

数智普惠金融赋能经济高质量发展

王瑞琪

技术手段,金融机构将企业税务、发票、交易流水等经营数据转化为信用资产,构建科学精准的企业信用画像,彻底打破无抵押难融资的固有限制,让信用变现为资金、数据转化为动能,为市场主体健康发展筑牢金融支撑。

在金融服务提质的同时,数智普惠金融持续完善区域信用体系建设。太原市运用数字技术,把金融数据、政务数据与市场数据整合起来,实现互通共享,不断完善企业信用评价体系,通过多方面的数据给企业画出精准的数字信用画像,让信用真正成为企业融资的通行证,一方面,让更多企业意识到信用的重要性,主动规范自身经营,慢慢积累信用资产;另一方面,推动了守信激励、失信惩戒机制更加成熟,为本地营商环境的改善打下了扎实的信用根基。

有效破解融资难

数智普惠金融有效破解了小微企业“融资难、融资慢、融资贵”的发展痛点,针对性地解决了不同类型的融资需求。

针对中小微企业普遍存在的融资难题,本地金融机构持续推出纯信用、全线上、无抵押的数字化信贷产品,大幅压缩审批时限、降低融资门槛。截至2025年末,招商银行太原分行“招企贷”依托大数据风控技术,累计为515户小微企业提供5.9亿元无接触融资支持,精准匹配小微企业碎片化资金需求。晋商银行“码上贷”依托大数据风控,扫码申请、线上审批,大幅节省企业人工和时间成本。浦发银行太原分行“惠闪贷”产品依托AI智能审批模型,将传统5个工作日下的审批流程压缩至最快2小时,以高效服务赋能企业发展。

针对科技型、创新型轻资产企业,金融机构创新知识产权、研发价值授信模式,突破传统抵押物限制。招商银行太原分行“科创贷”依托企业研发投入、知识产权、技术实力开展信用授信,为本地新材料研发企业快速批复贷款,助力企业技术迭代升级。针对产业链供应链小微企业,晋商银行深耕供应链数字金融,打造供应链金融数字化平台,为核心企业上下游小微经销商提供全线上融资服务。

与此同时,数字化服务体系持续提质增效,重塑金融服务模式。银行开通的数字化平台,让企业开户、申请、审批、提款、还款全流程实现线上闭环办理,大幅降低企业时间成本、人力成本。依托“政采贷”“招链易贷”“经销易贷”等产品,太原金融机构精准助力医疗器械、快消品、政府采购配套企业盘活订单、合同、渠道资源,帮助企业实现资金快周转、回款提效率,有效稳固全市产业链供应

链稳定。

打造优商新生态

立足转型发展关键阶段,要持续以数智普惠金融创新为抓手,补短板、强弱项、优服务、防风险,全方位提升金融赋能营商环境建设质效,为区域经济高质量发展注入持久动力。

深化金融机构数字化转型,扩大服务覆盖面。引导各类金融机构加快把传统普惠金融业务转到数字化模式上来,完善线上服务平台,简化办理流程,提升服务效率,同时鼓励金融机构把服务重心往下沉,面向县域和偏远地区的企业,推出更贴合实际需求的金融产品,可以通过线上宣传、线下宣讲等多种形式,让用户更愿意使用线上金融产品,支持新型金融机构发展,丰富数智普惠金融的服务种类,构建起多元、多层次的服务体系,让更多企业都能享受到方便高效的金融服务。

强化产品创新,精准匹配企业需求。立足产业特色,聚焦小微企业、个体工商户和科技型企业等企业的融资需求推出个性化、差异化的金融产品,针对小微企业“短、小、频、急”的资金需求,进一步优化纯信用贷款产品,简化授信流程,提高放款效率;针对科技型、创新型小微企业,加大知识产权质押和股权质押等新型融资产品的研发力度,根据企业研发投入和知识产权等数据,提高信用授信额度;针对产业链和供应链上下游小微企业,深化供应链金融创新,依托核心企业的信用背书与交易数据,为上下游小微企业提供精准融资支持。

完善数据共享机制,筑牢信用体系基础。进一步健全金融机构、政务部门以及第三方机构之间的数据共享渠道,打通各类数据壁垒,实现数据的深度整合与共用,为企业信用评估和授信审批提供可靠的数据支持,同时强化数据安全与隐私保护工作,完善相关安全管理规范,合理约束数据采集、使用等环节,切实保障企业信息安全。健全风险防控体系,引导金融机构完善大数据风控模型,提升风险的识别与防控能力,防范虚假交易和恶意逃债等行为发生,实现对金融业务的动态监管,防范系统性金融风险,保障数智普惠金融健康发展。加强对企业的金融知识普及与诚信教育,引导企业规范经营、诚信履约,共同营造健康有序的金融环境。

