

曾经北上南归、引发世界瞩目的云南野象“短鼻家族”，今年又迎来2头小象出生，家族成员从2021年南归时14头增至目前21头，可谓“象丁兴旺”。这群野象的罕见迁徙和健康繁衍，让世界看到了中国保护野生动物的成果，也为观察人与自然关系打开了一个窗口。

2021年，国家主席习近平在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会上的主旨讲话中指出：“云南大象的北上及返回之旅，让我们看到了中国保护野生动物的成果。中国将持续推进生态文明建设，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，建设美丽中国。”

今年7月16日，新华社国家高端智库在云南西双版纳举行的第五届大象国际传播论坛上，发布《人与自然和谐共生——中国野象乐园的生态文明密码》智库报告。报告指出，作为中国野象乐园的云南，坚持促进人与野象和谐共生，走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，走人与自然和谐共生的现代化道路，创造了生态文明建设的生动实践。

人与自然和谐共生，既是中国野象乐园的生态文明密码，也是如何处理人与自然关系的中国答案。

人象和谐的中国样本

“阿宝越来越适应野外生活，好像还谈恋爱了！”

在茂密雨林中，西双版纳野象谷“大象医生”保明伟和同事，持续观察被救助象“阿宝”重归自然后的日常踪迹，见证这头特殊野象的悠然自在生活。

2018年，青春叛逆期公象“阿宝”因独自闯入云南普洱城区而走红网络。经过“象爸爸”们多年救助和野化训练，2024年5月17日，“阿宝”被放归自然，成为我国首头成功回归野外的被救助象。

“阿宝”的故事是人象和谐中国样本的动人篇章之一。报告指出，由于栖息地减少和人类活动影响，亚洲象长期面临严峻生存压力。而在中国，随着保护力度持续加强，野象数量稳步增长，人象关系趋于和谐。

监测数据显示，20世纪80年代，中国野象数量仅存约150头，目前数量已增至近400头。云南省林草局局长万勇说：“在全球亚洲象数量减少的大趋势下，云南亚洲象种群正进入快速增长长期，象群出现了‘婴儿潮’现象。”

报告指出，野象数量稳步增长背后，中国构建了以“依法严格保护、修复栖息环境、开展收容救助、加强科学研究、健全协作机制”为主的野象保护和管理体系。

——中国将亚洲象列为国家一级重点保护野生动物，依法严厉打击捕猎亚洲象、交易象制品等违法行为；

——云南在亚洲象分布区已建立11个自然保护区，总面积达6098平方公里，形成完善的保护网络；

——2009年建成的西双版纳亚洲象救护与繁育中心，迄今已收容救助野象30余头；

——中国和老挝边境地区建立跨境保护合作机制，对亚洲象跨境迁移进行监测和保护……

报告还指出，云南通过多年实践摸索，采取建立监测预警系统、实行野象致害补偿、完善应急处置机制等有力措施，促进人象关系转向和谐共生。

如今在野外，监测员经常能拍摄到野象嬉闹玩耍，神态轻松，甚至集体躺倒睡觉、而非站着打盹，这是野象对环境感到安全的表现。

云南生态文明的生动实践

彩云之南，山川毓秀、万物繁茂，不仅是野象自在栖息的乐园，更是中国乃至全球弥足珍贵的生物多样性宝库。

野象安居 万物共生

——智库报告解析中国野象乐园的生态文明密码



2022年7月28日，在位于云南西双版纳野象谷的西双版纳亚洲象救护与繁育中心，大象医生保明伟带着大象进行野化训练。
新华社记者 江文耀 摄

目前云南已记录生物物种47214种，稳居全国第一位。

报告指出，在习近平生态文明思想指引下，云南推动生态文明建设发生历史性、转折性、全局性变化，让彩云之南天更蓝、山更绿、水更清、景更美。

——全力保护生物多样性。按照国家政策，云南划定生态保护红线面积11.35万平方公里，占全省国土面积29.61%；创造性提出“极小种群物种”概念，对种群数量极小、随时濒临灭绝的100多个物种进行抢救式保护；建成规模居亚洲最大、全球第二的中国西南野生生物种质资源库，保存各类种质资源超2.9万种33万份（株）。

漾濞槭从野外仅发现5株到人工繁育6万余株，绿孔雀、黑颈鹤、滇金丝猴等濒危动物数量恢复增长……这些极小种群物种曾经“命悬一线”，如今“绝处逢生”。

——用心守护碧水蓝天净土。云南坚决打好碧水、蓝天、净土保卫战，让碧水长流、蓝天常驻、净土永续。2025年，全省地表水国控断面水质优良比例达94.1%；滇池、洱海、抚仙湖等高原湖泊水质稳中向好；最近10年来，全省地

