

355 万人次下赣江 “防溺水之困”咋成“亲水之乐”

不久前，南昌赣江沿线天然泳场再度开门迎客，来南昌看“海”频上热搜。

暑期防溺水，不少地方压力不小，南昌顺应民意变“堵”为“疏”，在 25 公里长的城市赣江岸线建起 9 个公益天然泳场，自去年开放以来累计接待游客超 355 万人次。在防溺水与亲水的矛盾中，南昌为何敢于“还江于民”？

一江之困

“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色。”唐代诗人王勃在滕王阁上描写赣江景色的骈文佳句，在被传唱千年的同时，这一江“秋水”也一度让南昌犯了难。

南昌水域面积占城市总面积近 30%，是全国水域面积占比最高的省会城市之一。亲水，是刻在南昌人骨子里的爱好；可赣江水情复杂，“野游”溺水事故年年刺痛人心。一边是群众强烈的亲水冲动，一边是防溺水的巨大压力，怎么解？

南昌不是没有用过常规解法——设围挡、贴标语、派人巡……各种“堵”。

年近七旬的游泳爱好者王春兴，退休后加入江西省红十字水上救援总队红谷滩支队，他和老伙计们累计救起过 30 余人。过去每年暑期晨昏，他们都在江边值守，劝阻野泳者下水。

“有时一天就要劝四五十个孩子。”王春兴说，“每个孩子背后都是一个家庭。”

赣江沿岸多名辖区民警表示，过去有的人“碰到巡查就上岸，民警离开又下水”，光靠“堵”，堵不住群众的亲水意愿。

近年来，随着公开水域游泳、桨板、皮划艇等亲水活动成为广大群众喜闻乐见的新兴健身休闲项目，加上南昌加速推进雨污分流和赣抚尾闾综合整治，赣江南昌段水质实现二类全覆盖，水流平缓度提升 40%，水体自净能力增强 35%——水好了，想下水的人更多了。

“总不能给赣江盖上盖子。”南昌市体育局党组书记杨春说，堵也堵不住，与其一禁了之，不如换个思路，主动为市民创造一个安全、舒适、规范的亲水环境。

南昌因水而兴。做好水文章，就要变被动防范为主动引导。2025 年，南昌沿 25 公里赣江岸线划出有专人值守的安全区域，建设 9 个免费开放的天然泳场，取名“两滩七湾”。该项目凭借广泛的民意基础，经南昌市人大常委会票决，高票入选南昌市 2025 年十大民生实事。

“如有一江好水却让市民望水兴叹，是对公共资源的浪费。”南昌大学公共政策与管理学院院长尹利民认为，堵不如疏。

然而，内河上建天然泳场，放眼全国都不多见。有人质疑是不是搞“形象工程”，也有人担心会发生安全事故。南昌为什么敢“自找麻烦”？

一策之变

7 月 25 日，赣江天然泳场再度开放。相比去年“摸着石头过河”的忐忑，今年从运营者到安全员，都多了几分从容。

下午 2 点，南昌市西湖区万紫千红滩，23 岁的救生员万天赐和同事们准时下水摸排，手拉手排成一字，用脚底板一步步探查水底，清除危险物、探查暗坑，确保开放时不留“安全死角”。

“这是去年摸索出来的好做法。”万天赐说。今年近 60 亩水域被分成 6 个区域，每个区



游人在位于江西省南昌市红谷滩区的摩天湾天然泳场戏水纳凉(资料图)。新华社记者 万象 摄

域配 10 到 15 名救生员。水面上架起的一排排浮筒平台，既是深浅水域的隔断，也是紧急救援的“跳板”。

3 点刚过，岸边免费泳帽借用处排起长队。市民每人领一顶红色泳帽，戴好才能下水。

“红色在水面最显眼，遇险能第一时间发现。”万紫千红滩运营负责人、南昌市西湖文化旅游发展有限公司副总经理郑谊贞说，“这是今年的新规。”

新规不止这一条。深水区入口多了一台酒精检测仪，饮酒者禁入。泳场边还立起小型气象监测站，气象局每天中午发布“泳场开放指数”——通过电子屏、公众号、短视频实时告知公众；开放期间如遇突降大雨等情况，救生员会吹响哨子，引导泳客有序上岸。

精细管理换来群众放心体验。泳场不仅配有专业安全员、医疗点，还设有专门的救护车停靠点；各天然泳场依托高清监控、无人机巡查、电子围栏等科技手段，实现全方位实时监控，一旦出现险情能快速处置。

