

上海离岸金融多项试点稳步推进

6月,《上海国际金融中心发展离岸金融行动方案》在2026陆家嘴论坛发布。离岸贸易金融服务、自贸离岸债、离岸再保险、财资中心资金运营、离岸人民币外汇交易、非居民个人金融服务等被列入首批试点业务,开启先行先试。

方案落地短短一个多月,多项试点业务取得进展:中国外汇交易中心离岸人民币外汇交易量增长十多倍,自贸离岸债产品体系不断丰富……随着试点场景不断拓宽、业务生态加速搭建,上海离岸金融乘势而上、稳步推进。



这是从上海浦西白玉兰广场顶楼俯瞰晨曦中的外滩和陆家嘴。 新华社记者 方 喆 摄

离岸人民币外汇市场流动性增强 提升离岸人民币定价能力

今年陆家嘴论坛期间,工行、农行等6家银行总行被授权利用中国外汇交易中心平台在上海自贸区开展离岸人民币外汇交易。

根据外汇交易中心数据,随着6家试点银行加入,离岸人民币外汇市场日交易量从试点前期的10亿美元左右,增长到170亿美元的规模,流动性大大增强。

当下,全球主要的人民币离岸交易和清算中心,除香港外,主要分布于新加坡、伦敦等国际金融中心。“根据国际清算银行的统计数据,全球范围内CNH(离岸人民币)日均外汇交易量是CNY(在岸人民币)的2至3倍,新加坡等地的离岸人民币交易中心也在快速崛起。在此背景下,上海的离岸人民币外汇市场提质扩容,有助于提升境内对离岸人民币市场的参与度、影响力和定价主导权。”交通银行金融市场部副总经理唐建伟说。

上海新金融研究院副院长刘晓春指出,过去上海主要承担在岸人民币交易、清算和金融市场基础设施功能。试点推出后,更多离岸人民币报价、成交、流动性和风险管理功能正在上海集聚。

7月15日,首笔基于熊猫债项下的美元对离岸人民币跨境汇率套期保值交易正式落地。这是外汇交

易中心离岸人民币外汇交易平台首笔三年期衍生品交易,强化了长期限汇率敞口的对冲能力。这也意味着,外汇交易中心的离岸人民币管理能力持续增强。

行动方案提出,支持外汇交易中心提升离岸外汇交易服务能力,推动人民币对非美货币直接交易发展。

数据显示,截至目前,外汇交易中心离岸人民币外汇交易平台参与机构已近70家,离岸人民币可直兑30余种货币,交易产品覆盖即期及衍生品全产品序列。下一步,外汇交易中心将持续完善交易机制,有序扩容境内外参与主体,打造透明高效、流动性充裕的离岸人民币外汇交易生态。

自贸离岸债发行提速 促进人民币广泛使用

自贸离岸债是行动方案明确的六大优先试点业务之一,近期发行明显提速。

7月15日,建设银行新西兰子行成功发行1亿元人民币自贸离岸债,旨在满足前次发行资金到期后的循环募资需求,这也是该行年内第二次登陆自贸离岸债市场。

“本次发行说明,自贸离岸债市场已初步具备为发行机构持续提供稳定资金来源的能力,也为人民币在新西兰市场的应用场景创造了新的可能性。”建行新西兰子行总经理王勇说。

不只建行,交通银行悉尼分行发行市场首单以可转让存款证形式发行的中长期自贸离岸债;中国银行香港分行启动全市场首个自贸离岸债滚动发行计划……从近期的发行情况来看,自贸离岸债产品体系不断丰富,发行方不断增加。

共建“一带一路”国家的企业也将目光投向自贸离岸债。近期,哈萨克斯坦阿斯塔纳城市交通系统有限责任公司和中信建投签署自贸离岸债融资意向合作协议,募集资金将用于阿斯塔纳轻轨建设。此外,哈萨克斯坦开发银行和中央结算公司签署自贸离岸债发行人服务协议,为下一步发行打下基础。

据悉,自贸离岸债以人民币计价为主、面向全球投资者,遵循发行主体和投资主体“两头在外”原则。行动方案明确,自贸离岸债旨在进一步拓宽“走出去”企业及共建“一带一路”国家和地区等优质企业的投融资渠道。

“尽管尚在培育期,但自贸离岸债发展前景广阔,有助于推动人民币在跨境融资、离岸交易中广泛使用,助力上海打造全球人民币资产定价与配置中心。”刘晓春说。

离岸贸易金融服务升级 筑牢出海企业“金融避风港”

