

既要靠科技又要靠“老把式”

——自然资源部有关负责人介绍“十五五”地灾防治工作

《全国地质灾害防治“十五五”实施方案》8月4日公布。自然资源部地质勘查管理司负责人结合近期甘肃、重庆等地突发地质灾害特征,就“十五五”地质灾害防治工作难点重点,接受了新华社记者专访。

为什么要从“点”上防御扩至“面”上管理

问:如何评估当前地质灾害防治形势?
答:我国地形地貌多样、地质条件复杂、构造与地震活动强烈,加上气候类型复杂多样、极端天气频发、人为工程活动强烈,地质灾害易发、多发、频发。截至2025年底,全国登记入库地质灾害害点近28万处,威胁着1148万人和7601亿元财产的安全。

“十四五”期间,通过全国上下不懈努力,地质灾害造成死亡失踪人数和直接经济损失较“十三五”期间分别减少52%、38%,但“十五五”期间地质灾害防治形势依然严峻。

以前的核心问题是回答“隐患点在哪里”,通过工程治理、监测预警盯住已知隐患。随着极端强降雨天气频发,地质灾害防治工作迈入新阶段。以前主要针对已有明显变形迹象的地质灾害点,新阶段直面由极端降雨诱发的群发性浅表层滑坡一泥石流,往往事前无征兆,常于雨势最猛时突发,传统手段难以识别和预测,很难靠设备和人员盯住解决。

因此“十五五”期间,不仅要知隐患点,更要评估哪片区域风险高,划定风险区进行源头管控,从“点”上的防御扩

展到“面”上的管理,这更有助于科学评估、精准预警与全社会共同参与。

为什么把雅下水电工程、燕山一太行山等纳入重点

问:“十五五”地质灾害重点防治区有哪些变化?
答:“十四五”全国划分了16个地质灾害重点防治区,以东南丘陵、秦巴山地、西南山区等传统高易发区为主。“十五五”全国划分21个地质灾害重点防治区,其中滑坡、崩塌、泥石流、地面塌陷重点防治区17个,总面积约297万平方千米;地面沉降和地裂缝重点防治区4个,总面积约28万平方千米。

我们细化了东南丘陵、西南山区重点防治区,并增加了雅下水电工程建设、高位远程灾害链、燕山一太行山等重点防治区域。这体现了近年来重大工程建设、高位远程链式隐蔽性灾害以及北方地区防灾的紧迫性、严重性。

近年来暴雨频发,诱发许多以往未识别、无明显征兆的地质灾害,意味着即使隐患点治理好了,风险依然存在。受极端降雨预报精度、卫星重访周期、数据解算速度、预警模型及阈值设置等制约,监测预警要时时处处追上突发地灾速度,还有较大难度。这就需要持续加强“天一空一地一人”一体化监测预警科技研发应用,为短临预警、避险转移留出足够提前量、窗口期,争取让相关地区群众跑得过、跑得赢突发地质灾害。

为什么要推动人防技防深度融合

问:科技如何助力地质灾害防治?
答:多年来,我们综合采用合成孔径雷达干涉测量、高分辨率光学卫星、无人机航测、三维激光扫描等科技手段,像给地球做CT一样,对地质灾害高、中易发区进行定期“体检”,辅以地面调查验证,分阶段、递进式开展摸底调查、详细调查、精细调查,构建了基于星载、航空、地面的“天一空一地”立体调查观测体系,不断增强易发区内隐患识别能力。

最近甘肃、重庆等地多起灾害让我们意识到,有些灾害隐患可能并不在已知隐患名单上。地质灾害隐蔽性、突发性强,部分科技手段应用场景受限,在隐患早期识别、监测预警方面存在局限性,因此要深化专群结合,推动人防技防深度融合。

发挥基层群测群防员“人熟、地熟、情况熟”优势,用“老把式”“土办法”弥补深山峡谷等监测盲区设备短板。

健全完善“技防预警、人防核实、专业研判”闭环机制,大幅提升风险识别精准度和预警有效性。

健全分级分类“叫醒”“叫应”工作机制,以基层网格员、群测群防员为末端落实主体,配齐补强预警大喇叭等装备设备,赋予他们临机决断、组织人员转移的权力,紧急情况下快速组织群众转移避险,真正打通预警响应行动“最后一公里”。 新华社记者 王立彬 (据新华社北京8月4日电)

