

暑期入境游火爆

“真实的中国”圈粉全球游客

今年暑期，入境游市场持续火爆，越来越多外国游客沉浸式感受真实中国。在线旅游平台去哪儿数据显示，今年7月，入境游预订量同比增长超两成。

从“China Travel”(中国游)到“China Cool”(中国又酷又凉)，再到“Chinamaxxing”(极致中国化)，一场场跨越山海的奔赴，正从浅层“打卡”观光，转向沉浸式、多元化的深度文旅体验。



7月29日，在山东省滨州市博兴县麻大湖景区，外国游客乘船游览时自拍。

新华社发(陈 彬 摄)

入境游“新玩法”

全球多地近期遭遇极端高温，欧洲多国气温攀升。大批海外游客索性打“飞的”直奔中国，亲身体验“全域空调自由”与山水间的天然清凉。

从云贵高原到东北林海，从海滨浴场到山间峡谷，我国层次丰富的避暑资源给了海外游客充足的“清凉选项”。

湖南张家界天门山，海拔1500多米的山间气温常年保持22℃至26℃，宛如天然空调房。暑期以来，景区日均接待外籍游客约2200人次，同比增长超五成。意大利游客马里诺因家乡连续高温，与朋友来华避暑，“在山间吹着风，山上休息还能买到冰镇饮料，这种细节在欧洲很少见”。

近年来，入境游客逐渐告别“打卡赶路”的走马观花，转而拥抱“慢享体验”的松弛感。苏州和平国际旅行社负责人说，外国游客热衷规划“一程多站”行程，年轻散客比例上升、“小城游”“乡村游”增加，停留周期拉长成为显著特征。

荷兰游客诺阿近日踏上南京自由行旅程，和朋友专门到多家农贸市场、公园相亲角等地体验本地人生活。

在宁夏葡萄酒产区参观酒庄、去景德镇学习制作瓷器、在郑州“手搓”胡辣汤香皂等等，成为不少入境游客的“心头好”。

“去中国顺便看病”也成了热门话题。海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区今年接待境外医疗游客大幅增长，客源覆盖近20个国家和地区。天津推出9条中医药入境游精品线路，形成“旅游观光+文化体验+中医康养+产品消费+研学学习”消费闭环。

科技游也持续火爆。江苏无锡拈花湾，上千架无人机腾空而起，光影、水雾、全息投影呈现出一场流动的视听盛宴，英国游客埃利斯驻足惊叹“这就像科幻电影”。

部分线上平台还面向海外游客推出科技研学游系列定制产品，增加人工智能(AI)、机器人、无人驾驶、脑机接口等国内“科技特产”的参访和互动内容。

何以持续“圈粉”

免签政策成为拉动入境游增长的一大因素。今年上半年，免签入境外国人1781.5万人次，同比上升30.6%。政策扩围带动外籍客源结构重塑，韩国、日本、马来西亚等传统

史上最强厄尔尼诺正在形成中

我国将受到哪些影响

国家气候中心最新预测，当前赤道中东太平洋海面温度持续升高，预计于今年11月至12月前后达到峰值，形成一次超强厄尔尼诺事件，并成为有观测记录以来最强的一次。

为何此次厄尔尼诺事件可能成为史上最强？我国会受到哪些影响？国家气候中心专家18日进行了解答。

11月至12月前后达到本次厄尔尼诺事件峰值

“厄尔尼诺”是指赤道中东太平洋海域海水温度异常升高、影响大气环流的一种气候现象。根据国家相关判别标准，当赤道太平洋中东部海域的海温指数3个月滑动平均绝对值达到或超过0.5℃、持续至少5个月时，即可判定为一次厄尔尼诺事件。如果峰值强度达到或超过2.5℃，则判定为超强厄尔尼诺事件。

国家气候中心监测显示，2026年5月，赤道中东太平洋进入厄尔尼诺状态。随后，海温持续快速上升。7月监测区海温指数为2.09℃，比6月上升0.49℃。8月上半月，进一步攀升至2.64℃，变暖速度迅猛。

国家气候中心首席预报员顾薇表示，8月上半月的海温指数已突破2.5℃，但按照国家相关标准计算，目前的滑动平均值尚未达到超强事件的门槛，当下尚未正式形成超强厄尔尼诺事件。

