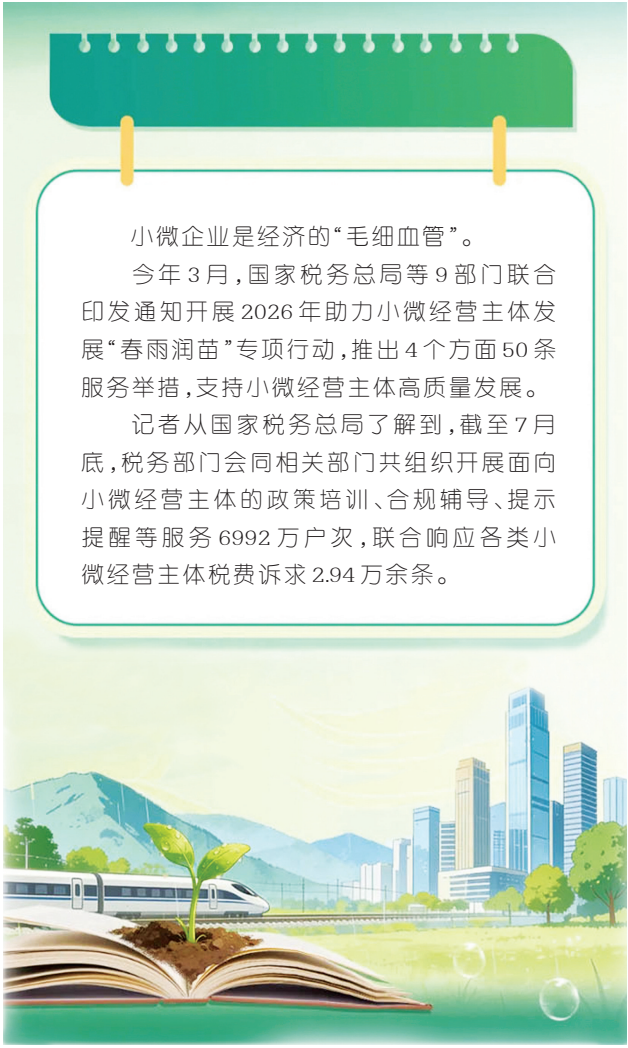


“春雨润苗”护航小微企业发展



一根红肠读懂『冰城』百年过往

黑香漫过展柜,岁月凝于窑炉。位于哈尔滨市尚志大街的国内首家欧式香肠主题博物馆——欧肠大师·哈尔滨红肠博物馆,悄然成为“冰城”哈尔滨的文旅新地标。本地人携家前来重温旧时光,外地游客驻足读懂中东铁路带来的外来饮食如何落地发展。唇齿留香的红肠,成为探寻哈尔滨多元美食文化的鲜活窗口。

推开博物馆的木门,百余年的烟火往事徐徐铺展。1898年中东铁路兴建,欧式香肠随之落地哈尔滨、传入中国。1900年,俄商秋林公司,在哈尔滨的老香坊开了个小作坊,哈尔滨第一根欧式香肠在此诞生。1901年波兰技师开办的“嘎斯特洛诺穆”灌肠工厂正式开启了哈尔滨灌肠业。此后的半个世纪中,哈尔滨城里大大小小的灌肠工厂、作坊先后有40多家,30余种欧肠风味风靡全城,远销远东及国内各地。

“欧肠最早都是根据俄语音译命名的,多来自国名、地名,比如里道斯对应立陶宛肠,依大连斯是意大利肠,依斯班斯是西班牙肠,马四果斯是莫斯科肠……”哈尔滨历史研究会理事、哈尔滨红肠博物馆创办人宋兴文整理了哈尔滨欧肠品种的俄文原名和中文译名,不同地域的风味齐聚一城,小小肠品串联起哈尔滨与各国风味的纽带。

现存最早灌肠工厂原版建筑图纸、旧时灌肠生产器具等等,200多件文物完整梳理出哈尔滨四代欧肠匠人的传承谱系。

但100多年前的欧肠风味,并没有沉寂在旧档案之中。致力于传承美味的师傅们,一直在埋头挖掘史料,复刻配方,执着地去还原那些消失过的老味道。不止大众熟知的红肠,依大连斯、茶肠、阿怀尼、依斯班斯、沙西斯克等20余种曾经流行哈埠的欧肠,在这里得以复原与展示。

