

以人工智能牵引新应用

——我国人工智能产业发展透视

2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议将于7月17日至20日在上海举行,各方将进一步加强国际人工智能合作。记者日前在调研中了解到,以人工智能牵引新应用,用新场景打造新业态,人工智能这个“关键变量”,正在成为产业转型升级的“强劲增量”。

用新场景打造新业态

盛夏时节,记者走进特变电工沈阳变压器集团有限公司看到,两座“工厂”同步运转:一座是实体工厂,机械臂精准作业;AGV智能运输车往来穿梭,工人与智能装备有序合作;另一座是“虚拟工厂”,仿真验证系统快速校验排产排程方案合理性,有效减少实物试制次数。

公司流程与数字化管理部部长许林林说,这套覆盖“仿真—排产—执行—监控”全链条的智能体系,让产品研制周期缩短21%,生产效率提升40%。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。2025年,我国人工智能核心产业规模超过1.2万亿元,企业数量超过6200家。

在共享出行领域,AI大模型成为共享出行平台的“中枢大脑”,显著解决传统模式下车辆空驶率高、调度低效的痛点。

“我们自主研发人工智能运营管理系统,能够综合分析特定区域的地形地貌、人口分布、历史骑行数据等多维信息,实现对电单车投放、动态调度、电池管理、故障预警及动态定价的全流程精细化智能管控,持续优化共享出行体

近日,国务院办公厅转发生态环境部等部门《群众身边水体保护治理行动方案》。为什么出台这一方案?如何治理群众身边水环境?记者采访了生态环境部水生态环境司有关负责人。

问:行动方案出台的背景是什么?

答:党中央、国务院高度重视生态环境保护工作。近年来,各地区各部门持续深入打好碧水保卫战,推动全国水生态环境保护工作发生重大转折性变化。2025年,全国地表水Ⅰ—Ⅲ类水质断面比例达91.4%,较“十四五”初期提高8个百分点。长江干流连续6年、黄河干流连续4年全线水质保持Ⅱ类。

问:群众身边水体的内涵是什么?

答:从空间来看,与群众居住区域紧密相邻;从功能来看,与老百姓生产生活密切相关,具备饮用、农业、渔业、景观娱乐等功能;从范围来看,主要包括江河二级及以下支流和坑塘沟渠等,以自然水体为主,具有点多面广、群众感受直接等特点。

问:行动方案编制的总体思路是什么?

答:行动方案目标设置不追求单一量化指标,而是设置定性目标,提出到2030年,基本完成省级及以上工业园区水污染排查整治任务,基本消除县乡黑臭水体,基本控制重点区域畜禽养殖污染对水体的直接影响,群众身边水体基本实现无色、无异味、无异味、无异物,推动水生态环境全面改善。

行动方案总体考虑体现为四个坚持:一是坚持环保为民。行动方案重点围绕老百姓关切的水体颜色异常、恶臭难闻、垃圾漂浮等问题,将“群众身边水体基本实现无色、无异味、无异物”作为保护治理目标,将群众关切转化为治理重点和攻坚任务,加快解决群众“家门口”的揪心事、烦心事。

二是坚持问题导向。行动方案把发现并推动解决人民群众身边突出水环境问题作为工作突破口,着力推动责任落实与突出问题解决,协同加强各类水污染源头治理,更好推动水生态环境全面改善。

三是坚持突出重点。在治理范围上,从大江大河向江河二级及以下支流和坑塘沟渠等延伸;在治理重点上,从城市向县城、乡村等区域延伸;在治理措施上,重点围绕县乡黑臭水体、畜禽养殖污染、工业园区水污染等方面,提出针对性政策举措,加快补齐水污染治理短板弱项。

四是坚持标本兼治。一方面,聚焦群众身边水体保护治理的关键领域和薄弱环节,部署实施6个攻坚行动,用5年左右时间集中攻坚解决一批群众身边突出水环境问题;另一方面,紧盯工业、城镇生活、农业农村污染源,从源头推动生产生活方式绿色低碳转型,健全常态化监管机制,久久为功提升水污染防治整体效能。

问:行动方案提出哪些任务举措?如何抓好行动方案的组织实施?

