

始终把为民造福作为最大政绩

张 璟

干群关系。必须清醒认识到,手中权力、岗位职权都是由党和人民赋予的,必须为民履职、为民谋利。干事创业要坚决摒弃急功近利、好大喜功的浮躁心态,摒弃重显绩轻潜绩、重短期轻长远的错误思维,坚决抵制华而不实、劳民伤财的形象工程、政绩工程,立足区域长远发展、立足群众根本利益谋划工作,多做打基础、利长远、惠民生的实事好事,真正做到为官一任、造福一方。

对标群众标尺,优化工作评判标准。民心是最大的政治,群众口碑是检验政绩的根本标准。我们党开展革命、建设、改革各项事业,根本目的是让人民群众过上美好生活。各项工作成效好不好、政绩成色足不足,不由自我评判、不由数据衡量,最终要看群众是否认可、群众是否满意。广大党员干部要始终把群众需求放在首位,把群众满意度作为工作考核的核心标尺,一切工作围绕群众诉求开展,用民生实效检验履职成果。

强化实干担当

大道至简,实干为要。正确的政绩观,归根到底要落实到行动上、体现在实效上,思想认知的升华,必须依靠实干实践落地见效。权力为民所用、政绩为民而立,最终要靠过硬担当、务实行动兑现为民承诺。

强化责任意识,主动担当履职。为民服务没有休止符,民生事业没有完成时。全体党员干部要破除懈怠思维和过客心态,立足本职岗位知责于心、担责于身、履责于行。始终牢记岗位使命,主动认领重难点民生工作,直面基层治理、民生保障领域的难点堵点,做到遇事不推诿、难事敢攻坚,以主动作为扛起为民服务政治责任。

锤炼过硬本领,提升履职能力。新时代基层工作场景复杂、群众诉求多元、改革攻坚任务繁重,锻造过硬能力是干事创业的支撑。党员干部要聚焦新时代干部必备的七大履职能力,即政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力等,常态化加强政治理论学习和业务能力锤炼,主动在乡村振兴、基层网格治理、信访矛盾调解、民生服务保障等一线岗位淬炼自身。坚持在实践中总结经验、补齐能力短板,着力破解本领恐慌难题,练就服务群众、破解难题、推动落实的过硬本领。

深耕基层一线,贴近群众倾听民声。知屋漏者在宇下,知政失者在草野。基层一线是掌握群众急难愁盼最直接、最真实的阵地。广大党员干部要坚决破除形式主义、官僚主义,精简文山会海、杜绝表面流程,常态化下沉田间地头、

社区楼栋、企业生产一线。直面群众诉求、直面基层矛盾、直面工作短板,面对面倾听群众心声,逐条梳理群众诉求、意见建议,精准掌握基层民生痛点,靶向制定落实举措,把群众烦心事、揪心事、操心事逐项解决到位。

狠抓作风建设

作风建设关系党的执政根基,关系民生政策落地成效。党的十八大以来,党中央持之以恒推进全面从严治党,明确作风建设永远在路上。优良作风是树立和践行正确政绩观、落实为民造福工作的保障,唯有从严抓实作风建设,才能守住为民履职底线。

坚持以上率下,压实示范引领责任。领导干部作为“关键少数”,是作风建设的风向标。各级党组织主要负责同志要发挥领头雁示范作用,以中央八项规定及其实施细则精神为根本遵循,带头严守政治纪律、工作纪律、廉洁纪律,带头纠治不良作风。从顶层层面绷紧作风建设之弦,一级做给一级看,一级带着一级干,自上而下营造勤政为民、务实清廉的干事氛围。

坚持常态长效,久久为功纠治作风顽疾。作风问题具有顽固性、反复性,作风建设绝非一时之功,不能一阵风、走过场。要摒弃阶段性整治思维,把作风建设融入日常行政管理、业务工作全过程,健全常态化作风管控机制。坚持抓常、抓细、抓长,把作风管控嵌入工作流程、纳入日常考核,推动作风建设从专项集中整治转向常态化长效化治理,从根源上杜绝不良作风反弹回潮。