数智普惠金融作为营商环境优化升级的重要引擎,拥有广阔的发展空间。要充分发挥数智普惠金融的普惠性与数字化优势,破解企业融资难题,推动营商环境持续优化,为经济高质量发展积蓄澎湃动能。

(作者单位:山西财经大学)

AI技术拓展服务消费新场景

当前,我国服务消费进入扩容升级快车道。数据显示,今年前7个月,我国服务零售额增长5.0%,快于商品零售额增速3.9个百分点。消费结构正从商品消费主导向服务消费主导转变。商务部等8部门印发的《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》,明确推动人工智能(AI)与居家、养老、文旅、餐饮、教育等服务深度融合,培育消费新增长点。这既是顺应消费升级趋势的必然要求,更是释放内需潜力的关键引擎。

AI正加速向服务消费领域渗透,催生出新产品、新场景、新需求。借助数字孪生等技术,将名医、名师等高水平服务能力转化为低成本、规模化的标准供给,让优质服务有效突破地域限制。如广州荔湾区构建了覆盖全区的远程心电AI诊断协同网络,累计为20万人次完成心电诊断,及时预警382位危急患者并及时转诊救治。

多模态用户画像的深度应用,使智能服务精准匹配大众消费需求,实现从“千人一面”到“一人千面”的跃升。如浙江上线全国首个省级入境游智慧服务平台“嗨游”,以智能算法快速生成个性化线路,集成即时互译、打车租车等特色功能,2025年接待入境过夜游客同比增长24.6%。

AI通过跨界融合,还能孵化出全新行业。闲鱼平台上的AI服务订单快速增长,AI技能本身成为可交易的服务商品,催生出“AI轻创业”等新业态,展现出可观的市场空间。

应当清楚看到,AI与服务消费深度融合仍面临现实难题。数据采集、标注、流通等环节不够顺畅,行业大模型训练缺乏高质量语料支撑,制约了服务智能化向纵深拓展。智能算力资源与模型服务成本偏高,大量中小微企业面临

把科学运动服务送到千家万户

随着“健康第一”理念落地,校园体育热度持续攀升,青少年参与体育运动显著增多,但运动损伤风险也相伴而来。青少年运动医学中心的设立正当其时,推动青少年健康保障从受伤后的“事后补救”转向全周期主动守护,不断织密守护青少年运动健康的防护网。

当然,守护青少年运动健康,需要跳出单一医疗视角,搭建起立体化的健康生态,为青少年构建多病联防共管的可靠保障。要坚持体医融合,将体育运动与医疗健康有效结合,实现学校、家庭、社会以及医学防护诊疗多者协同,让运动指导、损伤预防、伤病康复等环节贯穿于青少年成长全过程。

推进体医融合,本质上是一场全社会健康观念的更新迭代。长久以来,不少人把青少年健康简单等同于“不生病”,体育运动往往沦为课业之外的调剂选项。在分数至上的评价惯性中,身体素质的重要性常常被搁置到一旁。青少年时期的骨骼发育、体能储备、心理韧性,都离不开科学运动的浇灌,运动健康不仅关乎当下身体状态,更为人的一生奠定健康基础。因此,全社会迫切需要转换观念,推动教育评价从“分数第一”向“健康第一”深度转型,赋予孩子勇于探索世界的体魄,以及直面人生困境的精神力量。

学校是体医融合落地生根的主阵地。落实学生每日综合体育活动时间不少于两小时的硬性指标,不能只停留在开齐课程,更要做到开好开实。在体育课堂上应当融入运动损

伤预防、科学热身拉伸等实用知识;应依托功能性动作筛查等科学手段,开展学生体质动态监测,提前排查潜在运动风险。建立学生专属运动健康档案,记录体质数据、运动经历与伤病史,以此为依据制定个性化运动处方。

家庭是青少年健康的重要防线。现实中,部分家长仍存在认知误区,认为运动扭伤只需静养休养,参与体育活动会耽误学业,导致错过科学锻炼与损伤处置的最佳时机。家长应当主动学习运动健康知识,充分认识体育运动对骨骼发育、视力保护、心理调节的重要价值。一旦孩子发生运动损伤,家长可先对受伤部位做好患处防护、冷敷减压等简易应急处理,随后及时就医,切莫简单选择长期静养了事。

