

五链融合赋能新质生产力培育

乔浩杰 张天骄 穆晓彤

步入高质量发展新阶段,单一链条的局部发力已难以适应系统变革需求,产业链、创新链、资金链、人才链、政策链五链深度融合、相互赋能,是破解资源型经济转型瓶颈、补齐产业发展短板的关键路径。

新质生产力是以科技创新为核心驱动、摆脱传统要素依赖、符合高质量发展要求的先进生产力形态,其本质在于要素高效配置、产业迭代升级与生态系统重构。产业链、创新链、资金链、人才链、政策链作为新质生产力培育的五大支柱,分别承载价值落地、动能供给、资本杠杆、智力支撑与制度保障功能。步入高质量发展新阶段,单一链条的局部发力已难以适应系统变革需求,五链深度融合、相互赋能,是破解资源型经济转型瓶颈、补齐产业发展短板的关键路径。

太原市作为山西省会、全国老工业基地与国家资源型经济转型综合配套改革试验区重要区域,历经多年转型积淀,形成了“传统产业提质增效托底、优势产业集群成势引领、潜力产业蓄势突破”的“4+4+3”现代化产业发展格局,初步构建起各链成型、联动发展的基本框架。立足“十五五”战略新起点,太原市要以系统思维推动五链深度耦合、闭环联动,打通要素流动堵点,重塑产业竞争优势,走出一条因地制宜、特色鲜明的资源型城市培育新质生产力之路。

短板审视:浅层联动与结构性失衡的双重约束

太原市五链融合仍处于“独立运行、浅层联动”的初级阶段,尚未形成闭环赋能、迭代升级的生态体系,与中部其他省会城市相比存在明显差距。

产业链大而不强、全而不优。传统产业占规上工业增加值比重仍达48.1%,战略性新兴产业占比仅三成左右,远低于合肥、郑州、武汉等城市水平,新质动能支撑不足。多数产业集中于加工制造中端环节,本地配套率偏低,龙头企业“链主”统领能力不强,中小企业“专精特新”培育滞后,集群效应未能有效释放,产业辨识度与同质化竞争问题突出。创新链赋能效能不足。高端科创平台与顶尖科研团

队稀缺,在全国创新格局中话语权较弱,核心技术、关键设备多依赖外部供给。中试平台、专业化技术转移载体不足,科研成果与产业需求脱节,大量优质成果滞留实验室,成果转化“死亡之谷”问题突出。高校、科研院所、企业创新主体联动松散,协同机制尚未全面落实。

资金链资本结构单一、全周期赋能不足。产业发展高度依赖财政资金和传统信贷,社会资本、风险投资、长期资本参与度低,尚未形成覆盖“种子—天使—创投—成长—并购”的全生命周期基金支持体系,初创科技企业融资难、融资贵问题突出。资金投入存在“重传统、轻新兴”倾向,对轻资产、高成长产业支撑不足。

人才链存在短板、结构失衡。缺乏顶尖科创领军人才、高级产业工程师、职业化企业家团队,难以支撑高端产业技术攻关。传统产业技能人才富余,新兴产业紧缺的芯片设计、储能技术、高空运维、生物医药研发等专业人才供给不足,人才引育与产业需求精准匹配度低。

政策链精准不足、联动不够。现有政策多针对单一产业、单一要素出台,缺乏五链融合的系统性顶层设计,产业、创新、金融、人才政策衔接不畅,存在重叠、空白、错位问题。对初创企业、未来产业的差异化扶持不足,政策对市场技术迭代与企业诉求的感知反馈滞后,动态优化机制缺失。

五链融合联动机制缺位。存在“创新链与产业链脱节、资金链与创新链错配、人才链与产业需求错位、政策链与市场实操脱节”等问题,技术、资本、人才、数据等核心要素较难自由流动、高效配置,尚未形成“政策引导资本、资本集聚人才、人才支撑创新、创新升级产业、产业反哺政策”的良性循环。

