

祁连山北麓生态环境蝶变十年观察



这是2026年8月1日在甘肃省张掖市肃南县境内拍摄的祁连山景色(无人机照片)。

新华社发(郎文瑞 摄)

■ 山川焕新 万物共生

“过去,我1只雪豹都没拍到过。而这3年多,我在祁连山已拍到12只了。”甘肃省张掖市肃南裕固族自治县文联主席郎文瑞说。

郎文瑞在祁连山下长大。十年前,他萌生用镜头记录祁连山的想法,陆续拍到了蓝马鸡、岩羊、马鹿等野生动物,唯独雪豹一直没有进入他的镜头。2023年1月,他在当地拍到第一只雪豹。

“雪豹是食物链顶级捕食者。雪豹的数量增多,反映出食物链更加完整。”甘肃祁连山国家级自然保护区管护中心野生动植物管理科科长马堆芳说。

祁连山国家公园甘肃省管理局专职副局长王小宁介绍,当前祁连山保护区雪豹种群数量稳定在350至500只,野生动物数量较2014年增加15%至20%,祁连山高寒种质资源库和野生动物迁徙廊道功能充分发挥。

变化的背后,是自上而下压实责任、由点及面系统修复、多方协同长效管护的生态治理实践。

甘肃省划定祁连山生态保护红线5.38万平方千米,占全省生态保护红线总面积的42.87%。以此为牵引,近十年来,各部门协同推进修复、监测、管护和保障工作;

——生态环境部门把督察整改、执法监管和监测评价贯通起来,建成祁连山国家森林公园生态质量地面监测站和区域环境质量监测站点网络。

——自然资源部门推进保护区内144宗矿业权全部分类退出和生态保护修复,累计完成生态保护修复面积5120平方千米,恢复治理322个矿点地质环境。

——水利部门推动保护区内42座水电站分类处置,划定祁连山区水利普查名录内河湖全部管理范围,并完成水土流失治理面积410平方千米。

——气象部门强化生态气象服务保障,在祁连山地区累计开展飞机增雨作业41架次、地面增雨作业4733点次,总增雨量达43.78亿吨。

从矿山复绿到水源涵养,从环境监测到河湖管护,多部门协同发力,擦亮祁连山大美山河的底色。

中国科学院西北生态环境资源研究院监测显示,与2017年相比,2025年祁连山保护区植被生长状况总体改善,显著改善区域占保护区总面积的比例为41.05%,其中植被指数、植被覆盖度均呈显著提升趋势,增幅分别为11.67%和10.24%。

甘肃省祁连山水源涵养林研究院西水森林生态定位研究站已在祁连山持续开展生态观测近50年。2025年,科研团队首次在祁连山发现太白山鸟巢兰这一濒危物种。“它高度依赖高海拔阴湿环境,对生长环境要求极为苛刻。”站长敬文茂说。

从“治理修复”到“生灵共栖”,祁连山的美,不只是雪山草甸入画,更是生态系统修复后的万物共生。

■ 严管善治 久久为功

甘肃祁连山国家级自然保护区总面积1.9872万平方千

米,保护对象涵盖冰川雪山、森林草原、河流湿地和野生动物栖息地。任何一处疏漏,都可能影响山脉整体保护成效。

山脉是完整的生态单元,治理也必须形成整体合力。

国家推进祁连山国家公园建设,构建新的自然保护地管理格局。甘肃、青海两省建立起跨区域生态保护联席会议和各部门联动执法机制,强化司法协作、联合巡护、行刑衔接和信息共享。

甘肃组建祁连山国家公园甘肃省管理局,依托祁连山、盐池湾国家级自然保护区管护中心下设张掖、酒泉2个分局,构建了省以下垂直管理体制,对园区范围内的自然保护区、重要湿地等进行功能重组,打破原来各类保护地人为分割、条块管理的体制弊端。