体医融合的落地,离不开全社会协同发力。要构建“医院—社区—学校”联动康复服务体系,补齐专业人才供给短板,依托数智技术赋能,把专业科学运动服务送到千家万户。一方面,高校应优化体医融合相关专业建设,培养一批通晓运动科学,同时具备医学素养的复合型人才,夯实人才供给底座;另一方面,善用大数据、人工智能,开发线上服务平台,提供运动损伤风险评估、个性化运动方案、居家康复指导等服务。社区可建设青少年运动健康服务站点,配备社会体育指导员与专业康复人员,实现家门口的专业指导。

(据《光明日报》)

为城市更新不断注入绿色动能

刘雁芳

9月1日,太原市正式开启“公众低碳出行月”系列活动,联动公交、地铁、骑行平台、网约车等多方主体,整合线上线下传播与线下实践、公益宣传与惠民举措,以接地气、暖民心的多元活动形式,带动全民主动参与绿色出行,让低碳理念走进日常。

让绿色出行真正深入人心、落地生根,需要实现全社会生活理念与价值认知的迭代升级。本次“公众低碳出行月”搭建全方位、沉浸式的传播体系,推动低碳宣传融入市民通勤、生活、休闲的方方面面。市内公文、轨道交通依托车载屏幕、站内展板、官方新媒体矩阵等多元载体,常态化推送低碳出行知识与文明出行理念,同时通过线下签名倡议、公文开放日等互动活动,让绿色风尚可感可及、直抵人心。线上短视频分享、话题打卡等年轻化传播形式与线下实景宣传双向融合,以通俗易懂懂、喜闻乐见的方式普及绿色发展理念,涵养人人崇尚低碳、人人践行低碳的浓厚氛围,凝聚共建绿色城市的思想共识。

理念落地要依托可感知、可参与的生活场景。低碳发展就在每一次日常出行的选择里。此次活动立足市民真实出行需求,不断丰富绿色出行场景,降低大众参与门槛,真正推动绿色出行从政策倡导转变为群众生活常态。城市公共交通持续优化服务效能、提升通行体验,夯实绿色出行核心载体;各大主流出行平台主动履行社会责任,推出免费骑行、骑行挑战赛、顺风拼车、积分兑换等惠民举措,覆盖短途骑行、日常通勤、结伴出行等各类生活场景。多元出行方式互为补充、有机衔接,构建起全覆盖、多层次的绿色出行体系。

要完善激励机制。本次活动创新构建量化、可查、可见的低碳出行激励体系,精准统计市民绿色出行里程,核算碳减排量,将无形的低碳贡献转化为可兑换、可感知的实在福利。这种柔性治理方式,补齐了以往低碳倡导约束力弱、持续性不足的短板,以趣味互动激发全民参与积极性,以惠民红利引导市民出行习惯转变。通过政府统筹引导、市场主体赋能、广大市民共建的联动模式,构建起多方协同的绿色治理新格局,推动绿色低碳从阶段性活动热潮,逐步转化为常态化、自觉性的城市生活风尚。

一座城市的宜居底色,源于生态环境的持续向好,源于市民文明素养的不断提升。立足现代化宜居城市建设目标,要持续完善公共交通配套,丰富绿色出行供给,厚植低碳文明底蕴,推动绿色发展理念深度贯穿城市建设、治理、生活全过程,为城市高质量发展源源不断注入绿色动能。

(作者单位:太原市万柏林区公园路社区)

来论

今年暑期,太原文旅流量攀升、活力迸发。一时的火爆固然可喜,但把过境客流转化为产业增量,仍任重道远。流量增大发轫于激活文化资源。今年暑期,晋祠“年龄同框”打卡走红网络,接待游客量同比超过去年,日接待量多次逼近最大承载量。外地游客一句“‘同框’打卡让古建‘活’了起来”道出了其中缘由。文化资源要真正走进人心,需要找到与当代人生活方式和情感需求

的连接点。太原文物资源富集,晋祠、晋商博物院、太原北齐壁画博物馆等都具备这样的潜力,要加大创新力度,让沉睡资源变成鲜活体验,为持续引流筑牢根基。流量扩散有赖于业态协同发力。头部景区持续饱和之际,大量游客自发转向人流适中的文博场馆。太原市文物局直属文博场馆今年暑期接待游客量和门票收入同比均实现大幅增长。与此同时,大型演唱会、各类体育赛事也吸引了大量观众,其中省外观众占比较高,为商圈、餐饮、住宿带来持续性客流增量。多元业态彼此赋能、相互导流,构建起“日间打卡文博、夜游漫步古街”的完整消费链条。文旅竞争已进入全域时代,单一景区难以支撑持续热度,只有业态互补、空间联动、服务贯通,才能承接住汹涌而来的客流,为增量转化创造条件。