路径重构:五链深度融合的系统方略

培育新质生产力是太原实现高质量发展、完成资源型经济转型的必答题与必修课。“4+4+3”产业体系是核心载体,五链深度融合是破解转型瓶颈、激活发展动能的核心路径。太原市紧扣“十五五”发展机遇,立足自身资源禀赋与转型使命,以“4+4+3”产业体系为核心载体,坚持“因地制宜、扬长避短、固本培新、梯度突破”原则,以系统思维推动五链深度耦合,到“十五五”期末全面建成“产业筑基、创新赋能、资本撬动、人才支撑、政策护航”的五链融合生态体系,打造全国资源型城市转型标杆。

以产业链为根基,强链补链集群化。精准布局引进“链主”企业,聚焦全球产业趋势与国家战略需求,带动产业链上下游协同发展。传统产业以“智改数转网联、绿色低碳、高端跃升”为主线,推进煤炭智能化开采、焦化精细转型、钢铁高端化突破、电力绿色化转型,稳住转型基本盘。优势产业实施“链主引领、补链强链、集群发展”行动,重点做强高端金属材料、智能煤机、光伏全产业链、特种半导体四大标杆赛道,打造全国重要产业基地。潜力产业小步快跑、精准突破,聚焦重组胶原蛋白、低空经济、商业航

丰富消费领域优质供给

近期,国务院批复的《扩大消费“十五五”规划》明确将促进服务消费提质惠民作为核心任务,重点部署完善餐饮、住宿、家政等生活服务消费领域。发展生活服务消费不仅能够满足大众衣食住行需求,提升生活便利度与品质,而且能够吸纳大量就业,联动上下游产业协同升级。

近年来,我国生活服务消费扩容提质步伐持续加快。2025年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出比重达46.1%,其中生活服务消费是核心组成部分。我国生活服务消费供给体系不断完善,地域餐饮品牌加快培育,住宿业品牌化、特色化提速,家政服务规范化发展水平提升。此外,人工智能等数字技术深度赋能生活服务,即时零售、线上预约家政等新业态不断涌现,居民消费便利度与体验感显著提升。

同时也要看到,生活服务消费仍存在优质供给不足、部分行业标准化程度不高等短板,制约了消费潜力释放。要在改善供给质量、深化场景创新、优化消费环境、强化政策协同等方面持续发力,推动生活服务消费升级,助力扩大内需。

改善供给质量,提升生活服务消费品质。压实餐饮业食品安全主体责任,实施地餐饮服务品牌培育工程,支持各地打造特色美食集聚区与小吃产业集群,推动餐饮行业向品质、品牌竞争转型。引导住宿业差异化发展,培育一批

天等领域抢占赛道制高点。

以创新链为引擎,科创赋能成果化。建立“企业出题、高校解题、政府助题”的产学研协同创新体系。提质升级“晋创谷·太原”、怀柔实验室山西研究院等创新载体,建设一批国家级、省级创新联合体,深化“研发在外、转化在并”模式。聚焦产业链关键短板实施重大科技专项,采用“揭榜挂帅”“赛马机制”攻克“卡脖子”技术。设立科技成果转化专项基金,依托“4+4+3”产业链,建设面向全国的中试基地与技术转移平台,吸引高水平科技成果在太原中试验证、就地转化,打通从科研创新到产业落地的“最后一公里”。

以资金链为杠杆,资本赋能全周期。联动社会资本、金融资本、产业资本设立产业发展母基金,布局覆盖种子、创投、成长、并购的全生命周期子基金体系。深化知识产权质押、供应链金融、科技信贷等产品创新,引入保险资金、养老金、ESG长期资本。推行“基金+产业+招商”模式,以投带引、以资兴产,搭建面向全国的产业项目与资本对接平台,吸引全球资本投资太原优质项目。

以人才链为支撑,产才精准匹配。实施高端人才专项引育计划,给予住房、教育、科研经费等全方位保障。在沿海省市建立“科研飞地”,形成“研发在沿海、转化在太原”的协同模式。深化产教融合,在太原理工大学、中北大学、太原学院等高校开设新能源、半导体、低空经济、智能制造等特色专业,批量培育应用型、技能型、复合型产业人才。推行股权、期权、分红等市场化激励方式,打造中西部人才集聚新高地。

以政策链为保障,制度迭代赋能。整合产业、创新、金融、人才、招商各类政策,出台五链融合培育新质生产力的产业政策矩阵,打破部门与行业壁垒,实施“一链一策、一赛道一方案”。深化链长制改革,完善“条块协同、招落一体、闭环督办”工作机制,开通重点项目与重点企业服务绿色通道。建立政策动态优化机制,依托一线反馈精准研判产业趋势,动态调整扶持政策与资金投向,提升政策的科学性、时效性与精准性。

