



“联通魔方”重构通信消费新生态

——中国联通太原市分公司落地全国创新产品打造三晋数字服务样板

4月28日,中国联通在北京举办2026品牌与产品重磅发布会,正式推出颠覆性创新通信产品“联通魔方”,确立“选择更自由,体验更智能”核心发展理念,直面行业二十余年固定套餐模式积弊,全面落地工业和信息化部电信业务“明白办、放心用、拖拉拽”专项行动工作要求,锚定数字中国建设战略布局,依托联通连接、算力、服务、安全四大核心能力,以“明白办、放心用、拖拉拽”三大核心优势重构大众通信消费体系,打造“通信自助餐”全新服务范式。

全国发布会落幕之后,中国联合网络通信有限公司太原市分公司(以下简称“中国联通太原市分公司”)快速响应集团战略部署,将太原市作为全省标杆推广核心阵地。目前,“联通魔方”在太原全市线上线下全渠道同步上线,大南门旗舰营业厅、各区县核心网点同步设立专属产品体验区,配套举办“焕新智能体验 晋享魔方时代”联通魔方太原专场品鉴会,邀请省消协、本地主流媒体、千余名市民客户沉浸式体验自选式通信服务。

作为山西联通核心地市单元,中国联通太原市分公司立足本地民生通信需求,深度拆解群众长期反映强烈的套餐捆绑、资费模糊、资源浪费、变更烦琐等痛点,将“联通魔方”作为为民办实事标杆工程,打通线上线下办理通道,配套多重惠民让利政策,同步联动联通“1+3+5”全新品牌家族体系,实现产品创新、品牌焕新、服务升级三位一体落地。截至目前,中国联通太原市分公司全市各区县营业厅、线上App、抖音、微信、京东、百度全平台均可便捷办理“联通魔方”业务,新老用户无需换号、无合约捆绑,真正把通信消费选择权交还市民,标志着太原市正式迈入通信服务自定义时代。

时代浪潮下的通信行业变革

当前我国数字经济进入高速扩容、深度渗透新阶段,移动电话用户总量突破18亿,全民日常生产、生活、学习、娱乐全面依托移动通信网络支撑,通信服务早已跳出“基础语音、流量连接”单一功能边界,演变为覆盖云存储、视频娱乐、智能安防、AI办公、家庭看护等的全场景数字基础设施。

过去标准化、一刀切的固定套餐模式,已完全无法适配分层、多元、动态变化的用户需求:上班族通勤流量消耗大、通话需求少,自由职业者高频语音沟通、流量波动明显,学生群体短视频、网盘使用频繁,中老年用户仅需基础通话、少量流量。传统固定套餐无论用户当月资源是否用完,均收取固定月租,极易出现“用不完浪费、不够用额外加价”的两难局面,长期形成大众普遍吐槽的“套餐焦虑”。

与此同时,消费者对通信服务的评判标准持续升级,不再只关注网速、通话质量,更看重“资费透明、消费自主、性价比、灵活调整”四大核心维度,个性化、轻量化、高透明、便捷化成为通信消费全新刚需,市场亟需一套打破固有模式、以用户为绝对中心的创新通信产品。

2025年4月,工业和信息化部正式启动电信业务“明白办、放心用”专项行动,直击群众多年投诉集中的“套餐繁杂、隐藏扣费、不知情捆绑、营销诱导、资费规则晦涩”五大行业堵点,明确要求三大基础电信企业建立“事前告知、事中确认、事后提醒”全流程服务机制,全面清理模糊化套餐条款,设立资费公示专区,推行清晰易懂、无附加套路的计费模式,保障消费者知情权、选择权、公平交易权。

作为信息通信行业国家队、主力军,中国联通主动扛起央企责任,将落实专项行动作为年度重点民生工程,深入开展全国大范围用户调研,收集千万级用户通信消费痛点反馈,确立新产品底层设计原则——不预设套餐档位、不捆绑增值服务,不设置隐形收费,最终打磨出“联通魔方”创新产品,从底层计费逻辑、业务办理流程、增值服务模式三个层面,系统性解决行业长期顽疾,把工信部“明白办、放心用”政策要求转化为可落地、可感知、普惠全民的实体通信产品。

