



不惧寒潮“买买买”

# “假日经济”热 消费市场旺

2021年的第一场“买买买”浪潮，从2020年的岁末一直持续到昨天。各大商场、餐厅、影院疯狂的促销加上火爆的人流，我市新年消费市场呈现出一派热热闹闹的景象，迎来了新年“开门红”。



◀ 美莎国际运动城销售火爆



◀ 万达商场排队购物

## 商场旺

新年首日，市民的消费热情得到集中释放，百货商场成了最好去处。记者在万达广场看到，春装已经上市，冬装全部打折，一层的特卖区人头攒动，“原价6000多元的虎皮貂一五折销售，太划算了。”顾客们摩肩接踵，购买热情高涨。

在一楼的耐克店门前，顾客队伍排成了“L”形。“为了买双鞋这样排队，真是太疯狂了。”记者随机采访了几位正在排队的年轻人。“今天发售新的配色。一直喜欢这款鞋子。以前都是在南面的‘茂业’排队，现在地铁开通，我们就来万达。”

“临近过年，商场都给出了很低的折扣，许多人都会过来购买新衣。”万达商场的一位销售人员表示，过年置办新衣服、新货是咱们的传统习俗，每年的一二月份商场的销售数据都会有明显攀升。

## 餐厅火

逛完就得吃。记者走访我市部分餐厅、酒楼了解到，餐饮市场人气爆棚，各大餐厅包厢基本预订一空，只剩余少量散桌。元旦中午，记者在北大街一家火锅店看到，就餐需要排队。“中午还好，晚上的包间已经全部预订了，散座也没剩几个。”

“我几天前就预订了认一力，准备晚上和家人一起聚一聚。”市民王静说，老人们喜欢老口味，就爱老字号。采访中，记者了解到，节日期间，老字号餐馆和火锅店的生意更加火爆。点餐时，服务员也会提醒菜品的分量适合多少人就餐，按需下单，顾客吃不完的菜品均可免费打包。

迎来客流小高峰，餐饮企业在保障顾客放心消费的同时，也推出了一系列餐饮节约措施。在食品街一家餐厅内，记者看到点菜区有明显的小份菜提醒字眼，服务人员也会根据就餐人的数量提醒顾客，科学合理点餐。餐厅负责人说：“在酒店醒目位置摆放节约宣传标语，同时提示顾客适量点菜和餐后打包，推出小份菜服务。”除了推出小份菜、半份菜，一些餐厅还努力节约原材料，最大限度减少食品加工环节产生的浪费。

## 影院热

《送你一朵小红花》《温暖的抱抱》《许愿神龙》《拆弹专家2》……节日里的电影市场总是十分火热，在假期中悠闲地看一场电影，已经成为不少市民的新选择。

1月2日中午，在金刚里影城，记者看到前来“打卡”的市民络绎不绝，不少市民都是全家出动。“好长时间没来看电影了，趁着假期看几部电影。”5分钟后，《送你一朵小红花》就要开演，检票口前，王女士带着女儿排起了长队。她说，女儿是易烊千玺的粉丝，平时学习特别忙，元旦假期带她出来放松放松。

“从《除暴》上映就为新年影院开启了一波预热，来看电影的市民一天比一天多，知名的几部电影上座率都很高。”工作人员介绍说，在众多新年“大片”中，《送你一朵小红花》成为市民的最爱。等候区内，李琳带着父母一起走进电影院，“年过七旬的父母已多年没有来过电影院了，让他们也感受感受时尚，幸福的味道和父母一起分享。”

本报记者 贺娟芳 文/摄

## 元旦假日

# 我省旅游综合收入22.01亿元

“乘地铁，游晋商博物院”成新玩法

省文旅厅3日消息，元旦假期，我省旅游市场供给丰富，接待游客628.96万人次，实现旅游综合收入22.01亿元。

### 我市接待游客最多

旅游大数据显示，2021年元旦假期，出游人数逐日增多，2日为出游高峰，游客数量达235.52万人次。我省接待的游客当中，省内和省外游客占比分别为55.92%和44.08%。太原市游客接待量居全省榜首，其次是忻州市和吕梁市。省外客源地前十位的分别是河北、陕西、北京、河南、内蒙古、山东、天津、江苏、黑龙江和辽宁。游客以青年游客为主，26岁至35岁的游客最多，占比为33.23%，男性游客约占7成。

