

省政府新闻办发布会

培育经济发展新优势

我省质量强省建设取得积极成效

本报讯 7月8日,省委宣传部、省政府新闻办举行推进质量强省建设新闻发布会。省市场监管局负责人介绍,“十四五”以来,我省认真落实《质量强国建设纲要》,着力培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的经济发展新优势,质量强省建设取得了积极成效。

打造质量标杆,竞争优势更加凸显

一是质量强企提质增效。实施“头雁行动”,重点培育省级质量强省领军企业24家,山西建投入选中国质量大会典型案例,清香型白酒国家质量标准实验室进入第一批全国培育建设名单。创新“晋质贷”质量融资服务,累计授信170.75亿元,协助企业融资81.45亿元。

二是质量强链成果丰硕。牵头开展市场监管总局“晋蒙新陕宁”煤化工跨区域质量强链联动项目,积极参与全国氢能跨区域质量强链联动项目,累计形成83项质量技术成果。深入实施8个省级、22个市级质量强链项目,组建质量技术创新联合体30个。主导起草《产业链质量图谱》国家标准,将我省“多主体联动提质、全链条质量管控”等做法固化为标准条文,为质量强国建设提供“山西经验”。

三是质量强县稳步推进。建立《山西省质量强县发

展指标体系》,量身定制“一县一策”质量提升方案,破解质量提升关键瓶颈11项。22个县区纳入市场监管总局重点培育库,太谷、万荣等5个县区入选国家级创新试点及百城质量提升县城。

丰富质量供给,转型活力更加强劲

一是产品质量提档升级。“十四五”期间,我省高端装备、新材料、电子信息等千亿级产业稳步发展,16条省级重点产业链营收突破7880亿元;制造业产品质量合格率达93.69%,消费品质量合格率达92.5%,主要农产品质量安全监测总体合格率稳定在98%以上,均处于历史最高水平。

二是工程品质稳步提升。全省工程质量监督覆盖率、竣工验收合格率、超限高层建筑工程抗震设防审查率均达到100%。“十四五”期间,共获评中国建设工程鲁班奖8项,国家优质工程奖31项,省级优质工程奖50项。

三是服务供给持续优化。“跟着悟空游山西”活动火爆全网,“跟着演唱会去旅行”活动释放巨大潜力,五台山、云冈石窟、平遥古城三大世界级文化IP国际影响力持续提升。

四是品牌建设成效显著。高标准、严认证推出“山西精品”200个,经验做法入选市场监管总局“区域公共品牌传递质量信任提振消费信心”典型案例,着力打造产业覆盖广泛、山西特色鲜明、发展态势良好的品牌矩阵。

夯实质量基础,技术支撑更加有力

一是坚持标准引领。持续深化国家标准化综合改革试点,主导、参与国际标准14项,主导国家标准73项、行业标准81项,发布标准体系43个,基本实现重点领域全覆盖。

二是强化计量保障。建成社会公用计量标准2194项,“计量服务中小企业行”活动帮扶经营主体4500余户,解决计量问题690余个。

三是推动认证赋能。扎实开展小微企业质量认证提升行动,祁县玻璃器皿获批国家级试点,累计帮扶小微企业5600家,解决企业需求2600余个。

四是提升技术能力。新建国家质检中心1个,省级质检中心9个,参与市场监管总局科技计划项目7项、技术保障专项项目3项;实施省级科技计划项目20项。

(阎轶洁)

“山西精品”赋能产业提质增效

项,新增体系认证455项,累计带动企业投入研发资金超500亿元,带动企业形成“产品研发—标准制定—品牌建设”良性循环。

示范引领效应充分彰显。“山西精品”已成为我省行业领军企业的主动选择,对引领行业持续发展壮大具有重要的示范作用。太钢精密带钢公司“手撕钢”作为代表,从0.02mm到0.015mm持续刷新世界纪录;平遥推光漆龙头企业唐都在申报“山西精品”过程中,制定了《推光漆器盒》团体标准并在平遥推光漆行业进行推广应用,真