构建五链融合协同闭环生态。以政策链统筹全局,统筹产业、创新、资金、人才资源配置;以产业链承载成果,实现技术、资本、人才、政策的价值落地;以创新链驱动产业,推动高端化、智能化、绿色化迭代;以资金链撬动生产要素,引导资本流向创新一线与未来赛道;以人才链支撑创新,为技术攻关与成果转化提供智力保障。最终形成“政策引导资本、资本集聚人才、人才支撑创新、创新升级产业、产业反哺政策”的完整闭环,全方位激活新质生产力发展动能。

站在新的历史起点,太原要立足自身产业禀赋、资源优势与区位优势,通过“政府+市场”双轮驱动,以系统思维推动五链深度融合、协同赋能,以传统产业焕新夯实根基,以优势产业集群做强引擎,以潜力产业布局抢占未来,以五链融合重构生态,持续推动产业高端化、智能化、绿色化跃升,奋力打造全国资源型城市新质生产力培育标杆,为再现“锦绣太原城”盛景、助力山西高质量发展转型发展、服务国家中部地区崛起战略贡献更大力量。

特色优质酒店品牌与民宿品牌,提升中高端住宿供需适配性。健全家政服务体系,加强从业人员技能培训与等级认定,培育家政领域龙头企业与知名品牌,提升行业规范化、专业化水平。推动优质生活服务企业布局县城市场,补上县域消费短板。

深化场景创新,拓展生活服务消费增长空间。结合消费新业态新模式新场景试点建设,推动数字技术与生活服务深度融合,发展智慧家政、线上餐饮预订配送等新业态。结合“城市一刻钟”便民生活圈建设,推广社区嵌入式家政、上门定制服务等模式,打通便民服务“最后一公里”。

优化消费环境,增强居民消费意愿。健全预付式消费监管模式,重点针对家政、餐饮等预付卡常用领域强化资金存管与风险预警。完善服务消费信用体系,建立餐饮、住宿、家政经营主体信用评价与公示机制,强化价格监管与消费者权益保护,畅通消费纠纷多元化化解渠道。

强化政策协同,撬动生活服务消费新增量。统筹用好财政资金与地方政府专项债券,支持生活服务消费领域商业基础设施、便民服务网点等建设。落实好减税降费、普惠信贷政策,降低中小微企业经营主体运营成本。加强行业人才培养与技能培训支持,完善从业人员社会保障,打造行业人才队伍。

(据《经济日报》)

持续焕新做强票根经济

而撬动文创、研学、沉浸式体验等衍生消费增长。与此同时,为了全面提升出游体验,还可以凭票根为游客配套行李托管、景区接驳、夜场延时等便民服务,为旅途增添人文暖意。通过突破票根的功能边界,不断解锁票根之外的广阔空间,最终构建起全链条、共生式的价值生态。

推动票根经济行稳致远,有赖于跨部门协同治理、多向发力。相关部门要统筹谋划,建立常态化跨部门协调机制,实现票务、场景、商户、服务的深度协同,为实现场景联动、业态融合营造良好制度环境。为此,有必要进一步强化数字化支撑,在确保数据安全的前提下,加强跨部门数据服务互联互通,确保不同场景下票根核验的顺畅衔接,实现文旅资源的高效配置。此外,还有必要强化全流程监管服务,明确票根权益、退改规则,建立“一口接诉、全程联办”的维权机制,打击虚假宣传、强制消费等乱象,以规范有序的市场秩序守护消费生态。通过部门协同,既降低票根联动的参与成本,又持续催生多元消费新场景,推动文旅融合走深走实、更富活力。

做大做强票根经济,激发消费市场潜能,最终落脚点还是要满足人民群众对美好生活的需要,在新时代文旅图景中写下生动的民生注脚。

(据《光明日报》)

旅游公路激活乡村振兴动力

马腾飞

7月20日市交通运输局发布消息,去年我市旅游公路沿线文旅产业产值稳步攀升,今年上半年,沿线累计接待游客超10万人次,400余户农户实现就地就业,昔日闭塞的山区公路,现已成为群众增收致富的重要通道。