国家气候中心预计，赤道中东太平洋海面温度将继续维持波动上升态势，今年11月至12月前后达到本次事件的峰值。当前变暖趋势明显，3个月滑动平均的峰值大概率将超过2.5℃这一关口，形成一次超强厄尔尼诺事件，并成为有观测记录以来最强的一次。

据了解，有记录以来超强厄尔尼诺事件发生在1982年到1983年、1997年到1998年和2015年到2016年，本次超强厄尔尼诺事件强度预计会成为历史之最。

受厄尔尼诺快速发展影响，今夏我国气候异常

厄尔尼诺事件往往导致全球平均气温升高，引起太平洋周边多个地区气候异常，其中一些地区暴雨频繁、出现洪涝灾害，另一些地区则高温少雨、严重干旱。

今年5月赤道中东太平洋进入厄尔尼诺状态以来，我国气候和天气有哪些变化？

国家气候中心监测显示，夏季以来，我国气候特征反映出厄尔尼诺发展阶段的典型影响：东部呈南北两条多雨带，暴雨过程面广点强、落区重叠且致灾复合；台风活跃、强度强，风雨影响久。

顾薇表示，今年夏季气候异常，很大程度上是受到了厄尔尼诺快速发展的影响。西太平洋副热带高压和季风槽更靠北、势力也更强，加上北方高空冷涡频频入侵，导致我国出现南北两条多雨中心。

同时，伴随着热带季风槽增强北移，西北太平洋和南海台风变多、强度更大，致使华南、长江下游雨水偏多；华

主力客源市场长尾效应显著，中亚、中东、欧洲、拉美等地区游客到访热度持续走高。

今年5月，商务部等6部门印发关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知。这一被称为“离境退税2.0版”的政策，整合退税商店扩容、退税无纸化办理、优化“即买即退”服务等多项创新举措，进一步激发外国游客“随手买”消费行为。

“真实的中国”口碑效应逐渐扩大。海外社交平台上，“China Travel”标签累计浏览量已突破280亿次，“Chinamaxxing”相关标签浏览量超40亿次。有素人博主拍中国夜市、晒物价，一条记录“9.4美元一天花销”的视频在海外意外收获百万播放量。

“如今许多外国游客深入城市街巷、乡村田野，体验真实中国生活。从城市夜经济到乡村振兴，一个立体、鲜活、充满烟火气的国家形象，正通过游客视角传递到世界各地。”无锡市旅游协会会长吴国平说。

国内经济社会快速发展正重塑旅游生态。中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说，不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求。“他们希望探访这些声名在外的科技企业，了解中国科技发展实力。走出国门的‘中国智造’，为入境游增加了新的吸引力。”

我国城镇空调普及率很高，从酒店到商场、从地铁到出租车，“哪里都有空调”。很多国人习以为常的日常，成为外国游客镜头里的“未来生活”。

此外，服务配套也在持续升级。面对客流攀升，不少景区上线AI文旅智能体，支持多语种实时交互。移动支付平台的“外卡内绑”和“外包内用”能力也在不断迭代。无锡部分景区还推出国际快递便利服务点，境外游客买完心仪商品可直接寄往全球。

催生更多“回头客”

入境游有助于向世界展现真实立体多元的中国，也是扩大内需的重要增量市场。《旅游强国建设“十五五”规划》提出，到2030年入境旅游人次达到1.9亿，总花费超过1500亿美元。

如何精准发力持续深挖入境游潜力？亚太旅游协会大中华区主任吕咏梅认为，国际游客更倾向于文化特性和生态特色显著的地区。可实施“大IP引领、小IP联动”策略，形成世界级旅游区域矩阵。同时，强化高铁“快进慢游”优势，设计更多跨城联程产品，延长游客停留时间、提升消费频次。

中国旅游集团入境游研究院院长赵红宇指出，入境游的核心竞争力在于“目的地特色+本土文化元素+沉浸式生活方式”。“一方面可积极拓展特色文旅业态，另一方面可构建区域入境游协同发展格局。”

专家表示，当前入境游市场的客源结构日趋多元，游客需求不断分化，旅游目的地应形成精准匹配、分层运营的适配体系。从少数外国游客反馈来看，入境游中信息获取、支付结算、语言服务、网络通信等环节仍存在痛点，要重点提升旅游行业的“适外化”能力。

为此，吴国平建议，可进一步构建便利化配套服务体系，搭建支持精细化消费的多语种互联网平台，一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口。此外，持续提升移动支付、数字导览、移动公厕等服务能力，打造安心消费环境，持续培育入境游良好口碑。