“联通魔方”的颠覆性创新,并非简单调整资费套餐,而是依托中国联通长期积淀的“连接、算力、服务、安全”四大核心能力构建完整产品体系——连接能力,覆盖全国全域5G网络、千兆宽带基础,保障流量、语音稳定高速传输,支撑阶梯计价、实时账单查询等数字化功能;算力能力,依托联通云全域算力集群,支撑后续AI速记、AI看家、AI云盘、AI彩铃等智能功能迭代,为产品长期智能化升级提供算力底座;服务能力,线上“多平台数字化服务体系+线下全国实体营业厅服务网络”,构建7×24小时全渠道服务闭环;安全能力,“联通墨攻”安全品牌体系赋能,保障用户账单信息、个人数据、云存储内容全链路加密防护,杜绝信息泄露、恶意扣费风险。

四大能力协同发力,让“联通魔方”既解决当下资费透明、自主选品的民生痛点,同时预留充足AI智能升级空间,实现短期惠民、长期数智化发展双重目标。



“联通魔方”区别于传统套餐的核心逻辑,是彻底摒弃固定月租捆绑模式,首创全国性“按量计费、阶梯优惠、自选增值”服务体系,以“明白办、放心用、拖拉拽”三大核心卖点为完整支撑,构建覆盖个人、家庭全场景的通信服务体系,真正实现“我的套餐我做主”。

“明白办”是“联通魔方”落实工信部专项行动最直观的落地举措,从办理、消费、账单全链条消除信息差,彻底告别传统套餐晦涩难懂的规则陷阱。资费全程公示。联通App、线下营业厅设置魔方资费专属公示板块,语音、短信、流量阶梯单价、增值服务定价全部



自“联通魔方”在太原全面上线以来,覆盖工薪上班族、在校学生、中老年家庭、自由职业者等全类型用户群体,大量市民主动到营业厅体验、线上办理,真实使用反馈集中指向三大核心好评点:资费透明无套路、按需选择不浪费、线上线下办理便捷。

家住迎泽区的职场白领王女士是太原市首批办理“联通魔方”的用户,日常通勤短视频、办公云文档消耗流量较多,每月通话仅几十分钟,此前长期使用59元固定流量套餐,每月大量语音资源闲置浪费。“之前选套餐左右为难,流量多的套餐通话富余用不上,通话套餐流量又不够,月底经常额外叠加流量包,账单总是算不清。办理‘联通魔方’之后,流量阶梯计价,用得越多单价越低,不需要的视频会员可以直接取消,每月只花40多元,刚好匹配我自己的使用习惯,每一笔消费在App里都能查到,完全不用担心隐形扣费。”

就读于太原高校的大学生小李,短视频、云盘存储需求大,每月流量消耗超过60GB,对比传统大流量套餐,联通魔方阶梯流量单价优势明显。“超过50GB之后流量只要1元1GB,平时存课件、刷视频完全不用省,不用再纠结套餐档位,云盘VIP需要的时候拖拽勾选,不用就取消,灵活度拉满,新用户首月全部免费体验,没有任何风险。”

家住杏花岭区的退休市民张大爷,仅日常和子女通话,流量使用极少,此前一直使用39元基础固定套餐,每月流量完全闲置。“营业厅工作人员专门给我讲

三大支柱构建“通信自助餐”全新模式

清晰列明,无模糊表述、无隐性附加条件,所有收费标准前置告知,不存在“小字隐藏条款”;办理流程极简高效。线上平台一键开通,仅需短信验证码确认即可完成业务办理;线下营业厅工作人员“一对一”讲解计费规则,全程主动告知全部收费项目,严格执行工信部业务办理鉴权核要求,无诱导捆绑增值业务;消费实时可追溯。用户每一通电话、每一条短信、每1GB流量消耗实时记录,App内可随时调取明细账单,单笔消费、累计消费、阶梯优惠减免金额分项展示,每日、每月消费数据可视化呈现,每一笔支出清晰可查,从根源消解群众资费焦虑。

“放心用”聚焦用户最关心的资费性价比,采用“极简统一单价+流量阶梯降价”模式,语音、短彩信统一标准定价,流量分三档阶梯计价,使用量越高,单位流量成本越低,兼顾轻度、中度、重度使用人群,杜绝超额、高额扣费。简单清晰的阶梯规则,让重度流量用户大幅降低使用成本,彻底解决“流量不够用加价贵、套餐多了用不完浪费”的长期矛盾。

