

我国大力推动“蓝领”评职称、涨待遇

新华社北京1月7日电(记者姜琳)人力资源和社会保障部7日宣布,将大力推动高级工以上的“蓝领”参加职称评定,着力解决技能人才相较于专业技术人员待遇不高、获得感不强、成长空间不大等问题。

长期以来,我国对“蓝领”和“白领”执行两套不同的职业能力评价体系,二者互不相通。这不仅一定程度造成“蓝领”“白领”待遇的差距,也给技能人才职业发展带来障碍。人社部公布的2019年企业薪

酬调查信息显示,90%拥有高级职称的技术人才年工资为26.5万元,而90%高级技能及以上技能人才年工资仅13.56万元。

在工程技术领域,技术工人已经可以取得工程师、高级工程师职称。在此基础上,人社部近日印发《关于进一步加强高技能人才与专业技术人员职业发展贯通的实施意见》,进一步将两类人才贯通领域扩大到农业、工艺美术、文物博物、实验技术、艺术、体育、技工院校教师等职称系

列。

意见支持高技能人才取得经济、会计、统计、审计、翻译、出版、通信、计算机技术与软件等专业技术人员职业资格,提出在技术技能融合程度较高的领域实现应通尽通、能通尽通。

意见提出,淡化高技能人才职称评审的学历要求,具备高级工以上职业资格或职业技能等级的技能人才,均可参加职称评审,不将学历、论文、外语、计算机等作为

高技能人才参加职称评审的限制性条件。高技能人才职称评审更加强调技能贡献。

对长期坚守在生产服务一线岗位工作的高技能领军人才,采取特殊评价办法,建立绿色通道,确保不仅能参评,还能评得上、评得快。意见还要求,高级工、技师、高级技师在学习进修、岗位聘任、职务职级晋升、评优评奖、科研项目申报等方面,比照相应层级专业技术人员享受同等待遇。

云端的哈尼梯田



这是1月6日早晨拍摄的哈尼梯田。

位于云南省哀牢山南部的哈尼梯田见证着当地群众千百年来耕耘劳作的历史,如今,错落有致、雄奇壮美的哈尼梯田吸引着众多游客前来观赏。

新华社发

中消协:加强网络消费领域算法规制

新华社北京1月7日电(记者赵文君)中国消费者协会7日在京召开网络消费领域算法规制与消费者保护座谈会,会议提出有效规制算法应用中的问题,切实解决消费者维权难,更好保护网络领域消费者权益。

大数据杀熟、刷好评隐差评使评价结果呈现失真、平台采用算法限制交易、网络消费促销规则繁复、网络搜索竞价

排名推荐、网络直播推送违反法律规定和公序良俗……这些问题的背后,核心是互联网平台对算法技术的应用。根据中消协调查,网络领域涉及消费者权益的算法应用问题,包括推荐算法、价格算法、评价算法、排名算法、概率算法、流量算法等。

中消协建议,加强算法应用的有效规制,建立算法投诉

评审机制,保障消费者和社会各界的投诉、监督权;培育第三方技术鉴定机构,强化对算法应用的技术审核力量。呼吁社会各界共同做好社会监督,促进算法应用的公平、合理,防止经营者利用算法作恶。消费者要加强个人信息保护和依法维权意识,对于非法或过度索取个人信息的行为,勇于说“不”。

A股主要股指继续走高 上证综指实现“六连阳”

新华社上海1月7日电(记者潘清)7日A股主要股指继续走高,其中上证综指实现“六连阳”,深市三大股指涨幅均超过1%。两市成交同步放大,总量再度突破1.2万亿元。

当日上证综指以3552.91点小幅高开,早盘窄幅震荡整理,午后下行探至3526.62点后再度拉升,尾盘以3576.20点的全天最高点报收,较前一交易日涨

25.32点,涨幅为0.71%。至此,沪指已实现“六连阳”。

深证成指收报15356.40点,涨168.79点,涨幅为1.11%。创业板指数涨1.52%,收报3162.40点。中小板指数涨1.88%,收盘报10328.11点。

