

家政服务业新政策出台

如何破解“找阿姨难”

当前，家政服务业市场规模已迈入万亿元，是惠民生、稳就业的重要领域。商务部等9部门近期印发《关于促进家政服务业高质量发展的若干政策措施》，聚焦行业长期存在的“找不到好阿姨”“价格不透明”“权益没保障”等痛点，从5方面提出19条具体举措。

家政服务如何用得放心

河北市民赵女士来北京看孙子，六年换了四名阿姨，从最初想找“能干的”，到如今只求“做事不敷衍的”，她的心路历程折射出许多家庭的真实困境。在家政行业，简历造假、技能“注水”等乱象一度频发，行业信用赤字不断加剧，困扰着许多消费者。

新政策提出，强化信用信息核查功能。治理整顿非法购买、使用个人信息的行为，利用家政服务信用信息等平台，归集、充实家政服务人员多维度信用数据。依托公安部信用信息共享与服务平台提供家政服务人员信用核查服务。

打开“家政信用查”App，家政企业、服务人员等信息一目了然。近年来，商务部持续优化完善家政服务业信用体系。截至目前，已归集2万多家企业和900多万名家政服务员的信用信息。

商务部服贸司司长孔德军介绍，将构建“家政信用查+部门权威数据+地方政务信息+企业应用评价”架构模式，依法依规整合政府部门的客观信用信息与经营主体的主观评价信息，逐步消除部门、地区和经营主体之间的“信息孤岛”效应，为消费者下单提供有效的决策参考。

“在加强信用信息共享方面，将充分发挥‘信用中国’网站作用，通过家政信用专栏及时公示家政企业失信行为记录和行政奖励信息，帮助企业完成信用修复。”国家发展改革委社会发展司副司长徐欣说。

如何保障各方权益

如今，家政行业已从传统的“熟人介绍”“口碑交易”向“专业服务”转型。如何保障服务质量？发生纠纷又该如何化解？

根据新政策，有关部门将修订发布《家政服务合同》示范文本，明确相关各方责任；强化标准研制与应用，加快修订《家政服务机构等级划分及评定》国家标准；支持家政服务按等级明码标价等。

孔德军说，推广家政服务合同示范文本，将家政服务中常见的“说不清、退不了、管不住”的模糊地带逐一明确，引导合同双方清晰约定服务内容、服务标准、费用支付、休假安排、安全责任及违约责任等关键事项，为化解争议提供清晰依据。

有关行业报告显示，超过60%的家政纠纷源于“私单”交易，其中30%涉及人身或财产损失。

新政策在此方面着力填补空白：鼓励保险公司开发适合家政服务业的保险产品，为家政服务人员、雇主双方在家政服务过程中面临的人身伤害、财产损失、赔偿责任等风险提供保障，切实维护各方合法权益。

“下一步，我们将推动完善从业人员养老、医疗、工伤等方面社会保障，支持保险机构创新产品和服务，更好满足家政企业、服务人员、消费者的风险防范需求。”孔德军说。

当前，“私单”家政从业者游离于正规合同之外，无底薪、无社保、无归属感，也无动力提升服务质量，加强家政服务人员劳动权益保障尤为重要。新政策提出，支持有条件的地方结合实际依法探索家庭直接雇佣的家政服务人员休息时间、隐私保护等权益保障的有效路径。

孔德军说，将支持有条件的地方探索完善家政服务人员权益保障措施，制定家政企业用工指引，发布家政服务规范协议，清晰界定家政企业、平台和家政服务人员之间的权利义务。

如何让从业者更有职业底气

家政服务是吸纳重点群体就业的重要领域。初步估算，我国家政用工缺口超过2000万人，高素质人才供给不足尤为突出。

新政策提出，支持家政服务行业头部企业牵头建设行业产教融合共同体，支持有条件的地方建设市域产教联合体，推动在全国职业技能大赛中设置家政服务竞赛项目等。

人力资源社会保障部农民工工作司副司长林淑莉表示，将全面推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式，提升职业技能培训质效。

