

当好本土奶业拓荒者

——记山西最美退役军人吴小东

饲草种植、智能养牛、鲜奶加工、冷链配送……三晋大地乳业发展道路上，山西九牛牧业股份有限公司董事长吴小东扎根实业、精研品质，深耕本土巴氏鲜奶领域，以实干守护百姓饮食安全、助推地方产业发展，是山西乳业振兴的标杆人物。

1969年出生的中共党员吴小东，1989年入伍从军。退役后，他立足实业领域，深耕工矿、能源行业，练就过硬的企业管理本领。2009年，他跨界转型，投身奶业创办九牛牧业。十七年来，他坚守初心，带领企业成长为国家农业产业化重点龙头企业，先后荣获太原市五一劳动奖章、山西省优秀中国特色社会主义事业建设者等多项荣誉。近日，他获评2026年度山西最美退役军人。

艰辛创业 勇拓新路

军人坚韧拼搏、敢闯敢干的品质，成为吴小东创业路上的坚实底气。2009年，针对山西本土巴氏鲜奶产业薄弱、市场供给不足的现状，吴小东决心开拓本土高品质鲜奶市场，补齐本地乳业发展短板。

创业初期，资金短缺、土地紧张、产业基础薄弱等难题接踵而至。为建设现代化标准化奶牛养殖园区，他多方筹措资金、对接土地资源、聘请专家规划设计，远赴国内多地及澳大利亚、新西兰考察先进养殖模式，引进优质新西兰荷斯坦奶牛，从源头夯实奶源品质。吴小东常年驻守牧场一线，日夜巡查牛群生活、照料犊牛繁育，精细化管理每一处养殖细节，被员工亲切称为“牛爸”。面对多年来

行业波动、市场压力，他坚持科学饲喂、优化牛群结构、精细降本增效，稳扎稳打推动企业稳步发展，当好本土奶业拓荒者。

十七年来，企业始终遵循“科技引领、健康养殖、质量优先、创新发展”理念，坚持高标准建设、高质量发展。饲草选用美国苜蓿、呼伦贝尔羊草以及自有基地青贮玉米，绿色天然、营养稳定。养殖生产引进德国、意大利、瑞士等多国先进技术设备，联合中国农大、山西农大、省农科院组建科研团队，依托博士工作站、院士工作站持续技术创新，实现养殖智能化、饲喂科学化、挤奶自动化、管理标准化。经权威检测，企业原奶各项指标优于国内行业标准，达到欧美优质奶源水平。

为完善奶业全产业链布局，吴小东投资建成2万头规模的现代化奶牛养殖牧场，年产7万吨液态乳和3000吨烘焙产品的乳品加工厂，搭建专属智慧冷链物流体系，布局300余家社区连锁奶店、5000余个销售网点，彻底填补山西巴氏鲜奶规模化供应空白。多年来，企业持续承接太原市“菜篮子”放心奶、特困群体爱心奶、居民惠民奶、中小学学生奶供应工作，稳定保障省城300多万社区居民日常鲜奶需求，筑牢民生奶业保障底线。

坚守匠心 深耕品牌

“只有养好牛才能产好奶，只有产好奶才会做出好产品，从源头上就要做到最好！”这是吴小东一贯坚守的经营准则。依托自有牧场、自主奶源、自主加工、自主销售的全

产业链优势，企业坚持种养加融合、产供销一体的发展路径，专注品质提升、产品创新和品牌塑造，打造差异化、高品质的本土乳业核心竞争力。

十七年间，吴小东带领团队持续迭代乳制品、烘焙食品品类，不断引进新技术、探索新模式、优化服务体系。目前企业累计获得专利53项，参与制定3项行业标准，顺利通过国家优质乳工程验收、BRC全球食品安全认证，斩获60余项国家、省市级荣誉，成功打响山西本土巴氏鲜奶金字招牌，成为全省三产融合、现代农业发展的典型标杆。

企业壮大的同时，吴小东始终心怀社会责任，坚持产业惠民、实业助农。目前企业稳定吸纳就业2000余人，带动省内2万余户农户通过饲草种植增收致富，让全省600多万消费者喝上新鲜、安全、优质的本土巴氏鲜奶，持续赋能乡村振兴和地方经济发展。

在发展实业之外，吴小东长期热心公益、反哺社会，积极参与千企帮千村、疫情防控、抗洪救灾、困难帮扶、文教公益等各类慈善事业，累计捐款捐物3000余万元，真心实意为群众解难、为社会分忧，以实际行动彰显退役军人企业家的责任担当与家国情怀。

