



秋粮生产一线见闻

眼下正值秋粮进入产量形成关键期。台风、强降雨、持续高温……面对复杂严峻的气候挑战,全国多地秋粮生产一线各环节绷紧防灾减灾责任弦,在监测预警、田间管理、农田基建等方面协同发力,全力以赴夯实粮食丰收基础。

防灾害 下好先手棋

“预报显示周末有台风,我们提前放水入田,防止水稻倒伏。”台风来临前,安徽省滁州市全椒县武岗镇种粮大户陆为君正忙着抽水灌溉。他家360亩水稻田里,部分禾苗已经拔节。

“往年同期水稻易受高温热害,今年长势平稳,但仍需防范短时强降雨与大风。”陆为君说,今年汛期以前,他累计整修疏通田间沟渠4000多米,配备抽水机、输水管道等排灌设备,尽量做到高岗田抗旱有水、低洼田雨停即干。

记者从全椒县农业农村局了解到,当地常备6支抗灾救灾应急服务队,70台应急水泵、93台应急拖拉机、89台应急收割机随时待命,一旦发生灾情第一时间投入排涝抢救。

连日高温炙烤着北方部分产粮区。

8月4日,山东省德州市防灾减灾救灾委员会办公室发布高温红色预警提示,要求农业农村部门加强技术指导,预防高温对种植业、畜牧业、水产养殖业的不利影响。

在德州禹城市辛店镇洪旗种植专业合作社,为应对高温天气,合作社采取上午10点前、下午3点后少量高频灌溉的方式,利用滴灌设施精准补水。“这样可降低田间温度2至5摄氏度。”合作社负责人孙洪旗说。

一方面高温持续,另一方面,今年自6月1日以来,德州平均降水量283.5毫米,较去年同期偏多24%。面对旱涝并防的压力,德州统筹农业农村、气象、水利、应急等部门建立预警直达机制,通过短信、微信群、村级广播把灾害预警推送到农户,做到灾害风险早发现、早预判、早部署。



强田管 农技下沉地头

裤脚沾泥土,手握放大镜,兜里揣着《作物病虫害图谱》……江西修水县农业农村局高级农艺师樊耀清被当地农户亲切称为“田管家”。为做好病虫害防控,修水组织高级农艺师等农技人员,下沉到田间地头,为庄稼把脉问诊。

在修水何市镇千亩水稻示范基地,种粮大户王新赞看着长势喜人的禾苗说,除了统防统治省心高效,当地推广的插秧机侧深施肥技术也帮了大忙,他田里肥料利用率提升30%,实现“减肥不减产”,“加上‘田管家’常来把关,大伙种田心里更有底”。

“7月下旬我们抓住相对有利的气候条件,为大豆玉米带状复合种植地块开展了无人机植保作业。”山东德州禹城市房寺镇乡邦种植专业合作社负责人刘厚志说,无人机作



业效率高、覆盖均匀,既能防病治虫,还能增加田间湿度、降低冠层温度。

据了解,德州持续开展“千人下乡·稳粮保供”农技服务大行动,组织市县乡三级农技人员深入田间地头,“一地一策”指导群众做好化控、肥水运筹、统防统治等田间管理工作。

据德州市农业农村局党组书记、局长柳骁介绍,目前当地夏玉米陆续进入抽雄吐丝期,大豆处在开花结荚期,856.7万亩秋粮田间长势良好。

固基础 夯实丰收底气

清晨,天刚蒙蒙亮,安徽省亳州市涡阳县宋来宝农作物



种植专业合作社理事长宋来宝已经来到田头。

只见他打开水肥一体化设备,水流经管网到达田间,通过立杆式喷灌设备向玉米地补水增湿。宋来宝说:“不像以前只能靠人力,如今农户动手手指就能快速给作物补水加肥。”

涡阳县是全国新一轮粮食产能提升重点县,常年秋粮播种面积188万余亩。涡阳县农技推广中心粮油站站长戚从清说,全县以玉米、大豆单产提升工程为抓手,实施了9个粮油生产项目,覆盖面积150万亩以上。