从发出付款指令到资金通过自由贸易(FT)账户划转至海外客户,全程仅需几秒钟——这已成为上海香芯国际贸易有限公司的日常操作。

“以前做离岸贸易,资金在途时间可达数日。现在依托FT账户和银行‘免审单’操作,跨境资金可实现秒级到账。”公司总经理蔡正东直呼便利。

跨境结算效率大幅提升的背后,离不开“临港新片区离岸贸易金融服务综合改革试点”的推动。

在上海临港新片区,通过离岸专营公司加FT账户等制度安排及账户隔离机制,跨境资金可实现顺畅划转。同时,企业的资金支付、结算、融资等在国内监管框架内完成,减少依赖境外金融体系而产生的风险敞口。

“资金‘在岸管理、离岸操作’,‘走出去’企业既可享受‘类海外’的资金环境,也能和海外风险有一定隔离。”临港新片区管委会金融贸易处副处长林鹤说。

行动方案明确,聚焦服务中国近年来逐渐形成的离岸经济金融需求,为“走出去”企业打造安全可靠的“金融避风港”。

在银河证券首席经济学家章俊看来,中国企业在全球化布局中面临境外融资难、结算成本高、部分境外市场外汇管制且当地货币贬值严重等诸多金融难点和痛点。上海发展离岸金融,能为出海企业提供安全高效的跨境资金融通渠道,解决其后顾之忧。

6月,“临港新片区离岸贸易金融服务综合改革试点”扩围,由离岸贸易单一场景扩大至全场景离岸业务。“未来,服务贸易企业也会享受试点政策。”林鹤说。

除了秒级到账的贸易结算、顺畅便捷的离岸发债、日趋活跃的离岸人民币外汇市场,上海还在离岸再保险、资财中心等领域发力,并全面加强金融监管和资金流动监测预警,积极构建与国际金融中心相匹配的离岸金融体系。

根据行动方案设定的“三步走”路线图,到2035年末,上海将成为离岸与在岸高水平统筹协调发展的战略枢纽。展望未来,随着政策举措落地见效,离岸人民币产品和服务供给逐步增加,上海正朝着这一目标阔步前行。

新华社记者 (新华社上海7月27日电)



市民在长春市一家书店阅读(4月19日摄)。 新华社记者 许 畅 摄

徽州书局以徽派典籍与非遗文创传递“文承徽韵”匠心,上海中东海语书店提供从启蒙纸板书到章节书的英文阅读解决方案,浙江新华旗下“文字里”社区书店还原邻里共读温暖日常……

近日,在杭州举行的第34届全国图书交易博览会上,“书驿栖光”特色书店展区人头攒动,各家书店亮出“镇店之宝”,讲述各自突围之道。

今年的政府工作报告提出,支持实体书店发展。一边是大众消费习惯迭代带来的挑战,另一边是政策春风和消费升级催生的新需求,实体书店如何找到再出发的“新坐标”?

正在被“重新看见”的实体书店

周末北京的一家商场里,老牌“网红”西西弗书店座无虚席,家长带孩子沉浸式读书,青年伏案自习;山东新华书店旗舰店山东书城里,有人为安静看书而来,有人为创作分享会而来,还有人为参加多样的教育活动而来。

实体书店转型正在发生。

扎根南昌34年的青苑书店,曾在经营低谷时发文求助——“我是青苑书店,请不要让我冻毙于风雪”,呼吁书友充值帮书店渡过难关。

“情怀可以救急,不能救穷。”书店创始人万国英看得清醒:“活下来,靠读者,靠活动,靠30多年积累的信任。”书店多年累计举办超千场书友会,并通过限量签名本、定制书单等增值服务激励会员自愿付费。

还有书店向外探索。

合肥中场休息书店在今年世界读书日前后,联合知名商业体举办合肥春日阅读节,邀请50余家出版社和书店参展。“我们把书店作为内容创意业务的展示窗口,把空间策划、活动执行能力转化为营收来源。”书店主理人小方说。

而对于苏州慢书房来说,与读者建立分层次的深度阅读链接同样重要。“和慢书房共读一本书”活动已坚持了10年,参与读者从最初的70人发展至每年约300人;还有面向孩子的绘本读书会、面向女性群体的主题读书会,持续强化读者与书店之间的情感绑定,增强消费黏性。

中国社会科学院大学哲学学院教授赵剑英认为,今天人们走进书店,除了买书,还为了寻找精神共鸣、感受城市温度、获得心灵慰藉。

读者为何仍愿走进书店

济南不贵书店里书架林立,书架侧面贴着许多顾客与心仪书籍的合影。

“还是有许多人愿意和一家书店产生情感交集。”店主王树增说,老顾客持续引荐新读者,他的微信号早已加满往来书友。

第二十三次全国国民阅读调查显示,2025年我国成年国民倾向于纸质图书阅读的比例达45.9%,位居各阅读方式之首。

这恰恰回答了一个被问了十几年的问题:线上购书便捷高效、电子书随手可得,读者为何依旧愿意走进实体书店?

