

16条举措落地 办税缴费更便利

今年4月,国家税务总局发布关于开展2026年“便民办税春风行动”的意见,明确将集成推出一批便民利企服务举措。记者从税务总局获悉,截至目前,智能办税、信用修复等16条措施已落地,为广大企业和群众办税缴费带来更多便利。

——办税缴费更便利。“升级智能申报”“创新数字体验”是今年“便民办税春风行动”排在前列的两项举措。

在深圳,南山区税务局以AI大模型为依托,推出场景式、问答式辅助引导智能助手,为纳税人缴费人智能推荐解决方案,提升办税效率。目前,南山区税务局征纳互动接通率大幅提升,纳税人缴费人平均等待时长缩短至2分钟,咨询问题解决率提升至89%。

完成移动端App迭代升级、拓展个税App预填功能覆盖范围、落实增值税新政优化纳税申报表……今年以来,伴随税务部门一系列数字化升级改造完成,经营主体办税缴费更便利更流畅。

——涉税服务更精细。推动税务服务精细化一直都是“便民办税春风行动”的重要内容。

青海省德令哈市不少电站地处戈壁偏远地带,企业办税缴费路程远。当地税务部门在新的电站项目立项阶段,主动上门帮助完成税务登记并开展辅导;在项目建设期,开设24小时涉税争议快速响应通道提供支持;在项目运营期,指导企业规范核算税收收入,避免涉税风险。目前,当地税务部门已经服务保障12个重点项目按期并网发电。

开展社保缴费宣传辅导、自然人劳务报酬代开发票实现“开票缴税一次办结”、开票环节新增提示提醒功能……各地税务部门因地制宜进一步优化精细服务,加强服务覆盖的精准度,确保各类经营主体享受涉税服务“一个都不能少”。

——各项服务更主动。如何修复纳税信用记录一直都是很多企业关心的问题,“引导纳税人主动纠正失信行为”也是今年“便民办税春风行动”的重要任务。

在浙江,杭州市西湖区税务局主动向扣分企业逐条解读相关规则,发布风险防控指引,全程辅导扣分企业更正汇总纳税备案信息、补齐涉税手续,发起信用修复申请。截至

目前,西湖区税务局辖区内60家企业已顺利完成备案变更和信用修复。

近年来,税务部门持续加强涉税服务主动性,加快推动风险事项从“事后监管”向“事前提醒”转变。一些企业负责人认为,税务部门把风险提醒工作做在前面,提高企业风险意识,对企业经营管理帮助很大。

——协同联动更深入。今年以来,税务部门继续加强部门间联动协作,加快从“信息互通”向“一体联办”转变。

记者了解到,税务总局积极协同水利、商务、自然资源等部门,在水资源税、机动车销售统一发票核验、不动产登记领域实现数据共享,强化合规管理,方便纳税遵从。多地税务部门也结合自身实际联合人社、医保等部门,通过将灵活就业人员社保缴费业务接入地方政务平台等方式,实现灵活就业人员参保缴费“一件事一次办”。

国家税务总局纳税服务司有关负责人表示,税务部门将持续深入抓好各项惠民利企措施落地,用实际行动赢得纳税人缴费人的满意与信赖。

新华社记者（新华社北京8月24日电）



8月21日,在黑龙江省绥化市北林区一处鲜食玉米地块,农机手驾驶收获机采收玉米。

近日,“北大仓”黑龙江省迎来鲜食玉米收获季。全省各主要种植区抢抓晴好天气,陆续开展采收作业。

新华社发（刘华鹏 摄）

中印边界问题新一轮会晤将在京举行

新华社北京8月24日电 外交部发言人24日宣布:根据双方商定,中共中央政治局委员、中央外办主任、中印边界问题中方特别代表王毅将于8月25日在北京同印方特别代表、印度国家安全顾问多瓦尔举行中印边界问题特别代表第25次会晤。