江西铜鼓县温泉镇义田村的变化,藏在一条条疏通的沟渠里。

过去村里水利设施老化,渠道淤塞、水陂失修,一遇旱天稻田开裂,农户只能“靠天吃饭”。

近年来,铜鼓县农业、水利部门实地踏勘,积极改造水利设施,全村新建3座水陂、修缮5座老旧水陂,清淤整修1500米田间渠道,建成全域贯通的灌溉管网。

村民陈怀义说,以前遇上干旱,农户收成全凭运气,现在灌溉有保障。铜鼓县还引入第三方管护队伍,对全县10万多亩农田水利设施常态管护,让农田不再“喊渴”。

新华社记者（新华社北京8月8日电）

图①:8月7日,江苏省泰州市海陵区苏陈镇张家院社区农民划着菱桶采摘菱角(无人机照片)。

图②:8月8日,在广西贺州市富川瑶族自治县福利镇花坪村,村民参加收割水稻比赛。

图③:8月7日,广西柳州市柳城县马山镇,工人在收获子姜。

图④:8月7日,在四川达州高新区么塘乡新民村,村民晾晒刚采摘的红辣椒。

新华社发

如何看待当前物价运行态势

7月份,居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,环比下降0.1%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨3.5%,环比下降0.7%……国家统计局9日发布最新物价数据,如何看待当前物价运行态势?

统计数据显示,7月份,CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点,为今年2月以来首次降至1%以下。

“CPI同比涨幅回落,主要是受汽油价格涨幅回落影响。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析,受国际输入性因素影响,7月汽油价格涨幅比上月回落16个百分点,对CPI的上拉影响比上月减少约0.45个百分点,带动能源价格涨幅回落至0.6%。

中国价格协会副会长许光建表示,尽管受汽油价格涨幅回落影响,7月CPI同比仍上涨0.5%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%,居民消费价格总体保持温和上涨态势。

从环比看,CPI下降0.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点。

许光建分析,7月份,国际市场原油价格波动影响国内汽油价格下降10.7%,降幅比上月扩大5.8个百分点,影响CPI环比下降约0.35个百分点。此外,应季蔬果大量上市,市场供应充足,鲜果价格下降3.8%,影响CPI环比下降约0.07个百分点。

与上月相比,7月国内部分行业市场价格出现积极变化,环比呈现上涨态势。

猪肉价格回升——生猪产能综合调控政策效应显现,叠加部分地区高温、强降雨等极端天气频发推高运输成本等因素,猪肉价格由上月下降0.8%转为上涨4.1%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

消费电子产品需求旺盛——人工智能推动消费电子产品迭代升级,相关产品需求增加、价格上涨,平板电脑、计算机和移动电话价格分别上涨11.3%、5.5%和1.0%,合计影响CPI环比上涨约0.03个百分点。

服务价格上涨——随着暑期出行需求增加,旅行社收费、宾馆住宿、飞机票、交通工具租赁价格均有上涨;部分地区政策性调价持续推进,医疗服务价格上涨1.1%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

“生猪产能调控效果逐步显现,国际粮价存在上行支撑,同时,人工智能等新动能需求释放,促消费各项政策持续落地,都将对CPI继续温和回升提供支撑。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

7月份,受输入性和季节性等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.7%,同比上涨3.5%,涨幅比上月回落0.6个百分点。

董莉娟表示,PPI环比降幅比上月扩大0.4个百分点,一是国际输入性因素影响石油、有色金属等相关行业价格下行;二是季节性因素影响,7月份高温、雨水及台风天气较多,建筑项目施工进度放缓造成部分行业价格下降,同时,水力发电、风力发电增加,价格分别下降10.3%和3.9%。

