干事创业上、把精力放在

为民服务上。坚持把纪律建设摆在突出位置,常态化开展纪律教育,抓早抓小、防微杜渐,让“红脸出汗”“咬耳扯袖”成为日常监督管理的常态,推动党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,自觉筑牢纪律防线。始终保持反腐败斗争高压态势,坚持无禁区、全覆盖、零容忍,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战。深化以案促改、以案促治、以案促建,深挖案件背后的制度漏洞、监管短板,完善权力运行监督制约机制,扎紧制度笼子,规范权力运行。纵深推进清廉山西、清廉太原建设,扎实开展清廉机关、清廉企业、清廉学校、清廉医院、清廉村居等清廉单元创建,推动清廉理念融入社会治理各方面。大力弘扬太行精神、吕梁精神等红色精神,传承三晋优秀传统文化,涵育清正廉洁的价值理念,推动全省政治生态实现持久风清气正。

以全面从严治党引领保障高质量发展

纵深推进全面从严治党,最终落脚点是以党的自我革命引领保障高质量发展、护航全方位转型。

党建强则发展强。全面从严治党目的是为发展赋能、为民造福。山西身负建设国家资源型经济转型综合配套改革试验区、深化能源革命、打造内陆地区对外开放新高地的重大战略任务,要始终坚守管党治党政治责任,持续锻造忠诚干净担当的党员干部队伍,牢牢把握转型发展正确航向,以过硬党建实力支撑全省各项事业稳步向前,在推动高质量发展中展现更大作为。

太原肩负着在全省高质量发展中“挑大梁、当引领、作示范”的重任,唯有全面从严治党锻造坚强有力的党组织、锤炼忠诚干净担当的干部队伍,才能凝聚起攻坚克难、干事创业的磅礴力量。要始终坚持党建与业务深度融合,以严的作风、实的举措推动产业转型、创新驱动、城市建设、民生改善、生态保护等重点工作落地见效,以清廉建设优化营商环境,以过硬作风保障项目推进,把全面从严治党的政治优势、组织优势转化为治理效能、发展动能。

全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。“十五五”时期是山西推动高质量发展、深化全方位转型取得突破性进展的宝贵窗口期。站在新的历史起点上,我们必须深入学习贯彻习近平总书记关于坚定不移推进全面从严治党的重要指示要求,发扬自我革命精神,持之以恒推进全面从严治党,不断巩固拓展政治生态建设成果,团结带领全省广大党员干部群众凝心聚力、真抓实干,奋力推动山西高质量发展不断取得新突破。

(作者单位:中共太原市委党校)

方寸绿意涵养城市气质

马腾飞

近年来太原小游园建设成果丰硕,美化了城市环境,为市民提供了更多休闲健身的场所。

太原聚焦“300米见绿、500米入园”的目标,持续推进小游园建设,盘活城市零散闲置空间,精雕细琢每一处边角角,将昔日闲置边角地、杂乱空地打造成精致雅致的绿色休闲空间。截至2026年初,全市累计建成619个小游园,未来五年每年至少新建36个小游园。星罗棋布的小游园点缀城区街巷,既擦亮了城市生态底色,更补齐了民生服务短板,用方寸绿意承载起市民触手可及的幸福。

小游园以“小而精、小而美、小而实”为特色,贴合城市发展肌理、贴合市民生活需求。在老旧小区密集的城区、道路沿线的街角空地、社区周边的闲置地块,因地制宜、见缝插绿,以低成本、微改造的方式优化城市空间格局。科学搭配绿植,铺设休闲步道,添置健身器材,优化景观布局,最大限度盘活存量空间资源,有效破解市区绿地稀缺、休闲场地不足、公共服务覆盖不均的民生难题,持续提升城市绿化覆盖率与公共空间利用率,为喧嚣城区增添静谧生态景致,为老旧街巷注入全新发展活力。

游园虽小,反映了市民的美好生活需求。迎泽大街泽峰园、雅趣园、爱情园一园一品、各有特色,胜利桥西小游园、煤化所周边街角园便民凉亭、烟火浓郁,老年人伴着清风晨练舒展身姿、孩童在绿植环绕的场地嬉戏游玩、忙碌一天的市民漫步休憩……家门口的小游园,打破了大型公园距离远、耗时久的局限,实现了“推窗见绿、出门入园、就近休闲”的生活愿景,兼顾了休闲健身、生态涵养、邻里交流多重功能,成为市民日常休闲的“城市客厅”、邻里相融的温情载体,切实把生态福利、民生便利送到群众身边。