此外,甘肃省设立祁连山林区法院、林区检察院,制定生态环境损害赔偿机制、林长制责任追究办法,构建起“各负其责、各司其职、齐抓共管”的生态环境法治体系。

制度体系的完善,不止体现在宏观架构上,更体现在日常管护的细节之中。

当前甘肃祁连山国家级自然保护区共设有22个自然保护区站、144个资源管护站,千余名管护人员实行分区分片、网格化巡护。入山卡口设置管控路障,主要路口布设视频监控。

甘肃祁连山国家级自然保护区管护中心相关负责人介绍,过去一些区域人类活动与自然空间交织,如今保护要求前移到山审批、路口管控、巡护监测和项目准入等环节。

在祁连山生态环境问题整改过程中,纠正错误政绩观贯穿全程。甘肃完善生态环保考核评价体系,强化绿色导向,将祁连山地区生态治理修复列入省政府环保目标责任考核体系,对自然保护区、重点生态功能区等生态环境敏感区域发生严重生态环境破坏事件、被国家通报的市州实行“一票否决”。

“现在招商引资首先要考虑项目对生态的影响。”张掖市副市长陆思东说。

项目能不能上、产业能不能进、资源能不能用,生态保护成为必须先回答的问题。祁连山生态保护,不断转化为沿线干部群众谋划发展的行动自觉。

甘肃省生态环境厅介绍,甘肃按年度开展祁连山生态环境保护情况考核评价,督促地方正确处理经济发展和生态保护的关系。在祁连山生态环境保护情况考核中,祁连山地区5市11县(区)连续3年考核等次均为优秀。

如今,依托自然风光和民族文化风情,祁连山沿线打造了一批生态旅游景区。记者在天祝县冰沟河、肃南巴尔斯雪山等景区走访看到,景区主打自然风光观赏和生态体验,栈道、民宿、包厢等设施多采用架空方式。

“这样底下的草也能生长。我们会跟游客说,沿木栈道走,不要破坏草场、破坏生态。”天祝县阿尼嘎卓帐篷营地运营负责人梅玉琛说。

制度立起来,理念沉下去,发展才有边界,保护才有长效。生态保护由外在约束转化为内在自觉,让绿色发展有了更加稳固的根基。

从“三北”到世界

我国防沙治沙的实践与担当

“在甘肃等干旱缺水、风沙肆虐的复杂沙区,不断迭代的机械装备让作业效率大幅提升,综合治理成本降低约40%。”国家林草局哈尔滨林业机械研究所所长周建波说,借助防沙治沙装备监管调度系统“林机云”,科研人员可实时掌握广袤沙区一线智能装备的地理位置、作业轨迹与能耗参数,实现对机械化治沙作业量、施工进度及生态效益的精准计量与科学评估。

内蒙古翁牛特旗乌白公路两侧,草方格将曾经垦不到边的漫漫黄沙一点点锁住,沙生植物在沙地中延展开来。人们在实践中探索出的“以路治沙”模式,通过修建穿沙公路,把沙地划分为一个个治理单元,不仅有效解决连片流动沙地治理难题,也帮助沙区优质农产品走出去。

宁夏中卫市沙坡头景区正值暑假旅游旺季。羊皮筏子、沙漠越野、高空飞索等项目人气爆棚。曾经黄沙漫天、寸草难生的荒漠,如今成为“顶流”沙漠旅游目的地。全市年均接待游客近2000万人次,旅游收入达百亿元。

宁夏中卫市沙坡头景区正值暑假旅游旺季。羊皮筏子、沙漠越野、高空飞索等项目人气爆棚。曾经黄沙漫天、寸草难生的荒漠,如今成为“顶流”沙漠旅游目的地。全市年均接待游客近2000万人次,旅游收入达百亿元。

