

聚力产业转型 扛起省会担当

王 彬

加快构建覆盖全产业链和产品全生命周期的绿色制造体系，不断增强绿色发展新动能。

新兴产业是产业转型的主引擎

新兴产业培育壮大是通过实施产业创新工程，强龙头、延链条、建集群，强化新兴产业规模化发展，打造经济增长主引擎。

实施产业创新工程。一体推进创新设施建设、技术研究开发、产品迭代升级，持续扩大新技术供给、提升新产业规模、优化新动能布局，引导新兴产业有序、创新发展，加快成长为支柱产业。抓好基础研究、技术攻关、成果产业化、科技金融、人才支撑全过程创新，加强原创性、颠覆性科技创新，实现更多技术革命性突破，将科技创新成果应用到新兴产业发展中。

壮大产业集群。壮大高端金属材料产业、碳基材料产业、生物基新材料产业，建设新材料产业集群。围绕矿山与工程机械、轨道交通、节能环保等重点领域高端装备，强化整机带动，做强成套设备，建设高端装备制造产业集群。坚持材料端、设备端、应用端协同推进，围绕新一代半导体、信创、电子终端产品制造，建设电子信息产业集群。以技术突破和强化应用为主攻方向，聚焦光伏、风电、煤层气、储能等制造和应用，建设新能源产业集群。

强化链主牵引。发挥链主企业在产业链的核心引领作用，通过链主企业政策引领、机制建设、平台打造、资源共享、标准制定等赋能产业链上下游企业，实现上下游企业精准匹配和协同发展。构建链主企业出题、中小配套企业答题融通模式，实现链主企业建平台、中小企业做场景协同发展，构建大中小企业公平互信的合作关系，打造大中小企业融通发展良性生态。

未来产业是产业转型的新动能

未来产业前瞻布局是基于科技革命和产业变革的趋势，提前谋划一批前沿技术驱动的未来产业，探索多元技术路线、典型应用场景、可行商业模式，培育新的经济增长点。

加强前瞻谋划布局。加快推进太药控股国际创新药研发基地、领卓数字医药产业园等项目建设，推动铺波人源化胶原蛋白规模化发展，支持纳安抗癌药物研发与市场化，打造集医药、医疗器械、化妆品等为一体的完整生物医药产业链条。布局国内航空支线枢纽建设，加快昌飞直升机维修制造基地、低空飞行管控服务平台、西山低空智能制造及应用基地等项目建设，加快培育无人机生产制造、运营保障、试飞试验等完整低空经济产业业态。支持中北大学太行星座项目建设，规划布局商业航天产业。前瞻布局量子信息、具身智能等未来产业，打造全

省未来产业先导区。

推广应用前沿技术。探索新一代人工智能技术和先进制造技术深度融合，构建一批行业大模型和专用小模型，推广成熟应用解决方案。针对人工智能、商业航天等成熟期未来产业，加快生产技术熟化和大规模市场化商品化；针对光电融合、脑机接口等孕育期未来产业，推动关键技术突破、创新产品开发。加快应用场景建设，推进科技创新产品与服务在重点领域应用，加强未来产业场景创新成果孵化与推广。

健全投入增长机制。统筹建设未来产业投入增长和风险分担机制，支持金融机构在风险可控的前提下，开发适应未来产业发展的金融产品。发挥政府投资基金引导示范作用，带动天使投资、风险投资和私募股权投资规范发展。培育壮大耐心资本，引导社会资本投早、投小、投长期、投硬科技，助力发展新质生产力。

科技成果转化是产业转型的加速器

科技成果转化通过技术应用、管理改革、模式创新，开发新产品，开拓新市场，创造新需求，加速科技成果从实验室走向生产线。

搭建科技成果转化载体。布局建设一批专业化中试基地、概念验证中心，推动太原知识产权综合发展服务中心提质增效，完善以太原科技大市场为牵引的“1+10”科技成果转化枢纽，实施以信任和绩效为核心的科研经费管理改革，探索实行后补助类项目“免申即享”，试点开展按新定才。探索“在外研发、太原孵化推广”机制，鼓励链主企业向中小企业开放重大应用场景，推动科技创新合作和资源共享。

加快科技成果转化应用。探索“技术突破+场景验证+推广应用”的全周期场景设计机制，完善科技成果“边研发、边转化”的快速迭代机制，促进首台重大技术装备、首批次重点新材料、首版次软件等创新产品先试首用，打通科技成果转化“最后一公里”，不断催生新质生产力。强化科技开放合作，加强同长三角、粤港澳大湾区等科创高地的交流合作，构建多点联动、首尾衔接的消费生态圈，打破行业边界，构建多点联动、首尾衔接的消费生态圈，打破行业边界，构建多点联动、首尾衔接的消费生态圈，打破行业边界，构建多点联动、首尾衔接的消费生态圈。