答:行动方案提出三个方面重点任务,12项具体举措:

一是开展水污染突出问题攻坚行动,部署了工业园区水污染整治攻坚行动、县乡黑臭水体治理攻坚行动、畜禽粪污综合治理攻坚行动、乡村河湖库管护攻坚行动、小微水体排查整治攻坚行动。二是加强水污染源头治理,包括强化工业企业污染防治、加强城镇生活污水收集处理、推动养殖业清洁生产、强化入河污染物管控等。三是提高水污染监管效能,要优化拓展监测网络,提升督察执法水平,推动将群众身边久拖未决的突出水污染问题作为生态环境保护督察重点,并提高基础支撑能力。

群众身边水体保护治理工作涉及面广、综合性强,需要各方共同努力。生态环境部将会同有关部门加强统筹协调、指导帮扶和调度会商。中央和各级财政积极支持群众身边水体保护治理。美丽中国先行区率先完成保护治理任务。地方各级人民政府切实履行主体责任,确保各项举措落地见效等。

新华社记者(据新华社北京7月14日电)

验。”松果出行创始人兼董事长翟光龙说。

随着全球能源转型步伐不断加快,全面推广露天矿无人驾驶成为智慧矿山建设的重要内容。聚焦露天矿无人驾驶技术研发与产业化落地,一些民营企业创新领跑。

“公司持续突破感知、决策、集群调度等关键技术,升级露天矿无人驾驶解决方案,实现在极寒、高温、高海拔等极端工况下规模化商业应用。截至6月,该方案已在40余座矿山落地,赋能超3100台无人驾驶矿卡常态化运行,规模全球领先。”易控智驾有关负责人说。

数据显示,我国超过30%的规模以上制造业企业实现人工智能技术覆盖,人工智能渗透领航级智能工厂70%以上的业务场景,沉淀超过6000个垂直领域模型。

智能体持续引爆市场

在创新引领和需求释放的双重作用下,我国以人形机器人为代表的具身智能产业规模,正在以超50%的增速跨越式发展。

伴着动感节拍,人形机器人灵活起舞,接连完成后空翻等高难度动作;切换工作模式后,巡检机器人化身安保开启巡逻,精准识别未登记人员……在智元创新(上海)科技股份有限公司展厅,具身智能机器人丰富的应用场景让人印象深刻。

今年6月28日,智元第15000台具身智能机器人下线,刷新全球行业量产纪录。第15000台精英G2机型,下线即交付龙旗科技工厂投入常态化产线作业。

“龙虾”等智能体持续引爆市场,Seedance 2.0视频生成模型以“电影级”效果风靡全球……我国大模型、智能体等加速迭代,5月底日均词元调用量已达数百万亿、全球领先,今年人形机器人全年整机产量有望突破10万台。

科技创新与产业升级同频共振,也在不断催生新产品新服务,激活新的消费需求。今年前5个月,包括智能眼镜在内的可穿戴智能设备零售额同比增长超过一倍,限额以

上单位仓储会员店、无人值守商店零售额增速均超过20%。

“人工智能+”激活全域创新活力

发展成果惠及全体人民,是技术迭代的应有之义。推动人工智能健康有序发展,要持续增进民生福祉,让更多创新成果“飞入寻常百姓家”。

实体黑板与电子屏幕自然融合,老师刚在黑板上写下函数公式,书写内容便被数字化、电子屏幕上随即呈现对应的动态图像,抽象的数学概念变得直观生动……这是科大讯飞全新升级的讯飞同窗AI黑板,旨在丰富教学内容,提升教学效率。

今年以来,科大讯飞持续推动人工智能与教育深度融合,支持教育数字化转型,目前已经为全国5万余所学校、1.3亿师生提供智慧教育产品和解决方案。

北京北儿医院儿童医院引入AI儿科医生、深圳市养老护理院引入多种不同类型的养老机器人、杭州西湖景区创新引入机器人集群参与夜间执勤……从医疗到养老,再到社会治理,人工智能与百姓生活深度融合,更好满足人民对美好生活的向往。

