

省政府新闻办发布会

流量转留量 客流转消费 热度转实力

“歌迷之城”品牌赋能太原文旅高质量发展

本报讯 8月7日,省委宣传部、省政府新闻办举办太原擦亮“歌迷之城”品牌新闻发布会。太原市副市长李永强表示,太原紧紧围绕省委、省政府目标要求,把强力支持转化为强劲动能,全力做大做强“歌迷之城”城市品牌,以高质量演唱会经济发展支撑全市文旅产业高质量发展。

高位统筹谋划 健全工作机制

太原市委、市政府将演艺经济作为培育现代服务业新增长点、推动城市转型发展的重要抓手,纳入全市文旅高质量发展整体布局。组建工作专班通过专题部署、实地督导、现场办公,系统破解项目落地、服务保障、消费延伸等难题。建立“一场一方案”闭环机制,强化事前研判、事中调度、事后复盘,确保每场演出有方案、有保障、有提升,持续夯实规范化、长效化发展基础。

升级政策体系 释放惠民红利

太原在原有7条措施基础上修订扩容,推出19条全方位扶持举措,细化产业扶持细则,升级歌迷专属礼遇。重点推行文旅联动惠民政策,针对原有免费景区,歌迷购票后12个月内可再享受一次提前预约免首道门票优惠,同步引导商圈、景区、商户推出观演专属优惠和特色活动,推动“观演、游城、品美食、购好物”全城消费延伸,有效拉长消费链条,提升城市消费能级。

全域协同保障 夯实安全服务

太原整合近20个部门力量,统一调度、联动值守,统筹安全维稳、交通疏导、应急处置、便民服务工作。依托智慧安防和大数据监测,开展全流程隐患排查,实现安全事故、踩踏事件、重大舆情“零发生”。聚焦歌迷出行观演,常态化提供免费公交地铁、夜间延时运营、专属接驳;现场设置饮水点、医疗急救点、便民物资站,配备防暑防雨应急药品,优化多通道检票流程,缩短

公安交警部门联动

本报讯 8月7日,记者从太原擦亮“歌迷之城”品牌新闻发布会上获悉,太原公安、交通运输部门采取多项措施,全力保障演唱会观演歌迷平安顺利出行。

公安部门采取“物理分区+定向引导”的办法,设计不同的退场路径,不同区域对应不同出口和场外接驳点,从源头分流观演群众,把“万人一面”拆成“多条支流”。核心观演区在散场前15分钟关闭所有的内部通道,院内缓冲区设置单向蛇形通道,外围疏导区只允许公交接驳车、出租车和持证车辆进入,私家车和社会车辆一律引导至远端临时停车场,从源头上杜绝人车混行,用“时空隔离”切断内外交叉。散场前半小时,所有公交接驳车、出租车按编队就位,按照固定路线和发车顺序接纳观众,变“瞬时爆发”为“平稳释放”。目前,太原公安已成功实现演唱会结束后

等候时间。推出纪念币、文创伴手礼,打造打卡点、无人机光影秀等沉浸式场景。暖心服务获全网好评,外地歌迷对高效保障和民警快速寻回失物等给予高度评价,彰显太原包容温情的城市气质。

歌迷之城出圈 激活演艺经济

据统计,2023年至2025年,太原先后落地周杰伦、凤凰传奇、周深、刀郎等知名艺人大型演唱会73场,实现票房收入超12.6亿元,拉动关联消费近80亿元,累计吸引现场观众200余万人次,全网社交平台话题播放量突破50亿次,“歌迷之城”名片火爆出圈。刀郎演唱会收获全国歌迷盛赞,打造现象级城市文化IP,大幅提升“锦绣太原”知名度与美誉度。