坚持刚性监督,从严压实履职责任。健全多层次、全流程监督监管体系,整合日常督查、专项巡察、明察暗访等监督力量,紧盯民生重点领域、关键岗位、重点人群,常态化开展作风督导。坚持抓早抓小、防微杜渐,针对履职不力、敷衍塞责、作风散漫、漠视群众诉求等问题,及时开展约谈提醒、从严追责问责。以刚性监督倒逼作风转变、责任落地,筑牢勤政廉治、为民履职的纪律防线。

要以思想上的清醒、实干上的执着,以及打铁必须自身硬的清醒和约束,时刻树立为民办事、为民造福的信念,以更加优良的作风,问计于民、问需于民、问效于民,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的责任担当,把党的主张转化为社会共识和人民行动,把政策红利转化为发展实效和民生实惠,以更多经得起实践、人民、历史检验的实绩诠释为民造福的承诺。

〔作者单位:山西省社会科学院(山西省人民政府发展研究中心)〕

蹚出数字乡村发展新路子

袁剑锋

阳曲县泥屯镇作为山西省首批数字乡村试点,锚定农业生产、乡村治理、民生服务的现实痛点发力,把数字技术深度嵌入田间地头、村落巷陌,为县域数字振兴蹚出了一条务实可行的路径。

数字技术赋能农业,落脚点是提高产业效益与农户增收。数字化手段可以打通农业生产、市场销售全链条,为产业升级提供稳定支撑。泥屯镇依托智能种植体系,通过实时监测数据制定标准化种植方案,稳定果蔬产量与品质。当地打造龙头示范园区,依托成熟技术体系辐射周边农户,配套提供种苗培育、田间管护、产销对接全套服务,带动更多农户加入规范化种植行列。面向市场端,全镇整合各村农产品资源搭建线上优选平台,培育本土特色农产品品牌,拓宽并稳定销售渠道,持续提升农产品附加值。置身于这套数字化产业链条里,农户既能依靠精准种植稳定收成,也能借助统一品牌对接更广阔的消费市场,数字技术的增收红利真正落在了农户身上。

数字技术融入基层治理,能够持续释放基层治理与便民服务的新活力。乡村治理事务点多面广、琐碎繁杂,数字化设备与线上平台可以有效理顺治理流程、提升服务效能。泥屯镇以加东村为先行样板,在村内关键点位布设智慧摄像头和智慧音柱,依托智能识别功能实时捕捉各类动态,同步推送信息至网格员,形成线上预警、线下处置的联动模式。村级数字大屏与便民公众号集成多项实用功能,村务通知、积分管理等事项均能在线完成,村民办事不用反复跑腿,基层工作人员也能把更多精力投入民生服务。整套数字化治理体系贴合村庄日常运转实际,实现了村居管理精细化,便民服务零距离。

数字乡村的长远发展,要因地制宜、循序渐进。一个试点村积累成熟经验后,有序向全镇各村铺开,才能让数字红利覆盖整片乡土。泥屯镇立足21个行政村各自的资源条件,量身定制差异化数字化升级方案。加东村持续完善智慧康养、线上会议等便民模块,贴合本村常住村民生活需求;归朝村完善智慧监控、数字大屏和数字乡村微信公众号,同步搭建助农直播间,用线上渠道推介本地特产与乡土文化。产业数字化与治理数字化同步推进,产业增收的反馈能够持续支撑数字设施运维成本,构建起自我循环运营模式,彻底跳出“建完即止”的短期项目思维,形成可持续发展的良性循环。

数字乡村建设,最终要落到农业增效益、农村增活力、农民增收入上。始终锚定乡村真实需求,紧扣群众急难愁盼,让数字技术深深扎进乡土土壤,广袤田野必将结出更多乡村振兴硕果。