与此同时,我国作为《联合国防治荒漠化公约》缔约国,

■ 向绿而兴 惠及民生

近年来,每到秋冬季,春夏时节种植玉米、苜蓿等作物的农田里,便会出现成群的牛羊。这种“借牧”的新型放牧方式,在祁连山一带渐成风气。

牛羊下山,天然草场得以休养;农区秸秆被有效利用,牧民实现增收。“冬季羊群在农区食物充足,双羔率明显提升,现在不仅每年收入能增加4万多元,还不用再跟着羊满山跑。”肃南县牧民吴明说。

对祁连山沿线牧民来说,这并非简单的资源交换,而是传统牧业在生态约束下的一次主动“转身”。如今,“草畜平衡”“农区借牧”等政策与当地群众顺应自然的生产智慧相结合,让草场保护、牧业发展和群众增收之间实现共赢。

生态本底越稳固,绿色产业的承载力越强。

走入祁连山下的山丹马场,漫野青草层层铺展,骏马成群,悠然觅食。集骑术体验与草原观光于一体的乘骑项目,成为这里最受游客欢迎的活动之一。数据显示,2025年山丹马场骑行乘项目就接待游客5.7万人次,全年游客接待量超过10万人次。

“生态保护是首要工作。2019年以来,我们累计投入2.36亿元对草原生态进行保护,不仅绿色发展后劲足,企业经营利润更显著提升。”中农发山丹马场有限责任公司总经理钱述华说。

一度经历转型阵痛的祁连山沿线地区,如今因生态保护先行一步,在绿色发展新赛道上积累起优势。

金昌市做强有色金属新材料、新能源及新能源电池等千亿级产业集群,为全国资源型城市绿色低碳转型探索路径;张掖市率先开展生态系统生产总值核算,成为甘肃省首个林业和草原碳汇项目均开发成功的市州;酒泉建成全国最大的陆上风电装备制造基地……

“随着多元业态兴起,越来越多群众从单纯靠种养殖业收入,转向乡村旅游就业创业或参与到其他生态产业链中。大家增收的路子宽了,眼界也更开阔了,精神面貌明显不一样。”天祝县祁连山镇党委书记张海金说。

生态保护提档升级,也不断创造新的岗位和技能需求。森林防火、动植物监测……祁连山沿线不少熟悉山路、水源和草场的群众转为生态管护员,获得稳定收入。有的群众还通过社交平台,记录巡护见闻,讲述祁连山故事,成为守护、读懂、讲述祁连山的重要力量。

如今,甘肃省正扎实推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,巩固拓展治理成效,进一步迈向“由治及美”的系统性跃升。

祁连山之变,既是山川之变、治理之变,也是发展之变、观念之变。事实证明,保护生态不是放慢发展的脚步,而是为更可持续的发展夯实根基。

新华社记者 向清凯 范培坤 何 问
(新华社兰州8月21日电)

电子产品“焕新”火热,清凉商品走俏市场;文旅体验持续“上新”,“China Cool”(中国又酷又凉爽)圈粉全球游客;新业态蓬勃生长,个性化场景激活消费新动能……进入暑期以来,国内消费市场繁荣活跃,勾勒出活力十足、充满生机的经济图景。

暑期消费“热”力释放

位于北京南三环的京东MALL门店内,市民刘先生陪着即将进入大学的女儿选购新手机。“不少型号都有国补优惠,叠加门店补贴挺划算的。”刘先生说。

京东MALL相关负责人告诉记者,暑期以来“考后经济”持续升温,叠加近期开学季,手机、平板电脑等电子产品销售火热,7月份以来多个门店智能手机、蓝牙耳机销量同比增长超100%。

暑期多地高温带动清凉消费热度走高。在广州石牌桥,今年暑期刚刚开业的“喜茶工艺”全国首店内,工艺茶特调等5个新品系列同步推出,为消费者带来别样的味蕾体验。

“我们的‘酸嘢’‘青柚子’等产品推出后很受欢迎,门店还打造了‘工艺长吧’,让顾客现场近距离观察制茶、烹茶、调茶等工艺环节。”门店经理吴佩妍说。

在各大电商平台,清凉商品销售火热。天猫数据显示,近两个月家用制冰机、制冰净饮机等销量大幅增长,制冰冰箱成交额同比增长超80%。快手平台“清凉夏季”活动期间,消暑降温类用品需求显著上升,冰垫、冰贴等订单量增长近30%。