水源保护也不含糊。“两滩七湾”区域内有 8 个饮用水取水口，遵照相关规定，泳场全部建在取水口上游 1 公里范围外，周边不建淋浴室，入口处贴着“禁止使用洗发水、沐浴露”等告示，每日有专人监测水质并公示。

南昌市城市规划设计总院高级工程师章必成说：“该避让的避让，该公示的公示，把好安全关，要下‘绣花功’，让百姓安心得靠细节。”

数据最有说服力：2025 年 6 月开放以来，“两滩七湾”日均接待游客 3.2 万人次，最多时超过 10 万人次，并保持零重大安全事故，群众满意率超 98%。

“以前觉得这种亲水体验是沿海城市才有的，现在暑假在家门口就能实现，孩子不再窝在家里。”南昌市西湖区居民徐洁道出了许多洪都人的心声。

尹利民认为，“两湾七滩”的开放顺应民意，迎难而上，是关乎城市发展和民生福祉的长期投资。

一方之乐

赣江天然泳场开放后，甘文科的笑声都多了。

她的便利店毗邻泳场，眼下每天忙得不亦乐乎。“泳场一开放，营业额就翻番。”甘文科说，冷饮、烤肠、泳圈卖得最好。不远处，沙滩咖啡馆放着摇滚乐，门前一排椅子上坐满了人。

“我们准备请驻唱歌手到沙滩上唱歌，”郑谊贞说，要让这里成为聚人气、有活力的滨江公共空间，“能让人待得住、坐得下”。

泳场不只是游乐场。东湖区龙沙湾的沙滩集市入夜后人头攒动，烧烤摊的炭火噼啪作响；红谷滩区摩天湾与“南昌之星”摩天轮同框，沙滩上的游客举起手机定格“最美落日”；南昌县七星湾的浅水区里，孩子们套着泳圈扑腾，水声与笑声交织……9 个泳场，各美其美。

“两滩七湾”，一跃成为城市新名片。

去年以来，“两滩七湾”周边餐饮、零售、住宿等消费同比增长超过 30%，网上相关话题阅读量以亿计。曾经闲置的江滩，如今生长出拉动消费的新场景；社交平台上，不少网友点赞“还江于民淌出了南昌的烟火气”。

烟火气日益旺盛的背后，是不间断需于民、问计于民的添柴加火：群众可以用小程序实时查看客流、停车位，数字化服务让亲水出行更加便捷；体育协会参与志愿救援保障、群体赛事组织等运营管理，专业体育力量下沉基层、服务大众；文明亲水、安全游泳、爱护体育设施等成为社会共识，部分已被纳入社区公约。

“相比建室内游泳馆，天然泳场建设花钱少，虽然运营难度更大，但能让更多群众受益。”负责赣江天然泳场建设的南昌交投项目建设管理有限公司项目办主任金扬说。

从一江之困，到一策之变，再到一方之乐，将管理难点、安全痛点变为民生亮点、百姓兴奋点，考验的是城市的治理能力，检验的是干部的政绩观。

无独有偶，越来越多的城市敢于“民呼我应”主动作为，梳理出因地制宜的亲水之策。浙江衢州通过划定安全水域、配套设施、限时开放，变“野游”为“野能游”，24 处亲水场所已服务群众 3 年，溺水事故连续两年下降；湖北武汉用科技补上安全短板，东湖凌波桥上热成像无人机巡航，汉口江滩 215 个救生圈“一键可取”。一程程江水，映照着两岸百姓的万家灯火，也流淌着一座城市的治理理念。

新华社记者（新华社南昌 8 月 3 日电）

直播间里，一名女子声称婆婆病重无钱医治，想卖掉传家宝换救命钱，主播说可以高价回收……这一场景，其实是诈骗团伙根据剧本进行的表演。

近期，山东省高青县警方成功打掉一个以“高价回收老物件”为幌子的电信网络诈骗团伙，涉案金额 200 余万元，270 多名中老年人落入精心布设的陷阱。

骗子是如何设局的？如何防范此类诈骗？

“高价回收”只是噱头

泛黄的粮票估价数万元，生锈的自行车号称能卖两三万元……今年 3 月，高青县的黄女士在家上网时，被一个号称“上门高价回收老物件”的直播间吸引。“主播说是提供便民服务，下乡帮助老百姓回收钱币、老物件、老古董，价格比别人高。”黄女士说。