汛期安全细节别忽视

雨天出行 车辆涉水 草原旅游

暑期草原旅游热遇上“七下八上”防汛关键期,雨天出行安全风险上升。内蒙古呼和浩特市交警、公安、消防等部门联合“把脉”,围绕雨天行车、车辆涉水自救及草原旅游防灾自救等情景,开出“安全处方”。

“北方驾驶员雨天经验少,‘雨量不大’的侥幸心理是最大隐患。”呼和浩特市公安局交管支队交通安全教育大队辅警郝帅提示,出行前要完成“雨刷一车灯一轮胎”三项自查,确保车辆功能完好。关于灯光,郝帅专门澄清了“远光更安全”的误区:“远光灯光线在雨雾中呈发散状,遇水汽反射回驾驶室,会形成‘白墙’般的眩光,严重影响判断。”他建议,雨中行车应开启近光灯、示廓灯或雾灯。

郝帅提醒,雨天行车还需警惕两大隐患:一是防侧滑,小雨天路面易形成“水膜”效应引发侧滑,需增加车距,如时速50公里时车距应超30米;二是防水淹,无论燃油车还是新能源车,涉水都别超过轮胎一半。“新能源车底盘线路多,泡水维修费更高。”他强调,燃油车一旦车辆涉水熄火,不宜再“二次点火”,否则会导致发动机故障甚至报废。

乘公交车出行时,呼和浩特市公共交通有限责任公司第三公共汽车公司安全管理部部长李伟提示,公交车A柱、车身30度内轮差存在大范围视觉盲区,因此乘客候车时须站在站台内,雨天切勿追逐车辆、在车头处扎堆。他还特别提醒,电动公交车雨天起步“蹿”得快,刹车又“硬”,老人孩子最好有人扶着,别拌着。

自驾游不慎落水该如何处置?呼和浩特市消防救援局百合特勤站分队长刘晓龙详解车辆落水“三段式自救法”:积水没过轮胎时,趁着电路还没断,“千万别傻愣着,第一时间解安全带,推门跳车”;水淹车门时,巨大的水压会把门封死,这时要掏出破窗锤或拔出座椅头枕,用金属尖角击打车窗四角破窗逃生;车辆完全被淹没时,千万别乱扑腾浪费体力,应保持沉着冷静,待内外水压平衡后再开门逃生。

在草原驰骋,也要读懂大自然的“脸色”。刘晓龙提醒,草原平坦却暗藏季节性沟沟与低洼泡沼,山洪具有极强突发性,常出现“上下游两重天”的景象:下游尚且晴空无雨,上游却暴雨汇聚、形成洪水,裹挟着泥沙、碎石与断枝奔涌而下,破坏力极强。他警示,河道、河滩浅滩、汇水洼地均为山洪高危区域,禁止搭设露营帐篷、停放车辆;漫水桥、低洼沟谷等如同暗藏的“虎口”,切勿贸然通行,谨记“宁绕十里远,不涉一寸险”;自驾牧区时,应拒绝未开发的“野草原”,遭遇山洪,切忌贪恋财物,不可沿水流方向奔跑,要向河道两侧垂直高地转移。

新华社记者 (据新华社呼和浩特8月4日电)

8月重点关注哪些极端天气

8月通常气温高、降水多,极端天气频繁。今年8月,哪些地方易受极端强降雨、高温干旱和台风影响?发展快、强度强的厄尔尼诺事件会否助长极端天气发生? 国家气候中心副主任贾小龙4日在中国气象局举行的新闻发布会上对此进行了预测。