长期以来,山区农村受地理位置偏远、交通不便制约,优质生态资源、特色乡土特产、深厚人文底蕴藏于山野、难以对外推广,乡村产业发展受限、群众增收渠道狭窄。旅游公路的贯通,打破了地理阻隔,有效破解了山区的区位短板,大幅缩短城乡、村村之间的通行时间,打通了乡村对外联系的关键通道,为农产品流通、乡村服务业发展提供了基础支撑。同时,路网把散落的景区景点、田园村落、文化资源串珠成链,有效盘活了乡村沉睡的生态、文旅与土地资源,为乡村产业转型升级打开了全新空间。

路网通畅带来最直接的变化,就是乡村产业业态更丰富、群众增收渠道更宽广。依托通畅便捷的旅游路网,沿线村落跳出传统农业单一发展模式,顺势发展乡村旅游、特色民宿、农家餐饮、农特产品展销等多元业态,将乡土资源转化为发展优势,闲置劳动力转化为增收力量,村民无需远离家乡,就能依托本土资源实现就近就业、稳定增收。便捷的交通还大幅压缩了仓储、运输和损耗成本,农特产品能够规模化批量外运,进入城市商超、线上电商平台,拓宽长期稳定销路。同时,加速人才、资本向乡村流入,完善农产品品牌打造、线上销售等配套环节,不断延伸乡村产业链条,持续为乡村发展注入内生动力。

旅游公路带来的流量和机遇,需要持续深耕、精细运营才能长久释放。立足现有路网优势,各地应持续深化“公路+文旅+乡村”融合发展模式,进一步完善沿线停车休憩、导览服务、景观配套、便民设施等基础配套,提升游客出行体验。立足各村资源禀赋,坚持因地制宜、错位发展,深挖本土人文特色、田园生态优势,打造一村一品、一村一景的差异化业态,摆脱低水平同质化竞争,丰富乡村旅游内涵。持续拓宽村民就业增收渠道,引导群众主动参与文旅服务、业态经营,让更多群众共享文旅发展、路网建设带来的红利。依托通畅路网打通农产品产销通道,借助旅游人流、沿路物流优势,大力发展特色农产品,推动山野果蔬、乡土特产走出深山、走向市场,以交通优势壮大乡村富民产业。

蜿蜒延伸的旅游公路,既是串联山水风景的观光路、便民利民的民生路,更是推动致富的振兴路。要持续用好交通优势、盘活乡土资源、深耕文旅融合,不断把路网优势转化为产业优势、民生优势,持续激活乡村振兴动力,为全市乡村高质量发展筑牢坚实支撑。

留住新农人 关键在兴业

朱红亮

在晋源区王郭村爱农晋祠现代农业园,“00后”青年张毅炫扎根田野深耕甜瓜产业,一年多时间就从农业“门外汉”成长为行家里手。吸引青年投身农业、扎根乡土,不能只靠情怀感召,更要有扎实的产业支撑。

新时代乡村振兴语境下的新农人,已不再是传统意义上的农民。他们善于运用数字工具,遵循市场规律,坚守品质标准,推动农业生产从粗放向精准转变,销售模式从线下坐等向全域触达拓展,产品供给从普通量产向精品定制升级。他们扎根乡村、敢闯敢试,是推动都市农业转型升级、乡村产业提质增效的生力军。对农村而言,引才不易,留人更难。青年人才成长和留存,离不开人才培育与产业发展的同频共振。

留住新农人,关键在兴业。单纯依靠技能培训,只能解决“会种地、能经营”的基础问题,难以破解青年创业过程中入门门槛高、经营风险大、发展稳定性弱的现实困境。当前一些地方培养新农人时重“育”轻“业”,培训结束便不再跟进,青年学到技能却找不到合适的产业入口,最终还是留不下来。晋源区王郭村爱农晋祠现代农业园的实践提供了有益启示:园区推行“农户合伙人”模式,大棚免租金、瓜苗统一提供、技术人员全程指导、公司兜底收购,打通了从田间到市场的各个环节。正是这套产业赋能体系,让零基础青年能够快速适配现代农业业态、稳步做大做强产业规模。事实证明,产业兴旺,人才才能扎根;产业薄弱,人才终将流失。优质的产业生态,不仅助力本土青年成长成才,还能形成人才磁吸效应——山东种植户白清林刚到张毅炫的短视频后专程前来考察,最终扎根园区承包6个大棚。只有筑牢产业根基、完善产业生态,才能让新农人有舞台、有收益、有归属。