这座博物馆打破传统展馆的边界,采用“博物馆+体验门店”的创新模式,你不必隔着玻璃远远凝望历史。馆内复原了旧时侨家庭的生活空间,百年俄式酒柜、拉桌和老茶饮静静安放;一旁是老哈尔滨欧式食品店,复古木质柜台,考究的橱窗陈设,参观者从这复刻的旧日场景里完成一次“穿越之旅”,并可以亲口品鉴百余年间陆续传入哈尔滨的各式欧肠。

“历史不再是隔着玻璃的遥远故事,它是可以嗅得到、品得到,舌尖上的活态传承。”宋兴文在接受采访时如是说。

百年流转,外来技艺扎根黑土,烟火滋味沉淀城市文脉。如今,哈尔滨生长出众多红肠品牌,各家手握代代沉淀的独家配方,各有特色,各有千秋。

红肠博物馆,是解读哈尔滨城市基因的全新浪入。当美食化作馆藏,当乡愁有了归处,哈尔滨红肠正以独有的方式,诉说着一座城市的百年故事。

新华社记者 张 玥
(新华社哈尔滨8月25日电)



游客在欧肠大师·哈尔滨红肠博物馆选购欧肠。
新华社记者 张 涛 摄

优环境 细微之处见真章

“原本以为办完营业执照还要跑办税服务厅,没想到现在不用我们自己跑腿了。”山东震裕汽车零部件有限公司财务负责人高兴地说。

这得益于山东省税务局与山东省市场监督管理局建立信息实时互通机制:企业在市场监管部门完成营业执照注册后,税务部门可“一站式”为企业办理各项涉税业务。

今年的“春雨润苗”专项行动强化部门协同,推动涉企高频事项集约办理,着力减轻小微企业办事负担,实现政务服务从“能办”向“好办、易办”转变。

在安徽省池州市,税务、市监、人社、医保等部门依托跨部门数据共享机制,聚焦跨区域迁移企业推出“一窗受理、联办通办”服务模式,企业迁移业务平均办理时长被压缩至1个工作日;在河南省济源市,当地税务部门与市场监管等部门协作,将办理“个转企”业务纳入跨部门集成服务范围,实现登记信息、清税状态等核心数据实时共享、自动流转……

税务总局纳税服务司有关负责人介绍,在今年的“春雨润苗”专项行动中,9部门深化拓展常态化政企沟通机制,推动部门间需求对接、信息交换、数据共享。截至7月底,多部门累计建立协作机制127个,共享数据9.74亿条。

倡合规 防微杜渐筑防线

小微企业规模小,常有财务制度不健全、政策知晓度不足、申报操作易错等问题。今年“春雨润苗”专项行动侧重全方位引导小微企业合规发展。

在湖南,湖南省税务局等9部门联合编印小微企业合规辅导指引,逐一列明风险提示与合规建议,着力解决小微企业主体“看不懂政策、找不准路径、防不住风险”的共性問題;

在湖北,武汉市汉阳区税务局与湖北省建筑劳务协会建立常态化沟通渠道,定期召开专题辅导培训,将“单个企

业纠偏”总结上升为“行业合规指引”;

在浙江,台州临海市税务局联动当地工商联、科技等部门创新联合服务机制,解决小微经营主体内部管理基础薄弱、合规经营意识不强等问题;

…………

专项行动开展以来,各地税务部门会同相关部门梳理整合惠企政策和服务举措,编制合规指引精准辅导。截至7月底,各级税务部门统筹整合惠企政策与服务举措,梳理编制合规指引3686个,开展精准辅导3545万户次,组织针对性涉税培训264万户次,帮助小微经营主体树立合规意识、提升合规能力。

聚合力 实际行动助成长

今年“春雨润苗”专项行动在去年七部门基础上,将科技部、金融监管总局纳入联合行动单位。税务总局纳税服务司有关负责人介绍,这进一步拓展了跨部门协同广度和服务深度,有助于更好对接小微经营主体在科技创新、融资支持方面的需求。

在支持科技创新方面,税务、科技等部门积极加强科技企业孵化器及在孵对象政策辅导,加强产学研对接与成果转化服务。截至目前,税务、科技等部门共服务科技和创新型中小企业、专精特新企业7.66万户次。