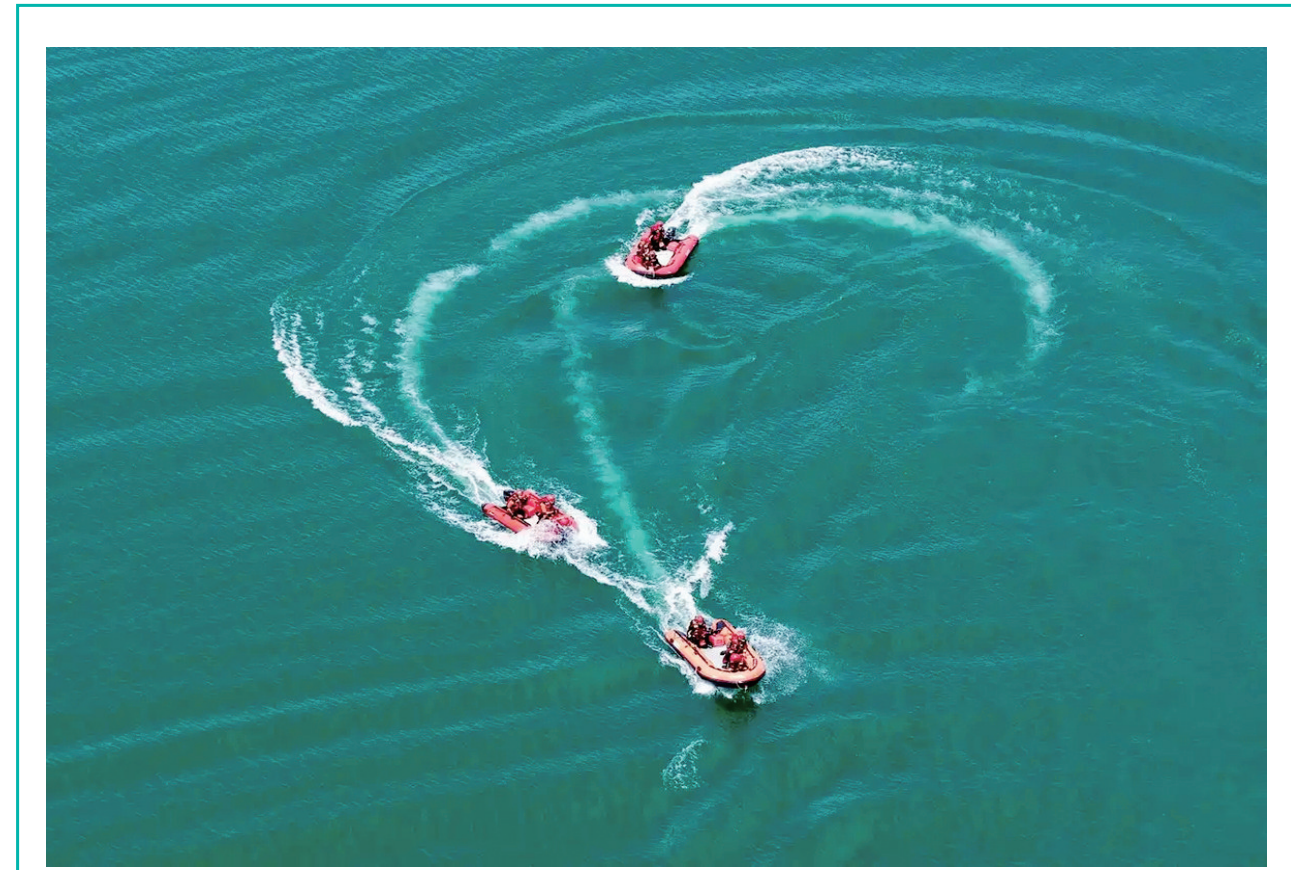
贾小龙说,根据8月气候趋势预测,需重点关注和防范多地出现阶段性极端强降雨、台风登陆或影响我国沿海地区、多地出现高温热浪天气,以及内蒙古西部、西北地区中部、新疆北部和东部等地气象干旱。

贾小龙预计,8月我国东北地区、华北东部、华东大部、华中南部、华南、西南地区南部、西藏东南部、新疆西部等地降水将较常年同期偏多,存在阶段性暴雨洪涝、强对流天气风险,需持续加强防范局地强降水引发的中小河流洪水、水库超警、山体滑坡、泥石流等次生灾害,尤其加强山区及地质灾害隐患点的巡查排查。

8月为台风活跃期,预计有2至3个台风登陆或明显影响我国,接近常年同期(2.3个)。台风强度整体偏强,预计对华南、华东沿海造成风雨影响,同时存在较强台风北上深入华北、东北地区的风险。

高温热浪风险方面,预计8月华北南部、华东、华中中南部、西南地区东部、西北地区东南部、新疆等地出现阶段性高温热浪风险较高,相关地区需做好防暑降温、户外出行、生产施工等保障措施。

贾小龙说,在强到超强厄尔尼诺事件背景下,8月我国暴雨、高温、台风将偏多,东部地区涝重于旱,松辽、海河、珠江流域汛情较重,全国高温日数偏多,西北地区有持续干旱风险,需持续关注厄尔尼诺发展态势,不断提升极端气象灾害防御能力。 新华社记者 (据新华社北京8月4日电)



6月23日,河北承德市消防救援支队消防员在进行救援舟艇编队行进演练(无人机照片)。

新华社发

汛期野游热背后的冷思考

7月25日晚,一45人户外徒步团被困于河北“网红”野山饮牛渠,直至26日凌晨,才被当地救援力量营救下山。

进入汛期以来,降雨频次增多,山洪、滑坡、河道涨水风险攀升。然而,仍有人贸然前往野山野水,多地发生游客涉险被困事件。

野游屡禁不止,如何破解这一安全治理难题?