“同时要看到,产业转型升级和消费提质扩容正带动部分行业需求增加、价格上涨。新动能成长壮大,智能无人飞行器制造、碳素新材料、船舶及相关装置制造价格环比分别上涨2.5%、0.4%和0.3%。品质类消费较快增长,智能家庭消费设备、护肤用化妆品制造价格环比分别上涨3.4%和0.7%。”董莉娟说。

刘方表示,我国经济韧性强,民生商品供给充足,在充分发挥各项增量和增量政策效能、加大逆周期调节力度背景下,内需潜力有望进一步释放,预计下半年物价运行将延续CPI温和上涨、PPI涨势趋稳的向好态势。

新华社记者（新华社北京8月9日电）

从空调热销欧洲看中国制造惠及全球

这个夏天,这样一则“清凉”又“火热”的新闻引人关注——

今年上半年,我国空调、电扇、冰箱等家电合计出口1079.1亿元。从国别来看,今年前5个月,中国对法国、荷兰、比利时等国家的空调出口额同比大幅增长。多款中国空调一经上市就被抢购,在一些国家甚至一度“一机难求”。

中国空调为何能在欧洲“吹”出热度?

产品和服务里的细节最有说服力。欧洲历史建筑众多,空调安装条件复杂,中国企业匹配当地情况研发产品,制冷剂充注量严格适配法规要求,运行噪声严控分贝,空调能效完全达标,移动分体式空调插电即用。服务方面,中国空调安装费用低,售后服务好,性价比全面凸显。

精准回应市场需求的同时,产业链的快速响应与基础设施的强大能力构成“硬核”支撑。面对激增的空调订单,工厂紧急排产,常规30至40天的生产周期可压缩至10天以内。中欧班列15至25天直达欧洲,较传统海运大幅缩短运输周期。从实验室到生产线,从零部件到整机,从物流到售后,环环相扣、高效协同,中国制造几十年积累形成的产业体系优势,不断夯实从“卖全球”走向“惠全球”的底气。

产品走出去,是合作的开始;服务扎下根,是共赢的延续。

瞄准“本地痛点”,加强“本地研发”,做好“本地服务”……如今,中国制造不仅是输出商品,更多中国企业把生产、售后、培训等完整体系植根于当地,带动当地发展、促进就业增收。

更深层次的变化在于,中国与世界共享的既有优质的产品和服务,更有持续提升的创新能力和不断拓展的发展机遇——

一大批中国企业在海外布局研发基地,把供应链协同能力延伸至全球,积极参与全球数字化转型,在通信、云计算、人工智能等领域提供创新方案。中国人工智能开源大模型全球累计下载量突破100亿次;中国向全球提供了70%的风电设备、80%的光伏组件设备……中国的创新成果正转化为各国看得见、用得上的发展工具,彰显开放共享的诚意和姿态。

国际可再生能源署报告显示,过去10年全球风电和光伏发电成本大幅下降,很大一部分归功于中国创新、中国制造、中国产能。中国企业提供的不只是设备,更是覆盖研发、制造、应用的绿色解决方案,为全球绿色低碳转型贡献力量。

中国制造跨越山海,通过产业合作、技术创新和产品服务不断融入全球市场,在全球产业重构中释放新价值,激发新活力,以更立体、更深入、更温暖的方式造福各国人民,映照出中国与世界的深度链接,也书写下“中国机遇2.0”的更多生动注脚。

新华社记者（据新华社北京8月9日电）



机器人分拣员、机器人交通警察、机器人服务员……在广东深圳,人形机器人在各类应用场景加速落地,成为日常生产生活的组成部分。

图①:在深圳人才公园,机器人店员为游客打冰激凌(8月3日摄)。

图②:“湾区智警”机器人在深圳福田区香蜜湖路“执勤”(8月6日摄)。

图③:在中国邮政集团有限公司深圳市邮区中心陆运邮件处理中心,机器人分拣员在分拣包裹(8月6日摄)。

图④:在深圳龙岗机器人6S店餐厅,机器人服务员为客人送餐(8月4日摄)。新华社发