正实现“一个精品带动一个产业”的示范引领效应。

据介绍,“十五五”期间,我省计划再培育150个左右“山西精品”,将建立“山西精品”梯次培育库,常态化开展精准赋能、靶向培育。同时坚持“全周期”监管,坚决破除品牌“终身制”“铁帽子”固化认知,以严管严治确保每一个“山西精品”都经得起市场、社会和时间的检验,让“山西精品”这块金字招牌成色更足、声誉更高,为推动我省高质量发展贡献更多品牌力量。

(阎轶洁)

「晋塔」装备南下东进 助力长三角大湾区建设

本报讯 近日,山西制造业的亮丽名片“晋塔”智能施工升降机、塔式起重机相继亮相上海、江苏、广东等地,助力科创数字园、高铁枢纽和城市更新民生厂房多元场景建设,深度融合长三角一体化和粤港澳大湾区建设热潮。

上海凤鸣鸣谷数字新天地项目是上海建工五建集团在奉贤区重点科创产业项目,集高层科创研发中心、多层产业厂房、配套地下空间于一体,对施工装备智能化、安全化、绿色化标准要求极高。“晋塔”自主研发的智能施工升降机无需专职司机值守,集成自动门体、智能选层、自动平层、人数感应、无线通讯、故障自动诊断等功能,操作简便、运维便捷、安全可靠,为项目建设提供了高效智能安全的运输保障。该项目的顺利投用,进一步拓宽了“晋塔”智能装备在上海科创园区项目赛道的布局,以高品质“产品+全周期服务”,为长三角智能建造注入强劲动能。

新建上海至南京至合肥高速铁路站房作为长三角区域核心综合交通枢纽,其建设站房结构跨度大、重型钢结构吊装任务重,对设备性能和群塔作业能力提出极高要求。“晋塔”塔机采用模块化设计,拆装便捷,群塔作业时可通过截臂避免交叉作业带来的安全隐患,满足复杂场景施工需求。项目全线投用多台“晋塔”塔机,完美匹配施工工况,持续保障站房主体结构、大型钢构件吊运等核心工序高效落地,是“山西智造”赋能长三角一体化交通建设的生动实践。

广东凤岗凤凰安置厂房项目是东莞旧城改造重点民生工程,建设规划8栋标准化高层厂房。项目建成后有效盘活片区存量用地,完善区域产业安置配套,助推片区城市更新提质升级。“晋塔”抢抓粤港澳大湾区城市更新发展机遇,打造首个标杆项目。项目团队实地勘测现场工况,提供精准设备选型和进场服务,以安全、稳定、可靠的起重支撑高效助力项目建设有序推进。(梁丹)

科学调度战高温 城市保洁精细化

本报讯 近期我市持续晴热天气,炎炎烈日给道路清扫保洁工作带来严峻考验。太原城管环卫部门科学统筹、合理调度一线作业,确保高温天气下保洁质量不打折、作业标准不降低。

针对高温天气科学调整作业方案,环卫部门大幅增加机械化清扫作业频次,充分利用车辆替代人工户外劳作。合理安排人工作业时段,避开正午高温时段,实行分时段错峰上岗,最大限度缩短环卫工人露天作业时间。在关注作业的同时,环卫部门为一线人员配备饮用水、藿香正气水等各类防暑物资,持续做好高温防护保障。加大沿路路面巡回保洁力度,及时清理落叶、纸屑、废弃物,不留卫生盲区。下一步,城管环卫部门将持续跟进高温天气态势,动态优化作业安排与防暑保障措施,持续巩固精细化保洁成效,不断提升道路保洁质量,全力守护城市洁净与市民舒适的出行环境。(司勇)

多元调解化纠纷 基层治理提效能

本报讯 专职调解员下沉社区网格,建强重点行业调解组织,搭建专属调解阵地……7月8日,小店区司法局消息,今年以来立足基层治理,多措并举健全多元联动、梯次处置、常态化的矛盾纠纷化解工作体系。

小店区司法局开展专职调解员下沉网格工作。以各街乡司法所为中心,统筹整合辖区调解力量,细化专职调解员定点包片、常态化驻岗下沉工作机制,明确岗位职责、服务片区、工作流程和履职标准,着力打通基层调解服务“最后一公里”。

