

跨年晚会、出行消费、新规实施、疫情防控……

# 四大关键词盘点元旦小长假



## 跨年晚会

遥控器与键盘“齐飞”  
激烈竞争中凸现媒体变局

在很多年轻人把看跨年晚会当做新年仪式的当下，2021年的晚会又呈现出新的特点。各个电视台的晚会体现了欢乐迎新、期待未来的主题，如央视的“启航2021”、浙江卫视的“美好有你”、江苏卫视的“用奋斗点亮幸福”等。

与此同时，电视台、网络平台以不同的姿势和调性，开展了激烈竞争。跨年晚会的流量之争，在一定程度上折射出媒体变局，内容与业态革新受到热议。

南方传媒书院负责人陈安庆表示，

传统媒体需更多关注年轻人市场的圈层吸引，在心态上与时俱进，在内容上突破革新。

值得注意的是，一部分卫视开始转变思路，从台网竞争转向台网联合，联手打造“内容共创”的晚会。

一波波回忆杀带来满屏的“爷青回”，笙与乐团的相遇、明星与演员的更强阵容……在二次元和自创作的特色上，B站此次的跨年晚会更向大众化口味倾斜，为传统的迎新晚会注入新的活力。

跨年晚会丰富多彩，出行有序消费复苏，多项新规正式实施，疫情防控不放松……新年新气象。

元旦假期，崭新的历史大幕在激情与奋进中开启。



## 新规实施

与百姓息息相关，  
获得感、幸福感、安全感满满

住房、出行、个税、医疗……新年伊始，一大批与老百姓日常生活息息相关的法规、政策正式实施。

——减少了老百姓的支出。

从2021年1月1日起，我国将降低883项商品的进口关税，其中包括人工心脏瓣膜、助听器等医疗器材以及乳清蛋白粉、乳铁蛋白等婴儿奶粉原料，对部分抗癌药原料等则实行零关税；根据《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》，自2021年1月1日至2022年12月31日，将继续对购置的新能源汽车免征车辆购置税。

——方便了老百姓办事。

从1月1日起，在纳税人累计收入不超过6万元的月份，暂不预扣预缴个人所得税，避免了先预缴、再退税的麻烦；根据《财政部关于修改〈财政票据管理办法〉的决

定》，自1月1日开始可以直接使用财政电子票据报销；为了简化在港澳台学习人员办事程序，从1月1日起取消《在港澳地区学习证明》《大陆居民在台湾地区学习证明》两项证明。

——保障了老百姓的权益。

1月1日正式实施的民法典保障了租客的权利，租约到期，租户拥有优先租赁权；《化妆品监督管理条例》1月1日正式实施，加强了对违法违规行为的处罚力度；《公共企事业单位信息公开规定制定办法》自1月1日起施行，明确教育、卫生健康、供水、供电等公共企事业单位要以清单方式列出的公开内容及时限要求；根据《关于全面禁止进口固体废物有关事项的公告》，自1月1日起，我国将禁止以任何方式进口固体废物，对“洋垃圾”说再见。



## 出行消费

安全有序，持续复苏



中国国家铁路集团有限公司的数据  
显示，2020年12月31日至2021年1月3  
日元旦小长假运输期间，全国铁路累计  
发送旅客3472.6万人次，其中1月1日为  
客流高峰，发送旅客989万人次。

安全依旧是游客最关注的问题。“能  
约尽约”“无预约不出游”成为常态，人们  
对待出行更加理性谨慎，短途游、本地游  
是主流。

携程数据显示，今年元旦假期主  
题游热度较高，温泉、滑雪等项目受追捧。  
受冰雪运动热度持续上升的影响，  
张家口市三、四、五星级酒店间夜量  
同比分别增长1076%、561%和1005%。  
此外，南下避寒、北上赏雪的出游趋势也十分明显。

2021年元旦假期，消费复苏态势继  
续凸显。严格的防疫举措下，电影、餐  
饮、文旅等多个行业迎来新一轮消费小  
高潮。据商务部监测，节日三天，全国  
重点零售企业日均销售额同比增长  
6.2%。

尽管天气寒冷，但在促销活动的带  
动下，人们的购物热情丝毫不减。全国

重点监测商户线下消费规模同比增长  
7.4%。江苏、广西、内蒙古地区日均消费  
金额较去年元旦的增速位居全国前列，  
普遍超过15%。海南7家离岛免税店销  
售额同比增长213%。

国家电影局4日发布数据，2021年1  
月1日至3日（元旦档）全国电影票房达  
12.99亿元，打破了2018年创造的12.71  
亿元档期票房历史纪录。

中国银联发布的数据显示，1月1日  
至3日，银联网络交易总金额为1.02万  
亿元，创历年元旦小长假新高。从三天  
假期整体来看，日用百货、宾馆住宿、餐  
饮、景区售票等多个日常消费行业的日  
均消费金额均不同程度高于去年元旦当  
天。节日三天，北京外卖交易量同比增  
幅超过17%，珠海市重点监测餐饮企业  
营业收入同比增长3.4%，银联商务监测  
全国重点餐饮企业营业收入同比增长  
2.7%。

中国银联大数据部高级总监陈汉分  
析认为，相比去年元旦假期只有一天，今  
年元旦与周末形成三天连休，消费热情  
得以在更多时段释放。

元旦假期，疫情数据牵动人心。1日，  
新增新冠肺炎确诊病例22例，其中本土病  
例8例；2日，新增确诊病例24例，其中本  
土病例8例；3日，新增确诊病例33例，其  
中本土病例13例。

辽宁、北京、河北、黑龙江等地出现新  
增确诊病例。截至2021年1月4日10时，  
全国共有45个地区调整为中风险地区。  
北京顺义区呼吁，在顺义居民非必要不出  
顺义；辽宁沈阳市2日通报，设置重点管控  
区，非必要岗位工作人员不上班，外出购  
买生活必需品不可出管控区域，限制出小  
区；黑龙江黑河市从2021年1月3日零时  
起暂停市区内公交车、出租车运营。

目前，国际上新冠肺炎疫情流行加速，  
我国本土疫情呈零星散发和局部聚集性疫  
情交织叠加态势。与此同时，假期境外回  
国人员增多，境内人员流动性大，聚集性活  
动特别是室内活动多，进口冷链食品和货

物物流增大，加大了疫情传播风险。

从行业到地方，疫情防控不放松。各  
部门引导错峰出行和线上消费，严控交通  
客流，严格大型活动监管，景区接待游客  
量不超过最大承载量的75%，剧院、娱乐场  
所等公共场所继续执行接纳消费者人数  
不超过核定人数75%的政策。在出行过程  
中，铁路部门严格落实进出站测温、预留  
发热旅客隔离席位、通风消毒等措施。

全国各地组织对重点人群接种新冠疫  
苗。北京市自1月1日起组织各区对9类重  
点人群开展新冠疫苗接种工作，1日至2  
日，共接种新冠疫苗73537剂；在山东，按  
照城乡分开、口岸城市优先的原则，根据感  
染风险不同，分人群、分阶段，规范有序开展  
重点人群疫苗接种。截至1月2日，全省新  
冠病毒疫苗已接种208962剂次。

据了解，随着疫苗附条件上市或者正  
式批准上市，特别是随着生产供应保障能  
力、产量逐渐提升，对于涉及数亿人的老  
年人和有基础疾病的相对感染以后危险性  
比较大的高危人群，以及后续普通人群，  
疫苗接种工作都会全面有序地铺开。

新华社北京1月4日电