中埃空军联合训练迎来首个飞行日

新华社开罗8月24日电（闫超、邓栋之）当地时间8月23日,中国与埃及两国空军“文明之鹰-2026”联合训练在埃及空军某基地,迎来首个飞行日。

巨大的轰鸣声中,中国空军歼-16战机与埃及空军战机滑行升空。双方紧贴实战背景,展开中距、近距空战对抗。

据了解,中国空军派出歼击机、加油机、特种机、直升机等多型战机,成体系参加这次联训。双方将重点开展空战战术、制空作战、战斗搜救等课目训练,并进行兵力运用演练。

“联训从‘1对1’和‘2对2’的基础性空战对抗,逐步向体系化的联合作战推进,有利于提升双方飞行员的默契度、技战术水平和实战能力。”空军某部飞行员沈浩介绍。

今年是中埃两国建交70周年。这是两国空军第二次举办该系列联训。两国空军将持续增进互信与传统友谊,深化务实合作,共同维护地区和平稳定。



中国与白俄罗斯“神鹰-2026”空降兵联合训练24日在中国空军某训练中心举行结束仪式。

在中白“神鹰-2026”空降兵联合训练中,参训队员利用直升机索降(8月20日摄)。

新华社发（靳吉坤 摄）

上半年国内手机出货量超98%支持北斗定位

据新华社北京8月24日电（记者 唐诗凝、周圆）记者24日从工业和信息化部获悉,北斗在大众消费领域应用取得明显进展,2026年上半年,国内市场手机总出货量1.33亿部,超98%支持北斗定位;截至上半年,超1400万辆共享两轮车完成北斗独立定位上车应用,占国内市场保有量90%以上。

北斗卫星导航系统是我国重要的空间信息基础设施。工业和信息化部当天召开北斗规模应用宣传媒体圆桌会,工业和信息化部电子信息司副司长史惠康介绍,近年来我国持续扩大北斗在大众消费、工业制造、融合创新等领域的规模化落地,统筹推进试点培育、产品推广、标准完善、生态构建等各项工作,北斗规模应用取得阶段性成效。

据悉,有关方面支持北斗高精度、抗干扰、低功耗相关产品研发与产业化,推动产品性能提升、成本持续下降。

截至2025年底,国产北斗兼容型芯片及模块累计出货量接近26亿片,各类北斗功能终端产品社会总保有量超过22亿台(套)。

产业供给能力持续夯实的同时,城市试点示范效应不断显现。截至今年上半年,39个北斗规模应用试点城市累计推广北斗独立定位应用终端超1200万台(套)。多个城市在共享两轮车、巡游出租车、公务用车、“两客一危”、农业机械、警用装备等特定领域已实现100%应用北斗,标杆示范效应突出。

北斗深度融入千行百业。国内重点行业北斗终端设备保有量接近4000万台(套),重点行业综合应用渗透率约90%;共享两轮车、智能手表、车载应用等消费场景广泛普及,支持北斗定位的可穿戴设备保有量超过1.6亿台,超过1亿台乘用车部署北斗车载定位设备。

三伏过后,高温还会持续多久

8月24日是出伏第一天。今年三伏长达40天,较去年多出10天。“加长版”的三伏天是否更加高温炎热?出伏后“秋老虎”会出现在哪些地方?新华社记者就此采访了中国气象局相关专家。

●三伏越长天气越热?

三伏天是一年中气温最高、湿度最大的一段时期。三伏指初伏、中伏、末伏,今年三伏从7月15日开始到8月23日结束。

国家气候中心高级工程师刘远表示,三伏的时段由二十四节气与干支计时的日期配合计算而定,每年30天或40天。最近10年,除2025年是30天之外,其余年份均为40天。

“三伏的长短,与当年气温高低没有因果关系。”刘远说,高温天气的多少和强度,主要受副热带高压、大气环流、台风及地形等因素影响。三伏天较长,只意味着伏期跨度较大,并不能据此判断高温天气一定更多。

●今年是否更热?