退役不褪色，实干建新功。吴小东表示，未来将继续坚守“种好草、养好牛、产好奶”的初心使命，持续深耕乳业赛道、强化科技赋能、擦亮本土品牌、深化三产融合，严把全链条质量关口，持续做好民生保障、助农增收、公益服务等各项工作，以精益求精的工匠精神和脚踏实地的实干担当，持续书写山西本土奶业高质量发展新篇章。

记者 于 健 通讯员 王宏伟

科技攻关有了专项资金支持

本报讯 省财政厅、省科技厅近日印发《省级科技攻关计划专项资金管理办法（试行）》。该办法的出台补齐了我省科技攻关财政支持政策的短板，优化了全流程管理，将充分激发全省创新主体的攻关活力，为关键核心技术突破、产业高质量发展提供坚实资金保障。

办法立足我省重点产业链延链、补链、强链的现实需求，支持科研院所、高等院校、企业等围绕产业升级、企业竞争力提升、社会民生公益性技术需求实施技术攻关、产品研发与应用示范等方面开展重大关键共性技术攻关、重大创新产品开发和重大科技成果应用及产业化；同时，明确科技攻关资金要纳入省级预算管理，实行多元化投入。财政资金支持以引导为主，实行差异化资金配置，重大专项单个项目原则上不超过1000万元，重点研发项目原则上不超过500万元。

（何宝国）

我省发文加快工业互联网高质量发展

本报讯 9月4日，省工信厅、省通信管理局发布《山西省工业互联网高质量发展行动方案》，聚焦工业互联网基础设施、平台能力、融合应用等关键环节，部署六大专项行动，加速工业互联网创新落地应用，推动传统产业提质升级，培育壮大新兴产业与未来产业，为全省新型工业化发展筑牢数字支撑。

方案部署基础设施提质、赋能载体壮大、深度融合应用等六大行动。我省将持续优化工业5G专网、万兆光网、IPv6等基础网络，完善标识解析体系，强化工业算力支撑，打通网络算力接入瓶颈。同时分级培育工业互联网平台，激活工业数据要素价值，深化人工智能与工业场景融合落地。立足我省产业特色，紧盯煤炭、钢铁、装备制造等重点行业，推动产业链、专业链、产业园区数字化整体跃升，推广轻量化、低成本、易落地的数字化解决方案。持续健全工业互联网网络安全保障体系，培育本土数字化转型服务商，构建省、市、县三级联动推进机制，全方位夯实工业互联网融合发展生态。

根据方案，到2030年，我省工业互联网融合应用场景实现全面普及，数字经济与实体经济深度融合，工业互联网将成为支撑全省工业高质量发展、赋能新型工业化建设的中坚力量。

（何宝国）

（上接第1版）

尖草坪区

9月3日，尖草坪区召开城市治理提质攻坚推进会，提出聚焦短板弱项，加强重点部位及周边环境卫生治理力度，提升道路管护质量和水平，持续提升无物业小区、老旧小区服务管理水平，加强空地卫生治理与活化利用，加快整体提升。

万柏林区

9月4日，万柏林区组织开展“六张网”项目谋划专题培训，紧扣基础设施建设最新政策导向，系统解读资金申报政策细则、申报流程、审核标准及实操关键点，帮助参会单位厘清工作思路、找准工作抓手、补齐工作短板。

晋源区

9月3日，晋源区委常委会召开扩大会议暨区委党建工作领导小组会议，提出厚植为民情怀，走好新时代党的群众路线，聚焦民生关切，用心用情解决群众急难愁盼，尊重群众主体地位，主动接受群众监督评判，脚踏实地创造务实政绩。

古交市

8月31日，古交市委常委会召开扩大会议，提出聚力攻坚36项未完成整改事项，紧盯图书馆建设、判决执行、棚改补偿款落实等重点难点，逐项推进、按期销号，强化督导问责，推动整改见效。

清徐县

9月5日，清徐经济开发区高质量发展座谈会召开，邀请产业经济、双碳环保等领域权威专家把脉问诊、建言献策，助力打造国家级煤基新材料概念验证中心及中试基地、全国一流煤基新材料示范基地与能源绿色低碳转型先行区。

