

“两优一先”风采

红色领航促振兴 暖心服务惠民生

——记山西省先进基层党组织、小店区北格镇西蒲村党总支



村“两委”集体探讨发展路径。 受访单位提供

汾河东岸，古渡悠悠。走进太原市小店区北格镇西蒲村，“论持久战”在山西”展览馆庄严肃穆，沉浸式体验情景剧《汾水火种 1938》演得激情澎湃。短短5年间，这个拥有743户2209人的村子，集体经济收入从3万元跃升至85万元，先后获得山西省标杆村党组织、山西省民主法治示范村、山西省美丽休闲乡村等荣誉，演绎出“强组织、兴产业、优治理”三位一体的生动实践。

织密“一张网”

村子富不富，要看党支部。近年来，西蒲村党员从27名增至93名，村党总支及时构建“党总支—党支部—网

格党小组”三级体系，下设2个党支部、4个党小组，让组织触角延伸至末梢。村里注重人才储备，动态掌握各类人才63人，储备“两委”后备力量11人，其中党组织带头人后备力量3人，平均年龄35岁、拥有本科及以上学历，形成“头雁领航、群雁齐飞”的良性梯队。

阵地建设同样提档升级。1300平方米的党群服务中心整合便民服务、综合治理等7大功能，曲艺室成为村民“以戏会友”的精神家园。盘活旧村资源，建成《论持久战》在山西”主题展馆；聚焦民生需求，建成占地面积750平方米的社区食堂，同时容纳300人就餐。

在治理末梢，推行“四员一志愿”网格治理模式，即专职网格员、兼职网格员、党员、突击队员+志愿者。村“两委”班子成员全部在5个网格担任专职网格员，累计完成安装净水器、水管维修、矛盾调解等实事120余件，实现“小事不出网格、大事不出村”。

蹚出“文旅路”

“西蒲村红色底蕴深厚，革命先辈曾在日军封锁下秘密印刷《论持久战》。”2017年，硕士毕业的赵宏彬放弃高薪工作，回村担任党总支书记，带领村“两委”深挖红色资源，高标准建成全省首家主题展览馆及西蒲渡口红色文化广场，构建“教育培训+研学实践+文旅融合”产业链条，累计接待参观者10万余人次。

让红色文化“活”起来，有使命感召，也有经济价值。西蒲村创新沉浸式体验，新建“烽火铸魂”抗战军械实景体验馆、“铁血征程”国防教育体验馆，开发拓印、射箭、漆扇手作等互动项目。2026年，借助精品示范村项

目，打造《汾水火种 1938》沉浸式体验情景剧，让观众化身村民融入剧情，亲身感受革命先辈的艰险处境，好评如潮。

红色文旅的蓬勃发展带动产业延伸。通过内引外联，食品转运仓、浅阳村舍特色小院、“本末汤品”绿豆冰沙等项目相继落地。短短几年，村集体经济收入增长，带动周边百余名村民家门口就业，强村富民同频共振。

凝聚“一股劲”

西蒲村党总支坚持多元共治，以文明创建为抓手，以服务群众为根本，发展成果由村民共享。村里持续开展“星级文明户”评选、“身边好人”选树等活动，调动村民参与村级事务积极性；建立“老党员调解室+法律顾问”双轨机制，发挥老党员威望高、情况熟的优势，2025年成功化解土地纠纷等矛盾28起，做到“小事不出村、矛盾不上交”。

暖心服务惠民生。关爱“一老一小”，联合大学生志愿者开展音乐、武术、绘画等5类兴趣活动，覆盖龄儿童32名，解决务工家庭“看护难”问题；建立“爱心助老”常态化机制，每月10日发放“暖心鸡蛋”，社区食堂还为70岁以上老人提供爱心午餐，每餐仅需1元，累计服务长者300余人次，让党组织成为群众的温暖依靠。

立足新起点，西蒲村党总支目标清晰、步履坚定：在产业提质上再发力，力争2026年底村集体经济突破100万元，做强“西蒲”特色品牌；在红色文旅上再深耕，完善“吃住行游购娱”产业链，提升红色研学品质；在基层治理上再创新，持续深化“四员一志愿”模式，不断提升村民的获得感、幸福感、安全感。