级以上城市空气质量优良率保持在97%以上；受污染耕地安全利用率持续提高。

云南省生态环境厅副厅长赵子杰介绍说：“2025年，云南省公众生态环境满意度达94.12%，为2017年开展调查以来的最高值，连续8年高于全国平均水平。”

——让绿水青山变成金山银山。云南立足丰富的生物、气候和能源资源，因地制宜发展高原特色农业、绿色能源和旅游产业，推动生态优势转化为发展优势。

如今，云南茶叶、鲜切花、坚果、咖啡等种植面积和产量持续居全国第一；电力总装机突破1.8亿千瓦，绿色能源装机占比超过90%；2025年，云南生态旅游接待游客达1.87亿人次，优质的生态环境和自然风光使云南成为中外游客向往的“诗和远方”……

——赓续创新生态文化。云南各族群众形成了敬畏山林、珍爱水源、爱护生灵等生态智慧。进入新时代，云南推动生态文化赓续和创新，使古老智慧与现代治理相互融通。

供需协同发力 服务消费潜能加速释放

——中国经济年中观察之一

5.3%。其中，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额分别增长11.3%和10.4%。上半年，居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重比上年同期提高了0.2个百分点。

“服务消费是居民生活水平提高的表现，也是消费结构升级、产业结构优化的重要方向和内在驱动力。扩大服务消费不仅能够增进民生福祉，也有利于带动生产和投资，形成供需互促、产销并进的良性循环，为经济高质量发展提供不竭动力。”中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华说。

个性化多样化品质化需求上升 业态融合彰显新活力

在广州青宫电影城的Cinity厅，不少人穿着自己喜爱球队的同款球衣，共同观看世界杯足球赛直播，氛围感十足。“大家一起加油呐喊，比一个人在家看球好太多了！”球迷胡晓霜说。

“当前群众的消费需求已从单一观影需求向复合文化休闲需求升级。近年来，集团创新拓展‘电影+’，探索融合潮玩、研学、演艺、电竞、赛事直播等多元文化项目，带动非票收入增长。”珠江影业传媒股份有限公司副总经理笕剑说。

随着消费者个性化、多样化、品质化服务需求的上升，各地不断打造新业态新场景，促进跨界融合、多业态聚合、多场景交融，以创新激发服务消费发展新动能。

满足基础型与改善型服务消费需求，进一步释放市场潜力——

“别小看这些服务，能让人们心里踏实。”在浙江温岭卖鱼桥社区居住30余年的孙茜蕾感慨，过去修鞋需跑半条街，如今下楼拐弯即到。社区内，改裤脚、换拉链等小修小补既便捷又平价，老人在“温心食堂”可刷脸进入，一荤两素加汤仅需9元，子女亦可远程订餐。

当前，各地正加快建设一刻钟便民生活圈，百姓在步行15分钟范围内，既能轻松找到购物、餐饮、家政、维修等网点，满足基本生活需求，还能享受文化、休闲、康养、托育等服务，提升生活品质。研究显示，宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的社区服务产业已形成10万亿元级规模的消费市场。

瞄准不同群体多样化消费需求，拓展服务消费新蓝海——

在广东，广州老年开放大学策划组织“看江山 展风采”游学周活动，将教学、康养与观光融合，让银发群体踏上向往已久的诗和远方；

在四川，成都市龙泉驿区依托汽车产业根基，以“科普+工业+文旅”融合思路系统搭建工业研学供给体系，推出丰富多彩的研学课程；

在北京，机器人上餐、机器人狗送饮料、机器人乐队演出等服务让消费者在机器人主题餐厅享受“舌尖+文化+科技”的全沉浸式“打卡”……

各地紧扣不同群体的个性化需求与兴趣偏好，培育壮大细分赛道，推动服务供给从“千人一面”向“千人千面”转

变，为服务消费打开广阔空间。

破除堵点难点 提质惠民满足新期待

打开“蓉优爱家”平台，保洁、月嫂、养老陪护、母婴护理等全品类服务一目了然。居民找家政从“不好找、不放心”变成“一键约、安心享”，从业者也感慨“谁服务好，谁就有订单”。

为破解信用不完善、供需有错位、效率待提升等痛点，成都逐步构建起“数字赋能+基层共治+产教训融合”的改革框架，政府部门指导行业协会打造平台小程序“蓉优爱家”，所有入驻企业和从业者均实名认证，消费者可一键预约服务，并追溯服务人员的信用档案。

成都家政服务业的破局探路，是各地以改革破解服务消费领域供需错配的生动缩影。

浙江省台州市三门县推出“笑脸评价”机制，每季度组织人大代表、政协委员和第三方监管部门给养老机构打分，其结果直接跟政府补助挂钩；北京市延庆区珍珠泉乡立足山区实际，打破分村建设养老助餐点的传统模式，整合资源建成乡级“中央厨房”，有效提升服务效率与规模效益……