把小事做实 把实事做好

孙达佳

尖草坪区中下温村,“乡村大食堂”炊烟袅袅,在这里,朴素的家常饭菜、惬意的邻里闲谈,成为村里一道固定的风景,老人们老有所依、老有所乐。

高龄老人行动迟缓,独自开火做饭繁琐费力,三餐常常是草草应付。为此,村里盘活闲置院落,将其变身为养老食堂,为乡村养老提质提供了鲜活样板。每到饭点,“乡村大食堂”里白发长者围坐一桌,其乐融融。一碗热饭,慰藉的是身心。这里成了乡村老人相聚谈心、寄托情怀的心灵港湾。

中下温村深耕长远,以细腻之心精准施策、分层照料,织密有梯度的乡村养老服务网。针对高龄老人、重度残疾群体,实行免费就餐,让长者老有所暖。对低龄老人,推行劳动换积分就餐的模式。差异化的照料方式,守护了老人的晚年尊严,让每一位老人都能被温柔以待。

守望相助,邻里相亲。中下温村打破单向帮扶的固有模式,推出互助养老。食堂帮厨、庭院清扫、花木管护、邻里帮扶、政策宣传……一件件善行皆可积攒分值,兑换热腾腾的家常饭菜。低龄助高龄,善意有回馈。至此也带动了更多村民捐粮送物,爱心队伍日渐壮大。曾经疏离淡漠的乡邻关系,在日常相伴中愈发亲近。

深挖资源,广聚善心。立足本土、深耕资源,走出一条内生循环、多元赋能的可持续发展之路。盘活村内闲置空地打造爱心小菜园,村民躬身耕耘、自给自足,时令鲜蔬直供食堂,大幅压缩了运营成本。联动乡村电商、特色农产品等集体经济项目,以产业红利反哺养老民生。依托新媒体讲述乡村暖心故事,凝聚社会帮扶合力。

可立现有成熟运营基础,利用食堂叠加贴合民生的暖心举措,持续拓宽养老服务内容。比如,针对卧床不起、行动不便的老人,组建村级志愿送餐小队,上门配送热饭,让人人足不出户亦能享受三餐温热。贴合老年人特点,优化膳食配比,主打软烂清淡、低盐低脂的健康餐食,兼顾暖胃、养生双重需求。依托食堂闲置厅堂,打造休闲驿站,配备棋牌、影音等设施,饭后供老人闲谈消遣、休闲怡情,让食堂从就餐点升级为养老小家园。此外,还可拓宽积分使用场景,善行积分除兑换餐食外,能兑换理发、代购、居家清扫等便民服务。联动村卫生室常态化驻点服务,开展义诊咨询、膳食科普、慢病指导,把健康关怀融入日常。

用心关爱、用情深耕,便能把小事做实、实事做好,让老有所养、老有所安遍植乡野。

太报时评

破除陈规陋习 涵养文明新风

宋汝佳

风俗载文明,新风润民心。婚俗是民间礼仪的重要载体,是精神文明建设的细微切口。彩礼本是缔结良缘的美好礼俗、传递亲情的真挚心意,但近年来,部分地区高价彩礼、盲目攀比、大操大办、铺张奢靡的不良风气沉渣泛起,淳朴礼俗异化为物质攀比的工具,喜庆婚嫁演变为群众的生活负担。破除天价彩礼顽疾、深化婚俗移风易俗,既是回应群众期盼、增进民生福祉的务实举措,更是培育时代新风、夯实文明根基、赋能基层治理的必然要求。

天价彩礼加重民生负担,影响群众幸福生活。婚嫁之本,在于情投意合,不在于礼金厚薄。当下,部分群众陷入“彩礼越高诚意越足”“场面越大脸面越足”的认知误区,彩礼金额节节攀升、婚嫁开支层层加码,动辄高额的彩礼费用,迫使许多普通家庭掏空积蓄、背负债务。婚前举债备婚、婚后还债度日,不仅加重了普通家庭的经济压力,降低了群众生活品质,更容易引发家庭矛盾、邻里纠纷,成为困扰群众生活、阻碍民生提质的现实难题。深耕移风易俗,首要便是斩断彩礼攀比歪风,为基层群众减负松绑,让婚嫁回归真情底色。