完善科技创新体制机制。推进企业出题、政府引导、高校和科研院所揭榜机制，优化赛马制等科技项目管理方式，完善科技成果转化收益分配机制。实施以信任和绩效为核心的科研经费管理改革，探索实行后补助类项目“免申即享”，试点开展按新定才。探索“在外研发、太原孵化推广”机制，鼓励链主企业向中小企业开放重大应用场景，推动科技创新合作和资源共享。

新时代新征程，太原要聚焦产业转型，坚决扛起省会担当，夯实经济基本盘、培育发展新动能，推进新型工业化进程，奋力开创太原高质量发展新局面。

（作者单位：太原社会科学院）

以赛兴城下足精细功夫

袁剑锋

2026世界斯诺克巡回赛中国公开赛在太原开赛，大赛组委会发布了5条特色旅游线路。一场赛事撬动一座城，体育带来流量，赛场之外还需要真功夫。以赛兴城，除了赛事本身的规格与精彩程度外，还在于接住流量、转化流量、沉淀口碑。

赛事是入口，赛外才是主场。顶级体育赛事自带光环，世界斯诺克巡回赛落户太原，意味着全球目光将对准这座城市，大量球迷将纷至沓来。这份关注度珍贵而短暂。赛事把人吸引过来，至于能不能留住人、能留住多久、能留下怎样的印象，全看精细功夫做得是否充足。

太原推出5条特色旅游线路，具有现实服务意义。这些线路不是简单地把景点串联堆砌，而是围绕观赛球迷的时间节奏、兴趣偏好做了内容设计。千年古建线路、三晋非遗体验、文博研学线路、晋味美食体验、城市休闲漫游，5个主题各有侧重，共同勾勒出太原全貌。球迷循着线路游览，可以看到经过精心梳理的城市精华，感受到城市主动呈现的诚意。办赛事不能仅仅停留于办了一场比赛，而要做多点位、全方位的城市推广。游客停留的时间多一天，体验的场景多一个，城市的分量就重一分。

精细功夫重在精细。旅游线路可以临时规划，接待服务可以临时加强，但一座城市的气质与底色，蕴藏在每一条街巷里，蕴藏在顺畅的交通、干净的餐饮、便捷的公共服务当中。这些点滴体验叠加在一起，构成了城市的整体口碑。这是一次对外亮相，城市的底子打得牢，赛事期间方显从容自信。

以赛兴城，考验的不只是城市的硬件设施与服务水平，更是全体市民的文明素养与精神风貌。一场大赛面前，每个人都是城市的代言人。出租车司机多一份热情介绍，餐馆老板多一份实在厚道，路人多一次耐心指路，都能让远道而来的游客感受到这座城市温度。当“迎赛”成为全民共识，“好客”内化为城市品格，流量就能真正沉淀为口碑，转化为城市软实力实实在在的增强。

太原在以赛兴城这条路上已积累了不少经验。太原马拉松跑过16年，“跟着太马去旅行”的主题线路已成为常规动作；WTT常规挑战赛太原站、太原汾河龙舟公开赛等赛事接连落地，既点燃了市民的运动热情，也让越来越多的走进太原、了解太原。赛事搭台，文旅唱戏，太原已摸索出一套模式。2026世界斯诺克巡回赛中国公开赛的到来，不是从零起步的初次尝试，是这座城市赛事经济棋局上落下的一着好棋，是已有经验在新领域的延伸与拓展。

以赛兴城的真正含义，是用好每一次赛事契机，持续夯实内功，让热度沉淀为持久的魅力，让匆匆的脚步停驻为长久的目光，让游客成为城市知音。

织密“家门口”的养老服务网

孙达佳

在万柏林区，社区老人打一个电话，志愿者便如约上门，助餐、助浴、日常照料一应俱全，令人暖心又安心，“一刻钟养老服务圈”越织越密。

万柏林区精心打造数字养老调度指挥中心，助餐、助医、助洁、助浴、助行、助急6大类30项便民服务，全部在同一平台统一调度。老人只需拨打养老服务热线，诉求就能直达调度平台。整套服务形成了“热线呼入、智能派单、全程督办、回访评价”的完整闭环，线上数据核验收线下实地回访的“双保险”机制，彻底改变“派完单就了事”的粗放模式。对老人来说，服务门槛降了，服务质量高了，心里更加踏实了。