小游园遍地开花,城市生态环境提质升级,是城市发展理念的深刻转变,充分践行了以人民为中心的发展思想。跳出传统城市建设宏大风貌、重地标升级的固有思维,把建设重心下沉、治理触角延伸,聚焦群众身边的小事、关切的实事,以城市微更新撬动大民生,把城市治理重点落在群众最关切的细微之处,优化了人居环境,让城市建设更有温度、治理更有精度,不断增强人民群众的获得感与幸福感。

城市宜居品质的提升源于日复一日的深耕。要持续做好小游园的提质、管护,丰富小游园功能,提升景观品质,让更多街角空地变身生态乐园、民生乐园,以方寸绿意涵养城市气质,用细微服务温暖群众生活,让宜居、舒心、温暖成为城市最鲜明的底色。

设施“会说话”生活更宜居

梁涛

近日,迎泽大街市政设施上印着的二维码和各类智能监测设备引发部分市民好奇。扫一扫路名牌,设施信息、管理单位一目了然;井盖移位、排水异常也能被及时感知。城市管理精细化可见一斑。

2025年7月召开的中央城市工作会议,深刻指出城市发展正从大规模增量扩张转向存量提质增效阶段,要求城市建设更加注重以人为本,着力建设安全、韧性、智慧的现代化人民城市。这些判断和要求指向一个目标——让城市更好地服务于人的生活。城市工作做得好不好,要看老百姓生活是否更方便、更舒心、更安全。

太原作为一座大型城市,市政道路管养压力较大。迎泽大街全长12.3公里,日均承载着大量车流与人流。这条城市主干道上部署了智慧路名牌、智慧井盖、智慧排水和视频监控四大系统。2500个智慧路名牌,市民扫码即可获取设施信息,遇到座椅损坏、设施故障等问题,直接拨打路名牌上的电话号码就能反映;约200个井盖监测点位和129套排水监测设备,将安全监测从地面延伸至地下,井盖移位、甲烷泄漏等隐患能被及时发现;179个视频监控点位,对占道经营、乱停乱放等问题进行智能识别。这些措施让市政设施从沉默的硬件变成了能够与管理者、使用者“对话”的智能节点。

城市管理是一个系统工程,规划、建设、管理三大环节缺一不可。过去我们关注道路多宽、路灯多亮,现在更关注这些设施好不好用、安不安全、市民参与是否方便。迎泽大街的智慧化改造,体现了管理理念的转变。一名普通市民,路过时扫码就能知道设施归属,发现问题一个电话就能报修,这种参与感本身就是城市温度的一部分。井盖和排水有了监测,安全隐患从“等人发现”变成了“自动报告”,市容秩序问题也借助视频监控得到了更及时的处置。这些改变,归根到底是让市民的出行更顺畅、生活更安心。

城市管理精细化体现在细微角落。每一处井盖、每一盏路灯、每一个排水口都精准可控,城市的运行就有了扎实的底子。迎泽大街的做法就是从市民身边最具体、最切入口入手,扫码报修、实时监测这些看似简单的功能,恰恰是技术回归服务本位的体现。城市基础设施的安全运行是百姓安居乐业的基本前提,地下管网的运行状况直接关系到千家万户的日常生活。迎泽大街在地下管网中布设传感器,排水系统的液位、流量、水质等数据实时传输,动态预警,让城市安全从被动应对走向主动预防。城市不仅要有关洁的路面和亮丽的街景,地面之下的管网和地面之上的设施同样马虎不得。

城市品质的提升,靠的是日复一日的精心养护。迎泽大街上的二维码和智能设备,看起来不起眼,却实实在方便了市民、保障了安全。让城市更聪明一些、更智慧一些,市民会更舒心、更安心。

太报时评

侨商助企拓宽农产品出海路

王海云

近日,澳农集团农产品澳洲市场对接暨“侨助千企万品出海”经贸交流活动在并举行。来自澳大利亚的侨胞企业代表与本地侨商及太原市农业企业代表齐聚一堂,共同探索农特产品借助侨界资源拓展国际市场的全新路径。

