



中国一汽博物馆展出的新中国第一辆高级轿车。

从带有“大鼻头”的新中国第一辆汽车，到智能网联的氢燃料电池卡车；从以“中国龙”为车头标志的我国第一辆轿车，到能垂直起飞的飞行汽车……在新中国第一辆汽车下线70周年之际，中国一汽博物馆近日对外开放，用不同年代的150余台实物展车和珍贵史料，展现“新中国汽车工业摇篮”从无到有、由弱变强的跨越。

中国一汽博物馆位于吉林省长春市中国一汽厂区1号门内的一座清水红砖的老厂房里。该厂房始建于1953年，其前身是第一汽车制造厂工具厂房，已被列为全国重点文物保护单位。通往博物馆的“坦克石路”，是当年为承载重型车辆专门铺设的，一辆辆卡车曾从这里驶向祖国各地火热的建设前线。

进入展厅，映入眼帘的内部梁架结构展现了20世纪中叶的工业建筑风貌。1953年7月15日，第一汽车制造厂正式奠基，新中国汽车工业随之起步。一组名为“战天斗地”的群像雕塑还原了两段建厂时的奋斗往事。雕塑左侧部分再现的是1954年夏天，建设者们在大雨天气中施工，克服雨季塌方等重重困难，确保工程进度未受影响。雕塑右侧部分则再现了冬季施工阶段建设者们创造性地将火车头蒸汽通过管道输送进厂房，保障混凝土不被冻结的场景。

就是在这样的环境下，第一辆国产解放牌汽车于1956年7月13日缓缓驶下总装配线，终结了新中国不能制造汽车的历史。

如今，这辆墨绿色卡车在展厅中展出。标志性的“大鼻头”长车头和圆润的前脸造型，体现了当时重型载货汽车的设计风格。前脸的8根横向往鞍格装饰条、一大一小的钢丝圆灯、倒置的雨刮器等多处细节都带着那个年代朴素的力量感。蹲下身，观众可以看到底盘编号是000001号，代表着新中国第一辆汽车的身份。

一汽解放商用车开发院数控机床特级技能师时敬龙观展后感慨，当年先辈们白手起家、造出新中国第一辆汽车殊为不易。“我要接好新时代的接力棒，立足岗位以匠心守初心。”他说。

如果说新中国的第一辆汽车带有一定的苏式风格，那新中国第一辆国产轿车就“中国味”十足了。正面看，车身以红色为主，白色为辅；车头立标以中国龙为造型设计而成，寓意东方巨龙腾飞；绕到车尾，两盏红彤彤的“宫灯”复刻了古代官廷红纱灯造型。这辆东风CA71轿车于1958年5月12日试制成功，是当时在缺少经验的情况下自力更生完成的。

在试制出东风轿车仅一个多月后，中国一汽又投入到高级轿车的研制热潮中。仅用时33天，新中国第一辆高级轿车于当年8月1日诞生，定名“红旗”。整车庄重典雅，车头立标为迎风舒展的红旗造型，前格栅采用中式折扇纹样设计，保险杠防撞块为云纹形，后尾灯沿用“宫灯”造型；修长车身搭配镀铬腰线，呈现端庄气韵。

年近90岁的红旗CA770造型设计师贾延良在中国一汽博物馆开馆当天，面对自己20多岁时设计的作品和历代车型感慨万千。“看到这些年，我感受到它们始终传承着中国汽车独有的特色和气质。”他说。

领略经典车型的风采后，极具科幻感的红旗“天堃1号”飞行汽车将参观者的视线引向未来。亮黑色流线座舱搭配鍍金饰条，车顶搭载八组旋翼支架，式样陆空两用结构科幻感十足。它无需跑道即可垂直起降，空中可续航200公里，并搭载多重安全防护技术。这种飞行汽车，让“低空出行”从梦想走向现实。

70多年间，新中国汽车工业从“一穷二白”的起点拓荒，于改革开放大潮中成长，在新时代引领产业发展潮流。中国一汽博物馆呈现了这一壮阔征程，传递出接续奋进的力量，这正对应展厅大门上的八个字——独立自主、自力更生。