高温是阶段性天气过程,并非三伏为40天就更加炎热。不过,今年三伏期间,受厄尔尼诺事件等多种因素影响,气温整体确实较常年偏高,高温天数有所增多,北方地区高温极端性突出。

国家气候中心监测显示,今年三伏期间,全国平均高温天数为6.1天,较常年同期的4.4天多出1.7天。其中,辽宁高温天数为1961年以来第二多,天津、新疆、内蒙古均为1961年以来第三多。

监测同时显示,三伏天高温集中在三大区域:新疆及内蒙古西部、四川盆地、长江中下游至江南一带。

刘远表示,三伏天期间,北方地区高温极端性突出,全国有50个国家气象站日最高气温达到或突破历史极值,主要分布在新疆、甘肃、山东、吉林、辽宁等5个省份。

●处暑到入秋有多久?

8月23日是二十四节气中的处暑,也是末伏的最后一天。处暑意为暑气渐退、秋意将至。

处暑和出伏,我国有些地方的天气由盛夏闷热转向清秋凉爽。但是,秋天的第一个节气立秋和第二个节气处暑,均不能算“入秋”。按照气候季节划分标准,一地连续5天日平均气温稳定降至22℃及以下,为气象学上的“入秋”。

处暑到入秋需要多久?各地有所不同。北京市气象局分析北京气象台1961年至2025年间处暑日和气候入秋日的气温观测数据后发现,每年处暑后平均仍有近8天的气温高于30℃,距离稳定入秋平均要再等待16天,且这个过渡期在不断拉长,越靠近距今今年的年份,等待秋凉的时间越长。夏季延长、秋季推迟,已成为北京乃至华北地区气候变化的显著特征。

●哪里会出现“秋老虎”?

出伏不等于暑消,三伏虽已过去,“秋老虎”依然会在一些地方出现。气象上说的“秋老虎”,指立秋或处暑后短期回热的天气现象,主要出现在处暑节气后,多出现在8月底至9月。

我国地域广大,南北方出伏后的降温节奏各不相同。中央气象台首席预报员陈双预计,出伏后,四川盆地、江汉等地将有高温天气出现,上述地区仍需关注“秋老虎”天气。

陈双表示,四川盆地的高温天气仍将持续,预计到27日前后有所缓解。与此同时,江汉、江南的高温天气有所发展,其余大部地区无明显高温天气。

专家提醒,出伏后相关地区仍需注意防暑,同时随着昼夜温差加大,注意及时增减衣物,平稳度过夏秋转换期。

新华社记者（新华社北京8月24日电）

国家人形机器人产业相关标准公开征求意见

新华社北京8月24日电（记者周圆）记者24日从工业和信息化部获悉,《国家人形机器人产业标准化体系建设指南(2026版)》(征求意见稿)将公开征求社会各界意见。征求意见稿提出,到2028年,在人形机器人能力测试及评估方法、关键技术、平台与系统、场景应用、安全治理等方面完成至少100项关键标准制定。

人形机器人是由人工智能驱动,具有类人形态与能力,可自主执行复杂任务的新一代智能终端。近年来,我国人形机器人产业发展迅速,亟需建立术语、接口、测试评价等相关标准规范技术创新、产品研发及规模应用。目前,国内外在研及预研的人形机器人标准超过百项。

征求意见稿提出,建立健全人形机器人标准体系,重点突破基础性、类脑与智算、肢体与部组件、整机与系统、应用、安全伦理等领域标准研制。到2028年,创新探索标准研制工作模式,建成系统科学、协调配套的标准体系,开展标准宣贯和实施推广的企业超过200家,为人形机器人产业高质量发展提供坚实支撑。

征求意见稿还明确,按照“系统全面、急用先行、动态更新”原则,构建人形机器人标准体系。建设内容主要包括规范人形机器人能力分级方法体系;规范人形机器人唯一标识定义、编码规则及识别机制;面向结构化、半结构化工业环境下的人形机器人作业需求,围绕制造过程中的操作能力、环境适应性等方面提出规范要求;规范人形机器人技术研发与场景应用的伦理道德约束及社会影响评估等。

