



首店次第添新韵

一座城市的消费活力，往往潜藏于那些“第一次”的叩门声中。7月的太原，热浪与热潮交织。公元时代城购物中心地下一层，京东七鲜山西首店自营业以来连日照耀，商场客流攀升显著。城南茂业天地二期B1层，盒马鲜生山西首店门前，常常是排队等候——这般场景，已是省城首店经济的寻常注脚。

曾几何时，太原人追逐前沿消费体验，总要奔赴他城。而今，首店由零星落子渐成矩阵铺陈，在各大商圈次第绽放。小店区近年已聚拢大批首店，覆盖全国、区域、省级、市级多层次梯度。“大店牵引小店、首店激活流量”的生态效应，正助推城市商业能级稳步跃升。

首店经济，是指一个区域利用特有的资源优势，吸引国内外品牌在区域首次开设门店，通常被视作一座城市商贸活力的晴雨表。首店之“首”，早已超越初始开业的瞬时热度，而演化为消费内涵的深层重构——从纯粹购物转向体验、社交、文化的复合场域。

步入太原首家京东MALL，卡萨帝城市体验中心摒弃传统货架式陈列，以“家”为叙事线索，铺陈厨房、客厅、衣帽间全场景智慧生活图景。冰洗展区，榉卯古韵与嵌入美学相映成趣，科技灵光与三晋文脉悄然对话。毗邻的雷蛇山西首店，灵刃系列笔记本与“黑寡妇”键盘错落摆放，如电竞殿堂，沉浸式互动区令玩家驻足忘返。从“浏览”到“沉浸”，科技消费在此完成华丽转身。

茂业天地之内，业态光谱更为斑斓。魔法丛林爬宠王国借全

息光影构筑奇幻境域，温驯的玉米蛇、憨态的鬃狮蜥可供零距离观察，科普新知与休闲趣味相得益彰。Day by Day创意韩料以暖调氛围与部队锅的烟火气，将用餐仪式升格为社交影像的载体。山禾里烘焙则以东方美学为底色，手工现烤的面包香气漫溢于暖黄橱窗，赋予一家面包店以情感栖居的温度。

超市业态亦在求变。盒马鲜生以大空间集约全球与本地优品，“生鲜+餐饮+即时达”的新零售闭环模式，将消费触角延伸至家庭日常全维度。京东七鲜则部署多台智能机器人，导购、品鉴、展演——传统商超蜕变为科技赋能的鲜活舞台。

钟楼街上，安踏SV幻巷店以魔幻主义空间叙事的方式登场，沉浸式场景设计引来年轻族群竞相打卡。千年街巷与潮流首店相互映照，古老与新生在此达成微妙共振。

自京东MALL至茂业天地，从公元时代城到钟楼街，太原的每一家首店皆为有温度的营造——它们是可感知的科技，可亲近的异宠，可品咂的风味，可驻留的文化。消费不再附属于一只购物袋，而化身为一场城市漫步的审美体验。

首店经济的本质，在于供给的稀缺性与引领性。当一座城市将“首次亮相”转化为持久引力，消费边界便不断外拓，内生动能便持续蓄积。

太原，正以一方位首店为坐标，轻书一城繁花，静待满庭芬芳……



京东七鲜



识别二维码
观看短视频

统筹 孟 中
米 国 伟
摄影 耿婧媛
文字 平 原



卡萨帝城市体验中心



安踏SV幻巷店



京东MALL雷蛇旗舰店



山禾里烘焙