2026年,太原演艺市场持续升温,薛之谦、周华健、汪苏泷、谢霆锋、任贤齐等优质演艺项目相继落地。截至目前,已引进大型演唱会21个项目共40场演出,超额完成全年30场既定目标。其中24场已顺利落幕,累计接待观众约70万人次,省外观众占比近五成,跨区域引流效应显著,全年观演人次预计突破100万。太原已成为全国重要的演艺集聚城市。

全城联动造势 擦亮城市名片

坚持政府引导、市场主导、社会参与,推动演艺与城市品牌深度融合。依托全媒体矩阵,策划“跟着演唱会去旅行”线路,将晋祠、汾河、陈醋、刀削面等特色文化元素融入演艺场景,让演唱会成为展示太原风貌和文旅资源的窗口,持续扩大品牌影响力。

太原将立足国家区域中心城市建设和全省高质量发展大局,深耕“歌迷之城”特色IP,持续深化文旅产业全链条融合,迭代升级歌迷专属礼遇,优化标准化服务保障体系,强化省市资源联动,做强“票根经济”,实现流量转留量、客流转消费、热度转实力,持续放大演艺经济赋能效应,推进文旅产业高质量发展,努力打造山西文旅核心门户,全面再现“锦绣太原城”盛景。

(尹哲)

保障歌迷安全出行

45分钟之内大客流全面疏散、周边交通恢复正常的工作目标。

交通运输部采取“一免两专三规范”措施强化出行保障服务(即公共交通凭票免费;开通公交专线、加开地铁专列;规范出租车、网约车、共享单车),推动促成“快行漫游深体验”。演唱会举办前后3天,歌迷可凭演唱会门票免费乘坐全市公交、地铁,公交包括全部常规、城际、旅游线路。根据演唱会规模,开场前精准开通公交接驳专线,加开地铁接驳专列,散场后根据歌迷需求,灵活调整发车间隔,全力保障疏散效率。今年以来,已累计运送观演歌迷44.22万人次。同时,统筹做好出租车、网约车、共享单车全流程运力保障,组织执法力量现场做好秩序管理,组织运营企业及时调运共享单车,让歌迷出行更加舒心、放心、安心。

(尹哲)

聚焦“十五五”——权威部门话开局

坚持文旅融合发展 发挥龙头带动作用

推动文旅产业向支柱产业、民生产业、幸福产业迈进

本报讯 8月7日,市政府新闻办组织召开聚焦“十五五”——“权威部门话开局”系列主题第十三场新闻发布会。市文旅局相关负责人介绍,今年是“十五五”开局之年,全市文旅系统立足省会城市定位,围绕建设国内外重要文化旅游目的地、国际知名旅游热门门户城市总目标,坚持以文塑旅、以旅彰文,系统谋划、精准破局,全力推动文旅产业向支柱产业、民生产业、幸福产业加速迈进。

系统谋划 锚定目标

全市文旅系统坚持文旅融合发展,立足全省文旅龙头职责,确立“一环一带、四大片区”全域发展总布局,即以东西山旅游公路环、汾河景观游憩带为发展基底,做强晋阳古城、千年府城、生态西山、诗意汾河四大特色片区。

坚持守正创新繁荣文化事业、坚持扩容提质优化旅游布局、坚持多元融合丰富产品供给、坚持内外协同打造门户枢纽、坚持从严整治规范市场秩序、坚持全域宣传打响锦绣品牌,逐步实现文化活起来、景区火起来、产业强起来、环境安起来、形象亮起来的发展目标,统筹景区提质、业态创新、对外开放全链条工作。

明确任务 靶向破题

精准选题,紧扣转型主线。紧扣全省文旅融合高地建设、太原现代化产业体系构建任务,把文旅产业作为拉动消费、扩大就业、展示城市形象的核心赛道。

精准点题,锁定六大攻坚方向。坚持文化事业提质、重点景区扩容、新型业态培育、国际门户建设、市场综合治理、城市品牌营销六大板块同步推进。

精准破题,直面问题短板。针对优秀传统文化资源

打造国际知名旅游热点门户城市

太原聚焦两大方向推出四项举措

本报讯 8月7日,记者从市政府新闻办组织召开的新闻发布会上获悉,我市锚定打造国际知名旅游热点门户城市目标,聚焦入境旅游提质升级与对外服务便利化两大方向,推出四项重点举措。