日常照料要省心，居家安全要放心。万柏林区搭建居家智慧安防体系，已为3000余户老年家庭安装智能手环、人体感应探测器、燃气泄漏报警器 etc 等适老化智能监测设备。24小时不间断值守，一旦出现跌倒、心率异常或燃气泄漏等险情，平台即时触发预警，同步推送至社区工作人员和家属，多方联动快速处置，补上了人力巡查的时间差与盲区盲区。

兜底保障见初心，艰难之处显真情。照料失能、失智、特困高龄老人，是养老服务的重中之重。为此，万柏林区建设了区级医养照护中心，350张床位满足了老人的集中专业照护需求。同时，面向社会开放普惠康养服务，涵盖医疗护理、康复理疗、认知障碍照护、营养膳食等多元功能，并引入第三方专业团队运营，为普通家庭提供了可负担的靠谱选择。

要将服务沉到末梢。如老年助餐要朝着吃得再好升级，针对高龄、慢病老人推出软食、低糖低盐餐、定制流食，行动不便的老人能享受点对点送餐上门，把热乎饭直接送到床头。再如，有条件的社区应开发日间照料中心的功能，老人白天到中心接受照护、做康复理疗、参加文娱活动，晚上由于女接回家中，不脱离熟悉的邻里环境，还补上了子女上班时段的照护空当。放眼全国，一些城市创新推出了独居老人无人智能水表监测机制，当老人家中12小时用水读数低于阈值便自动触发预警，将“老人求助、事后处置”转变为“主动识别、提前干预”，以科技手段补上了独居老人无人探视的安全盲区。还有的城市探索邻里互助养老新形态，社区摸排建立“能人库”与“需求册”，配套线下代派人员，让理发、代购、陪聊等小事在邻里间高效对接。此外，配套社区家庭医生签约巡诊，帮助老人在家门口，就能享受慢病管理、日常问诊、用药指导等服务。

养老服务贵在精准、重在持续。万柏林区以智慧提效、以兜底暖心、以细节提质，探索出一条可复制、可推广的养老新路径。今后，当继续深耕需求、补齐短板、优化供给，让“一刻钟养老服务圈”始终充满生机，让老有所养的民生画卷更有质感、更具分量。

本报时评

以正确政绩观引领高质量发展

左 莉

习近平总书记强调，坚持高质量发展成为领导干部政绩观的重要内容。近期召开的推进太原市经济高质量发展大会明确要求，以牢固树立和践行正确政绩观为引领，发挥太原省会城市、国家区域中心城市、山西中部城市群核心引擎作用，全面提升省会城市综合实力与发展能级，在全省高质量发展大局中挑大梁、走在前、作示范。落实大会部署，必须紧扣立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干，校准履职坐标，以正确政绩观引领全方位转型，奋力再现“锦绣太原城”盛景，扎实开好“十五五”发展新局。

坚持立党为公，把握高质量发展方向。立党为公是树立和践行正确政绩观的根本立场。推进太原市经济高质量发展，是贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神、落实省委省政府部署要求的重大举措。作为全省龙头，太原肩负引领山西中部城市群一体化、构建现代化产业体系重任。广大干部要心怀“国之大者”，自觉把太原发展放到全省全国战略格局统筹谋划，完整准确全面贯彻新发展理念，统筹发展和安全，把党的政治优势、组织优势、制度优势转化为省会龙头的发展优势。

坚持为民造福，锚定高质量发展坐标。为民造福是最大政绩，高质量发展最终落脚点是增进民生福祉。太原原紧扣建设高品质人居城市典范目标，持续推进城市更新、完善城市功能。各级干部要始终坚守人民至上、生命至上，谋划产业布局、引进项目、培育市场主体，不能只看重经济效益，更兼顾人居环境、就业、公共服务与城市运行安全，统筹招商引资显性工作与基层治理、风险防控潜绩，用心化解企业难题与群众急难愁盼，创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

坚持科学决策，夯实高质量发展实践。科学决策是践行正确政绩观的关键路径。当前太原深耕“谋科学”，推动煤与非煤产业协同发力、培育新质生产力。干部谋划发展要遵循资源型地区转型规律，强化调研论证，立足市情统筹布局。在产业升级、园区建设、改革创新上坚持解放思想、实事求是，跳出山西看山西，破解历史遗留难题，促进科技创新与产业创新融合，平衡当前增长与长远培育，依靠科学谋划稳步推进转型。

坚持真抓实干，锻造高质量发展作风。政绩是干出来的，不是喊出来的。必须力戒形式主义、官僚主义，克服畏难情绪与侥幸心理。既要抓实招商引资、项目建设重点任务，也要持续培育创新动能、壮大本土企业、完善产业链条；既要主动服务市场主体，也要树牢底线思维，常态化排查安全隐患。党员干部要扑下身子、久久为功，细化落实各项政策，以一抓到底的韧劲开创高质量发展新局面。