在浙江杭州，巾帼西丽家政实施“优才优将”计划，打通五级职业发展通道，规定技能工资占比不低于35%，让高技能者获得高回报……

新政策提出，修订完善家政服务相关职业（工种）国家职业标准，优化职业技能等级认定方式，支持行业协会开

展家政服务人员职业技能等级认定。鼓励家政服务人员积极参加长期照护师职业培训和职业技能等级认定。

林淑莉表示，将加快推进家政服务员、家政服务经理人国家职业标准的修订和开发；坚持以职业能力为导向，积极推进社会化职业技能等级认定。同时，将指导家政企业依法与招用的家政服务人员签订劳动合同或服务协议，规范用工管理。健全灵活就业人员社保制度，提高灵活就业家政服务人员参保率。

如何做大做强

家政行业长期“小、散、乱”，不仅难以满足消费者的日常需要，也无力提供长期稳定的服务人员技能培训、服务流程管控和售后保障。

新政策加大对家政企业的支持力度。鼓励有条件的地区支持家政企业创新服务模式、探索智慧化场景、拓展居家养老托养服务，推动家政服务标准化、职业化、产业化发展。

今年年初，国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增增长点工作方案》明确提出，推动中介制家政企业向员工制转型，培育一批家政行业龙头企业。

浙江三替集团从基础保洁拓展出18个业务板块，并研发“十色清洁布”等专业工具，证明了“家政也有门道”；山东家政服务品牌阳光大姐与英国资历培训有限公司（TOUK）达成战略合作，探索家政领域的国际职业技能认证，推动标准与国际接轨……如今，已有不少家政企业探索以专业立身，以标准定规，以数字提效，不断开拓发展空间。

孔德军说，将提升职业教育开放水平，探索引进境外高水平家政职业院校来华办学；支持有条件的地方建立科学、规范的家政服务业统计体系。

家政企业转型升级离不开各方协同帮扶。新政策提出，加强对家政企业的服务、指导和规范管理，防范各类安全风险，加大家政就业帮扶力度。

林淑莉表示，将指导各地落实好就业创业扶持政策。对家政企业吸纳就业困难人员等重点群体就业的，按规定享受税收优惠、社保补贴等政策。对劳动者在家政服务领域创业的，按规定享受税收优惠、创业担保贷款、场地扶持等政策支持。

新政策还打通了家政与医保部门之间的壁垒，明确支持符合条件的家政企业提供长期护理保险居家服务。

“这意味着，未来符合条件的家政公司可以被认定为长护险的定点服务机构，这将为企业打开新的业务通道，同时助力企业培养更专业的护理团队。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说。

新华社“新华视点”记者（新华社北京7月21日电）



线上“投注站”悄悄开张

2026年2月，在湖北省赤壁市，一家只做线上投注的“体彩工作室”悄悄开张。

案发前，该团伙频繁在社交媒体、短视频平台发布“专家投注方案”“高中奖率产品”等文案，承诺“下注达一定额度享返点”。一旦有网民点击文案上的链接，团伙成员便迅速与其私聊，推荐精心包装的“购彩方案”。

“我们其实并不懂足球，很多分析话术是从AI软件上搜出来的。”据该团伙犯罪嫌疑人冷某交代，他们下功夫打造分析话术，内容涵盖球队历史交锋记录和核心球员近期状态，还解读天气因素对球队战术的影响等，让许多客户对他们的“专业性”深信不疑。

客户转账投注后，“客户经理”会将下注方案发到团伙内部群聊，安排专人用修图软件伪造出票照片，再经“客户经理”发给客户，并用“这场把握很大”“预计本金能翻几倍”等话术，怂恿客户加大投注金额。

开奖后，若客户没有中奖，除向客户返还少量金额作为安慰性“返点”，其余投注资金均被团伙全额吞没。若客户幸运中奖，团伙就从资金池中提取部分资金用于兑付，并鼓励中奖客户追加投注，直至血本无归。

截至2026年5月被公安机关查获，该团伙非法收取客户投注资金累计达35万余元，绝大多数都被截留瓜分。目前，冷某、姜某等6名团伙成员涉嫌非法经营罪，已被移送检察机关，案件正进一步办理中。