消费门槛灵活可控。产品月度基础消费39元起,仅为当月语音、流量实际消费最低核算标准,无强制捆绑增值业务。当月“语音+流量”实际消费超过39元,按实际使用金额计费;若实际消耗不足39元,仅收取39元基础费用,适配绝大多数市民日常通信需求,兼顾学生、上班族、老年人等多元客群。

“拖拉拽”是“联通魔方”区别于所有传统通信产品

的标志性创新,以可视化操作模式,赋予用户增值服务百分百自主选择权,打造行业独一份的“通信自助餐”体验。首期上线可选增值服务矩阵包含联通云盘VIP、视频彩铃乐享会员、安全管家等多款实用数字化权益,后续将持续迭代AI类增值产品。用户无需被动接受运营商捆绑赠送的无用会员,可根据自身生活、工作需求,像操作魔方一样,在联通App界面通过“拖拉拽”操作自由勾选、删减增值服务,所有增值服务按月订购,次月可随时取消、更换、新增,无长期绑定合约。

对于家庭用户、青年学生、职场人群形成差异化适配。职场人士可按需选配联通云盘VIP存储工作资料;短视频爱好者可选择视频彩铃会员;中老年家庭可搭配安全管家防护手机诈骗、恶意扣费;不需要增值服务的用户可全部取消,仅保留基础语音、流量资源,不产生任何额外支出。

联通山西省分公司公众客户事业部总经理王宏志在太原品鉴会现场进行实操演示:“过去用户办理套餐,只能选择运营商固定搭配好的组合,多余权益强制捆绑,不用也照常扣费;‘联通魔方’完全反向设计,所有增值服务全部开放自选窗口,每月都能重新调整搭配,真正实现通信资源按需分配,杜绝资源闲置浪费。”现场多名太原市首批体验用户纷纷反馈:“之前选套餐总担心里面附带一堆用不上的会员,白白多花钱,现在自己拖拽搭配,操作简单直观,只选自己真正需要的内容,特别省心。”

中国联通太原市分公司打造全省魔方推广标杆

4月28日全国联通魔方发布会结束后,中国联通太原市分公司第一时间响应,确定“五一”同步上线、地市分层推进、太原先行示范”落地策略,将太原市作为全省产品推广、服务体验、活动宣传核心样板城市,依托太原市人口基数大、用户类型全覆盖、线上线下渠道完善优势,集中资源打造“联通魔方”本地化运营范本。

中国联通山西省分公司副总经理严勇强调,太原市作为山西省省会城市,市民数字消费意识强、需求分层明显,中国联通太原市分公司要承担先行先试责任,全方位完善体验场景、优化办理流程、做好用户答疑,及时收集本地市民使用反馈,持续优化本地化服务细则,为全省各地市推广“联通魔方”提供可复制、可落地的运营经验。

按照省公司统一部署,中国联通太原市分公司完成全市所有区县营业厅改造升级,全部设立“联通魔方”专属产品体验区,设置专业服务讲解员,配备演示终端,市民可现场亲手操作App“拖拉拽”定制专属通信方案,直观感受自选套餐的便捷性,工作人员“一对一”讲解阶梯计价规则、优惠政策,消除市民对新产品计费模式的疑问。

线上渠道同步全面打通,形成覆盖全平台的数字化办理网络:中国联通官方App首页设置“联通魔方”专属办理入口,一键完成开户、资源调整、增值服务增

删;京东、抖音、微信小程序、百度联通官方渠道同步上线办理通道,用户足不出户即可完成全部业务操作,支持新老用户不换号直接升级,无合约、无捆绑、无变更手续费。

“五一”假期期间,中国联通太原市分公司全市线上线下咨询、办理量持续攀升,大南门旗舰营业厅每日接待数百名尝鲜市民,线上各平台咨询留言日均突破千条,多数市民在体验后当场办理,普遍反馈产品完美解决过往套餐资源浪费、资费看不懂的痛点。针对老年群体,中国联通太原市分公司营业厅同步配套适老化服务,简化讲解话术,提供纸质资费明细单,安排专人协助操作手机办理,兼顾不同年龄层用户使用需求,扎实推进“我为群众办实事”落地见效。