——提供偶遇好书、静心专注的空间。读者小高说,逛书店时常能邂逅计划外的好书,打破信息茧房,收获意外惊喜。同时,各大书店优化空间设计,打造沉浸式阅读场景:如北京三联韬奋书店采用柔和防眩光灯光,按主题关联陈列书籍等,营造出适宜思考、沉静阅读的环境。

——承载社交功能,输出情绪价值。青苑书店千余场线下活动的核心作用,是搭建人与人、人与书的桥梁。万国英认为,一场讲座、一次面对面交流,能够串联读者、书籍与同好,形成持续扩散的传播效应,带来的长远价值远高于单次图书销售利润。

——加深人与在地文化的联结。中国书刊发行业协会数据显示,2025年全国文旅属性明显的实体书店营收增长率达23%,远超传统书店营收平均水平。本届书博会特色书店展区内,舟山岛上市店的海洋文化、宁波三味书店的溪口文脉、风雅颂书局的“世遗泉州”主题,就精准契合了大众对在地文化的体验需求。

山东师范大学教授李辉分析,消费者对书店的需求已从单一购书转向阅读、社交、体验融合的复合型文化消费,差异化地域文化体验成为实体书店吸引客流的抓手。

政策护航与自我造血并举

今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》,从制度层面明确支持实体书店发展,鼓励其改善阅读条件、开展阅读活动,确立实体书店在全民阅读生态中的重要地位。

记者梳理发现,多地已出台相关扶持政策,如北京连续八年设立专项扶持资金,浙江投入资金采购实体书店阅读服务,厦门修订出台专项政策支持民营实体书店发展等。

在2026实体书店发展大会上,中国书刊发行业协会理事长艾立民提出,实体书店的“新坐标”核心是功能与价值的再定义——成为全民阅读的深耕者与推广中枢、文化消费的体验中心与美学空间、产业生态的创新节点与服务枢纽。

“新坐标”落地为发展路径,首先是精准满足大众多层次、多元化的文化需求。

深耕深度阅读赛道,推动经营模式转型。赵剑英建议,实体书店应依托专业选书团队、定制化书单和精品书籍,打造线上不具备的专业优势。温州无料书铺作出示范,聚焦家庭阅读场景,推出双语阅读、文学阅读等标准化付费课程,从单纯图书零售转向阅读服务输出,破解盈利难题。

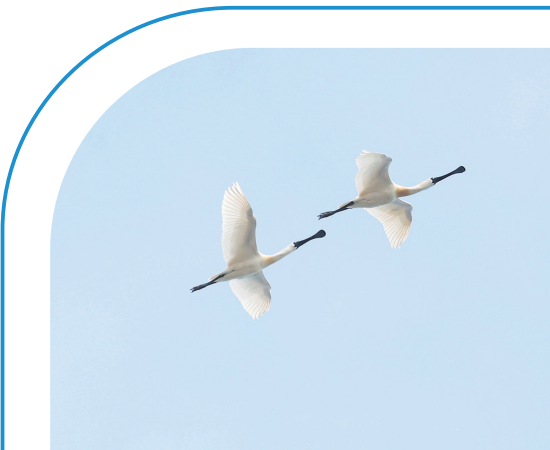
贴近大众社交诉求,构筑情感消费护城河。山东书城创新空间运营,开设老年大学、青年夜校及周末托管服务,带动2025年客流量同比上涨约一成。“当线下书店带来的情感体验远超线上购物时,就能建立不易复制的经营壁垒。”山东社会科学院经济研究所副所长范玉波说。

扎根城市本土文脉,打造在地特色空间。黄山占川书局融合徽派建筑风貌与徽州传统文化,常态化开展主题文化活动,从“网红打卡地”转型为可持续运营的城市文化空间。主理人徐广宇表示,唯有找到契合城市气质、对接市场需求的差异化路径,才能行稳致远。

新华社“新华视点”(据新华社北京7月27日电)

实体书店如何找到「新坐标」

辽宁长山群岛候鸟栖息地成功纳入世界自然遗产



2026年4月拍摄的长山群岛上的黑脸琵鹭。



这是2022年9月拍摄的长山群岛一景(无人机照片)。

新华社北京7月27日电 (记者 黄 荃、张博群)记者从国家林业和草原局获悉,在韩国釜山召开的联合国教科文组织第48届世界遗产大会,于北京时间27日审议通过了中国黄(渤)海候鸟栖息地世界自然遗产边界调整项目,辽宁大连长山群岛候鸟栖息地成功纳入世界自然遗产。

这是我国黄(渤)海候鸟栖息地系列遗产继2024年后实现再次扩展,进一步提升了黄(渤)海候鸟栖息地系列遗产的完整性。长山群岛地处黄海北部,是东亚一澳



2019年6月拍摄的长山群岛上的黄嘴白鹭。



2025年6月在长山群岛拍摄的被放归的西太平洋斑海豹。

图片均由新华社发