紧盯重点行业矛盾纠纷,专业属性突出、调处难度偏大的治理堵点,建强调解组织。小店区司法局主动对接卫健、教体、人社、民政等主管部门,择优选派8名专职调解员定点驻岗,搭建专属调解阵地,重点化解劳资纠纷、医患争议及校园邻里、婚姻家庭等行业专属矛盾。

构建常态排查、前置介入的源头治理工作机制。各司法所依托网格开展矛盾排查专项行动,对涉及民生隐患、复杂疑难纠纷等情况提前介入、靠前调处,第一时间发挥专业调解力量优势,丰富多元解纷模式,夯实基层治理根基。(辛欣)

培训气象信息员 提升应急处置力

本报讯 为夯实基层防灾减灾工作基础,打通气象防灾减灾和为农服务“最后一公里”,近日,清徐县气象局、县应急管理局联合开展气象信息员暨应急“第一响应人”业务培训,全县各乡镇气象协理员、村级气象信息员以及教育、自然资源、消防等行业应急教练员参加。

此次培训紧扣岗位职责,汛期应急、为农服务三大主线,将理论教学与实操演示相结合。培训中,清徐县应急管理局专家郭建斌系统讲解汛期风险隐患排查、群众转移避险、现场应急救援等内容,细化基层一线防汛外置流程。山西省气候中心高级工程师李海涛聚焦气象信息员“预警吹哨员、灾情调查员、科普宣传员”三重核心职责,结合清徐葡萄、设施蔬菜等特色农业,分农时讲解墒情监测方法以及雷雨大风、连阴雨等灾害防御技能,并现场操作“晋享天气”手机客户端,演示农业气象预警接收、灾情直报等功能。

下一步,清徐县气象局、县应急管理局将完善气象信息员动态管理台账,常态化组织年度复训,持续建强基层防灾减灾队伍。(孙佳敏)

《五千年穿越指南》手账册 预约今日上线

本报讯 山西省文化和旅游厅7月8日发布消息,《五千年穿越指南》手账册领取预约系统定于7月9日20时上线。

6月25日,由山西省文化和旅游厅创新打造的“穿越回X朝”大型文旅互动活动启动。此次通过免费发放主题手账册、收集成就贴纸、线上话题互动等形式,将厚重历史文化资源转化为沉浸式实景体验。本次活动面向全国游客免费发放10万册《五千年穿越指南》主题手账册。手账册以山西历史发展时序为脉络,系统梳理了从石器时代到夏商周、从秦汉至明清的各个历史时段,精准匹配全省32个“穿越传送点”,覆盖全省11个地市的经典古建、遗址与人文景区。

据介绍,预约系统上线首日,游客可预约7月10日、11日、12日3天的手账册领取名额,7月10日起,每晚8时开放新增一日的预约名额。从7月10日开始,全省11个手账册发放点,都需要提前线上预约成功,才能到景区核销领取手账册,游客出行前可先完成预约,按照系统给到的可领取时段前往景区,不用盲目排队等候。游客可通过“山西文旅融媒体中心”微信公众号进入在线预约系统。

全省设置的11个专属手账册发放点位,分别是太原晋祠、大同悬空寺、朔州应县木塔、忻州佛光寺、阳泉藏山、晋中乔家大院、吕梁太符观、长治大云院、晋城铁佛寺、运城永乐宫、临汾陶寺遗址博物馆。

工作人员提醒,每位用户仅限预约核销领取手账册一次,6月25日至7月9日期间已线下领取过手账册的游客,不再具备预约资格。若预约后行程变动,需在预约日期前一日取消,每人仅有一次取消权限。(贾尚志)

话剧《枝叶关情·郑板桥》 太原首演

本报讯 廉洁文化话剧《枝叶关情·郑板桥》,7月7日在山西大剧院上演。该剧首次亮相太原,在主演何冰的演绎下,郑板桥“好人、清官、能吏、怪才”的多面风骨,在当代舞台上熠熠生辉,台下观众在“以文化人、以廉润心”的艺术沉浸中,感悟清廉本色,汲取前行力量。