■ 暗藏风险

7月20日10时,北京市启动全市防汛四级应急响应。防御指引提示:“请市民密切关注天气变化,非必要不前往山区,切勿进山露营,避免涉山涉水户外活动。”

20日傍晚,记者来到永定河京雄大桥附近水域,发现不少游泳划船的市民。在“禁止游泳”警示牌前,循环播放提醒的喇叭声中,有人跳水嬉戏,有人划着桨板漂向河道中央,同伴在水中拍摄视频。岸边一救生物品存放箱背面,贴有“桨板出租,五十两小时”的广告语。

比个人“探险家”风险更大的,是无资质运营的商业“野团”。

记者在小红书上发布“寻找徒步搭子”的帖子,24小时内收到十多家户外机构留言,这些机构平均每周会组织十几场活动。

一家持平台企业蓝标认证的机构推荐了一条曾有意外发生的野线,记者就此询问时,运营人员回复“知道,但不影响周末发团,下雨穿雨衣就行”。记者问及是否有安全装备,对方表示“所有装备自理”。

有从业者透露,组织一场京郊徒步成本约2000元,含大巴、领队费用,20人即可回本,最多能带47人,“人越多赚得越多”。但全程仅两名领队,无法覆盖全员,领队也并无相关资质。

公开报道显示,今年汛期以来,已经出现多起游客盲目闯入野山导致被困事件。这类行为不仅将自身置于险地,一旦遇险,也会消耗宝贵的公共救援力量。

6月4日,一家四口徒步铁砭山,被困四天四夜。

6月25日,一女子打卡野生溪谷落龙潭时,被湍急水流冲走不幸身亡。

6月28日,9名户外探险人员在刺刀峡谷进行户外活动时发生意外,其中5人溺水。

■ 为何拦不住冒险的脚步

一道道安全警示,为何难挡户外冒险的脚步?个体冲动背后,存在流量导向、认知偏差、监管短板等多重因素。自入汛以来,多部门已多次发布雷电、山洪、地质灾害预警,反复提示市民远离未开发野山,禁止私自进山徒步、穿越。但记者调查发现,社交平台上仍有不少野线“种草”或招募帖,放大猎奇心理、助推风险传播。

小红书上“户外徒步”相关话题中,不少涉及未经开发、事故频发的野山,一些帖子专门传授绕过管控进山



江苏省歌剧院舞剧团播舞蹈诗《水墨江南》。

(受访单位供图)

盛夏的夜幕中,江苏省歌剧院舞剧院的演员们走上舞台,开始表演舞蹈诗《水墨江南》。与往常不同的是,他们这次直接面对的不是观众,而是镜头,他们展示的不是现场演出的复刻,而是专为“团播”打造的版本。

随着移动端直播间的兴起,越来越多的专业院团参与 to 团播之中,将其作为剧场之外的“第二舞台”。

从剧场到直播间

团播,顾名思义,是由多名主播组成的团体开展的直播形式。

据中国演出行业协会统计,2025年我国团播市场营收突破150亿元,日均开播房间数同比增长超20%;截至今年6月下旬,全国已有57家文艺院团在抖音开展常态化团播,累计直播超1.6万场,覆盖观众3.2亿人次。

“从2020年前后线下演出团体的初步试水,到规模化复制阶段的快速成长,再到如今迈入价值转型的关键期,团播早已不再是个人直播的补充形式,而是成长为网络表演行业中兼具内容张力与商业潜力的重要赛道。”中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕说。

在文化和旅游部市场管理司指导下,“大戏上团播”经典剧目团播扶持计划不久前启动。对于入围的《只此青绿》《醒·狮》《水墨江南》《大江东去》等团播剧目,平台提供现金扶持、流量倾斜、分成激励、运营指导等支持。