《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》等新政策相继出台,“十五五”规划纲要部署全面实施“人工智能+”行动,一系列顶层设计推动人工智能持续激活全域创新活力。

重庆鼓励重点商业场所开展智能化改造,广东建设智能网联汽车测试区和车路协同设施,海南打造国际旅游消费智能体验岛……各地因地制宜营造良好创新生态,抢占人工智能产业应用制高点。

“紧抓新一轮科技革命和产业变革机遇,促进人工智能技术创新与应用发展双向赋能,将充分发挥我国产业体系完备、应用场景广阔等优势,为经济高质量发展注入新动能,推动全体人民共享人工智能发展红利。”商务部研究院研究员庞超然说。

新华社记者(新华社北京7月14日电)



“AI+影视”赛道如何走得更稳更远

低成本撬动大市场

今年初,一部由湖北武汉AI影视团队创作的短片《霍去病》引发广泛关注。该片核心创作团队仅3人,制作周期极短,投入的算力成本约3000元,充分展现了AI在影视制作方面的巨大潜力。

在《霍去病》的评论区,不少观众留言表示,大军列阵、将军出征的画面“很燃、很真实”。团队负责人杨涵涵表示:“传统影视拍摄难度大、成本高的大场面或者天马行空的玄幻场景,正是AI最擅长制作的。”

红果短剧平台相关负责人告诉记者,2025年以来,受益于AI技术的快速进步,动画微短剧内容爆发,在2D、3D、AI仿真人等不同赛道上,涌现大量创意剧集,题材多元、用户消费增速很快,且AI能力的提升也带动内容质量快速提升。

AI微短剧《美猴王》以《西游记》经典IP为蓝本,赋予经典题材新的表达张力,全网曝光近2亿次;AI古装剧《桃花潭记》今年7月初上线红果短剧平台,以明代泾县宣纸传承为故事主线,追求质朴、有烟火气的古风质感……一批AI短剧在市场上获得较好反响。

AI正在重新定义影视创作模式。

一方面,“小而美”的工作室模式挑战传统的工业体系,不少有创意的小团队也能完成大制作;另一方面,AI技术快速渗透至影视全产业链,从剧本写作到作品营销,从商业广告到游戏动画等细分领域,均已上线多元化AI应用。多家头部视频平台也设立AI内容扶持基金,通过流量倾斜和现金奖励,抢占新风口。

《中国网络视听发展研究报告(2026)》显示,2025年,我国由AI生成的视频、音频累计超20亿条,较2024年增长了14倍以上。中国网络视听协会发布的2026年第一季度《微短剧创作指引》显示,2026年一季度全行业上线微短剧约12.8万部,其中AI短剧占比超95%。

绕不开的短板

尽管AI影视市场越来越火,但诸多现实短板也随之显现。

技术层面,精细控制与画面一致性仍是AI生成内容的难点。目前AI生成视频多为5至15秒片段,长镜头、复杂动作及人物表情的连贯性难以稳定保障,跨镜头易出现人物样貌偏差、道具错位、画面穿模等问题。

“我们制作《霍去病》时,为筛选出90个可用镜头,前期累计生成1700张图片,进行了近2000次筛选。”杨涵涵说,尽管多数工作可借助技术平台辅助完成,但大量后期调试与拼接仍需人工,部分特写和近镜头甚至需线下实拍。

杨涵涵等受访者表示,中小工作室前期投入看似仅数千,但购买算力也需要不少资金。图像和视频生成的每一步均需消耗词元资源,尤其是长剧集、高画质项目,词元消耗量呈几何级上升。