市场“无形之手”与政府“有形之手”协同发力、相向而行，推动供给与需求更好匹配、良性互动，助力服务消费不断迈上新台阶。

既要打通服务消费供需衔接的堵点，也要破解制约服务消费的难点。

“老伴入住养老机构每月需要4500元，现在每个月能省800元。”家住陕西西安胡家庙街道长缨东路社区的孙奶奶，在工作人员的帮助下，成功领取了陕西首笔中度以上失能老年人养老服务消费补贴。

今年年初，民政部、财政部对外公布一项暖心政策：在前期试点的基础上，从2026年1月1日起，在全国范围内向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。

发放育儿补贴，制定实施城乡居民增收计划，促进低收入群体增收，增加居民财产性收入，完善薪酬和社保制度，支持有条件的地方推广中小学春秋假，实施优化消费环境三年行动……一系列政策举措聚焦制约服务消费的深层次问题，着力提高消费能力与意愿，让广大老百姓放心、安心、舒心消费。

近日，《扩大消费“十五五”规划》对外发布，聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求，在制度安排中通过扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面举措，提高人民生活品质。

随着服务消费相关政策的落实落地，需求牵引供给、供给创造需求的良性循环将进一步形成，推动服务的阳光普照千家万户，消费的活水滋润经济沃土。

新华社记者（新华社北京7月16日电）

新华时评

15日发布的中国经济半年报显示，以高端制造、数智经济、现代服务为代表的新动能对上半年经济增长的贡献率超过四成。一项项跃动的数据，勾勒出中国经济向新向优的发展轨迹，折射出中国创新红利不断释放的“全球价值”。

中国创新成果加速出海，为全球发展增加普惠可及的技术供给。上半年，中国外贸规模历史同期首次突破25万亿元。规模攀升的背后，是贸易结构的持续优化。据中国海关统计，上半年，中国机电产品出口增长20.1%，高技术产品出口更是增长39%，工业机器人出口增长18.6%并销往全球141个国家和地区，智能仿生机器人出口超万台。越来越多高端化、智能化、绿色化的中国制造加速走向世界，大幅降低了全球应用新技术的门槛。巴西应用经济研究所高级研究员卢西亚娜·阿西奥利·达席尔瓦认为，中国在人工智能、5G等新兴领域的显著进步，正为广大发展中国家共享技术红利提供新机遇。

中国创新能力持续跃升，为全球产业升级注入新动能。上半年，中国规模以上高技术制造业增加值同比增长13.3%，大幅领先整体工业增速。新质生产力正从局部的行业亮点，加速聚变为支撑经济增长的新产业集群。在此过程中，中国创新对全球的贡献，也从单一的“产品输出”跃升为系统的“产业赋能”。

以新能源汽车为例，比亚迪在匈牙利投资建设新能源乘用车生产基地；奇瑞在西班牙与本土车企埃夫罗合资运营的工厂启用全新生产线；小鹏汽车全球三个本地化生产基地在马来西亚投产……中国车企的出海模式，正迈向“产能、技术、生态”一体化输出。在全球产业链深度调整的当下，中国完整的产业体系与充沛的创新能力，正通过深度融合的本地化生产与生态共建，帮助更多国家构建稳定、高效、富有韧性的现代产业体系。

中国坚持开放协同，为全球创新拓展广阔的合作空间。如今，中国人工智能开源大模型全球累计下载量已突破100亿次，可控核聚变、量子科技等大科学装置向全球开放，天宫空间站也将迎来外国宇航员。大量实践证明，中国的新兴领域技术和产品，带给世界的不是冲击而是机遇，不是威胁而是赋能。

全球创新资源正加速向中国汇聚。中国商务部数据显示，今年前五个月，中国高技术产业实际使用外资同比增长19.4%，占全国实际使用外资的近四成，较去年同期提升9.4个百分点。越来越多外企来中国设立研发中心、地区总部，深度嵌入中国创新链，实现从“中国制造”向“中国创造”的战略位移。高强度的市场竞争与极快的创新迭代，正深刻重塑跨国企业的全球竞争力，中国市场已被业内视为“全球最硬核的健身房”。正如全球独立营销传播公司斐朗传播在近期报告中所言：“2026年，如果你不在中国创新，你可能根本就没在创新。”

真正改变世界、惠及世界的创新，始终应该是走向世界、拥抱世界的创新。从技术普惠到产业赋能，再到生态共建，中国以自身高质量发展的确定性，不断转化为全球共同发展的“新动能”。面向未来，中国将以更积极的姿态融入国际创新和产业分工体系，推动建设开发型世界经济，共同维护全球产业链稳定畅通，为世界经济提供越来越多的创新红利。

新华社记者 许苏浩（新华社北京7月16日电）

年中经济观察