侨界资源是内陆城市打通国际市场的重要抓手。太原依托侨联平台成功开展农特产品澳洲市场对接活动,推动太原老陈醋、沙棘制品、本土调味品等特色农产品顺利对接海外市场,有利于本土乡土好物实现“借侨出海”,盘活了太原优质涉农产业存量资源,为全市农特产品规模化、常态化进军国际市场提供了有益思路。

立足本次澳洲市场对接的良好开局,我们要把短期专项对接成果固化为长期常态化合作体系,深度盘活海内外侨界资源。一方面,深耕澳大利亚成熟合作市场,依托侨胞掌握的海外行业规则、商超渠道、采购资源,打通本土涉农企业与海外终端市场的精准对接链路;另一方面,依托全球侨界网络辐射效应,逐步将市场布局从澳洲延伸至东南亚、欧美等重点消费区域,构建多区域、多渠道、多层次的海外销售矩阵。渠道打通之后,全市涉农行业要锚定国际市场准入标准,全面推进农产品生产、加工、品控全流程标准化改造。聚焦陈醋、沙棘等太原地标性特色产业,依托科技创新延伸农产品精深加工产业链,研发高附加值深加工产品;同步统筹区域品牌培育工作,讲好特色农产品品牌故事,推动“太原味道”从区域性地方特产,转型为具备国际辨识度的优质消费品牌,实现以渠道带销量、以品质树口碑、以品牌占市场。

农特产品国际化发展绝非单个企业、单一部门的单打独斗,要构建政府、侨联、市场主体、专业人士多方联动的闭环支撑体系。地方职能部门要发挥顶层引导作用,联合侨联组织压实桥梁纽带职责,厘清各方权责形成工作合力;聚焦涉农龙头企业培育,扶持行业龙头企业发挥带动作用,引导中小涉农经营主体抱团出海,统一出口产品标准,整合产业产能,整体提升太原农产品出海集群竞争力。同时针对性完善外贸配套政策,精简农产品出口审批流程,落实专项财税、物流扶持政策,切实降低本土企业跨境经营成本;补齐国际化人才短板,定向引进培育外贸运营、海外市场法务、跨境品牌运营等方面的专业人才,夯实本土涉农企业国际化经营管理能力。从前端市场对接、中端产品品控,到后端政策人才保障,构建全链条、闭环式农业对外开放服务生态。

乡村振兴纵深推进,内陆地区对外开放提速,太原农特产品“借侨出海”具备得天独厚的资源基础和发展条件。要坚守产品质量生命线,持续完善全链条产业配套生态,推动更多太原本土特色好物扬帆出海、享誉国际。

(作者单位:太原市自然资源调查中心)

来论

解锁文化消费更多可能

一段时间以来,文化消费新场景、新业态不断涌现,成为扩大内需、满足人民群众精神文化需求的重要力量。顺应消费升级趋势,进一步释放文化消费潜力,激发市场活力,对于提振消费、推动文化产业高质量发展具有重要意义。

近年来,我国文化消费发展步伐持续加快,消费规模不断扩大,供给质量有力提升,文化产业实力显著增强。不少地区的实践充分说明了这一点。例如,四川省成都市依托大型演唱会和音乐节培育演艺消费新场景,带动住宿、餐饮、旅游等综合消费增长;浙江省积极发展数字阅读、网络视听等数字文化消费新业态,推动线上线下消费融合发展;广东省深入挖掘非遗资源价值,推动醒狮、粤剧、广绣等传统文化融入现代消费场景,文化产品供给持续丰富。

这些发展成绩,得益于政策体系持续完善。近年出台的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》等文件,围绕丰富优质产品供给、创新消费场景等作出部署,进一步拓展了文化消费发展空间。

随着文化消费的繁荣发展,一些需要解决的深层次问题逐渐显现。例如,随着居民消费需求加快升级,优质文化供给与多样化、个性化需求之间仍存在结构性错配;又如,丰富的文化资源在资源开发利用和价值释放上仍有提升空间;文化消费新场景的协同联动和持续运营能力不足,文化消费持续增长动能仍需增强。对此,应从多层次施策,解锁文化消费更多可能。