阳曲县

9月3日，阳曲县委常委会议议召开，提出紧盯地质灾害点、土窑洞、河道、易涝区及民生设施、老旧建筑等关键部位，全面排查整治风险隐患，“人防+技防”完善应急处置机制，尤其重视废弃土窑洞管控，确保隐患早发现、风险早管控。

娄烦县

8月31日，娄烦县委负责人带队深入环宇矿业、麦地沟铁矿和孔家峪矿业，实地察看企业生产运营情况，详细了解安全生产措施落实、产能产值、市场拓展及未来发展规划等情况，研究解决企业在项目推进、要素保障等方面的困难和问题。

综改示范区

9月2日，山西转型综改示范区、深圳市优必选科技股份有限公司、北京合昊瑞盛科技产业发展有限公司举行“山西具身智能创新中心暨工业能源矿山特种机器人智能制造项目”签约仪式。该项目是以人工智能赋能我省工业转型升级、培育新质生产力的标志性项目。

中北高新区

近日，第十五届中国创新创业大赛山西赛区获奖名单揭晓，“晋创谷·太原”13家入驻企业获奖，展现了晋创谷创新实力与发展潜力。

（以上由 王 勇 编辑整理）

网络安全主题教育沙龙开讲

本报讯 9月6日上午，“我的信息我做主——青少年网络安全主题教育沙龙活动”在山西省科学技术馆举行。作为全国科普月、国家网络安全宣传周系列主题活动之一，本次活动聚焦人工智能时代青少年网络安全教育，通过主题演讲、互动问答、访谈沙龙等形式，帮助青少年增强网络安全意识，提高个人信息保护能力。

本次活动由省委网信办、团省委、省科协指导，山西省科技馆、市委网信办、市公安局、迎泽区教体局主办。迎泽区桃园小学的师生、家长共300余人参与现场活动。主题演讲环节，专家围绕AI时代的个人信息保护展开科普，结合日常生活中的应用场景，讲解智能设备信息泄露、人脸识别支付等可能存在的安全风险，并通过12道安全知识题，引导青少年了解AI聊天中的隐私保护、快递信息处理等实用网络安全知识。问答题目贴合生活场景，现场青少年纷纷举手抢答，积极参与其中。

随后，嘉宾结合青少年网络使用习惯，从家庭教育、学校引导、个人防护等方面进行交流，帮助青少年进一步认识人工智能和互联网使用中的安全边界。

（张 瑜、王朝泽）

山西文旅参展中国文旅博览会

本报讯 9月3日，2026中国文化旅游产业博览会在天津梅江会展中心启幕。山西省展区以“晋韵山河 共享美好”为主题，通过静态展览、活态展演、互动体验相结合的形式，展示“文旅+”多业态融合的全新发展成果。

展区以利落线条勾勒黄河、长城、太行三个“一号旅游公路”轮廓，大屏循环播放山西文旅宣传片；山西省文化和旅游厅优选太原苏氏琉璃、大同铜器、长治黎侯虎等20余家优质文旅企业参展，展品涵盖非遗手造、文创潮品、文旅IP衍生品等多元品类。XR沉浸光影展人气十足，观众佩戴VR眼镜云端漫游云冈石窟、晋祠等古建景区；国家级非遗孝义木偶戏、省级非遗高平鼓书《谷子好》、实景演艺《再回相府》等轮番上演，打造可看、可听、可感的沉浸式文旅体验。展会首日引入年轻化时尚品牌“观汾”，现场调制竹叶青特调、花神令特调等创意饮品，收获观众热捧。

本次展会上，山西展区集成成果展览、产品推广、供需对接、沉浸体验于一体，把“五千年文明看山西”“人说山西好风光”“康养山西夏养山西”三大核心品牌展现在观众眼前，向全国游客递出一张鲜活生动的山西文旅新名片。

（贾尚志）

晋西春雷铜业亮相第二十一届中国国际中小企业博览会

本报讯 9月3日，第二十一届中国国际中小企业博览会在广州广交会展中心开幕。太原晋西春雷铜业有限公司作为山西省代表团成员，亮相山西专精特新展区，集中展示我省铜基新材料领域创新成果与企业发展实力。