5月中旬,中国联通太原市分公司联合省消费者协会、本地主流媒体、核心客户代表,在大南门旗舰营业厅举办“焕新智能体验 晋享魔方时代”联通魔方推广品鉴会暨总经理接待日活动,整场活动分层设计,内容丰富,从“品牌战略、产品解析、客户分享、互动问答”四大板块,立体化展示联通全新品牌体系与联通魔方创新优势。整场品鉴会搭建“企业、消协、媒体、市民”四方沟通桥梁,面对面收集市民对通信服务的意见建议,同步宣传联通魔方惠民政策,切实拉近联通与太原市民的距离。

告别套餐纠结自主消费获好评

解“联通魔方”计费规则,不用强制搭配流量包,只按需购买通话资源,账单打印出来每一笔通话收费都清清楚楚,没有看不懂的附加费用,办理的时候也没有推销乱七八糟的会员,让人特别放心。”

中国联通太原市分公司各营业厅体验区工作人员介绍,绝大多数到店体验市民,最认可“无隐藏消费、每月可调整权益”两大特点,传统套餐最让市民诟病的捆绑、浪费两大痛点,在联通魔方产品中完全得到解决。同时,不少市民主动向身边亲友推荐,产品口碑持续发酵,形成自发传播效应。

为降低市民办理门槛,中国联通太原市分公司打通全渠道服务链路,实现“联通魔方”无门槛便捷办理,配套多重便民服务举措,切实落实便民惠民要求:办理门槛宽松,新老联通用户均可办理,无需更换手机号码,无合约捆绑、无变更手续费,随时可注销、调整服务,不存在长期绑定限制;线上多平台全天候服务,联通App、微信小程序、抖音联通官方账号、京东联通旗舰店、百度联通服务平台7×24小时开放办理入口,支持线上客服“一对一”解答资费、规则疑问;线下全域实体网点覆盖,太原市全部市、区县联通自营营业厅均设置“联通魔方”专属窗口,社区合作网点同步开放咨询办理服务,配备纸质资费宣传单、演示终端,适配不擅长线上操作的中老年用户;配套专属服务保障,设立“联通魔方”专项客服专线,针对产品计费、拖拉拽操作、优惠活动等高频问题提供专属答疑;营业厅设置总经理接待日,定期收集市民使用问题与优化建议,快速响应解决消费纠纷;开展适老化专项服务,针对老年群体简化业务办理流程,提供纸质明细账单、大字版资费说明,工作人员“一对一”协助线上操作,消除老年人数字化办理障碍。

“联通魔方”的落地,为全行业转型提供清晰路径:以用户选择权为核心,简化资费规则,取消强制捆绑,建立阶梯优惠机制,打通线上线下透明化服务渠道,完整落地工信部“明白办、放心用”专项行动全部要求,倒逼行业优化资费体系、规范营销行为,推动通信行业从



“运营商主导套餐设计”转向“用户自定义通信服务”,开启通信服务自定义全新时代。

通信消费是全民每月固定刚需支出,资费不透明、套餐捆绑、资源浪费是群众长期反映的民生小事,却直接关系到千家万户日常消费体验。中国联通太原市分公司落地“联通魔方”,本质是央企立足本地民生需求,扎实推进“为民办实事”的具体实践。

从长远来看,“联通魔方”持续迭代AI智能服务,将进一步丰富太原市民数字生活场景,兼顾基础通信需求与智能化、个性化升级需求,以灵活、实惠、透明的服务守护群众通信消费合法权益,切实提升市民数字生活幸福感、获得感。

未来,中国联通太原市分公司将始终坚守“百倍用心,十分满意”服务宗旨,以“联通魔方”创新产品为抓手,持续深耕太原本地通信市场,不断优化资费、服务、数字化体验,构建更灵活、更透明、更适配太原百姓的数字生活解决方案,发挥央企责任担当,助力太原数字城市建设,为全市市民提供高质量、普惠化、智能化通信保障,书写信息通信央企服务民生、赋能地方发展的新篇章。

联通魔方—智能通信自助餐

明白办 放心用

按量阶梯计价
按需自由消费

自由拖拉拽

每月灵活变更
月上新服务

专属权益购

爆款终端优惠购
热门权益超低享

轻松养龙虾

迭代云智手机
云端养好龙虾