新华社“新华视点”记者 何磊静

(据新华社北京8月18日电)



工作人员正在济南能源集团南部能源站巡检设备运行情况。(受访者供图)

8月的山东济南，热浪翻滚。上午8点半，赵女士走进济南中央商务区齐鲁科技金融大厦，大厅温度显示26摄氏度。“我们办公楼没有安装空调，用的是集中供冷。”赵女士说，清凉来自地下一座能源站。

所谓集中供冷，就是设置集中制冷站制备冷水，经地下管网送到建筑内部，再通过末端风机盘管设备向室内吹出冷风。近年来，一些城市的集中供冷区域越来越多。集中供冷离普通百姓有多远？记者走访山东、江苏等地了解情况。

■ 管网制冷，无需空调

在济南中央商务区地下21米处，坐落着一座集中供冷能源中心。济南能源集团所属济南市冷热联供有限公司大数据部主管薛磊带记者走进集团南部能源中心的机房，4台大型变频离心式冷水机组正在运行。

“冬季供热、夏季供冷，用的是同一套管网。”薛磊说。能源站制取的冷冻水经市政管网送到写字楼，换热后得到约7摄氏度的冷水，再通过房间里的风机盘管吹出冷风。另一方面，冷水机组产生的热量，输送到数百米外的水—空气换热机组，将热量散到外界。

据介绍，济南能源集团南部能源站2021年6月建成投用，当前供冷面积约100万平方米。记者看到，室内送风设备的外观与中央空调类似。“从体感上来说，集中供冷设备出风口的温度要比空调更高一些，体感上清凉又温和。”薛磊说。

东南大学能源与环境学院教授张小松介绍，集中供冷在国内并非全新概念，但大多面向写字楼、商场和工业用户推广，且需重新规划和铺设地下管廊。面向居民小区的推广还在起步阶段，公众的了解、接受还需要一个培育的过程。

在一些城市，集中供冷已走进居民小区。连日来，江苏徐州最高气温一度达37摄氏度。在泉山区荣盛城五期小区，不少居民家里没有往年空调外机的噪声，室内却格外清凉。温湿度计显示：室温26摄氏度，湿度54%。徐矿集团下属热力公司利用地板辐射供冷技术，将19摄氏度的废弃矿井水抽取至地面换热站，打造全国首个废弃矿井水集中供冷试点项目，先期覆盖卧卧牛山煤矿最近的荣盛城五期小区。

记者了解到，这一小区共有入住居民120余户，今年夏天共有96户居民签约集中供冷服务，签约率约80%。业主郭先生算了笔账：往年夏天空调几乎不停机，一个月电费二三百元，“现在全屋恒温，按平米数算，我们家一个月供冷费用不到200元，省了钱还更舒心”。

■ 集中供冷有何优势

记者采访了解到，集中供冷在集约节地、节能减排、资源利用等方面有一定优势。记者现场走访集中供冷小区时，受访居民反馈，集中供冷没有空调的直吹感，也听不到外机噪音，体感温润舒适，对老人小孩更加友好。

徐矿热力公司科研项目负责人张涛告诉记者，湿度控制是决定集中供冷舒适度的关键。团队与深地科学与工程云龙湖实验室、中国矿业大学、东南大学等合作，研发出新型水除湿机，同时加装循环风机和配套管道，将室内湿度控制在50%左右，居民体感舒适度得到提升。

集中供冷能源站的设立，也显著降低了单位用户的初期设备投入与后期运维成本。山东同圆设计集团股份有限公司高级工程师高帅说，统一建设与运营省去了各单体建筑自建机房与冷却塔的费用与空间，释放了宝贵的屋顶与地下空间。

在节能减排方面，张涛介绍，与传统家用空调相比，集中供冷系统能降低50%以上。按目前荣盛城五期小区的供冷负荷测算，使用集中供冷的近百户居民每年可减少二氧化碳排放约50吨。在济南能源集团南部能源站，两台双工况冷水机组具备制冰蓄冷的功能，在电力低谷制冰储存，在电力高峰释放。

利用集中供冷技术，闲置资源被有效盘活。中国矿业大学副教授凌云志说，废弃矿井被视为资源枯竭型城市的“包袱”，无法开采，还得承担安全监测、生态修复的长期成本，地下矿井水集中供冷将这一废弃资源转化为“绿色冷源”。