策展人之一、中国一汽博物馆筹备组工作人员潘成说：

中国一汽博物馆打破传统汽车展馆的品牌与车型罗列模式，以“汽车摇篮，强国先锋”为主线，打造沉浸式时光叙事展陈体系。展馆依循中国一汽七十余年发展脉络布局，通过自然光线、场景氛围的层层切换，将厚重工业风貌、红色历史底蕴与前沿科创成果融为一体，具象呈现民族汽车工业从拓荒、攻坚到科创领航的蝶变历程。

博物馆对解放CA10、红旗CA772等重磅车型采用无遮挡沉浸式展陈，搭配1:1还原的老式车间场景，让静态工业遗产可看、可溯源、可共情。展馆还设置车间办公室、红旗装配工作台、红旗座舱沉浸式体验、东方美学展示等特色互动区域，让不同年龄段、不同观展需求的观众都能深度参与。

新华社记者 王晓林 姜明明（据新华社长春8月4日电）



中国一汽博物馆展出的红旗飞行汽车。

新华社记者 王晓林 摄

从第一代卡车到飞行汽车，来老厂房看一汽家底

演艺新空间，“空间”有多大

数据显示，2025年全国营业性演出场次达64.04万场，其中剧场类演出43.87万场，同比增长7.30%。大量演艺新空间如雨后春笋，仅上海100家演艺新空间，过去一年就完成演出约1.68万场，总收入近3亿元。

观众何以“入戏”

演艺新空间为何遍地开花？深圳大学文化产业研究院研究员宗祖盼分析，相较于大剧院的重资产、长周期投入模式，演艺新空间能依托现有城市更新项目，有效降低成本，赋予城市空间新的文化生命力，也更能适应城市快节奏生活。

“小剧场的观演距离和更个性化的表达，容易唤起我们对作品的共情和思考。”王丽雯说，“亲密空间里的精神关联、台上台下共同呼吸的温度，是小剧场最让人着迷的地方。”

这也折射出演艺新空间吸引力的核心——观演关系被彻底重构。无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平注意到，传统剧场中，演出以“单向输出”为主，而在演艺新空间，观众成为剧情一部分。“这是消费逻辑之变，体验经济在替代观光经济，年轻群体更愿意为情绪共鸣买单，为社交分享打卡，为深度参与付费。”

位于商圈或社区的演艺新空间降低了观演门槛、弱化了仪式感，让演出从需要反复决策的“复杂产品”转变成随时消费的“便利品”。

在北京某商场的《疯狂理发店》剧场，观众落座即“入戏”，化身“侦探”参与搜证、盘问证人。南京脱口秀小剧场双人票仅31元，“跟喝杯奶茶差不多。”观众李女士说。

政策护航也按下“加速键”。2019年上海率先推出演艺新空间营运标准并迭代更新；北京出台推动演艺高质量发展十条举措，对示范性项目给予最高100万元支持；长沙提出“三年培育100个演艺新空间”目标……

今年2月，文化和旅游部与国家消防救援局发布通知，明确新型演出场所定位，取消演出场次限制，支持虚拟现实、人工智能等技术应用，为行业发展夯实制度基础。

此外，科技元素注入让沉浸式体验进一步升级。演艺新空间更多采用虚拟现实、全息投影等技术，精准定位追踪系统、灵活灯光控制、高灵敏度拾音设备等让演艺产品从舞台上的表演变为可参与、可探索的文化体验。



三星堆遗址航拍图(资料照片)。(四川省文物局供图)

三星堆遗址祭祀坑发现40周年

惊世之后 追问不止

1986年夏天，三星堆1号、2号祭祀坑相继被发现，沉睡数千年的古蜀文明“一醒惊天下”。2026年7月底，多位国内外考古学家齐聚四川德阳广汉，参加“纪念三星堆遗址祭祀坑发现四十周年暨古象牙研究与保护学术研讨会”。从简陋草棚到恒温方舱，从惊世器物到文明图景，40年考古接力，让三星堆由一处遗址走向世界，也向着诸多未解之谜，再次出发。