记者 王 丹

物流铺就致富路 扎根乡土守初心

——记太原市优秀共产党员周紫剑



周紫剑在阳曲县城乡物流仓分拣快递。

7月9日清晨6时，阳曲县城乡物流仓早早开了门，周紫剑已经开始在分拣区核对当日配送线路，以及为配送驾驶员安排工作。作为公司总经理、党支部书记，扎根阳曲6年、深耕快递行业15载的他，始终把支部阵地、快递进村、群众需求放在心头，用一趟趟往返于村站点的配送车，把党员初心送到千家万户。

党旗领航聚力

2021年太原市晋捷圆四通速递刚成立党支部时，整个支部算上周紫剑，只有3名党员。网点员工分散、思想难聚拢，不少一线年轻人对党组织缺乏了解。看在眼里急在心里，周紫剑定下目标：先把支部队伍建强，让党员

成为网店里最靠前的力量。

从2022年开始，每周他都会腾出两个小时开设小型党课，没有生硬的理论宣讲，而是结合快递派件、乡村服务的日常和大伙儿拉家常。平日常到各个乡镇站点巡查，他细心留意踏实肯干的年轻员工，慢慢挖掘、培养业务骨干向党组织靠拢。几年下来，支部党员从3人壮大到7人，4名一线员工成为入党积极分子。

“党员亮身份，办事冲在前”是周紫剑定下的网点规矩。阳曲山多地少、村落零散，过去多家快递公司各自跑山，住在深山里的老人取件要往返十几公里。为破解这一难题，他带着支部党员下乡走访，翻山进村记录村民寄取件难题，对接各大快递品牌协商资源，调整仓储派送方案，最终落地统仓共配模式，多家快递集中仓储、一车直达各村。该模式成为我省快递进村示范样板。

疫情最吃紧的那段日子，城乡物资流通受阻。周紫剑拉起应急配送小队，10辆配送车、11名员工24小时待命，深夜也穿梭在乡镇街巷，保障米面粮油、药品等生活物资准时送到群众手中。凭着实打实的付出，2022年周紫剑被阳曲县委授予“阳曲县劳动模范”，2023年被太原市委宣传部授予“太原市时代新人”，2024年太原市晋捷圆四通速递公司党支部先后获评市、县两级先进基层党组织，2025年太原市晋捷圆四通速递公司荣获太原市“五一劳动奖状”。

物流情暖乡邻

“快递不只是送包裹，更是搭起城乡互通的暖心桥。”这是周紫剑常念叨的一句话。依托建好的县、乡、村三级配送网络，他一心打通工业品下乡、农产品进城双向通道，用物流助力乡村振兴。

过去村里农户种植的杂粮、果蔬想外销却受制于高昂

的物流费，统仓共配体系运行后，单件物流成本大幅下降，农户不用再承担高额运费，本地特色农产品顺着快递线路走进城里商超、居民家中，不少村民靠着稳定外销增加收入。

在周紫剑的带动下，党支部形成常态化公益帮扶机制。多年来企业累计拿出5万余元用于扶危济困，逢年过节，他总会带上支部党员走进村里，看望孤寡老人、低保家庭，送上来面、生活日用品。

创新蓄力前行

守好当下民生服务的同时，周紫剑始终盯着企业长远发展，用创新思路带领网点完成转型升级。从早年单一快递加盟商，到如今具备仓配一体化能力的现代供应链企业，统仓共配模式落地后，网点每日快件处理量稳定在3万单，市场覆盖阳曲及太原北部大片区域。

资源整合省去多家快递公司重复运输、重复建仓的浪费，既降低群众、商户寄件成本，也吸引不少电商企业落户阳曲，带动本地仓储租赁、车辆维修等配套产业发展，直播带货等乡村新业态也随之兴起，物流枢纽带动整片区域产业向好发展。

成绩摆在眼前，周紫剑却始终保持着清醒，时常静下心来梳理短板：党建与日常派送业务融合形式还可以更丰富；网点智能分拣、大数据调度等智慧设备投入不足，精细化运营还有提升空间；公益帮扶形式偏传统，没能针对不同困难群众提供个性化帮扶。

