

赓续十载深耕之路

共赴低碳时代之约

太原论坛赋能山西迈向能源强省

本报讯 8月19日,省政府新闻厅举办新闻发布会,复盘过往十年山西能源转型的丰硕成果,解读未来五年能源强省建设的路径和任务。

十年砥砺深耕,能源结构更绿色。智能化煤矿413座,占全国30%以上。非常规天然气五年累计产量达到750亿立方米,实现“单点突破”到“全链推进”,建成6个10亿立方米大型整装气田。一些采煤沉陷区、废弃矿山变身风光基地,清洁电力装机超过煤电,占比已经达到55.1%。2025年成交绿证4084万张,绿电交易量达到100亿千瓦时,居全国前列,能源绿色低碳转型迈出坚实步伐。

十年创新突围,产业链条更高端。实施能源科技创新9条技术路径,潞安集团生产的“晋华炉”打破技术垄断,山西煤化所T1000级碳纤维实现规模化量产,太原理工大学全球首套极地新能源系统落地南极秦岭站,山西大学“煤矸石煤泥清洁高效利用关键技术及应用”获国家科技进步二等奖,怀柔实验室山西研究院开展“4+1”国家科技攻关,电碳算协同等产业加快发展,能源产业链开始迈向高端化、智能化、绿色化。

十年润物无声,生产生活方式更低碳。2个国家级零碳园区、13个省级绿电园区加快建设,城镇新建建筑全部绿色化,清洁能源公交车、出租车占比达到99%和98%,碳普惠“三晋绿色生活”正改变着人们的出行习惯。这是能源转型最深层的底色,也是三晋大地对自然和生命最真挚的回答。

未来五年,山西将从安全韧性、绿色低碳、链式集群、系统集成4个方面持续发力,加快构建新型能源体系,推动山西从煤炭大省向能源强省转变。

突出安全韧性,筑牢能源保障。坚定扛牢国家能源安全保供政治责任,推进煤炭智能绿色安全开采,再建成200座智能矿井。加大非常规天然气增储上产,力争2030年产量达到300亿立方米,全产业链产值超过千亿元。

突出绿色低碳,重塑能源结构。风光并举,以规模化、基地化为方向,加快推动新能源基地等的建设,打造一批50万千瓦以上的大型风光基地,力争“十五五”新增可再生能源装机1亿千瓦。地热利用,未来五年力争新增地热供暖面积1亿平方米。多能互补,推动甲醇、氢能、生物质能快速发展。

突出链式集群,壮大能源产业。推动新型能源体系和现代产业体系深度耦合。大力发展光伏、风电装备等重点产业,加快推进标志性项目建设,着力打造新型煤化工等千亿级产业集群。

突出系统集成,升级能源服务。重点围绕源网荷储协同发展,构建新型电力系统,推动化石能源和新能源融合发展,加快特高压通道建设,力争2030年虚拟电厂调节能力达到300万千瓦,科学布局抽水蓄能,因地制宜发展新型储能,确保新型电力系统建设取得扎实成效。

我市举办青年交友联谊活动

本报讯 8月19日是传统七夕佳节。为做好青年婚恋交友服务,助力城市引才留才、推动高质量发展,当日上午,由市委社会工作部、团市委、市妇联主办的“情暖楼宇 新心相印”太原市新兴领域(楼宇)青年交友联谊活动举办。活动设置在太原万象城主会场及迎泽区中泰广场、小店区数字经济示范园区两大分会场,200余名单身青年踊跃参与。

本次活动面向机关事业单位、国企、科创企业、青年创业者等我市优质单身青年群体开展,突破传统相亲模式,以事业同频、价值契合、城市共建为核心,将青年婚恋交友与城市发展深度融合。

“情定雁丘园 爱在晋阳湖”活动启幕

全国新婚夫妻打卡可领千元礼包

本报讯 汾水流光映秋色,晋阳湖影映芳华。8月19日,太原市“情定雁丘园 爱在晋阳湖”活动启动仪式在晋阳湖游客服务中心举行。即日起至12月31日,全国范围内当年办理结婚登记的新婚夫妻,在汾河景区雁丘园、晋阳湖指定打卡点拍照打卡,即可领取价值1000元的卡券礼包。

雁丘园内,元好问笔下“问世间情为何物”的千古绝唱至今回响;晋阳湖畔,波光倒映着新人们的笑语与誓言,古今浪漫在城市里温柔交汇。此次活动由市商务局、市民政局、市园林局主办,太原国有投资集团有限公司、招商银行太原分行承办,市委宣传部、市委网信办、市公安局、市财政局等协办,旨在深入挖掘太原市爱情文化IP内涵,放大“问世间情为何物”经典文化品牌效应,繁荣太原市蜜月经济,吸引全国新婚游客来并观光旅游、体验消费,带动住宿、餐饮、景区、商圈多业态提质增效,助力商贸消费扩容升级和城市文旅品牌提升。

