

外资持续加码布局 大市场彰显吸引力

——中国经济年中观察之四

外资,观察中国市场吸引力的重要窗口。

今年以来,在国际形势变幻交织、全球跨国投资动力不足的背景下,我国吸引外资呈现回稳向好态势,新设外资企业数量持续增长,高技术产业吸引外资占比创历史新高,彰显中国大市场吸引力与“含金量”。

近日,新华社记者深入多地一线调研,观察外资企业在华投资发展现状,探寻外资在华从“规模扩张”到“创新共生”的转型轨迹,见证跨国企业与中国机遇的双向奔赴。

引资回稳向好:“停止在中国投资,就等于退出了一半的全球市场”

来到湛江东海岛,海风徐徐,巴斯夫(广东)一体化基地的巨型装置映入眼帘,超过30条生产线全力运转。

这座占地约4平方公里、相当于560多个标准足球场面积,总投资约87亿欧元的世界级化工基地,从2019年打下第一根桩,直至今年3月26日全面投产,历时7年,成为巴斯夫最大的单笔投资项目,见证巴斯夫对华长期深耕的决心。

化工是链接千行百业的上游产业,为汽车、电子、医药、服装、日化等产业提供原材料。巴斯夫预计,到2035年全球化工工业75%的增长将来自中国。“如果我们停止在中国投资,就等于退出了一半的全球市场。”巴斯夫集团执行董事会主席凯礼说。

市场是当今世界最稀缺的资源。

当前外部环境不确定性不稳定性明显增强,“中国事业舞台大,市场前景广,政策预期稳,安全形势好”的独特优势更加彰显,令众多外企坚信投资中国就是投资长期确定性。

商务部数据显示,今年上半年,我国实际使用外资4021.4亿元人民币,5、6月均实现同比正增长;近4800家外资企业追加对华投资。7月发布的《世界投资报告》认为,在充满挑战的全球投资环境中,中国引资已显现稳定迹象。“我国吸收外资呈现出回稳向好态势。”商务部外资司司长孟华婷说。

截至2025年末,我国存量外资规模接近4万亿美元。目前存续外资企业总量依然保持在63万家以上。“这些年外资有进也有出。但是总体来看,是进大于出。”商务部副部长凌激说,目前中国吸引外资的规模依然保持在发展中国家首位,始终是全球主要跨境投资目的地。

今年以来,西门子能源海南自贸港燃机总装基地有序推进,新加坡金鹰集团山东济宁高端绿色纤维项目落地深耕……

不久前,国家发展改革委推出新一批13个标志性重大外资项目,计划投资额134亿美元,自首批启动至今累计投资已超1080亿美元;截至2026年6月,商务部共滚动更新形成重点外资项目500余个,其中外资标志性项目70余个,总投资额超3000亿美元。

存量扎根,增量稳定。今年上半年,全国新设外商投资企业数量同比增长5.3%。凌激介绍:“这些年,我们实际利用外资的增量,总体保持在1000亿美元以上。”

■ 年中经济观察 ■

(上接第1版)

《意见》要求,健全党领导社会工作的体制机制。坚持党中央集中统一领导,健全落实党中央关于社会工作决策部署的工作机制。完善学习贯彻党的创新理论制度,把习近平总书记关于社会工作的重要论述作为各级党委(党组)理论学习中心组学习的重要内容,纳入干部教育培训和社会工作者培训内容。完善社会工作领域理论宣讲机制,推动进乡村、进社区、进企业、进新经济组织和新社会组织、进新就业群体等。构建党委统一领导、党委社会工作部门统筹协调、相关部门协同配合、社会力量广泛参与的工作格局。各级党委(党组)要高度重视社会工作,定期研究部署,解决重点难点问题。

《意见》要求,加强新兴领域党的建设。推动党的组织覆盖和工作覆盖有形有效。加强新经济组织党建工作,提升非公有制企业党建工作质量,抓好互联网平台企业党建工作,探索科技创新型企业党建工作新路径,加强对混合所有制企业党建工作的分类指导,结合实际推进小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。加强新社会组织党建工作,深化社会组织改革,加强社会团体、基金会、社会服务机构、社会中介组织党建工作,支持城乡社区社会组织在乡镇(街道)、村(社区)党组织领导下,参与基层治理和服务群众。加强行业协会商会换届规范和负责人管理,持续推进行风治理。加强新就业群体党建工作,探索加强新就业群体党的建设有效途径,加强新就业群体关爱凝聚和服务管理,加强互联网平台算法治理,健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系。