流量爆红得益于产业能级跃升。暑期文旅市场火爆,见证太原正在由传统中地向旅游目的地转变。如钟楼街,暑期的省外游客占比接近六成,客源覆盖京津冀、陕豫鲁周边省市,以及江浙沪、两广等长线地区,说明太原的文旅辐射范围已经突破周边向全国范围延伸。但也要清醒地看到,今年1月至7月,太原重点监测景区的客流增速远高于收入增速,说明消费转化还有巨大空间。四季分明的宜人气候、汾河骑行的城市场景、面食飘香烟火气息,都是太原的独特禀赋,将这些资源系统整合,推动旅游体验向沉浸式深度游转变,才能真正把过境流量沉淀为产业增量。

流量见热度,增量见功夫。暑期火爆为太原文旅打开了一扇窗,窗外则是更为广阔的发展空间。持续夯实国家旅游枢纽城市门户功能,加快由中地向“目的地+集散枢纽”转变,正是在增量上谋篇布局的关键一招。借力机场扩建承接长线游客,联动省内景区打造跨区域线路,依托大太原都市圈扩大辐射范围,太原在做强自身的同时助力全省文旅协同发展,格局已然打开。

以流量为基,以增量为要,在文化阐释上深耕,在业态协同上发力,在产业升级上突破,太原文旅的高质量发展之路,必将越走越坚实、越走越宽广。

做好有序传承 助力非遗焕新

马腾飞

近日,2026年山西“青年传承人扶持计划”采风活动圆满落幕。历时两个月,来自全国各地的青年设计师、文创主理人深入三晋非遗工坊,走访调研非遗项目,与本土非遗传承人结对交流、携手创作,推动非遗项目创造性转化、创新性发展,为山西非遗传承、活化、转化发展注入新动能。

山西是非遗资源富集大省,拥有182项国家级非遗代表性项目、198位国家级非遗代表性传承人。丰富厚重的非遗资源,承载着三晋大地千年文脉,是文旅高质量发展的宝贵财富。长期以来,非遗保护多以展览展示、资金扶持、静态保护为主,“输血式帮扶”难以解决创作思维固化、市场对接不畅、年轻受众断层等难题,不少优质非遗技艺难以真正融入现代生活、释放产业价值。此次“青年传承人扶持计划”立足实际,推动非遗保护传承从“被动输血”向“主动造血”转型升级。

人才是非遗传承的核心根基,创新是非遗焕新的不竭动力。本次活动搭建起非遗传承人与当代创作者双向互通、深度协作的优质平台。青年设计师视角新颖、紧贴市场、熟悉潮流审美,非遗传承人深耕技艺、坚守匠心、熟稔文化内核。二者结对协作、互补共生,实现了传统与现代的双向奔赴。采风过程中,创作团队深入一线沉浸式调研,摒弃简单复刻、表层包装的浅层创新,立足山西非遗技艺的工艺精髓、文化内涵和地域特色,结合当代大众审美偏好、日常消费场景与文创产业趋势,开展针对性创意研讨与作品打磨,拓宽了非遗传承人的创作视野与创新思维,让古老技艺在新时代焕发新光彩。

非遗活化的关键是推动传统技艺适配当代生活、对接现代市场。本次扶持计划在保留非遗核心工艺、文化基因的基础上,融入现代设计语言与实用功能,推动山西非遗实现创意转化、产品升级、市场落地,让非遗作品既有文化厚度,又有生活温度、市场热度。

传统文化的生命力,在于代际接续的传承、与时俱进的创新。传承人扶持计划是培育青年非遗传承梯队、构建长效活化机制的重要一步。山西将持续吸纳青年创意人才深耕本土非遗领域,持续壮大传承、创新、传播队伍,推动非遗技艺与文创设计、文旅消费、新业态场景深度融合。

现代创意为传统非遗赋能,非遗底蕴为现代创作铸魂。要持续搭建跨界交流平台,吸引青年设计师参与非遗传承、活化、转化,不断挖掘非遗潜力,推动更多传统技艺走出深巷、贴近大众,在服务当代生活的过程中持续释放文化价值与产业动能。

太报时评

流量见热度 增量见功夫

袁剑锋

观点摘编