器物无言，照见多元一体

“40年来，祭祀坑的发现，让我们对中国历史整体有了新的认识。”中国古迹遗址保护协会理事长宋新潮说。

过去很长一段时间，人们对中华文明起源的认知受限于史料，更多聚焦于黄河流域。三星堆的发现，则以实物打开了另一扇窗：8个祭祀坑总计面积不到100平方米，却出土了近2万件青铜器、金器、玉器、象牙等文物，证明在3000多年前的长江上游，存在与中原王朝同时期且高度发达的青铜文明。

北京科技大学教授陈坤龙在研讨会上介绍，通过科技考古的方法发现，三星堆的青铜尊、青铜鸮等容器的泥芯矿物来源指向长江中下游地区，而三星堆青铜神树、青铜面具等本地风格器物的泥芯矿物则源于本地。器物与技术往来交织，三星堆成为观察中华文明多元一体格局的鲜活样本。

三星堆祭祀坑出土的巨大的青铜纵目面具、近4米高的青铜神树、黄金权杖等器物，其造型之奇幻、文化内涵之独特，在中国其他地区前所未见。这表面古蜀文明在吸收中原文化的同时，也发展出了极具自身特色的神权与王权体系，展现了中华文明内部惊人的多样性和创造力。

“我认为三星堆最重要的发现意义就是，即使在中原王朝兴盛的时期，各区域都有自己非常有特色的区域文明，既接受中原的影响，同时又有很多自身的发展和创造，这样才构成了我们丰富多彩的中华文明。”中国社会科学院学部委员王巍说。

草棚方舱，见证考古变迁

作为当年1号、2号祭祀坑发掘领队之一的四川省文物考古研究院研究员陈显丹，至今感慨：“当年发掘条件虽异常简陋，但我们倾尽了所有心力。”

三星堆博物馆展陈的老照片中，考古工地只有简陋的草棚子，考古队员们身着背心短裤，正合力将青铜大立人像从坑底缓缓抬升；一位工作人员立于竹制脚手架之上俯身拍摄，那便是当年最为“先进”的航拍御脚。

30多年后，3号至8号祭祀坑的发掘，则集中了国内多个重要研究机构力量，形成多学科合作开放平台。

钢架大棚下，考古队员在恒温恒湿的透明方舱内作业，多功能平台平稳吊升文物。数字技术把现场送到公众

八月高温热浪来袭，这些地方需注意

夏日炎炎，7月新疆、四川、重庆等地平均气温创下历史同期最高，8月哪里会出现阶段性高温热浪？哪些地方有可能发生区域性极端高温事件？中央气象台及其专家对此进行了预测和解释。

未来10天多地高温，辽鲁日最高气温或破历史极值

打开全国最高气温24小时预报图，西北地区和中东部多是扎眼的“高温红”。中央气象台预报，5日，新疆中部、甘肃西部、内蒙古西部、辽宁、四川东南部，以及华北南部、黄淮中东部和南部、江淮、江南大部、华南东部等地最高气温达35℃至40℃，新疆、甘肃、辽宁、山东、安徽局地超过40℃。

7月2日开始的我国大范围高温过程仍在持续。7月，全国平均气温较常年同期偏高1.3℃，为历史同期第二高，国家级气象站——新疆艾丁湖景区站最高气温达到50.2℃。

中央气象台预计，未来10天，新疆、内蒙古西部、甘肃西部等地将有持续性高温天气，吐鲁番盆地最高气温可达42℃以上；东北地区南部、华北中东部、黄淮中东部、江淮、江汉、江南北部和东部等地将有5至7天的高温天气，日最高气温35℃至37℃，局地可达38℃至40℃。

中央气象台专家提醒，辽宁、山东北部等地部分地区日最高气温可能接近或突破历史极值，公众需及时关注气温变化，做好防暑降温措施。

8月多地可能发生区域性极端高温事件

国家气候中心副主任贾小龙预计，8月全国大部地区气温较常年同期偏高，高温日数偏多。其中，华北南部、华东、华中中南部、西南地区东部、西北地区东南部、新疆等地出现阶段性高温热浪风险较高，华中中部、西南地区东部、新疆等地发生区域性极端高温事件的概率较大。