停留时长在72小时以上的游客数量最多，占到三成；停留时长12小时以下的游客，占比为26.79%。在出行方面，乘坐汽车的游客人数最多，占到7成多；乘坐

火车的游客，占比为22.82%。

### 文旅活动丰富多彩

去年12月28日试运行开放的晋商博物院，成为元旦假期游客的热门打卡地，假期三天的门票被早早预约一空，“坐地铁，游晋商博物院”成为假期许多游客的时尚新玩法。

忻州古城举办了“中国年，在忻州”系列活动序幕部分，推出城楼铁花、貂蝉拜月、将军巡街等互动沉浸式演出，举办了传统年货大集和民俗表演等活动。洪洞大槐树景区举行了汉服游园活动，将汉服、古风、国潮与时尚潮流紧密结合在一起。运城市文旅局推出“新春祈福游、新年登高游、天鹅生态游、大河仙境游、鱼跃龙门游、将相文化旅游”6条主题精品线路。山西文旅集团携手太原万象城，通过“线上+线下”联合互动的形式呈现“游山西·读历史”各产品要素等。

### 冰雪旅游快速升温

入冬以来，省内冰雪主题游逐渐进入旺季。假日期间，青龙古镇大型嬉雪乐园，推出戏雪、赏雪、斗雪等项目，让游客尽情享受玩雪快乐。

晋中太谷冰雪嘉年华、灵石红崖峡谷滑雪场、吕梁千年冰雪乐园以及我市周边的九龙国际滑雪场、曦岭国际滑雪场、采薇庄园滑雪场、莱艾小镇冰雪王国、榆次凤麒滑雪场、榆次李宁乌金山国际滑雪场等，纷纷推出各种冰雪项目，吸引了众多游客。

朔州市右玉县举办了西口风情冰雪嘉年华采冰仪式，推出冰雕酒店、主题冰屋、冰酒吧及卡通动漫场景，将当地特色美食和文艺、民俗艺术表演融入其中。雁门关景区长城冰雪节于元旦开幕，推出了百米雪滑道、冰山碰碰车、冰上爬犁、雪地碰碰球、冰上自行车、雪上自行车、雪地转转等众多冰雪项目等。

本报记者 贾尚志

## 后疫情时代

# 四成小微企业收入同比归正

本报讯（记者 李晓琳）经过逐步调整，去年三季度经济总体继续稳步复苏，后疫情时代下，四成小微企业收入同比归正，但还需进一步持续恢复，这是2020年12月29日国内知名人才招聘平台发布的小微企业现状研究报告结果。

数据显示，四成小微企业营业收入同比归正。“疫情对各类企业均造成了不同程度的冲击，小微企业受影响的程度更明显一些。”智联招聘相关专家分析认为，前三季度，小微企业营业收入呈现从弱到强的趋势，但仍需进一步加强复苏动能。

# 综改示范区智慧物流做起来

本报讯（记者 何宝国）2020年12月29日，省发改委公布《关于支持山西转型综改示范区发展网络货运产业的若干措施》，推动综改示范区发展网络货运产业，培育智慧物流新业态。

支持对象包括：在山西转型综改示范区注册落户的、经交通运输部门许可，并接入交通与税务监管平台的网络货运企业；在山西转型综改示范区注册落户的网络货运数字产业园运营平台公司。省财政将综改示范区注册落

户的网络货运企业每年缴纳税收省级分成增量部分奖补综改区管委会。同时，进一步优化纳税服务，提高网络货运企业使用增值税发票的便利性，并建立产业园平台公司数字化系统与税务系统接口，提升税收服务质效。

我省将依托全省物流降本增效综合改革试点联席会议机制，加强跨部门政策统筹和工作协调，及时研究解决网络货运产业发展中面临的突出问题，营造良好政策环境。

# 我市旅游市场平稳有序

本报讯（记者 贾尚志）市文旅局3日消息，元旦假日期间，我市文旅市场平稳有序，游客数量明显增加。

假日期间，游客出游意愿高涨，假日出游需求趋于个性化和多样化。高速公路的便捷性，有利于游客自由行，假日里，近地自驾游成为第一选择。我市旅游市场呈现由传统观光旅游向休闲度假旅

游转型的特征。

晋祠圣母殿前举办《你好！晋祠》——“我为紫竺换新衣”作品捐赠仪式，当代青年艺术创作者代表捐赠了6幅宋代侍女彩塑换装艺术作品。这些作品突破了文物严肃高冷的形象，经线上线下设计创作，更接地气，成为一个看点。太原植物园正式开园举办了“书香换花香”公益行动和一系列“趣”太植

“潮”好玩的主题活动，吸引了大量游客。

我市五个重点监测景区共计接待游客2.26万人次，门票收入64.323万元。其中，晋祠博物馆接待游客0.37万人次；蒙山风景区接待0.10万人次；煤炭博物馆接待游客0.05万人次；东湖醋园接待游客0.044万人次；太原动物园接待游客1.184万人次。