科创50指数继续表现疲弱,大跌2.34%,以1381.94点报收。

沪深两市大多数个股收跌。两市共有3只新股挂牌上

市,N惠泰、N江天首日涨幅超过200%。

行业板块同样跌多涨少。黄酒板块继续领涨,软件服务、影视、印刷等板块跌幅靠前。海运、贵金属、有色金属板块表现强势。

沪深两市分别成交5457亿元和6708亿元,总量再度突破1.2万亿元,较前一交易日有所放大。

“蹦高”的纸价 对生活用纸影响几何

——记者近期采访业内人士为消费者解惑

时值寒冬,纸价却呈现非一般的“热度”。造纸企业连连发出涨价函,一些纸产品频频提价,涨价因何而起?用纸包装的食品、礼品、日用品会涨价吗?要不要屯点纸巾?围绕社会关心的问题,新华社记者进行了多方采访。

纸价一个月涨了三轮势头仍未止

“上调200元/吨”“上调800元/吨”……近期多家造纸企业密集发出涨价函,普遍上调纸品价格,引发多方关注。

“2020年12月份以来已经有过3轮涨价,进入新的一年,涨价还在持续。”一家造纸企业负责人说。

小小一张纸,关系百姓生活,关联国民经济诸多行业。近期涨势最突出的是白板纸、箱板纸、瓦楞纸等包装用纸及文化用纸。

“2020年以来白板纸价格上涨约70%,近期几乎每周都在涨,我们下游包装企业又不敢轻易提价,日子很难过。”吉林东昊包装公司负责

人崔德臣说。

近期多家生活用纸企业也发出涨价函。不过记者注意到,各大电商平台卷纸、抽纸并未明显提价,打折促销依然随处可见,涨价尚未传递到零售端。

北京宣武门附近一家大型超市导购员告诉记者,2020年上半年部分生活用纸价格的确略有上涨,但近期价格基本维持稳定。

万得数据显示,近期造纸板块多只股票“飘红”。A股从2021年开盘首日至6日短短3个交易日,多家造纸上市公司股价涨幅已超10%。

哪些因素推升纸价?

记者采访了解到,纸价接连上涨,主要是市场需求增加、纸浆价格攀升以及废纸原材料供应减少等多重因素导致。

“从需求看,我们生产生活处处离不开纸。去年下半年随着疫情好转和行业复苏,下游各渠道需求强劲;再加上近期进入传统旺季,实施的新版‘限塑令’也带来纸产品需求进一步提升。”中国造纸协会理事长赵伟表示。

他说,从供给看,近年来我国清理关闭了一批小、散造纸企业,一些地区产业结构优化调整,比如浙江杭州富阳区全面腾退传统造纸产业,客观上使得供给减少、供需偏紧,价格有所上调。

在一些企业和业内专家看来,原材料价格冲高带来成本增长,是近期纸价抬升最直接的导火索。

“从2020年11月开始,各类纸浆现货价格均呈现上涨趋势,一些品类市场成交量价齐增。同时我国全面禁止固体废物进口后,作为原材料的废纸供应减少,给企业带来压力。”赵伟说。

记者了解到,一些中小型造纸企业甚至要和大企业“拼单”才能买到纸浆。一家东莞的造纸企业5日发布通知称,受进口原材料减少影响,近期不得不暂停生产一种牛皮箱板纸。

生活用纸价格会受影响吗?

业内人士分析,由于国际大宗商品价格都在上涨,纸浆期货价格仍在高位,这说明市场存在看涨情绪,原料纸涨价可能还将持续几个月时间。

“企业消化不了上涨的成本势必必要向下游传导。比如包装盒增加的成本,还是会加到食品、礼品、日用品的价格里,由消费者买单。”一位包装企业负责人说。

百姓最关切的生活用纸会不会大幅涨价?“以我国的造纸产能,保证供应没有问题,不需要抢购纸。”赵伟说。

我国生活用纸品牌种类较多,竞争激烈,一定程度上抑制了零售价格的上涨。部分小厂原材料库存小、承压能力弱,近期略微提高了产品出厂价格,但通过

批发商、零售商再传导给消费者尚需时间,落到单品的涨价幅度也不显著。

中顺洁柔纸业股份有限公司是国内知名生活用纸生产企业,该公司副总经理周启超对记者表示,由于原料库存较为充足,近一个月纸浆价格上涨并未对公司生产构成影响,人民币升值也对冲了部分进口纸浆价格涨幅,所以公司暂时不会提价。

周启超表示,如果纸浆价格持续上涨,未来公司产品不排除提价可能。但生活用纸单品价格低,即便价格上涨百分之十几,对于普通消费者而言,一提卷纸价格上涨可能还不足1元,感受应该不会太明显。

新华社北京1月7日电