《意见》要求,加强党建引领基层治理和基层政权建设。强化基层党组织领导作用,建好建强基层党组织,持续整顿软弱涣散基层党组织,完善基层监督体系,持续整治群众身边不正之风和腐败问题。加强基层政权建设,构建党委领导、党政统筹、简约高效便民的乡镇(街道)管理体制,增强行政执行、为民服务、议事协商、应急管理、平安建设能力。持续为基层减负赋能,全面实施乡镇(街道)履行职责事项清单,健全村(社区)工作事项准入制度,推动基层各类网格“多格合一”,巩固深化清理整治基层组织“挂滥牌”成果。健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系,加强乡村治理,完善社区治理,有效发挥市民公约、居民公约、村规民约等作用,健全发挥家庭家教家风建设作用的机制。

《意见》要求,做好凝聚服务群众工作。加强和改进人民信访工作,深化信访制度改革,推进信访工作法治化,持续推进信访问题源头治理和积案化解工作。加强社会群体服务管理,强化思想政治引领,依法保障各类社会群体合法权益,畅通利益诉求反映渠道,及时回应不同社会群体关切,用心用情解决群众急难愁盼问题。拓展常态化联系群众渠道,发挥党组织和党员、群团组织、人大代表、政协委员等作用,把矛盾解决在萌芽状态、化解在基层。做好人民建议征集工作,分级分层健全人民建议征集工作制度,畅通和拓展征集渠道,完善成果转化机制。发展志愿服务事业,健全志愿服务体系,培育志愿文化,选树宣传先进典型,完善激励褒奖措施,激发志愿服务活力。

《意见》强调,加强基础保障。健全系统完备、科学规范、务实管用、运行有效的社会工作法规制度。加强阵地建设,健全城乡基层服务体系,增强对新就业群体等服务功能,拓展社会工作平台,支持、规范、引导社会工作服务机构发展。用好信息化手段,推进智慧社区、数字乡村建设,完善群众诉求响应办理机制,推动社会工作数智化。统筹推进社会工作者队伍建设,发挥社区工作者、社会工作专业人员、志愿者、社会工作领域党务工作者等作用,提高社会工作专业化服务水平。加强社会工作部门自身建设,打造政治坚定、素质优良、心系群众、服务社会、作风过硬的社会工作干部队伍。

中国市场的吸引力直接反映在跨国企业的“账面”上。近期,美中贸易全国委员会发布的2026年度中国商业环境调查显示,92%受访企业表示2025年在华业务实现盈利;中国欧盟商会发布的《2026年商业信心调查》显示,75%的企业认为其在华生产效率高于全球其他地区。

结构向优向新:“锤炼全球竞争力”

7月8日,全新梅赛德斯–奔驰纯电GLC SUV上市。这款搭载强化学习大模型的智能SUV,专为中国消费者量身定制。

“我们要参加的竞赛是冠军赛,中国市场是汽车行业的冠军联赛,这就是奔驰不断加码投资中国的原因。”梅赛德斯–奔驰集团股份公司董事会主席康林松说。

“中国是全球竞争最激烈、变化最迅速的市场”“能在中国市场取胜,就能在全球市场取胜”“不是要不要留在中国的问题,而是能不能快速调整并适应中国市场”……对于越来越多外资企业而言,中国市场不仅是“世界工厂”,也是“世界市场”,更是锤炼全球竞争力的“训练场”和“健身房”。

市场之变催生外资在华投资战略之变。

看结构,服务业引资占比持续领跑,高技术产业外资增势尤为抢眼。今年上半年,我国高技术产业吸引外资同比增长33.2%,占比达到42.4%,创历史新高;现代服务业领域引资占比达57%。