以精准供给激发需求潜力。顺应文化消费品质化、个性化、多元化发展趋势,坚持以需求牵引供给、以供给

创造需求,深化文化领域供给侧结构性改革。依托数字技术提升需求感知和市场响应能力,推动文化产品和服务更加精准对接消费需求。聚焦细分市场和多元场景,加强原创内容创作和优质产品供给,支持特色化、差异化文化业态发展,推动文化供给更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。鼓励公共文化机构积极开展文化体验、艺术普及等服务。组织文艺院团、非遗工坊等开展惠民演出和非遗展演进商圈、进景区、进街区活动。支持博物馆、美术馆、图书馆等策划推出高品质特展。

以创新开发释放资源价值。坚持保护优先、合理利用,把文化资源优势转化为文化消费优势。强化创意设计、数字技术和现代运营赋能,推动文博资源、非遗资源、历史文化资源实现创造性转化、创新性发展。支持商业综合体、商圈、景区、街区、文化产业园区等打造创意市集,嵌入文创、剧场、展览、特色书店、运动健身、文化主题餐饮等业态。加强文化IP培育和品牌建设,丰富资源开发利用路径,打造更多沉浸式、互动式、体验式消费场景,推动文化资源从静态展示走向动态利用,从资源存量转化为消费增量,更好释放文化资源的市场价值和社会价值。

以持续运营厚植增长优势。着眼增强文化消费的稳定性和持续性,坚持融合发展、长期培育,推动文化和旅游、商业、体育、科技等领域深度协同。围绕演艺、展览、节庆、赛事等重点领域,加强品牌活动培育和消费场景运营,打造全年覆盖、持续供给的文化消费链条。完善服务保障和要素支撑,促进线上线下协同联动,推动短期流量转化为长期“留量”、阶段性热点转化为常态化消费,不断增强文化消费发展的内生动力。

(据《经济日报》)

以场景应用“小切口”推动技术创新

近年来,场景已成热词,一些企业甚至认为:“缺场景比缺资金还紧迫。”

现实中,有些新技术新产品刚刚出现,由于缺乏试验场景,应用效果缺少数据验证支撑,导致其进入市场面临障碍,“书架上的创新”成了“货架上的商品”。2025年11月,国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》,提出“推动场景资源开放,促进场景资源公平高效配置,推动新场景大规模应用”。

我国有14亿多人口,庞大的人口基数孕育了巨大的消费市场和多样化需求,为新技术新产品提供了广阔而丰富的应用场景。如何用好场景这个关键创新资源?还需从精准对接供需、加强培育发掘等多方面发力。

技术寻找落地空间,场景呼唤解决方案,两者能否“双向奔赴”,关键在精准匹配。目前,部分场景资源分散在政府部门、国有企业等,要让技术真正进入市场,需推动更多场景向创新主体开放。政府既要发挥牵引作用,也要完善机制,鼓励首试首用,降低应用门槛。场景与技术彼此牵率,创新链和产业链才能无缝对接。当前,不少未来产业的新技术在突破时面临瓶颈,一个重要原因就在于适配场景不足。原有场景难以适配新

技术,自然难以打开成长空间。这启示我们,加快场景培育,不能只盯着眼前需求,还要着眼未来产业发展方向。更重要的是,一项技术在场景中不断迭代成熟,又会反过来催生新的需求、新的业态、新的场景,进而成为下一轮技术创新的“试验田”。这种不断演进、相互赋能的过程,本身就是一种向上生长的良性循环。

也要看到,随着场景培育和开放深入推进,一些深层次问题逐渐显现。比如,公共服务领域场景资源如何进一步开放共享、统筹配置,热门场景如何避免“一哄而上”、重复建设等。破解这些难题,关键靠改革。要建立场景资源市场化配置机制,推动场景机会平等获取和场景资源优化配置,还应立足各地资源禀赋,因地制宜推动场景资源差异化、特色化布局,防止“千城一面”,避免低水平重复建设。

加快场景培育和开放、推动新场景大规模应用,是一项系统工程。唯有久久为功、持续发力,更多新技术才会从实验室走向生产线、走进大市场,不断塑造经济高质量发展发展的新动能、新优势。

(据《人民日报》)

观点摘编