中奖号码能预测？

“免费分享彩票中奖号码，不中可报销投注费用”——这样天上掉馅饼的“好事”，就让四川省达州市的张女士遇见了。

出于好奇，她扫了这条网聊信息内附带的二维码，下载了一款线上投注App。完成注册后，一名“客服”联系了张女士，自称来自“彩票信息研究团队”，能精准预测开奖结果。

随即，张女士被拉入一个彩票交流群。连续几天，她都看到不少“群友”晒出中奖截图，有的人还在群里发言感谢“客服指导”，甚至发红包让大家“沾喜气”。

看到那么多“成功案例”，张女士逐渐对这个“专业团队”信以为真，并联系客服表达投注意愿。对方随即为她推荐了几组福彩号码，但她按号在App上投注后，并未中奖。

面对张女士的质疑，客服解释称，普通交流群只能提供基础预测号码，若想获取“准确率高达90%”的内部数据，必须先缴纳4500元的“融资费”，加入高级群聊以获取更专业的投注指导。按要求转账后，“客服”将张女士拉入“精准预测群”，群内“专家”立即发出“中奖预测号码”。她按号码投注后，却收到了“操作失败”的提示。

张女士心急如焚地告知“客服”，对方却称，因操作不当，账户已被冻结，需完成实物资产验证来解冻账户。只要完成验证，后续投注必能百分百中奖。若未中奖，4500元“融资费”和这笔“解冻费”也会一并返还。

按要求多次购买指定商品后，张女士又联系客服“确认”后续事宜，却发现对方已失联。此时，她已累计被骗超4万元。目前，案件正在侦办中。

三类彩票易中招

梳理近年彩票类诈骗案件，警方揭示易中招群体：一是热衷足球、篮球赛事投注，但赚线下购票麻烦的彩民；二是之前投注失利、急于“翻本”的彩民；三是对足球、篮球赛事规则有一定了解，但不清楚投注渠道、轻信“内部操盘方案”的新手彩民。

为了精准锁定客户，诈骗团伙精心包装：“足彩赛事投注顾问”“篮球赛事投注客服”和“赛事翻盘计划导师”等针对相关群体精准引流，一旦有人主动咨询，不法分子会持续分享“往期投注成功案例”，诱其上钩。客户参与投注后，往往被“一条龙”围猎，越投越大，直至赔掉家底。

“真假参半，是不法分子惯用的伎俩。”湖北省赤壁市公安局赤马港派出所案件办理队长魏伟说，这些发到内部群聊的彩票图片，源于正规体彩店购买的真彩票，再由“客服”重复发给不同客户，可谓“开骗全靠一张图”。

“每个客户投注1000元，20个客户总额约2万元，但我们只花1000元投注1张真彩票，剩下的1.9万元都进了自己口袋。”一名团伙成员供述道。

警方提示：如发现此类非法彩票经营活动，请保留聊天记录、转账凭证等证据，第一时间拨打110报警。彩民购买彩票务必选择中国体育彩票、中国福利彩票等正规线下销售网点。

体育赛事的合法购彩本是一种公益为先的休闲方式，绝非投机暴富的门路。骗子靠稳赚、翻本、内幕预测等话术收割贪念，在网络上私设赌局、非法投注，行诈骗之实，应露头就打。公众也需理性观赛，量力购彩，坚决远离线上私彩陷阱。

新华社记者（新华社武汉7月21日电）

网络足彩不可信「大奖」背后藏骗局

《八仙！》热映，中国神话故事再次闪耀银幕



八仙过海，各显神通。八仙过海的传说，早已融入国民记忆。

八个凡人，假扮神仙，拯救苍生。这个夏天，动画电影《八仙！》以全新视角重构经典，讲述八仙故事，上映以来票房稳步走高、口碑持续发酵，古老的神话故事再度绽放新光彩。

传统神话如何与当代生活产生连接？古文里令人心驰神往的蓬莱仙境，怎样用动画语言呈现？超千人主创团队精心打磨，为观众带来了这部澎湃侠义精神、彰显东方美学的动画电影。

凡人护苍生

“很多人都知道八仙，但八仙具体有哪些人，怎么成的仙，怎么过的海，了解的人并不多。”