全球航空制造龙头空中客车,在华布局已从早期的整机销售,深度延伸至高端产业服务全链条。2024年落地成都双流的飞机全生命周期服务中心总投资60亿元,目前已累计为全球30余家客户提供停放存储、维修升级、拆解回收一站式服务,处理飞机超70架次。

“中国是全球第二大民航市场,航空产业绿色转型与服务升级的需求旺盛,这是我们加码投资的核心动力。”空中客车全球执行副总裁、空客中国首席执行官徐岗说。

大众汽车德国以外的首个全流程研发测试中心在安徽合肥落成,世界500强法国威立雅集团在华建设“捕碳”工厂,美国制药公司礼来计划未来十年在华投资30亿美元扩大生产……随着中国产业转型升级,加快培育新质生产力,人工智能、医药健康、绿色产业、现代金融、低空经济等领域成为引资热点。

看趋势,外资在华发展从“填补市场空白”“单向技术输出”迈向“深化创新合作”“产业生态共建”。

在不久前举行的第四届链博会上,苹果公司携手舜宇光学、瑞声科技、科瑞恩等核心“果链”供应商联袂亮相;韩国SK海力士则为其8家中国合作伙伴搭建专属展台;霍尼韦尔联合盛虹石化等近百家中方上下游企业共同发布创新成果……这场盛会正是外资企业深度嵌入中国产业链、与本土伙伴同频共振的生动缩影。

施耐德电气今年在中国按下“快进键”:厦门产业园将投产,定位为其全球最大的中压生产基地;无锡新工业园区将竣工,强化其在长三角的智能制造集群;北京研发中心升级,强化与奇安信集团等国内企业合作。一系列动作折射跨国企业在华战略从“规模扩张”向“技术驱动”、从“市场销售”向“全球创新策源地”的深层转变。

商务部国际贸易经济合作研究院近期发布的《跨国公

司在中国》研究报告指出,跨国公司与中国的合作已超越传统的技术引进和产品代工,进入双向赋能、生态共建的协同发展新阶段,呈现从“在中国研发”到“与中国共创”、从本土创新到辐射全球的深刻变革。

共享中国机遇:“投资中国就是投资未来”

今年3月26日,安利与四川省彭州市政府签署投资协议,投资3500万美元建设占地1680亩的高标准现代化有机农场。这个农场计划于2029年投入运营,重点种植川佛手、菊花、杜仲等中草药品种,依托安利在广州、上海、无锡打造的三大科研中心,构建覆盖基础研究、原料种植、产品开发的全链条创新体系。

“作为跨国企业,安利扎根中国31年。中国已连续23年稳居安利全球最大市场,是安利增长最快、最好的市场。”安利(中国)董事长兼总裁余放说,中国“十五五”规划纲要将健康中国建设提升至新高度,为安利在华发展带来新机遇。

未来5年,中国超大规模市场优势将持续彰显,科技创新、扩大内需、绿色转型、对外开放等重点部署,都将为全球产业界带来巨大发展机遇。

栽下梧桐树,引得凤凰来。

今年以来,从跨国企业领导人组团参加中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛、跨国公司领导人员青岛峰会、夏季达沃斯论坛等国际盛会,到多国政要密集访华携工商界代表团随行,各国普遍认识到“不能失去中国市场”。

美国财经媒体《财富》杂志网站刊文称“下一个‘中国’仍然是中国”,强调在全球供应链重构的背景下,找不到另一个可以替代中国的市场。对全球跨国公司而言,中国是一个硬茬且竞争激烈的市场,企业战略必须作出根本转变。

韩国亚洲新闻社网站发表题为《“中国机遇2.0”的现实图景》文章认为,在全球经济面临多重挑战的背景下,“中国机遇2.0”的出现正在重塑世界认知——强大的制造能力、不断涌现的人工智能等技术创新和持续扩大开放的举措不仅推动中国经济转型升级,也为全球经济增长与合作创造新的空间。

以行动兑现开放的承诺,敞开共赢的大门。

《鼓励外商投资产业目录(2025年版)》施行,引导更多外资投向先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域,以及中西部和东北地区;

《利用外资固稳促优行动方案》对外发布,聚焦服务业、金融业、医药产业等扩大市场准入,针对外资并购、数据跨境流动、外资境内再投资等热点关切,加力提升外商投资便利度;