内容同质化问题也较为突出。业内人士告诉记者,全国范围内能有优质、原创且稳定产出的AI影视

团队不足百家,大量的AI生成剧内容雷同。有调研数据显示,超过四成用户对AI生成配音情感不足感到不满,认为AI生成的角色过于扁平。

多位受访人士表示,有眼风人局者简单认为AI影视“成本低、易制作”,忽视创意设计与技术打磨;有些短剧为博人眼球,内容低俗、哗众取宠;还有一些机构借行业热潮推出培训课程,夸大学习效果,误导新手入场。

“部分制作方未经授权对短篇故事简单改写后,用AI生成作品变现,‘洗稿式’侵权问题突出。AI生产成本极低,而原创方维权周期长、成本高,往往在侵权方完成流量变现后才启动维权。”知乎创始人兼CEO周源说。

武汉大学法学院副教授周国认为,AI生成的“一键产出”属性挑战了著作权法对“智力投入”的要求,模糊了“独立生成”与“非法抄袭”的界限,增加了司法确权难度。

抓住机遇健康发展

“十五五”规划纲要提出,改造提升传统文化业态,推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型。AI影视作为新型数字内容业态,正成为数字文化领域的重要增长点。

国家层面新规也在陆续落地。国家广播电视总局组织起草了《微短剧发展管理办法(征求意见稿)》,6月24日起面向社会公开征求意见。国家广播电视总局网络视听司发布的《管理提示(AI微短剧分类分层标准)》,于7月1日起施行,首次比较明确地对AI微短剧根据投资额度和题材,进行分层分级管理。

受访业内人士认为,面对机遇与挑战,AI影视行业需坚持技术迭代,聚焦长镜头控制、精细动作生成等痛点优化模型,推动技术红利转化为产业实效。

当前,各大头部平台在加大投入的同时,也在加快建立监管规范机制,引导行业从“比数量”转向“拼质量”。

“今年4月7日起,平台针对新增的漫画作品实施更为严格的审核标准,包括强化整剧立意导向审核、完善内容风险程度量化评估机制等。”红果短剧平台相关负责人说。

周国等建议,有关部门应尽快出台针对AI内容的认定指引,明确认定标准与侵权权责划分。协会可发挥牵头作用,制定AI影视领域的版权合规指引,推广版权溯源技术标准,规范训练数据来源,明确创作者智力投入与版权归属。

“人的审美、创意和故事内核才是AI影视的核心竞争力,技术可复制,创意不可替代。”杨涵涵等认为,要加大原创投入,深耕历史、传统文化等题材,以优质内容赢得市场与口碑。头部团队与平台应发挥引领作用,推动技术共享、流程标准化;中小团队可聚焦细分市场,打造差异化优势。

人才培养层面,企业应避免“即插即用”的短视用人策略,引导从业者回归价值创造;高校可动态调整专业设置,增设智能影像艺术等交叉课程,为AI影视培养高质量后备人才。

新华社“新华视点”记者(新华社北京7月14日电)



7月14日拍摄的山东港口烟台国际集装箱码头(无人机照片)。

新华社发(唐克摄)

夯实韧性 积聚动能

从半年报看中国外贸破局前行

外贸是观察经济韧性的重要窗口。面对复杂严峻的外部环境,海关总署14日发布数据显示,今年上半年,我国货物贸易破局前行,进出口总值达到25.47万亿元,同比实现16.9%的增长,较前5个月加快1.6个百分点。其中,出口增长13.4%,进口增长22.1%,均比前5个月加快1.6个百分点。

“增势强劲、走势稳健。”海关总署副署长王军在国新办当天举行的新闻发布会上表示,上半年,我国外贸保持良好运行态势,规模历史同期首次突破25万亿元,比去年同期增加了3.68万亿元。根据最新国际数据,我国稳居全球货物贸易第一大国地位。

细读这份亮眼成绩单,大盘稳是根本依托。

从季度走势看,规模逐季抬升。二季度我国进出口13.61万亿元,同比增长18.4%,快于一季度3.2个百分点,为2021年三季度以来季度同比最高增速。

从月度走势看,增长不断提升。6月单月,我国进出口同比增长24.2%,连续17个月保持增长。其中,出口增长20.8%,进口增长29.4%,分别比5月加快7和7.9个百分点,成为拉动整体增速“跑”出两位数的关键因素。