在金融服务上,税务总局、金融监管总局拓展数据共享范围、“总对总”合作模式双升级,构建“企业诚信纳税一贷款更加便利一发展更有潜力一税基更加稳固”的良性循环。自专项行动开展以来,税务部门联合金融监管部门、银行机构共开展活动853场、惠及小微企业5.8万户次。

用部门协同的“加法”换取服务效能的“乘法”。税务总局纳税服务司有关负责人表示,税务部门将同其他部门一道持续推动“春雨润苗”专项行动走深走实,不断激发小微企业主体内生动力和发展活力。

新华社记者 刘开雄
(新华社北京8月25日电)



7月14日,游客在国家图书馆(国家典籍博物馆)“归心一图——故宫乾隆花园沉浸式光影展”体验VR虚拟实景。
新华社记者 殷 刚 摄



质量是文化产品和服务的生命线。随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。当前文化产品和服务的质量“对不对味”?8月25日,国务院关提高文化产品和服务质量工作情况的报告提请十四届全国人大常委会第二十四次会议审议。

将扩大优质文化产品供给,提升公共文化服务水平等内容纳入“十五五”规划纲要;完善公共文化设施网络,加强便利化改造,优化免费开放制度;建设智慧博物馆、智慧图书馆、公共文化云;实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划、中国视听出海计划……翻开报告,一系列务实举措展现提质“硬功夫”。

文化和旅游部部长孙业礼受国务院委托作报告时总结:“文化产品和服务质量明显提高,有效发挥了推动行业提质增效、满足人民日益增长的美好生活需要、赋能经济社会发展、促进文明交流互鉴等作用。”

“质”在精品,产品供给更优了。文艺演出《伟大征程》《正义必胜》收获如潮好评,话剧《北上》、舞剧《红楼梦》票房口碑齐涨,电视剧《太平年》《生命树》《主角》掀起收视热潮,电影《哪吒之魔童闹海》《南京照相馆》《给阿嬷的情书》等佳作不断涌现……越来越丰富的优秀作品,让人民群众更有文化获得感、幸福感。

“质”在亲民,服务质量更高了。截至2025年底,全国共有公共图书馆3253家、博物馆7188家、群众文化机构4.4万个,公众享受文化服务更加便捷。文化市场更加繁荣有序,营业性演出、沉浸式体验、精品展览、非遗好物、国风潮玩、文创产品等广受欢迎。纵观全国上下,覆盖城乡、越来越完善的公共文化设施网络,将优质文化产品和服务“直送”群众身边,“直达”人民心头。

“质”在兴业,文化赋能更强了。从“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”蔚然成风,到夜间经济、票根经济欣欣向荣,再到特色文化产业、乡村旅游带动大量农民致富增收,文化赋能经济社会发展之势愈加彰显。

2025年,文化及相关产业实现营业收入20.83万亿元,同比增长8.8%,实现利润总额1.9万亿元,盈利能力稳步提升;全国居民人均教育文化娱乐消费支出增长9.4%,占人均消费支出的比重达11.8%。文化产业规模持续壮大,有力拉动内需、促进就业、提振信心。

“质”在海外,文化交流更广了。当“Becoming Chinese(成为中国人)”升级为“Chinamaxxing(极致中国化)”,中华文化国际影响力与日俱增。放眼海外,武术、民乐、中医等传统文化广泛传播,网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海。

数据显示,2025年,我国文化产品进出口总额1434亿美元,文化产品和服务出海主体持续壮大、国际影响力不断提升。

“在取得显著成效的同时,我们也清醒认识到,当前文化产品和服务质量与人民群众期待、行业高质量发展要求相比还有一定差距。”报告同时指出了四个“进一步”:体制机制建设有待进一步加强、创新能力有待进一步提升、监管治理质效有待进一步提高、文化贸易实力有待进一步增强。

对此,孙业礼表示,下一步,将完善体制机制和保障体系、持续增强优质产品供给能力、多措并举合力提升服务质量、强化科技应用促进文化创新、推动中华文化更好走向世界。

“坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,坚持智能化、绿色化、融合化方向,推出更高品质、更受群众喜爱的文化产品,提供更加精细化、更具体验感的文化服务,更好满足人民美好生活需要。”展望报告的期许,一个量更多、质更优、体验更佳的文化市场,人们拭目以待。