一是打通全域交通脉络,分阶段开通连接太原市内主要景区和省内重点景区的旅游直通车,推动加密国内外航线、旅游专列,强化机场、车站首站服务。

二是释放政策红利,全面落地240小时过境免签、境

(上接第1版)

会议听取学习教育期间入企服务及企业诉求办理进展汇报,安排部署下阶段工作。会议强调,要深化思想认识,树牢“服务好现有企业是最大的招商引资”理念,不做纸面文章、不搞虚假答复,用心用情化解企业急难愁盼。要坚持举一反三,透过个案梳理行业性、领域性共性痛点,完善政策供给,优化办事流程、健全长效机制,推动“解决一件事”向“治理一类事”转变,进一步优化营商环境,提升治理效能。要深耕为企服务,精准捕捉市场主体发展动态、想法愿景,科学谋划产业项目及未来工作,为推动全市高质量发展积蓄新动能。

会议研究深化整治“新官不理旧账”突出问题工作。强

利用不足、景区带动能力偏弱、文旅产品单一、入境旅游配套不足、市场经营不规范等痛点难点逐项制定解决方案,通过国有景区体制机制改革、“文旅+”业态创新、过境免签政策落地、跨部门联合监管等举措逐一完成破解。

精准答题,细化落地实操举措。围绕优秀文化、A级景区、产业融合、交通集散、市场监管、宣传推广等六大板块出台一揽子配套行动方案,全部量化任务,明确时限、压实责任。

统筹布局 多元赋能

遗产保护利用布局。出台非遗专项保护办法,国家级非遗实行“一项一策”,推动非遗全面进景区,打造非遗主题旅游线路。高标准推进国家级文化生态保护区建设,让千年文化遗产可观赏、可体验、可消费。

全域旅游空间布局。持续修复府城历史肌理,完善东西山配套设施,指导各县(市、区)分类发展乡村旅游、红色旅游等不同业态,推动传统景区提档、新兴景区深耕,形成梯度发展格局。

产业融合业态布局。全面实施“文旅+”战略,联动演唱会、赛事、会展、康养、低空、数字产业等融合发展。重点升级演唱会经济扶持政策,持续擦亮“歌迷之城”金字招牌;大力培育微短剧、数字文创、智慧文旅平台等文旅新业态,引育一批文旅科技专精特新企业。

对外开放枢纽布局。立足全省旅游集散中心定位,打通城景通、景景通旅游直通车网络,加密铁路旅游专列、国内外民航航线,充分用好免签退税政策,健全涉外配套服务。

市场服务保障布局。全面推进“旅游满意在太原”建设,完善城市无障碍、共享配套设施,常态化开展从业人员培训;建立文旅信用评价体系,压实安全生产责任,常态化开展隐患排查、应急演练,守住文旅安全底线。(陈嘉欣)

外旅客离境退税政策,优化流程、简化手续。

三是完善涉外配套,引入更多高端酒店品牌、特色餐饮、多语种导览、租车购物等业态,分阶段实现景区多语种和标识全覆盖。

四是构建现代旅游集散体系,立足太原辐射全省,面向境外客源推出主题旅游线路,持续提升涉外接待能力。

(陈嘉欣)

调,要切实提高政治站位,坚决破除“新官不理旧账”的错误政绩观,压实部门主体责任,主动认账、主动担责、主动化解,建立健全长效机制,清存量、防增量、管长远,以强有力举措推动深化整治工作取得实效,集中力量办好民生实事。