天价彩礼扭曲婚恋导向,侵蚀社会淳朴民风。礼俗之兴,重在崇德向善,不在奢靡铺张。传统婚俗崇尚简约真诚、礼尚往来,承载着和睦齐家、向善向美的价值追求。而天价彩礼之风,彻底颠倒了婚恋与物质的主次关系,将婚姻商品化、情感物质化,催生了拜金攀比、浮躁功利的不良社会心态。跟风攀比、竞相抬价的畸形风气,不断消解传统礼仪的文化内涵,淡化邻里相亲的淳朴乡情,侵蚀崇德向善的社会底色,潜移默化扭曲青年群体的婚恋观、价值观。唯有坚决纠治婚俗歪风,破除陈规陋习,方能净化社会风气、重塑文明婚恋风尚。

天价彩礼阻滞基层治理,制约乡村文明建设步伐。文明乡风是乡村振兴的内在支撑,看似寻常婚嫁,关乎社会文明进步、基层治理提质、城乡高质量发展。高价彩礼、大操大办等陈规陋习,大量消耗群众生产生活资金,弱化群众创业增收的内生动力,固化陈旧落后的思想观念,制约城乡精神文明建设提质增效。常态化推进婚俗改革、开展移风易俗,既是破解基层治理痛点难点的有效抓手,更是厚植文明底蕴、赋能城市发展、助力乡村全面振兴的长远之举。

移风易俗非一蹴而就,文明培育需持之以恒。整治天价彩礼、涵养文明婚俗,既要精准施策、靶向纠偏,以刚性约束破除顽瘴痼疾,也要春风化雨、润物无声,以文化浸润培育文明自觉。要摒弃攀比奢靡旧陋习、自觉践行简约文明新风尚,让淳朴新风浸润千家万户。

〔作者单位:清徐县委社会工作部〕

来论

实体商业转型要重视质量和口碑

近来,“NPC式逛街”现象引发热议。这是一种不以购物消费为首要目标,以感官沉浸替代交易行为,专注流程化打卡闲逛的新型休闲娱乐方式。它成为消费领域的普遍现象,不仅反映出当下消费习惯的变化,也为线下实体商业转型提供了启示。

实体商业是实体经济的重要组成部分,近年来在国家政策的大力支持下,有序开展场景化改造、品质化提升、数智化赋能,商品和服务供给质量不断提升,提质增效发展效果显著。2026年一季度线下消费支付金额同比增长3.4%,增速较去年四季度提高2.2个百分点。实体商业悄然回暖的同时,体现出三个特点。

一是呈现差异化引流特征。受线上电商、即时零售价格冲击,实体商业传统竞争优势不复存在。传统实体商业以“大而全”的卖场形态吸引客流,其盈利模式主要是向供应商收取进场费与陈列费,这种通道费用最终转移到商品价格之中。相反,以胖东来、山姆为代表,线上线下相结合的新型实体商业,则精准切中消费者确定性、信任感、便利性等价值需求,极大满足了大众消费预期和心理需求,进而大幅提升消费规模。

二是注重沉浸式感官体验。线上购物重在以效率解决实际需求,线下空间重在满足人性深处对真实世界的感官渴望。实体商业场所的独特价值在于提供不可复制的现场感与情感归属,其独有的场景氛围与“NPC式逛街”的感知诉求形成内在呼应,这也使得实体商业场所所在吸引大众休闲集聚方面的空间承载能力和体验价值不断提升。

三是成为社会化消费载体。与线上消费有所不同,实体商业场所具备公共交往属性。实体商业不仅满足人们的消费需求,更能够通过营造具有感染力的消费场景,挖掘消费者新的消费热点,打造购、吃、游、娱一体化的交往空间,

吸引大量消费群体走入线下空间,将个体消费意愿和消费行为联结转化为群体消费行为,实现群体性消费自然增长。

实体商业发展必须彻底摆脱传统商业经营模式束缚,抓住技术创新、模式创新、场景创新等关键环节,充分挖掘大众消费心理,以多元化发展思路推动实体商业留住人心、激发活力。

常态化打造消费新热点。从引流聚流入手,结合季节、节庆等节点,推动商业场所物理环境氛围动态更新、分类轮换,为消费群体营造超预期的驻足理由。持续更新和打造消费新IP、新产品,可结合潮玩、时尚等领域最新发展动向,定期推出主题展区、联名快闪空间、数字艺术互动展等可视化消费空间,不断创新供给新产品,为各类消费群体提供多元化体验。