奋进“十五五”开局关键阶段，全市党员干部持续端正政绩导向，抢抓推进太原市高质量发展重大机遇，持续加快建设国家区域中心城市，以高质量发展的扎实成效，奋力谱写中国式现代化太原实践新篇章。

来 论

（作者单位：太原市委讲师团）

把握窗口期 服务再升级

盛夏时节，暑期消费市场迎来热潮。消费者从走马观花的观光游览转向注重参与的深度体验，成为暑期消费的新亮点。

体验式消费的火热态势，不仅与居民消费理念转变直接相关，也离不开顶层设计与精准施策的双重支撑。文化和旅游部启动2026全国暑期文化和旅游消费季，商务部开展消费新业态新模式新场景试点工作，推进“人工智能+消费”发展，增强消费供给创新动能。各地积极落实商旅文体融合发展举措，多元体验式消费场景竞相涌现。把握暑期消费黄金窗口期，持续优化消费供给、改善消费体验，既是激发当下消费潜力的务实之举，也是落实《扩大消费“十五五”规划》、培育壮大体验式消费的长远之策。

体验式消费离不开具有差异的文化附加值。消费场景能否长久吸引客流，核心在于内容品质。立足本土历史文化、民俗资源、生态禀赋打造差异化IP，实现文化价值赋能，成为提升消费体验的重要方式。各地应当立足本土文化，打造具有辨识度的特色体验产品，跳出简单复制网红项目的同质化困局。推动文化资源深度转化，面向青少年群体、中老年群体打造差异化产品矩阵，兼顾研学教育、潮流社交、康养休闲等多元需求，支持原创演艺、非遗创意、本土文旅品牌培育，不断拉长产业链条，以更高附加值增强市场吸引力与游客复游意愿。

当前，单一场景已经很难充分释放消费潜力，统筹全

域消费资源、串联多元体验场景、打造全天候消费链条，成为释放流量经济效能的途径。各地应积极推动“一票通享、全城联动”模式，打通文体赛事、景区文博、乡村体验、商业商圈之间的场景壁垒，强化场景协同联动。依托城市游憩空间布局规律，统筹时序安排，形成日间与夜间连贯的消费模式。持续深化商文旅体融合发展，打破行业边界，构建多点联动、首尾衔接的消费生态圈，将瞬时客流转化为过夜消费、长线消费，最大限度释放流量经济效能。

配套服务成为影响消费满意度的重要因素。补齐基础设施短板、精细做好便民服务等、完善良好配套是消费持续升温的重要保障。持续优化消费体验，可以依托大数据做好暑期客流预判，动态调配公共交通，增设临时停车点位，优化人流疏导方案，补齐医疗、环卫、安全防护设施短板。借鉴赛事定制接驳公交等成熟经验，加强商圈、景区、码头、乡村点位之间交通衔接。持续推进智慧消费服务升级，完善AI导览、线上预约、一站式投诉平台，同步做好适老化改造，兼顾不同群体使用习惯。持续推进公共场馆、城市空间节假日开放共享，优化公共服务体系，全面提升游客获得感、舒适度。提升服务业标准化水平，实现暑期优质服务常态化运营，推出年卡联票、四季惠民政策，拉动全年形成持续客流，推动暑期消费热度向四季延续、充分释放。

（据《光明日报》）

柔性施策呵护新就业群体

便捷参保，让从业者“劳有所保、险有所依”。

推进新就业群体劳动保障规则精细化，打通从业痛点堵点。针对平台考核严苛、超时扣款等问题，应细化新就业形态劳动监管细则，明确平台用工责任边界，协同推动平台完善考核机制，杜绝“以罚代管”的粗放模式。同时，健全薪酬发放、休息休假、安全防护等标准，严查不合理扣款、强制接单等行为，用制度约束保障劳动者基本权益。

强化对新就业群体的技能培训，畅通职业发展通道。新就业群体普遍存在职业门槛低、成长空间窄、技能单一等问题。人社部门、行业协会和企业可协同开展专业培训、服务规范、应急处置、数字技能等方面的免费培训，提升从业者专业能力。同时，进一步完善评优评先、职称评定、权益激励等机制，畅通职业发展渠道，激发新就业群体的归属感、荣誉感与责任感。

新就业群体是经济社会发展中不可或缺的力量，要持续以政策创新破解治理难题，不断完善权益保障、技能赋能、社会融入的全链条治理体系，帮助他们在各自岗位上发挥更大价值，为经济社会高质量发展凝聚更多力量。

（据《经济日报》）

观点摘编