会议研究部署全市12345政务服务便民热线工作。强调,要提高思想认识,深化源头治理,强化服务意识,把热线工作深度嵌入城市治理大系统中,着力解决好群众反映集中、久拖不决的问题事项,加快从“被动接听”向“主动治理”转变,办好群众“天大的小事”,推动政府治理能力、治理水平再上新台阶。

会议还研究了其他事项。

我市加快推进智能回收体系建设

本报讯 8月4日,市、区城管(环卫)部门相关工作人员深入太原悦鲲环保科技有限公司(爱分类)实地走访调研,召开交流座谈会,对垃圾分类智能回收机布设体系建设相关工作进行深入探讨。

环卫工人首先参观了爱分类分拣中心,现场察看可回收物分拣、压缩打包及库存管理全流程,深入了解“互联网+回收”智能化运营模式。观摩结束后,市环卫中心组织召开现场交流座谈会,爱分类企业负责人介绍企业布局计划,反映当前发展难题;智能回收设备投放5年以来,城区大型小区点位基本饱和,新增设备选址落地、公共区域空间协调难度较大。各城区参会人员结合辖区实际诚恳交流,客观梳理安装推进过程中存在的难点痛点,反映老旧小区、人口密集区域公共空间有限,选址需兼顾居民便利、社区环境与消防安全要求,同时明确表态,将主动靠前、积极配合企业开展点位布设相关工作,合力打通落地环节。

结合现场交流情况,市环卫中心现场统筹调度,鼓励企业要发挥市场研判优势,结合各城区小区条件、人口分布及居民需求,自主开展点位摸排评估,科学制定布设方案,细化实施计划,确保点位布局合理、运营可行。各区要靠前服务,持续做好常态化对接,积极协调街道、社区、物业等各方资源,协助解决场地对接、进场布设等实际问题,做好属地保障工作。政企双方各司其职、协同发力,稳步扩大智能回收设施覆盖范围,持续健全全市智能化可回收物回收体系。(司勇)

本报讯 8月7日迎来立秋节气,此时节秋风渐起、秋雨频繁。根据太原市气象台预报,8月8日至10日我市以多云天气为主,多阵雨或雷阵雨,局地伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气。具体预报如下:

8月8日白天,多云间晴,有分散性阵雨或雷阵雨,局地伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气,最高温度30℃。

8月8日夜间到9日白天,晴天间多云,有分散性阵雨或雷阵雨,3级偏东风,19℃~31℃。

8月9日夜间到10日白天,晴天间多云,有分散性阵雨或雷阵雨,3级偏东风,19℃~31℃。(孙佳敏)

立秋后多阵雨



8月7日,2026年太原市“全民健身日”系列主题活动主会场启动仪式在双塔公园北广场举行。郭苑南摄

全龄参与 全民共享

“全民健身日”主题活动启幕

本报讯 8月7日,2026年太原市“全民健身日”系列主题活动主会场启动仪式在双塔公园北广场举行。

今年8月8日是我国第18个“全民健身日”。我市“全民健身身日”系列主题活动,旨在通过全民健身展演、志愿服务、科普宣传等多元形式,为市民献上一场同乐共享的运动盛宴。

在主会场的启动仪式上,700余名健身爱好者登场,展示自己的健身“绝活”。腰鼓表演鼓点铿锵,队形整齐;花绳操表演技巧满满,节奏灵动。

精彩的健身展演,吸引了不少市民驻足围观、拍照打

卡。“我最喜欢花绳操表演。”6岁小朋友李锦云说,“花绳不仅颜色鲜艳,跳起来节奏也很快,特别好看。”

值得一提的是,2026年太原市“锦绣杯”系列赛事渐入佳境,足球、乒乓球、羽毛球等项目近期先后开启战幕。此项赛事始于2023年,每年覆盖各年龄段人群近50万人。

“我们将持续完善全民健身赛事服务体系,广泛调动群众健身热情,让更多市民走出家门参与运动,切实感受运动带来的健康与快乐。”太原市体育局群体科科长申华说。

(杨尔欣、王朝泽)