创新提升社交服务功能。打造兼具开放性、安全性的社交场景,有序增设自由舒适、自然驻留的适宜性开放空间,建设开放式社交物理空间。优化配置分散式零售购物、专业化产品体验、单元式休闲娱乐等配套设施,便捷化推出体验式服务包,以新品品牌、新潮流激活大众尝鲜欲,提供科技产品体验、日常消费品供给、绿色产品选购等服务,提升实际消费转化率。

系统打造消费体验环境。针对各类消费群体兴趣点,精准锚定圈层偏好,有序实施公共区域场景化分区改造,优化设置可供群体性消费者共同介入的互动体验设施,将实体商业场所打造为社交目的地,以空间叙事模式营造沉浸式消费场域,驱动群体性消费者到访与实际消费转化。增加低门槛、强互动的群体性活动频次,创新多元化营销模式,将闲逛式客流有效转化为体验式消费,真正让实体商业发挥好“引流驻心”的载体作用。

〔据《经济日报》〕

推动新产业与新职业双向奔赴

近日,人社部办公厅发布公告称,拟发布12个新职业,并将信息面向全社会公示,征集公众意见建议。这些新职业包括船舶岸基管理工程技术人员、数字孪生工程技术人员S(S表示数字职业)、企业可持续发展规划师、氢燃料电池制造工L(L表示绿色职业)等。

新职业是产业变革的“风向标”。本次拟新增的职业中,数字职业、绿色职业合计占比超五成,清晰勾勒出中国经济转型升级的演进轨迹。其中,数字孪生工程技术人员依托虚拟映射技术助力实体经济提质增效,工业产品数字建模师以三维重构技术革新传统制造流程……一系列数字职业为人们所熟知,背后是数字产业的茁壮成长。数字技术正在赋能千行百业,为经济社会高质量发展注入澎湃动力。与此同时,微电网管理员、氢燃料电池制造工、电解水制氢工等绿色职业的亮相,生动印证了“双碳”战略落地见效,新能源产业正从顶层蓝图稳步转化为现实生产力。产业迭代催生职业革新,职业更新反哺产业升级,每一个新职业,都是观察时代和社会的一个窗口。

就业是最大的民生,关乎经济发展大局与群众切身利益。当前,我国就业市场的传统岗位增量放缓,新兴产业领域人才缺口扩大,结构性错配问题值得关注。而新职业是就业市场的“拓容器”,对于劳动者具有“风向标”意义。比如,拟发布的企业可持续发展规划师,有望顺应ESG发展理

念,适配企业现代化治理、绿色化转型的发展刚需;拟发布的制香香艺师,有望激活传统非遗技艺的当代价值,让老手艺焕发新活力,为文化传承、灵活就业搭建新赛道……一个新职业就是一片片广阔的就业蓝海,为劳动者实现人生价值提供了更大舞台。

职业分类是人力资源开发、管理与配置的重要依据。新职业被纳入国家职业体系,标志着它们将步入规范发展的新阶段,职业标准、人才评价体系、职业技能培训体系建设也将提上日程——职业院校的专业设置有了精准靶向,社会技能培训的课程体系有了清晰参照,广大从业者、求职者的职业规划有了明确指引。近年来,互联网营销师、民宿管家、跨境电商运营经理等新职业“入编”后,社会知晓度、职业认可度大幅提升,各地陆续开展职业技能等级认定,从业者职业素养进一步提升,相关行业驶入发展快车道。

随着时代进步和新技术的不断出现,越来越多的新职业将持续涌现,迭代扩容。期待相关部门“扶上马”后“送一程”,引领新职业尽快摆脱“成长的烦恼”;也期待更多劳动者抓住机遇,实现个人价值和社会发展的同频共振。

〔据《工人日报》〕

观点摘编