看了直播后，黄女士渐渐动了心——她家中有一台 40 余年前买的老式缝纫机，想问问主播能否回收。主播告诉她，可以回收，但上门回收耗时耗力，需要先缴纳 1000 元押金，“相当于达成一个信任关系”。黄女士交完 1000 元押金后，主播又称，再支付一笔费用，可视为加急订单，会安排人员更快上门。

在主播不断诱导下，黄女士陆续支付“押金”“上门费”等共计 1 万余元。然而等了半个多月，始终无人上门，当初承诺的“高价回收”没了下文。意识到被骗后，黄女士报了警。

经侦查，这个诈骗团伙在近两年内已使全国 270 多名中老年人受骗，涉案金额 200 余万元。据警方调查，该团伙并未回收过任何老物件，“老物件回收”只是诈骗的噱头。

经深挖扩线，警方捣毁犯罪团伙窝点，抓获 11 名犯罪嫌疑人。目前，嫌疑人已被采取刑事强制措施，案件仍在进一步侦办中。

雇人演戏 连环下套

诈骗团伙是如何让人甘愿掏钱的？

高青县公安局合成作战大队大队长张天鹏介绍，这个以刘某、王某为首的诈骗团伙此前大多从事直播带货工作，为赚取更多钱动了歪心思，在出租屋中将直播演成了一部部“诈骗连续剧”。他们提前编写剧本、雇佣演员、布置道具，连环下套。

当前主流社交软件监管较为严格，为规避监管，诈骗团伙往往先把受害人从抖音、快手等直播平台 and 社交软件引流到小众通联软件，在私域直播中进行“洗脑”，实施诈骗行为。

诈骗团伙用道具现金和假金条虚构“实力”。刘某等人租用的城乡接合部出租屋里，堆满了成捆的“现金”和摆放整齐的“金条”“银条”“金碗银碗”。而事实上，现金只有头尾是真币，所谓的“金碗银碗”也全是廉

警惕新型『老物件回收』骗局

价瓷制品。

团伙有丰富的“剧本库”，会雇人演苦情戏。一份写有“12.17 上麦剧本”的材料显示，该团伙雇佣一名女子，扮演一名被丈夫抛弃、身患糖尿病，还要照顾病重婆婆的“善良儿媳”，在连麦时上演苦情戏，求主播回收老物件，给婆婆治病。据嫌疑人供述，这些配合演戏的“托儿”每天报酬为 200 元。

有时，团伙还会邀请群众演员煽动情绪，声称外国商人也在高价收购老物件。张天鹏介绍，这时主播会顺势表示“咱们老祖宗的物件不能卖给外国人，我们帮您找的都是中国买家”，裹挟观众下单。

为催促观众早下单、多下单，刘某还时常在直播间制造紧张氛围：“现在在我手里加急的名单就有几百份，加急排在你前面的有几百个人……这几天我每天都在增加工作小组，速度非常快！”一环套一环的话术，让许多中老年人放下戒备，掏出了养老钱。

一旦有受害者察觉、质疑，团伙就私下寄送廉价玉石，并附上伪造的鉴定证书，许多老人收到后觉得“东西也不便宜”，于是打消了报警的念头。

警惕直播间里的“高价梦”

办案民警表示，此类犯罪专门瞄准部分中老年人群体，利用他们不熟悉新型网络骗局、易轻信“眼见为实”以及贪小便宜的心理，通过域引流、私域直播、剧本演绎、寄送廉价物品等手段层层设套，隐蔽性强、危害性大。

警方提醒，对要求提前支付押金、保证金、上门费的回收服务，需保持警惕；正规回收服务，一般是上门看货、当面交易、钱货两清，不会让卖方先掏钱。不要轻信直播间的“富豪人设”和离奇剧情。屏幕里的“金条”、巨额转账截图，都可能是道具和合成画面；苦情戏等剧情也可能是剧本，切勿因同情或激动而冲动下单。

受访人士表示，平台需加强对“回收”“鉴宝”类账号的资质审核和内容核查，及时拦截异常支付链接，对利用平台私信引流诈骗的行为进行严厉打击。

同时，子女要多陪伴、多提醒，帮助老人识骗防骗。要常和老人交流反诈知识，协助安装国家反诈中心 App 并开启预警。老人遇到扫码、转账、提供验证码等操作，可先与子女商议。

此外，要警惕小众通联软件。警方提醒，如遇到陌生人以“高价回收”“投资理财”等名义要求扫码下载不知名聊天软件或点击不明链接，应立即停止操作，切勿因好奇或侥幸心理继续跟进。

新华社记者（新华社济南 8 月 3 日电）



新华社发