“这个计划的初衷,是依托平台在内容分发、用户连接、生态运营等方面的能力,让优质演出兼顾剧场呈现与日常传播,也让更多艺术创作者在新舞台获得应有的回报。”计划负责人陶侃说。

文旅部市场管理司网络市场监管处处长武芳梅表示,团播作为新兴网络表演形态,凭借专业化内容、互动化传播的优势,已成为线上文化演出的重要阵地,其优质内容与新型团播模式深度融合,既能突破剧场时空限制、拓宽文艺传播边界,也能引领网络表演向专业化、品质化发展,构建线上线下联动模式。

“观众注意力转移至手机,舞台便延伸至屏幕。”陕西省歌舞剧院团播项目业务代表黄晓宇说,团播不是“不务正业”,而是艺术传播阵地的转移,让观众接触专业表演,在潜移默化中受到文化熏陶。

专业表演如何在直播间“被看见”

“跳得很专业,就是看不懂。”这条弹幕,让黄晓宇记了很久。

剧院起初将驻场剧目《仿唐乐舞》原样搬进抖音直播间,但在线人数寥寥,观众停留时间短暂,效果远不及预期。与同行交流后,黄晓宇意识到,团播不是把传统舞台上的表演简单录制成影像,也不能简单照搬舞台模式。

“相对完整、固定观看的戏剧影像不同,团播作为一种直播形式,需要适应竖屏观看,这就要求专业院团重构表演内容,来吸引剧场之外的新观众。”广州歌舞剧院有限公司副总经理万军说。

经过反复摸索,文艺院团逐渐达成共识:院团做直播,要贴合线上受众的观看习惯,根据团播快节奏的特点重新设计选曲、编舞、走位、服装、灯光和节目结构,针对竖屏重新打磨镜头语言。

“剧场里靠整体气势打动人,直播间里一个眼神、一个手势、一个翻身都会被放大,所以要靠细节、节奏和互动留住观众。”中国东方演艺集团团播负责人宛林戎说。

点进直播间,舞剧《只此青绿》使观众看清演员的眼神、腰背控制和手部线条,近距离感受宋代山水美学和中国古典舞的气韵;舞剧《醒·狮》让观众看清狮头、鼓点、步伐、身法之间的配合,看到演员如何在有限空间里呈现“狮醒”“狮跃”“狮舞”的精气神……

“专业艺术表演要在团播直播间真正‘被看见’,关键在于能否完成从剧场逻辑到直播逻辑的转换。只有这样,专业院团的艺术积累才能真正转化为网络空间中的传播优势。”北京航空航天大学人文社会科学院教授牛梦笛说。

网络和舞台的“双向奔赴”

团播,是网络演出行业和舞台演出行业的一场“双向奔赴”。

对于网络演出行业而言,专业院团提升了团播的内容质量。作为新生事物,团播曾暴露出种种乱象,部分直播间以暧昧话术、夸张PK、惩罚游戏吸引流量,刺激打赏,对此近年来相关主管部门持续予以规范、整治。同时,提供高质量的团播内容、实现“良币驱逐劣币”,无疑是提升团播内容质量的根本。

“专业文艺力量的批量入场,正在重塑整个赛道的价值底色。”潘燕说,由此团播从“流量驱动”转向“内容驱动”。

对于舞台演出行业而言,团播能引导观众由线上走进剧场。相较于影视艺术,舞台艺术受时间和空间限制,长期存在传播半径有限、普惠覆盖不足的瓶颈。而团播不是对线下剧场的替代,而是一个新的观众入口,重塑了院团与观众建立联系的方式。

“直播间的片段呈现是一个‘钩子’——用舞台的精髓吸引观众注意力,进而引导他们走进剧场,观看完整的线下演出。”广州歌舞剧院有限公司总经理张毅说,团播带动线下演出收入明显增长,并带来更多的商业合作机会。

对于文艺创作而言,团播实现了传播的即时反馈和评价。相比线下演出,网络团播的即时互动机制,消弭了演出与反馈之间的“时差”,观众的停留、点赞、弹幕,不再只是演出结束后的评价,而是实时进入传播过程。

陕西省歌舞剧院院长孟丁说,“导播、主持和演员都需要及时调整表演内容和形式,回应观众提问,引导观众从‘看热闹’逐渐走向‘看门道’。” 新华社记者 白瀛 李傲秋 (据新华社北京8月4日电)

当专业院团拥抱网络团播