尤为值得注意的是,上半年,我国进口增速高于出口8.7个百分点,对外贸增长的贡献也大于出口,贸易顺差收窄4.7%,进出口发展更趋平衡。

透过这份半年报,迎新向优、多元推进是内生动力。

激战正酣的2026年美加墨世界杯,不仅为广大球迷提供了精彩的观赛体验,也掀起了全球对各类体育用品消费的热潮。

北美5万只、南美3万只、欧洲4万只……一串串出货数据勾勒出南京鼎辉体育科技发展有限公司的忙碌图景。“依托不可替代的制造能力,我们与知名体育品牌联合开发了一款工艺难度很高的32片缝概念足球,作为世界杯期间限定款销售。在南京海关所属新生圩海关监管下,日前1.9万只足球已搭乘国际航行船舶出口欧洲。”公司总经理李峰告诉记者。

不论是世界杯内置智能芯片的官方用球,还是夏季奥运会的专业乒乓球台、冬季奥运会轻量化的滑雪杖,中国制造的体育用品已经成为国际顶尖赛事的“常客”。海关总署统计分析司司长吕大表示,近年来,我国始终是全球最大的体育用品出口国,占全球出口比重超过四成。今年上半年,我国体育用品及设备出口675.3亿元,其中球类出口30.8亿元。

市场就像赛场,情况瞬息万变,机会稍纵即逝。作为外贸发展的主力军,广大民营企业主动识变、灵活应变,将市场风向转化为实打实的订单。上半年,我国有进出口记录的民营企业数量超过66万家,规模不断壮大。民营企业占全国进出口总值的比重提升至57%,贡献了全国近六成的外贸增量。

炎炎夏日,苏州科沃斯机器人股份有限公司实验室里,一款名为“八界”的管家机器人正在进行立体整理测试——可自主识别、收纳杂物,并依据用户使用习惯惯空间分区与物品归位。从平面清扫到三维空间交互,这家深耕海外市场多年的外贸企业,顺势抢抓机遇,全力布局具身智能新赛道。今年上半年,公司出口额超4亿美元,订单已排到年底。

联合国报告显示,今年以来全球货物贸易增长主要集中于人工智能相关领域。全球算力、数据中心及终端设备需求持续扩张,也促进了我国相关产品的出口。上半年,我国电子元件、电脑零部件等产品出口均为两位数增长,合计拉动出口增长6.9个百分点;与AI技术深度融合的智能仿生机器人出口超万台,遍及全球90多个国家和地区。

从智能装备、新能源产品到高端医疗器械,丰富的高新技术产品矩阵,稳固传统市场的同时,也助力拓展增量市场。

上半年,东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位。同期,我国对东盟、欧盟、拉美、非洲进出口同比分别增长18.2%、10.2%、16.2%和19.6%,更趋均衡的贸易布局有效弥补了对美国进出口下降3.6%的缺口。

5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税举措后,5.6个月里,我国自非洲进口水产品、纺织原料同比都实现了两位数的增长;鳄梨、苹果、橙子、葡萄柚等特色水果进口同比分别增长了1.3倍、89.6%、27.9%和11.9%,更多来自非洲的优质产品进入中国大市场,彰显更多消费红利与合作空间。

同时还要看到,当前外部环境依然复杂多变,世界银行认为,全球经济正面临能源价格上涨、通胀压力加剧、货币政策预期收紧的多重压力,增长前景趋于转弱;国际货币基金组织预测数据显示,全球货物和服务贸易量增速将由去年的5%放缓至今年的3.5%。

对此,王军表示,下半年我国外贸面临一定压力,但我国创新动力足、主体活力强、开放水平高,外贸基本盘依然稳固,我们有信心有能力把外贸发展的良好势头保持下去。

新华社记者 邹多为(新华社北京7月14日电)