在影片导演、编剧牟正洋看来，这种“熟悉的陌生感”，为影视创作预留更多空间，“借助好的剧作、新的演绎，能重新唤醒尘封已久的故事，把传统文学经典更好发扬下去”。

题材定了，该从什么视角切入？主创选择聚焦八仙成仙前的凡人岁月——

一群来自五湖四海的普通人机缘巧合凑到一起，开起道观，假扮神仙，逐渐踏上了行侠仗义、守护苍生的旅程。

有喜剧元素。八个凡人格迥异，自带天然喜剧感；假扮神仙，误打误撞成为百姓推崇的“扒仙”，造成反差错位效果。牟正洋介绍，故事前半段的台词、梗、戏剧冲突都来自这一创意设定；同时喜剧桥段并非单纯堆砌笑料，它服务于人物成长和故事情节，环环相扣、层层推进。

有武打场面。影片后半段，众人没有法术，如何战胜强敌？影片制片人曹林林透露，八仙的对手是公认的战神杨戬，在不降低战神武力值的前提下，以智取替代硬搏，凸显了团队协作力量与民间智慧。为了让视觉效果更好看，镜头对准杨戬，从他的视野看八仙各执武器、竭尽全力的进攻姿态。

有情感升华。“做对的事，做一个善良的人”是电影传递的精神内核。“不少观众津津乐道结尾的反转桥段，正是前面的故事推进、细节铺垫，才有了最后情感的迸发、精神的升华。”牟正洋解释道。

“青年人能从中看到友情、信任，看到关键时刻的互相托举；成年人能读懂世间的善恶荣辱，人生的得失对错。”东方梦工厂总裁、影片总监制应旭珩表示，“希望大家都能从中照见自己，汲取力量。”

业内人士认为，影片以喜剧包袱贯穿始终，以温情立意收束全片，文戏细腻走心，武戏热血高燃，兼具奇幻片的皮、冒险片的骨、武侠片的魂，合家欢属性性强，充分满足了暑期档观众的观影需求。

市井众生相

主线人物多，是影片的鲜明特色。如何在140多分钟内尽可能勾勒八仙群像，让角色深入人心、引发观众共鸣？

人物设定承袭经典——神话传说中，八仙有男女老少、贫富贵贱，电影延续了这一设定。

以主人公钟离权为例。“美髯俊目身長八尺”“乾坤许大无名姓，疏散人中一丈夫”，影片再现了钟离权魁梧挺拔、逍遥自在的人物形象。

吕洞宾延续仙风道骨、温润正直的经典特质；何仙姑成为飒爽女侠，服饰融入荷花传统符号；铁拐李变成“毒舌”老李，深谙市井生存之道；韩湘子保留精通音律的定位；曹国舅兼具贵气与憨厚赤诚；蓝采和延续天真烂漫的气质；张果老化身风趣老叟，保留倒骑驴等经典元素。

形象塑造有血有肉——“凡人时期的八仙各有优缺点、各有盘算。他们面临的现实烦恼、内心的追求，和当下的我们是相似的。”应旭珩这样阐述人物塑造初衷。

钟离权作为团队核心，坚守本心、重情重义，深刻影响了同门师弟吕洞宾；吕洞宾“不问得失，只认对错”，行侠之举感染了少年何仙姑；何仙姑果敢利落，尽显女性的自强风骨。

“从钟离权到吕洞宾，再到何仙姑，影片保留了民间传说里的师承关系，善恶扬善、匡扶正义的精神在他们身上得到传承。”牟正洋说，吕洞宾所说的“拯救苍生，一点也不蠢”，既是侠义之士的肺腑之言，也是理想主义者的真诚表态。

“从开始的‘为自己’到最后的‘为苍生’，人与人的命运与抉择、相遇与别离令人动容”“从仰望光到成为光，很喜欢何仙姑的故事线”……社交平台上，观众纷纷留言抒发心声。

海上有仙山

影片的故事发生在蓬莱仙境。如何用动画笔触构