展会现场，晋西春雷展出的核心铜合金带材等多款硬核产品，大放异彩，引得众多嘉宾及媒体记者纷纷驻足观看。公司也借助本次展会契机，对外展示企业科技创新成果与产业优势，积极对接海内外客商，寻求合作机遇。中博会是目前国内规模最大、规格最高、专门面向和服务于中小企业的国际展会。本届中博会以“人工智能赋能中小企业”为主题，聚焦具身智能、集成电路、新材料等领域，举办60余场产业对接、国际合作配套活动，助力中小企业融入全球产业链、供应链。此次参展既是企业展示技术实力的重要窗口，也是拓宽对外合作渠道的良好契机。晋西春雷铜业将继续深耕高精度铜板带加工领域，秉持品质优先理念，坚守科技创新导向，持续夯实铜基新材料产业根基，不断提升核心竞争力，为山西特色产业高质量发展贡献力量。

（司 勇、齐秋鹏、兰嘉祺）



9月5日，“戏”赏秋韵——2026秋季演出推介会暨市民开放日活动在山西大剧院举办。活动通过文艺展演、非遗市集、互动体验等丰富形式，让市民近距离感受艺术魅力。

郭苑南 李宸遥 摄影报道

“戏”赏秋韵

本报讯 “戏”赏秋韵——2026秋季演出推介会暨市民开放日活动于9月5日在山西大剧院举办，以“秋染山河，戏遇知音；韵满三晋，艺启芳华”为主题，剧目发布、文艺展演、沉浸式互动体验等活动轮番展开，搭建艺术与市民沟通的暖心桥梁，丰富市民秋日文化生活。

在剧场内外，多元艺术场景热闹有趣，场外非遗烟火与场内文艺演出交相辉映。场外，架子鼓、合唱等快闪上演，非遗市集带来糖画、古法香包、石头画等手作体验，市民近距离感受传统手艺魅力。音乐厅内，歌声悠扬，文艺展演为演出季奏响诗意序曲。

（陈幸华）

“微光守护”点亮流动童心

刚刚过去的这个暑假，在小店区永康北路社区里，21名青少年用画笔装点老旧小区围墙，17名“小小志愿者”为社区老人定格岁月光影，20个亲子家庭在情绪管理课上运用“情绪感官瓶”沉淀心情……这些都是该社区“微光守护·流动童心”项目的日常片段，也是小店区党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点的一个生动缩影。

社区地处小店区核心区域，新经济、新业态从业人员集聚，流动儿童暑期看护难、情绪疏导难是突出痛点。

今年暑假期间，社区充分发挥网格阵地作用，推动社工、志愿者与网格员协同联动，把居民的“微心愿”梳理转化为服务“项目单”。他们引进太原市解忧社工中心，联动小店区社会心理协会等专业社会组织，让专业的人做专业的事。7月22日，“与情绪交朋友”活动中，国家二级心理咨询师胡丽梅引入“情绪感官瓶”DIY活动，20个亲子家庭深度参与；社区还依托小店区社会心理协会的场地优势，在网格里举办“亲子草帽DIY”等活动，让孩子们不出楼栋就能参与手工创作。既安全又便捷的暑期体验，切实解决了新就业群体无暇照看孩子的“急难愁盼”。

同时，永康北路社区创新引入“社工+志愿者”双向赋能机制，由太原市解忧社工中心的专业督导负责项目策划、流程实施与资源对接，专业督导从志愿者招募、岗前

培训到现场把控再到复盘总结，始终全程跟进。面对家长对孩子沉迷手机的普遍焦虑，社区用“技术赋能+专业引导”破题——心理咨询师邵卓茹老师引入AI工具，引导孩子们将传统诗词《村居》与数字技术融合，创作出创意短视频，让手机从“娱乐工具”变身“学习工具”；依托“爱心妈妈驿站”与“心理解压室”阵地，社区还推出“安全‘童’行”亲子食品安全课堂，引导小学生化身“小小宣讲员”，实现从“接收者”到“传播者”的转变。

更为深远的变化在于，社区与青少年之间正在完成一场“双向奔赴”。7月29日，21名青少年参与“童心守护·彩绘小区”活动，用画笔装点老旧墙体，社区在活动尾声为他们颁发荣誉证书及志愿服务证明，让孩子们在亲身实践中树立了责任意识；8月7日至8日，“七夕幸福拍”写真活动中，经过培训的17名“小小志愿者”，熟练地协助中老年居民挑选服饰、调整姿态，用光影留存岁月温情。以青少年为纽带，越来越多的家长加入社区志愿队伍，逐步构建起青少年反哺社区、家庭协同参与的良好治理格局。

记者 王 丹

抓党建促基层治理能力提升