征求意见稿将于8月25日至9月23日向社会公开征求意见。

《智能体支付应用自律公约》发布

据新华社北京8月24日电（记者 吴雨）8月24日,中国支付清算协会发布《智能体支付应用自律公约》,在强化行业自律、保护消费者合法权益等方面作出系列安排,旨在促进智能体支付应用安全、合规、可持续发展。

当前,人工智能技术加速迭代演进,部分支付清算机构已开展智能体支付探索实践,但行业缺乏统一、可参考的标准规则。为响应相关诉求,中国支付清算协会在中国人民银行指导下,制定并发布《智能体支付应用自律公约》,旨在通过柔性自律治理手段凝聚行业共识,助力行业守正创新发展。

记者了解到,在智能体管理方面,公约要求会员单位基于“了解你的客户(KYC)”进一步探索建立“了解你的智能体(KYA)”机制。在授权管理方面,公约要求会员单位明确智能体支付应用的授权边界,与用户签订责任清晰的授权协议。在防范风险方面,公约要求会员单位建立分级分类管理机制,通过交易限额等方式加强资金安全管理。

协会有关负责人介绍,公约将保护消费者合法权益摆在突出位置,要求会员单位积极开展消费者教育,通过建立投诉受理机制切实维护消费者合法权益;为消费者提供便捷的智能体支付应用关闭、信息查询的通道,保障其自主选择权。

公约还提出,会员单位应坚持开放合作,共同维护公平、开放、健康的智能体支付应用生态,不得通过排他合作、强制捆绑、低价补贴等方式限制用户选择,不得扰乱市场经营秩序。

我国前7个月交通出行397.9亿人次

新华社北京8月24日电（记者 叶昊鸣）记者24日从交通运输部获悉,今年前7个月,我国跨区域人员流动量为397.9亿人次,同比增长0.8%。其中,公路人员流动量为363.9亿人次,同比增长0.6%;水路客运量为1.5亿人次,同比增长0.6%。

货运量方面,前7个月,我国完成营业性货运量329.7亿吨,同比增长2.8%。其中,完成公路货运量249.8亿吨,同比增长2.9%;完成水路货运量49.3亿吨,同比增长3%。

港口货物吞吐量方面,前7个月,我国完成港口货物吞吐量105.6亿吨,同比增长1.3%,其中内、外贸吞吐量同比分别增长0.3%和3.6%。完成集装箱吞吐量2.1亿标箱,同比增长5.1%。

交通固定资产投资方面,前7个月,我国完成交通固定资产投资18152亿元,其中公路、水运分别完成投资12011亿元和1255亿元。

中央网信办严惩违规账号2200余个

新华社北京8月24日电 记者24日获悉,“清朗·网络娱乐团播乱象整治”专项行动启动以来,中央网信办紧盯娱乐团播场景内容低俗不良、规则设计刺激打赏、侵害未成年人权益等突出问题,持续加大违法违规娱乐团播打击力度,已累计累计处置团播违规直播间7200余个,严惩违规账号2200余个,同时指导网站平台清退处置一批问题严重的团播MCN机构。

专项行动期间,中央网信办着力细化完善团播审核机制,优化榜单排名和功能玩法,强化团播账号和团播机构管理,指导督促网站平台积极履行主体责任,有针对性地加强娱乐团播规范管理。经过治理,娱乐团播低俗内容大幅下降,诱导刺激打赏等违规行为得到有效遏制,团播生态明显转好。

下一步,中央网信办将继续保持高压严管态势,加大娱乐团播违规账号和机构查处力度,指导督促网站平台健全娱乐团播管理机制,提升技术治理能力,持续优化功能玩法,推动形成健康有序、风清气正的娱乐团播生态。