针对这些不足，他已经规划好清晰的前进方向：结合快递行业特色打造主题党日，让党建工作融入分拣、下乡配送全流程；逐步引入智能物流设备，提升整体派送效率；常态化进村走访摸排需求，开展“一对一”精准帮扶；持续完善乡村物流网络，守住为民服务的初心。

记者 齐向真 文/摄

山西省市民艺术季 太原市活动拉开帷幕

本报讯 山西省市民艺术季(太原市活动)8月8日启动。活动以“艺聚新时代，情暖千万家”为主题，坚持“艺术为民、文化惠民、全民参与、全民共享”宗旨，涵盖精品展演和基层惠民演出，为市民和游客献上有温度、有品质、接地气的文化盛宴。

本次活动分为两大板块。“全民秀艺·文旅融惠”板块，8月底在太原市吾悦广场推出，为太原群众文化展演暨“文旅+消费”特色主题活动，以“群众演、演群众，群众乐、乐群众”为核心，优选2026年我市群众文化系列活动中脱颖而出的舞蹈、器乐、歌曲、戏剧等特色精品节目，打造“不设围墙”的专场展演。现场还将设非遗文化体验及展示摊位，带领市民游客近距离感受三晋传统文化独特魅力。舞台展演与非遗沉浸式体验相结合，点亮城市烟火气，释放文旅消费新活力，展示太原群众文化建设丰硕成果，赋能文旅融合发展。

“文化惠民·艺润基层”板块，文艺小分队发挥“文艺轻骑兵”灵活机动、贴近群众优势，下沉基层、走进景区、走进社区，以群众喜闻乐见的形式，突出本土特色与时代气息，把最暖心的群文盛宴送到百姓身边。两场小型化、接地气的专场演出，分别于8月8日在万柏林区小井峪戏剧文化艺术体验中心、8月9日在太原植物园举行。

(陈辛华)

204名太马医护志愿者 将持证上岗

本报讯 8月7日，为期3天的2026太原马拉松赛医疗志愿者专项培训结束，204名医护志愿者完成全部课程并通过考核，即将持证上岗。

今年，我市全面升级赛事医疗保障体系，重点打造专业化AED骑行保障队伍，旨在提升突发险情响应速度、筑牢赛事安全防线。全体医疗志愿者须以过硬专业能力和严实工作作风，全力守护参赛选手生命健康安全。

本次培训由太原市医师协会统筹组织、太原市急救中心承办，采用“理论教学+分组实训+逐人考核”标准化闭环模式。课程紧扣马拉松赛应急场景，系统覆盖心肺复苏、AED操作、运动损伤处置、指挥调度规则等核心内容，由市急救中心资深讲师团队授课，突出实战导向与实操要求。所有参训人员考核合格后，取得红十字救护员证与赛事急救志愿者合格证，实现全员“双证”上岗。

(刘 涛)

小店区购车发票 抽奖活动启动

本报讯 政府补贴、商户让利、平台支持……8月8日，2026年小店区购车发票抽奖活动启动，110余家企业参与活动，预计持续一个月。

在去年成功举办3次汽车促消费活动的基础上，小店区今年持续深挖市场潜力，以300万元专项资金补贴汽车消费领域，设置2200个中奖名额，激发汽车等大宗商品消费潜能，为经济发展注入新动能。当日开始，个人消费者在小店区内参与活动的汽车销售主体购买新能源车或燃油新车(不含二手车)，并取得符合条件的数电发票，即可参与。活动采用“即时开奖”形式，个人消费者下载注册“云闪付”App完成实名认证，进入小店区购车发票抽奖活动专区，2026年9月8日前上传符合条件的数电发票，经系统自动核验通过后，点击立即抽奖并实时开奖。

(王 丹)

安全发展 护航井州

李家楼煤业开展 应急供电实战演练

本报讯 8月4日从东山煤电集团获悉，李家楼煤业组织开展备用发电机应急供电实战演练，守住矿井供电安全底线，持续提升突发事件应急处置能力。

本次演练模拟35kV双回路线路同时跳闸、全站失压场景。35kV变电站值班人员第一时间向调度指挥中心汇报险情，矿井各部门、各岗位立即启动专项应急预案。调度指挥中心迅速下达应急处置指令，井下所有作业地点即刻停工撤人，各队组组织人员沿避灾路线有序撤离。机电运输部同步下达启动备用发电机、保障主通风机运转指令。35kV变电站值班人员严格按照备用发电机应急操作流程快速处置，第一时间启动备用发电机，为矿井主通风机投运抢抓黄金时间，力争10分钟内完成主通风机启动。主通风机司机闻令而动，按照指令规范操作，全速完成主通风机启动工作。(司 勇、石继军)