打造“投资中国”品牌,切实保障外资企业国民待遇,截至今年6月,外资企业圆桌会议已召开50场,外资项目工作专班已解决外资企业各类困难和问题近3000件……

中国始终以务实举措降低“进”的门槛、对接“高”的标准、提升“促”的水平、营造“优”的环境,主动与世界分享超大规模市场增长机遇。

对于任何放眼长远的跨国公司,答案不言而喻:“与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来”。 **新华社记者(新华社北京7月23日电)**



7月23日,小朋友在石家庄市高新区天山海世界戏水玩耍。大暑时节,高温持续,各地避暑旅游项目迎来客流高峰。**新华社发(陈其保 摄)**

中央部门决算公开“晒账本”

7月23日,随着财政部、退役军人事务部等部门公布2025年度部门决算,一年一度的中央部门决算公开拉开序幕。当天,96家中央部门同日“晒”出年度收支“账本”。

中央部门决算公开已进入第16个年头。上一年经济社会发展的相关支出花了多少钱?花得好不好?都可以从各部门决算公开中找到答案。

打开农业农村部2025年度部门决算报告,去年其在一般公共服务、教育、科学技术等领域的支出一目了然。

今年各部门公开的决算“账本”“晒”什么?

记者查阅发现,各部门均公开了收入支出决算总表、财政拨款收入支出决算总表等9张报表,更加全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

花钱必问效。绩效评价是对全年预算执行效果的检验。今年中央部门绩效信息公开范围更广、力度更大。

开展单位自评——今年随同中央决算向全国人大常委会报送的项目绩效自评表的数量增长到756个,比上年增加13个,更加充分地展示了预算资金的产出和效果,有利于促使各部门重视财政资金使用绩效,有利于提升政府部门的公信力和透明度。

改进部门评价——财政部持续推动改进部门评价工作,督促部门加大对部门履职的重大改革发展项目评价力度,原则上以5年为周期,实现部门评价重点项目

全覆盖,适度均衡年度部门评价任务。

推进财政评价——2026年财政部共确定55个项目开展财政重点绩效评价,聚焦提振消费、科技创新、产业发展、生态环境、民生保障等关键领域;选择部分重点项目绩效报告,随同2025年中央决算报告提交全国人大常委会参阅。

决算集中公开,既让钱怎么花“看得到”,也要让大众“看得懂”。

近年来,从“要我公开”到“我要公开”,中央部门决算公开更加主动,内容更加丰富,查阅也更加便捷。中央部门公开的决算信息除了发布在各部门官方网站外,公众还可以登录财政部网站“中央预决算公开平台”专栏集中查阅。

在中国社会科学院财经战略研究院研究员汪德华看来,通过部门公开、集中统一平台公开、媒体广泛宣传等方式,实现了部门决算“看得到”的目标;通过细化解释说明,提供多份绩效评价报告等方式,为“看得懂”奠定了良好基础。“以这两者为支撑,大众可以更好监督各部门的财政资金使用以及履职行为。”

财政资金取之于民、用之于民,必须把宝贵的资金花在刀刃上。各部门“账本”越“晒”越细,将促进政府支出更加科学、规范、有效。 **新华社记者(据新华社北京7月23日电)**



国务院印发《全民健身计划(2026—2030年)》

新华社北京7月23日电 国务院日前印发《全民健身计划(2026—2030年)》(以下简称《计划》),对“十五五”时期推动全民健身事业高质量发展作出部署。

《计划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的发展思想,推动全民健身和全民健康深度融合,不断完善全民健身公共服务体系,积极构建党委领导、政府主导、部门联动、社会协同、多元参与、法治保障的全民健身工作格局,进一步提升全民健身基本公共服务均衡性、可及性,加快建设体育强国、健康中国。

《计划》明确,到2030年,更高水平的全民健身公共服务体系日益完善,产品服务供给能力不断增强、质量持续提高,群众身边的场地设施更加充裕优质,群众体育赛事和全民健身活动更加丰富,全民健身公共服务更加安全规范,各类体育组织有序发展,全民健身理念深入人心、氛围日渐浓厚,体育运动成为群众广泛参与的生活方式。人均体育场地面积达到4平方米左右,每千人拥有社会体育指导员达到3.3名左右,经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右,国民体质水平持续提高。