贾小龙说，预计8月有4次明显高温过程影响我国，发生的时段分别为8月7日至9日、11日至14日、22日至25日、29日至31日。

专家提醒，华北南部、华东、华中中南部、西南地区东部、西北地区东南部等地湿度较高，叠加高温环境，体感温度更高；新疆多为干热暴晒天气，紫外线强、空气干燥。上述区域高温天气影响期间，公众需及时关注高温健康风险预警等信息变化，主动做好健康防护措施。

消除认识误区，谨防中暑

根据我国气象行业标准，日最高气温达到或超过35℃为高温天气，连续3天以上的高温天气为高温热浪。高温预警分三级：黄色预警对应连续3天35℃以上，橙色预警是24小时内升至37℃以上，红色预警则是24小时内升至40℃以上。

在高温天气下，人体体温调节系统开始承受较大压力。高温天气有带来中暑的风险，同时带来心脑血管、呼吸系统、消化道方面的疾病。公众应尽量避免在高温时段长时间进行室外作业和户外运动；居家时合理使用空调控室温，搭配遮阳帘遮挡直射阳光，保持室内凉爽。

气象专家提醒，高温天气容易引起中暑，但是中暑不只与高温相关，需消除中暑方面的一些认识误区。

近年来，华北等地潮湿加大，湿度的杀伤力不容小觑，即使气温不超过35℃也会中暑。在湿度大、没有风的情况下，人体汗液无法蒸发，热量堆积，体感温度照样可达40℃以上，容易中暑。

人不在太阳底下或者在阴天、夜间，有时也会中暑。阴天气温和水汽含量如果很高，身体闷热感不减，户外长时间劳动的话容易中暑；高温天气下的夜间，气温可能会有所下降，但湿度高，加上白天身体蓄积的余热不散，卧室又密闭不通风，也容易诱发中暑；高温天气的室内，如果高湿不通风，照样可能诱发中暑。

新华社记者 刘诗平（新华社北京8月5日电）

告别“跟风”，深耕内容

多位业内人士表示，部分演艺新空间内容呈现同质化，小型空间营收单一、抗风险能力也较弱。“一些非演艺场所盲目跟风，餐厅演出敷衍、冲淡用餐体验，商场演艺项目缺乏特色。”江苏某商场相关负责人说。

宗祖盼认为，一些运营方对“造星”的注意力盖过“造剧”。创意人才储备不足，沉浸式、互动式创作需要全新叙事和空间调度逻辑，但目前少有复合型创作人才培养机制。要强化原创和地区特色化创作，产出真正契合空间特性、挖掘本土文化叙事的作品，避免简单复制“网红”模式。创作者可从地方历史或民俗文化中汲取灵感，形成差异化竞争。

运营升级同样关键。上海戏剧学院教授曹林认为，演艺新空间应走多业态融合之路，与餐饮、娱乐、文创、培训、零售等形成产业融合。比如，开心麻花·花花世界在4000平方米空间内构筑“戏剧+生活”立体场景，集沉浸剧场、音乐戏剧酒吧、剧本游戏于一体，形成“一场演出带动一个商圈”的联动效应。

在中国演出行业协会副会长潘燕看来，线上曝光能力为线下演出引流，实现“线上种草、线下观演”的正向循环。江苏省歌舞剧院今年5月启动团播，以原创舞蹈诗为核心内容，按竖屏传播规律重新编排，开播20天涨粉7万，单场曝光量超百万，直接带动“五一”假期线下演出门票售罄。“不少观众通过直播了解我们团的演出信息，追踪到线下购票观演。”院长潘磊说。

首都经济贸易大学教授司新丽建议，可在城市大型场馆周边嵌入若干小型演艺新空间，打造规模适度、各具特色的演艺聚集区。同时，不少演艺新空间改造自商场、历史建筑、旧厂房等区域，消防安全、演出安全要求千差万别，要鼓励地方制定实施细则，建立风险分类分级管理制度，推动行业组织出台运营准则。

此外，不少演艺新空间还承载公共文化服务功能。江苏省文化艺术研究院助理研究员秦开印说，要积极建设好基层小剧场，让剧场深入社区和乡村，成为百姓家门口的观演空间、日常生活空间和社会美育空间。

新华社“新华视点”记者 何磊静（新华社北京8月5日电）