活动主要设置两大核心打卡点:雁丘园国风打卡点以汾河畔古建院落为基底,将传统婚俗文化符号与古建美学深度融合,打造沉浸式新人打卡场景;晋阳湖沉浸式打卡点则在景区内制作专属美陈装置,将湖光山色与东方国风美学相融,成为夫妻合影的核心点位。后续,还将

抢抓机遇 奋勇争先 以实干实绩服务全市发展大局

——访阳曲县委书记姬发军

推进太原市经济高质量发展

“推进太原市经济高质量发展大会规模空前,擘画了省城扛鼎前行、率先突破的发展蓝图,出台了一揽子指向精准、分量厚重、含金量十足的支持政策,为全面提升省会综合实力和发展能级带来大有可为的战略机遇和发展窗口。市委、市政府召开贯彻落实动员部署会,立导向、划重点、压责任,彰显了坚定扛起‘挑大梁、当引领、作示范’的省会担当和狠抓落实的信心决心。市委十二届十三次全会召开,进一步凝聚起全市上下扛牢省会担当、推动高质量发展的强大合力。”阳曲县委书记姬发军参加会议后倍感振奋、备受鼓舞、倍增干劲,并迅速组织全县党员干部群众认真学习领会精神。在接受记者专访时,他表示:“我们将锚定省市部署要求,进一步统一思想、统一意志、统一行动,努力在推进太原市经济高质量发展大局中扛起阳曲责任、展现阳曲作为、贡献阳曲力量。”

阳曲县将重点抓好四方面工作。

一是深化区地融合。坚定不移走“服务园区、依托园区、赋能园区”发展道路,以更高站位服务保障4个省级园区,更好发挥园区经济发展主战场作用,着力打造“区地融合示范区”。在大孟产业新城建设方面,稳妥有序理顺大孟产业新城与中北高新区管理运行体制,突出“补链强链、招大引强、前沿高端”三大主攻方向,争取更多的大项目、好项目落地开工投产,拓展产业发展空间。在农业示范区建设方面,围绕“一区四基地”发展定位,打造特优

农产品供应基地,建设农产品深加工基地和技术转化平台,发展壮大中医药健康专业镇,逐步构建未来生命健康产业集群。在综改区融合发展方面,深度参与综改示范区阳曲工业园区和合成生物园区的基础保障与服务,持续完善联席制度,推动双方共谋发展、共破难题、共享资源,加快形成区地一体化发展新格局。

二是狠抓项目引育。抓招商引资,推行“全域招商、全员招商、全年招商”工作机制,依托“四大园区”集成优势,完善“园区+专业镇+产业链”招商模式,全力引进一批带动能力强、就业容量大的项目。抓项目建设,完善项目谋划、前期、新建、续建4个项目库,落实县级领导干部常态化包联服务项目机制,实行清单化、台账化、节点化管理,全力推动项目建设提速增效。抓要素保障,绿电方面,加大力度推动阳曲绿电园区项目落地,探索绿电直连模式,塑造低成本用电优势,打造绿电招商名片;资金方面,主动加强与省、市部门对接,多渠道争取中央财政资金、超长期特别国债、专项债券等政策性和债券类资金支持,并协调金融机构为企业融资提供便利;土地方面,精准摸清项目用地情况,在积极争取新增建设用地指标的同时,以“腾笼换鸟”的方式深挖存量土地潜力。

三是优化营商环境。政策兑现上,建立惠企政策直达机制,第一时间将各项优惠政策、审批标准、管理规定

及服务流程通过多渠道、多载体长期公示,并主动送政策上门,做到“有策必达”。金融服务上,搭建政银企对接平台,引导金融机构加大对实体经济的支持力度,缓解企业融资难题。审批服务上,深化“高效办成一件事”改革,建立审批服务绿色通道,让企业办事更便捷、更高效。社会环境上,持续加大民生领域投入,完善居住、餐饮、出行、医疗、教育等生活服务配套,让企业家和各类人才在阳曲安心创业、舒心生活。法治保障上,坚决抵制并消除强买强卖、商业欺诈等不良现象,依法平等保护各类经营主体的合法权益。

四是健全落实机制。进一步对标省市部署要求,全面承接重点任务,出台阳曲贯彻落实行动方案,成立领导小组,制定任务清单、责任清单,构建齐抓共管的抓落实体系,高位推动各项任务落实落地。同时,树牢“以发展论英雄、以实绩用干部”的鲜明导向,加大实绩考核力度,用好容错纠错、澄清正名等机制,营造敢担当的环境,锤炼能担当的本领,激发想担当的动力,全面夯实抓落实的作风保障。

对于下一步发展,姬发军充满信心。他说,阳曲县将在省委、省政府和市委、市政府的坚强领导下,牢固树立和践行正确政绩观,坚定转型发展信心,一件一件抓落实、一项一项求突破,切实把政策机遇转化为发展实绩,为全市经济高质量发展作出更大贡献。