晋源区宣传 电动自行车安全

本报讯 为遏制电动自行车火灾事故发生，提升辖区群众消防安全意识和自我防护能力，近日，晋源大队充分利用辖区室内外电子大屏资源优势，循环播放电动自行车消防安全警示教育视频，让相关消防安全知识“随处可见、深入人心”。

科普视频内容紧贴日常生活，通过真实火灾案例画面、直观的隐患演示、通俗的文字解说，全面展现了电动自行车违规停放、入户充电、飞线充电、超时充电、私自改装电瓶等行为引发火灾的过程，清晰讲解了电动自行车火灾的危害性、日常安全停放充电规范、火灾逃生技巧以及日常排查隐患的实用方法。同时，视频重点普及了“严禁入户充电、严禁楼道停放、严禁飞线充电、严禁超载改装”等核心安全常识，让过往群众、小区居民直观、深刻认识到电动自行车消防安全隐患的严重性。

晋源区消防救援局负责人表示，将持续聚焦电动自行车消防安全突出问题，常态化开展多形式、全覆盖的消防宣传活动，充分利用各类新媒体平台、户外宣传阵地，精准推送普及消防安全知识，持续加大电动自行车隐患排查整治和宣传引导力度，不断提升辖区群众的消防安全意识。

(申 波)

(上接第1版)气候在变、风险在变，要坚决克服经验主义和惯性思维，立足防大汛、抗大旱、防强台风，坚持“宁可十防九空，不可万无一失防”，牢牢掌握防汛减灾主动权。

事前预防，是更经济、有效、安全的防灾减灾策略。近年来，《山西省重大气象灾害应急预案》《山西省汛期人员转移避险办法(试行)》等制度体系日益健全，事前预防体系不断完善。同时，全省划分1327个山洪灾害防治小流域治理单元，将688个重点小流域治理单元等纳入危险区清单动态管控。要进一步加强源头管控、隐患排查，加强气象、水文、崩塌、滑坡、森林草原火灾等灾害精准监测、识别、预报预警，加紧补齐相关短板。

科技兴安，是提升防灾减灾救灾能力的重要抓手。面对复杂多变的灾害形势，传统人防已难以满足现实需求。如今，山西已建成较为完善的陆空天一体综合气象观测系统，地质灾害气象风险预警系统已覆盖全省、贯通市县。未来要拓展“低空+应急救援”等场景应用，依靠科技提高应急管理的科学化、专业化、智能化、精细化水平。

基层是抵御自然灾害的第一线。当前，部分偏远乡村、老旧城区仍存在应急力量薄弱、物资储备不足等问题，要推动应急管理力量下沉、保障下倾、关口前移。要抓好群测群防防治，让更多群众从“要我防”转向“我要防、我会防”，提升信息员、网格员等基层一线人员的敏锐度和洞察力，提高群众自救互救技能，持续营造“人人讲安全、个个会应急”社会氛围。

防灾减灾救灾是一场整体战。一次次应对灾情的实践证明，必须坚持党的领导，坚持人民至上、生命至上，坚持尊重自然规律，完善统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的应急管理体制，健全应急预案体系，统筹推进应急救援队伍建设，切实把我国制度优势更好转化为灾害治理效能。

“防灾减灾救灾事关人民生命财产安全，事关社会和谐稳定。”全省上下要持续夯实“防”的基础，增强“减”的效果，提升“救”的能力，把“时时放心不下”的责任感，转化为“事事心中有底”的行动力，努力防范化解重大灾害风险，积极塑造有利于发展的安全环境，切实做到促一方发展、保一方平安。



8月6日，迎泽区文旅局迎泽学堂携手柳巷街道察院后社区开展“非遗扎染 童趣染衣”主题活动。专业老师现场指导居民学习扎染技艺，制作扎染衣服。 张昊宇 武 霞 摄影报道