围绕“吃住行游购娱”,各地打造多彩暑期消费场景:广东推出“暑假当然来广东”主题活动,构建全域夏日经济新生态;天津推出“水波荡漾”“夏日清凉”等八大系列特色活动;浙江启动“购在中国·浙夜好生活”2026暑期消费季,一站式串联全省特色美食、运动潮玩、夜间光影等资源……

“聚焦暑期亲子、休闲、家政等需求,我们引导生活服务平台企业打造‘8·8服务消费节’,以活动带人气,以人气聚商机,线上线下联动发展,实现数智赋能、提质惠民。”商务部副部长郭东说。

文旅市场亮点纷呈

在湖北省随州博物馆,戴上VR眼镜仿佛穿越历史:廊道上,官人抬着铜釜经过,编钟的铭文亮起流光,敲击正鼓、侧鼓位置,便能体验“一钟双音”的奥妙……“此行最大的惊喜是解锁了数字文博体验,与之前逛博物馆很不一样。”体验“穿越青铜纪”VR项目后,来自武汉的大学生王松源感到非常新奇。

去哪儿旅行数据显示,7月以来避暑游成为全国游客主要旅行选择,博物馆研学热度同比增长超七成,漂流、溯溪等亲水项目搜索量环比增加数十倍。

得益于240小时过境免签、离境退税等政策叠加效应,今年暑期,“China Cool”话题走红海外社交平台,全国多地入境旅游活力持续迸发,旅行平台上西安、香格里拉、锡林浩特等城市入境机票量实现翻倍增长。

“金甲武士”列队相迎,“仕女”挑灯引路……夜幕降临,哥伦比亚游客娜塔莉亚随着人流走向西安城墙南门文化礼仪广场,她的耳边同步传来英文播报。“演出非常精彩,让我感受到了唐代的气象。”娜塔莉亚说。

清华大学新闻与传播学院副院长蒋伟蕾表示,“China Cool”的走红,反映了外籍游客来华旅游正从传统的“打卡式”观光,转向对中国历史文化、现代科技和生活方式的沉浸式深度体验,更多外国人期待在近距离触摸中读懂更加真实可感的中国。

新业态激活消费动能

五彩零食搭起“梦幻长廊”、7万多根棒棒糖拼出巨幅人物画像……在湖南长沙的全新沉浸式零食体验空间“零食王国”里,极具视觉冲击力的场景引得游客举起手机打卡留念。

“我们在1.3万平方米的空间汇集了全球超3.5万款零食,打造集选购、打卡、互动于一体的探索式体验,暑期平均每天接待游客超3万人次。”鸣鸣很忙集团相关负责人梁笑介绍。

随着消费者个性化、多样化、品质化消费需求上升,各地不断打造新业态新场景,以业态聚合,场景交融激活消费新动能。

吉林延边打造“赛事+文旅”“赛事+民俗”等模式,游客凭“东北超”票根可享受门票、半价游等;上海推出天文博物馆夜间观测等特色产品,打造暑期亲子消费新“夜”态;在湖南长沙,沉浸式互动戏剧、小剧场脱口秀等演艺项目人气火爆、座无虚席……

近期发布的《扩大消费“十五五”规划》,明确要求“培育打造消费新业态新模式新场景”,提出推动零售、文化、旅游、健康、体育等消费业态深化技术应用、强化创意引领,提升和拓展消费体验。

“商务部将会同有关部门加力推进消费新业态新模式新场景试点,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,以新供给创造新需求,以新场景激活新消费。”郭东说。

新华社记者 (新华社北京8月21日电)



图片来源:网络