记者 李杰华

锚定高质量发展目标 打响“锦绣太原”文旅品牌

——访太原市文化和旅游局党组书记、局长师旭东

微度假产品;做强红色太原品牌,整合红色遗址、革命场馆资源,开发红色研学、思政教育、红色沉浸式体验线路;做优太原原创文旅品牌,依托老陈醋、传统工艺等本土特色物产,推动工业旅游、文创研发、非遗体验融合发展;激活田园并州品牌,培育乡村民宿、田园休闲、农事体验等乡村文旅业态;打造清凉太原品牌,依托山地生态资源,持续开发山林避暑、康养度假、户外露营等夏季特色产品,丰富全季文旅供给。

培育新兴业态

紧扣省委、市委的部署要求,太原文旅系统着力培育壮大新兴产业集群,将演艺经济、微短剧产业等作为产业增长新引擎。

深耕“歌迷之城”特色IP。持续完善“观演+文旅+消费”联动体系,延伸消费场景,做实暖心服务,提升广大歌迷的体验感与满意度,放大城市口碑传播效应,将演唱会流量转化为城市发展留量、消费增量。系统整合红灯笼体育场、汾酒体育馆、潇河会展中心、滨河体育中心等省城各类演出场馆资源,科学统筹场地排期、盘活闲置资源,为优质演艺项目落地夯实硬件基础。精准引进知名度高、影响力广、带动力强的精品演唱会项目落地太原,持续丰富演艺市场供给、壮大演唱会经济业态。持续擦亮“歌迷之城”金字招牌,为全市文旅高质量发展、省会城市能级持续提升注入强劲动力。

推动微短剧产业发展。做大做强太原省级微短剧产业基地,创作一批精品微短剧。持续推出“跟着演出去旅

行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”等系列文化旅游主题线路产品,发展“演艺+文旅业态”,推动演艺与商业、旅游深度融合,促进演唱会拉动消费,打造华北地区重要演艺中心。

扛起引领担当

推进文旅产业高质量发展,我市文旅系统将扛起引领担当责任,在文化保护、全域旅游、业态融合、门户枢纽、服务品质等方面积极布局,逐一夯实基石。

出台非遗专项保护办法,国家级非遗实行“一项一策”,推动非遗全面进景区,打造非遗主题旅游线路。高标准推进国家级文化生态保护区建设,让千年文化遗产可观赏、可体验、可消费。

持续修复府城历史肌理,完善东西山配套设施,指导各县(市、区)分类发展乡村旅游、红色旅游等不同业态,推动传统景区提档、新兴景区深耕,形成梯度发展格局。全面实施“文旅+”战略,联动演唱会、赛事、会展、康养、低空、数字产业等融合发展。

立足全省旅游集散中心定位,打通城景通、景景通旅游直通车网络,加密铁路旅游专线、国内外民航航线,充分用好240小时过境免签、离境退税政策,完善多语种服务、涉外住宿餐饮配套,全面提升入境游客接待能力。全面推进“旅游满意在太原”建设,完善城市无障碍、共享配套设施,常态化开展从业人员培训;建立文旅信用评价体系,压实安全生产责任,常态化开展隐患排查、应急演练,守住文旅安全底线。

记者 贾尚志



8月19日,中铁十二局承建的大太原市大众棚户区改造回迁安置EPC总承包项目进入收尾阶段。多年来,中铁十二局积极参与太原交通路网、城市配套、重点产业配套工程建设,持续完善城市功能布局,为城市更新升级、经济高质量发展持续贡献力量。

邓黄明 摄

走进农业生产基地 开展产销对接服务

本报讯 近日,市农业农村厅携手市商务局,组织神农美特好等10家重点商超采购负责人,深入尖草坪区、阳曲县、小店区、清徐县农业生产基地,开展产销对接入企服务。

本次产销对接入企服务,聚焦农业企业、农民专业合作社两大核心经营主体,围绕特色水果、食用菌、鸡蛋、设施蔬菜、鱼类等特优农产品,实地了解标准化种养流程、品质管控体系、规模化生产能力等情况,详细摸排农业企业当前销售模式、物流配送体系及市场运营现状。同时,双方通过面对面沟

通交流,搭建商超采购方与农业企业之间的信息互通平台,为建立长期稳定商贸合作关系、深化产销融合奠定基础。

市农业农村局相关负责人表示,此次产销对接入企服务,是优化营商环境、助力农业企业发展的重要举措,为全市农产品产销畅通打开了新局面。接下来,该局将持续发挥桥梁纽带作用,摸清生产底数、拓宽销售渠道,打通“田间到餐桌”流通链条,推动农商双向赋能、互利共赢,切实带动农业企业增效、农民增收,助力全市农业高质量发展。

(刘志刚)

(李 静)