新华社记者 徐 壮
(新华社北京8月25日电)

以文兴业

看文化产品和服务提质『成绩单』

8.2万家助餐点守护长者幸福“食”光



新华社发

一方小餐堂,温养长者幸福“食”光。

截至目前,全国共有8.2万家老年助餐点,每天为400万余人次老年人提供助餐服务。这是记者8月25日从民政部在湖北武汉举行的“民政系民生 服务暖民心”之“颐养助老”主题活动中获悉的。

25日中午,武汉青山区青宜居社区“好味到”食堂饭香渐浓。这个社区老龄化率约为30%,在此就餐的老年人每餐可享受2元补贴,不到10元就能吃到荤素搭配的饭菜。随着服务员一声吆喝,社工拎起保温箱推门而出——几份热饭,要送到腿脚不便的老人家中。

这是全国上万家老年助餐点的缩影。

2023年10月,民政部等11部门联合印发《积极发展老年助餐服务行动方案》,明确到2026年底,全国城乡社

走进坊茨小镇,看工业遗存焕发新生

沿着百年铁轨走进坊茨小镇,红瓦黄墙的老建筑掩映在梧桐树下,游客在街巷间来来往往,咖啡香气与烟火气相互交织。近日,新华社记者跟随“活力中国调研行”采访团,走进山东省潍坊市坊子区,看这片曾经沉寂的工业遗存,如何焕发新的生机和活力。

100多年前,坊茨小镇依靠铁路和煤炭发展起来,是中国近代较早形成的工矿业小镇。核心区1.97平方公里范围内,保存有炭矿遗址以及火车站、胶济铁路、机车转盘等铁路工业遗存。

“这些建筑和历史遗存既记录着城市发展的历史,也见证着中国近代工业文明的变迁。”坊子区德日建筑保护开发中心副主任刘兰强说。

从2008年起,坊子区持续推进保护开发,探索“保护性修缮+主题性活化”模式,对68处文保建筑实施保护性修缮,坚持“一建一策”,最大限度保留历史风貌。在此基础上,炭矿遗址文化园、坊茨美术馆、坊子博物馆等项目相继落地,历史遗存逐步从“静态保护”走向“活态利用”。

2024年,电视剧《南来北往》热播,更让这座百年小镇走进大众视野。全国各地的游客慕名而来,循着剧中场景逛集市、品美食、买文创,寻找熟悉的年代记忆。为满足游客“追剧”需求,坊子区对剧中核心场景进行复刻还原,打造火车站、供销社、站前小卖部等实景打卡点。

“我们规划了历史文化体验、影视取景打卡等4条主题线路,植入文创商店等8处新兴业态,通过打造‘可观、可感、可参与’的历史文化场景,提升游客的游览体验。”刘兰强说。

影视IP持续将流量转化为消费增量。2024年“五一”假期,坊茨小镇接待游客超过20万人次,全年文旅消费突破1.2亿元。2025年,坊茨小镇累计接待游客近160万人次,有效带动周边餐饮、住宿等服务业营收稳步增长。

流量还在向产业延伸。2024年,当地推行“以剧引剧、以商招商”,建设坊茨小镇影视基地,打造国营食堂、老酒坊



8月25日,游客在坊茨小镇老建筑前拍照打卡。
新华社记者 王 欢 摄

等6大主题室内场景和20余个微短剧专用拍摄场景。截至目前,已有30余部影视剧、200余部中剧及网络短剧在坊茨小镇取景拍摄,小镇成功获评“山东省微短剧拍摄取景地”。

漫步梧桐慢街区,老建筑依旧保留岁月肌理,曾经的闲置院落有了咖啡馆、茶馆、手工坊和艺术空间。当地坚持“微改造、轻更新、重活化”理念,完整保留老街原有街巷格局、绿植风貌及建筑外立面,在守住历史底色的前提下适配现代经营与消费需求。

在参与街区设计的清华大学博士李久太看来,传统与新潮是可以共生的,要让年轻人把生活活虎的能量注入老街。如今,游客可以在百年建筑里喝咖啡、看展览、做手作。工业遗存,正在变成可以触摸的生活。

新华社记者 (据新华社济南8月25日电)