该剧由中国保利集团纪委、山东省潍坊市纪委监委指导,保利文化集团股份有限公司、潍坊市产业发展集团有限公司出品,北京人民艺术剧院一级演员何冰担任导演兼主演。太原站演出的舞台上,何冰甫一亮相,面部线条清瘦、须发花白、眼神略带疲惫却锐利,生动传递出“饱经风霜而心怀天下”的士大夫气节。何冰的台词掷地有声,一身傲骨,将郑板桥在灾年开仓赈济、不畏权贵的凛然正气与对百姓的深切悲悯刻画得入木三分。该剧舞美设计取法中国水墨写意,黑白之间意境深远,既映衬人物命运,也暗合清廉如水的精神底色,彰显东方美学张力。

剧中,一头名为“懂事”的小毛驴,倔强正直,恰如郑板桥性格的外化,其与郑板桥的几场“对手戏”,引得观众会心一笑,成为该剧一大看点。象征劳苦大众的人偶,神态沉稳,与郑板桥心系百姓的为官之道彼此呼应,赋予为民情怀更厚重而温暖的戏剧表达。有观众表示,该剧打破传统廉政剧模式,间或有轻松的笑点和山东地域梗的倒装,更贴近年轻观众。(陈辛华)



观众在展区拍摄观赏,近距离感受独特的异域文化魅力。

郭苑甫 摄

亚美尼亚珍宝亮相山西博物院

本报讯 “诺亚之地——亚美尼亚埃里温历史博物馆藏品展”,7月8日在山西博物院开展。134组珍贵文物跨越山海,首次大规模来到山西,生动呈现一个丰富立体的“诺亚之地”。

亚美尼亚是西亚地区的文明古国之一。公元前9世纪中叶建立的乌拉尔图王国,是今亚美尼亚领土上形成的第一个国家。至公元前1世纪左右,亚美尼亚王国成为了当时西亚最强大的国家之一。古老传说中,诺亚方舟承载着人类文明的火种,最终停靠在亚美尼亚人心目中的圣山——亚拉拉特山。于是,亚美尼亚有了一个诗意的名字“诺亚之地”。

山西博物院与亚美尼亚的文化交流持续深入,2024年,双方合作举办“晋国雄风——山西两周精品文物数字展”;2025年7月,山西博物院携50余件史前玉器赴亚美尼亚历史博物馆举办“黄河玉石之美”展览,中国古代文物首次在亚美尼亚展出。此次,埃里温历史博物馆的珍贵藏品回访三晋,双方文明对话进一步深化。

本次展览围绕“诺亚之地”主题,文物涵盖了传统服饰、银器、乐器、地毯、刺绣、油画、陶器等多种类别,展品以19世纪居多,正值亚美尼亚传统手工艺发展的黄金时代。“大美初见——邂逅亚美尼亚”

单元,为观众搭建对亚美尼亚文明的初步认知,印有亚美尼亚字母铭文的银烟盒、玄武岩雕凿的石膏高脚杯等展品,承载着亚美尼亚民族的生活印记与审美意趣。

“锦衣华服——亚美尼亚传统服饰”单元,展示亚美尼亚传统服饰“塔拉兹”的丰富面貌,东亚美尼亚服饰以深蓝、墨绿为主调,配以羊皮帽与银饰腰带;西亚美尼亚则金线刺绣与卷草花卉遍布衣襟。这些“穿在身上的文化”成为民族身份最直观的表达。“银木和鸣——亚美尼亚技艺”单元,展现银器工艺与民族乐器的独特风貌,展品涵盖腰带、带扣、头饰、手帕、餐具等品类,以白银镶嵌与花丝工艺见长,其中,乐器杜杜克以杏木制成,音色温暖忧郁,被形容为“亚美尼亚的灵魂之声”,已列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录。“锦簇团花——亚美尼亚地毯”单元,集中展现“织在布上的印记”,地毡多彩的图案承载着亚美尼亚人的信仰与宇宙观。

展览由山西省文物局指导,山西博物院和埃里温历史博物馆主办,亚美尼亚中国合作关系发展中心协办,山西国际传播中心支持,将持续至10月8日。

(陈辛华)