■ 何时走向千家万户

记者采访了解到，改造成本高是制约集中供冷推广的重要因素。在徐州集中供冷试点小区，热力公司先后投入资金研发技术方案和专用设备，每户居民安装防腐蚀管道和除湿机，算上安装费用，成本近7000元，目前由热力公司以免费租用的形式提供。业内专家指出，这一模式还需同时满足稳定地下水、成熟管网、距离靠近用户等条件，难以在其他废弃矿井地区复制。

张小松等专家建议，应鼓励废弃矿井水等闲置资源的创新开发和综合利用，推动居民集中供冷低成本推广。徐矿集团资产部部长吴峰说，建议完善政策激励与科技支撑，打通废弃矿山、闲置管网等存量资源循环利用的“最后一公里”。

今年7月，国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》，提出加快供热、制冷系统绿色低碳转型。多地正在积极探索居民区集中供冷的实现路径。在位于济南市天桥区的明湖印住宅项目现场，记者看到，这里的样板间已搭载集中供冷设备。据介绍，在前期设计中，小区部分楼宇就已配备集中供冷设备和末端风机盘管设备，住户无需再安装空调。

“住户只需要开启温控面板，就可以享受到集中供冷的柔和冷风。”济南能源集团明湖印项目运营策划经理徐明永说，小区的3号楼和4号楼是集中供冷试点，目前3号楼已售罄，可见购房者对这种新型供冷方式的接受度较高。

新华社记者（据新华社北京8月18日电）

激发下沉市场活力 释放县域消费潜能

——多部门详解活跃县域消费十八条举措

如何进一步激发下沉市场活力，活跃县域消费？国新办18日举行新闻发布会，多部门有关负责人回应社会关切。

数据显示，今年1至7月，乡村消费品零售额累计同比增长2.4%，高于城镇1.3个百分点，增速连续55个月高于城镇或基本持平，县乡消费品零售额占社零总额比重达到39.1%，较去年同期提高0.3个百分点。

如何进一步释放县域消费潜力？商务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等9部门近日联合印发意见，提出18条具体举措，系统部署激发下沉市场活力重点工作，指导各地因地制宜活跃县域消费。

“坚持因地制宜、分类施策，推动促消费与惠民生紧密结合，强化新供给与新需求适配联动。”商务部部长助理袁晓明说，意见从优化县域商业环境、丰富县域消费供给、增强消费保障能力、强化要素集成等方面发力，更好满足居民品质化、多样化消费需求，切实激发下沉市场消费活力。

袁晓明介绍，“十五五”时期，将统筹优化县域商业网络布局，进一步强化县城作为流通与消费枢纽的辐射带动作用，发挥中心乡镇作为区域节点的集聚服务功能，探索多元商品和服务进村入户的实现路径等。

当前，县域居民消费需求加速向品质化、多元化转型。商务部流通发展司司长李佳路说，将从销售和生產两端发力，会同相关部门大力推动新能源汽车、绿色智能产品等下乡，扩大农村充电设施覆盖范围，优化购买使用环境。鼓励企业开发符合县域消费特色的优质产品，支持商贸流通企业打造更多自有品牌，“以需定产”构建柔性供应链。

文化和旅游部产业发展司负责人辜科伟表示，将丰富民俗、农耕研学、自驾露营、民俗体验等“小而美”的乡村文旅业态，培育跟着演出、赛事、影视去旅行等品牌活动，推出文旅商体融合产品套餐等，通过县域旅游串联起农产品、乡土美食等消费链条。

农业农村部市场与信息化司负责人宋丹阳介绍，将深入实施农业品牌精品培育计划，打造一批影响力大、带动力强的区域公用品牌。打造丰收市集、非遗工坊等农产品消费新场景，引导城乡居民就近消费、融合消费，让县域消费不仅有“烟火气”，更有“新活力”。

县域消费活力释放离不开经营主体的成长。截至7月底，下沉市场在册个体工商户数量超过7800万，其中86%从事服务业相关行业。市场监管总局登记注册局负责人杜林亚表示，将通过开展初创帮扶、重点培育、能力提升等专项行动，帮助个体工商户解决起步、渠道、合规等方面的困难和问题，成规模、有力度帮扶个体工商户发展。

新华社记者（据新华社北京8月18日电）