《计划》部署了10个方面的主要任务,包括不断完善全民健身制度体系、进一步加强群众身边健身场地设施建设、开展丰富多彩的群众赛事活动、健全全民健身组织服务网络、提高科学健身指导服务能力、运用人工智能赋能全民健身发展、满足不同人群差异化健身需求、普及全民健身文化、发挥全民健身多元功能和综合价值、强化全民健身安全管理等。《计划》还围绕目标任务的完成,提出了保障措施。

《计划》要求,要坚持和加强党对全民健身工作的全面领导。县级以上地方人民政府要将全民健身事业发展与本地区国民经济和社会发展规划实施有效衔接。

三部门联合下发通知要求 做好“八一”期间 拥军优属拥政爱民工作

新华社北京7月23日电 中国人民解放军建军99周年即将来临之际,退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室联合下发通知,要求各地各部队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力弘扬爱国拥军、爱民奉献优良传统,扎实做好“八一”期间拥军优属、拥政爱民工作,不断巩固发展坚如磐石的军政军民团结,为推进强国强军汇聚强大力量。

通知指出,各地各部队要以庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年为契机,深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述和重要指示精神,引导广大军民深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。广泛开展军地走访、文艺创演等军民联谊活动,大力宣扬“最美新时代革命军人”“最美拥军人物”等群体先进事迹,因地制宜发布双拥公益广告和微视频,扎实组织“长征路上军民情”双拥宣传行动,营造节日双拥氛围,浓厚爱我人民爱我军的社会风尚。

通知要求,各地各部门要着眼助力打好实现建军一百周年奋斗目标攻坚战,积极主动了解部队在战备训练、建设改革中遇到的实际困难,针对性研究拿出支持解决的措施办法。健全完善拥军支前制度机制,聚焦部队遂行联演联训、跨区机动、海上维权等军事任务,全力做好场地设施、交通通信、粮油水电、安全警戒等各项保障,协助做好军事设施保护、群众损失赔偿等工作,为部队练兵备战创造良好条件。突出边防防务一线,深入开展拥军优属专项活动,积极为部队办实事解难题,激励广大官兵心无旁骛卫国戍边、备战打仗。

通知指出,各部队要忠实践行根本宗旨,认真贯彻军队参加和支援经济社会建设领导小组工作部署,发挥军队优势大力支持经济社会发展。突出关注边境地区、革命老区、民族地区,支持帮扶乡村振兴发展,持续改善“八一爱民学校”办学条件,积极开展为民医疗服务,深化消费帮扶行动。广泛开展送温暖献爱心便民服务工作,主动看望城乡低保对象、残疾家庭、孤寡老人和留守儿童等困难群体,帮助解决生活实际困难。当前我国全面进入主汛期,各部队要主动加强与地方协调联动,密切关注汛情变化,扎实做好抢险救灾和应急救援各项准备,确保遇有情况迅即行动,全力保障人民群众生命财产安全。

通知要求,各地各部门要加大对拥军优属政策宣传普及,认真落实军人地位和权益保障法、退役军人保障法、军人抚恤优待条例等法律法规,依法有效维护军人军属、退役军人和其他优抚对象合法权益。结合新一轮全国双拥模范城(县)创建,推动完善退役安置、家属就业、子女入学、军人父养老服务等拥军举措,集中解决一批官兵后顾之忧。广泛开展“爱心献功臣”“双拥在基层”活动,看望慰问在乡红军老战士、老复员军人和烈军属等,帮助排忧解难,送上党和政府的关怀温暖。

通知还要求,节日期间,各地各部队开展活动,要严格落实党政机关习惯过紧日子要求,严守军地交往、安全保密有关规定,做到俭朴节约、务求实效。



7月23日,演员在西藏安多县格拉丹东长江源赛马竞技活动开幕式上表演。

7月23日,西藏安多县格拉丹东长江源赛马竞技活动开幕,精彩纷呈的歌舞表演和赛马活动生动展现藏北游牧文化的鲜活生命力。

新华社记者 丁增尼达 摄