兴业的根本,在于构建全链条产业生态。要把人才培育嵌入完整的产业链条之中,依托现代农业园区成熟业态,以特色种植、智慧管理、溯源品控、数字电商等真实产业场景为培育载体,让新农人在实操中边干边学。要整合园区内的农技专家、运营能手和电商达人,组建实景导师队伍,围绕智能设备操作、精品种植标准、农产品品质管控、新媒体运营、市场渠道对接等实战内容开展“一对一”帮带,使培育内容贴近产业实际,培育成果适应市场需求。以产业聚人才、以人才兴产业,形成良性循环,才能真正实现“育一人、成一人、兴一业”。

田野有前景,青春有归途。让新农人留下来投身乡村建设,不能只靠一时热情,要靠产业实实在在的发展。持续优化农业创业生态,把产业链条拉长、把增值空间打开,才能吸引更多青年奔赴乡土,为乡村全面振兴汇聚源源不断的青春力量。

太报时评

筑牢煤矿安全生产屏障

时波

安全生产是煤炭行业的立身之本、发展之基。为严格落实省市关于煤矿安全生产部署,近日,东煤集团班子成员下沉李家楼、东峰、王封、五龙等下属煤业公司,开展面向基层的全覆盖安全生产宣讲培训。此次宣讲以事故案例警示教育、教育人,以刚性政策明晰底线,以实操标准压实责任,既是对安全事故的深刻复盘,也是企业抓早抓小、固本强基的务实举措。

敲响安全警钟,绷紧思想之弦。思想松懈是安全生产最大的隐患,侥幸心理是矿难滋生的根源之一。安全宣讲绝非空洞说教,而是以血的教训警醒全员、引以为知。煤炭行业要持续聚焦各类煤矿安全典型事故,深度剖析事故成因与管理乱象,直观展现违章作业、管理缺位带来的惨痛代价。同时,逐条解读上级安全生产部署与刚性管理要求,直指重产量、轻安全,重进度、轻防控的麻痹思想。推动沉浸式警示教育常态化开展,让安全红线真正入脑入心,彻底破除从业人员侥幸心理心态,自上而下拧紧安全生产思想“总开关”,筑牢敬畏生命、严守规章的思想根基。

细化作业标准,守住生产底线。煤矿安全无小事,细微管控关乎全城平安。安全发展既要依靠思想自觉,更离不开制度约束和精细管控。行业层面结合汛期安全生产规律特点,精准梳理各类风险隐患,明确极端天气安全防控准则,全面落实雨季“三防”和雨前、雨中、雨后“三查”制度,严防洪水倒灌、地质灾害等各类安全隐患。同步细化全行业井下作业统一规范,明确人员定位设备佩戴、自救器实操使用、井下设备定期检修等硬性要求,严令禁止抢工期、冒险蛮干、野蛮作业等违规行为。依靠标准化、精细化的现场管理模式,让全行业安全操作有章可循、风险防控有据可依,织密煤矿井下安全生产整体防护网。

压实主体责任,夯实发展根基。安全制度落地见效,关键在于责任层层压实。安全生产不是纸面口号,而是全员履职、全程抓实的刚性任务。煤炭行业全面推行领导干部下沉一线督导工作,压紧压实企业主要负责人第一责任人职责,要求各级管理人员常态化下井排查、实地整改问题,杜绝督导检查形式化、隐患排查走过场。全行业常态化开展反“三违”专项整治、应急实操演练、全域隐患排查治理工作,坚持失责必问、失期必究,坚决整治安全监管宽松软等问题。各类煤矿企业全面建立隐患闭环整改机制,构建行业统筹、企业主责、全员履职的治理格局,确保安全隐患动态清零、各项安全管控举措落地生根。

安全是发展的前提。煤炭行业应当持续坚守安全发展初心、严守作业规范、压实岗位责任,以“时时放心不下”的责任感抓实抓细安全防控工作,护航行业高质量、可持续发展。

(作者单位:太原市东西山管护中心)

来论

观点摘编