

文明
微评

诗意公交 流动的风景

□ 马红缨

日前,本报报道了839路公交车五星级驾驶员刘宽云和他的诗意公交的故事,刘先生每到站停车时朗诵诗词报站名,令我们身临其境,如沐春风。

那些优美的诗词,与太原文化历史结合,相得益彰,相映成辉。

刘先生热爱生活,并创造性工作。我们不妨学学他,兴趣和创造可以使枯燥乏味的工作变得生动有趣。相信诗意之美、文明的活力能够感染每一个受众。

公交车作为流动的文明窗口,兼具传承城市文化和历史的职能。然而,现今的公交车由内而外商业气息浓厚,映入我们眼帘的多是五光十色的广告。它的公益属性就需要在柔性传播方式上进行创新。

有很多刘先生这样的公交人为传播文明做出了各种各样的尝试。如在公交车上准备了文明宣传手抄报,冬季为车座安装坐垫、把套,常备口罩、创可贴等等。还有的个性公交车以公仔展示获得小朋友和年轻乘客的喜爱等等。

文明公交、诗意公交,是城市流动的风景,也是时代文化的缩影。让我们一起努力,使锦绣太原多一些人文的诗意,多一些文明的暖意。



优化“土壤”留住本土人才

□ 本报评论员 宋鹏伟

近日,市委人才工作领导小组印发《太原市进一步激活用好本土人才实施意见(试行)》,围绕本土人才激励、培育、流动、保障等方面提出17条改革创新举措,努力留住、激活、用好本土人才。(《太原晚报》1月11日)

加快发展和提升区域竞争力,人才是根本。连本土人才都留不住的地方,更不可能真正吸引外来人才。因此,如何不断优化人才成长环境,才是人才竞争背后的真问题。

近两年,各地纷纷以降低落户门槛等方式吸引人才,甚至直接降为零门槛以吸引人口流入。其中,尤以西安、郑州等城市为甚,不仅门槛极低,而且落户效率极高,可谓诚意满满。作为中部城市,高校本来就不多,同时还缺乏一线城市那样的吸引力,在薪资

收入和发展机会方面也难以与长三角和珠三角城市群相提并论,如果再不能吸引年轻人流入,未来堪忧。

相比于吸引外来人才,留住本地人才的难度更小,成本也更低。毕竟,本地人才对当地更有认同感、更有感情,家庭关系和社会关系也是他们不愿轻易选择离开的重要因素。因此,要在待遇留人和事业留人上发力。厚待他们,给他们以成长和发挥能力的空间,很多人才都可以成功留下,甚至一辈子扎根家乡和基层。相反,如果堵不住人才流失的缺口,一味提倡人才引进,而不改变用人环境,结果只能是竹篮打水一场空。

这就需要不断为人才成长的土壤“施肥”,创造公平竞争的环境,以真情实意关照他们,更要以真金白银让他们过上有尊严的

生活。一方面,对于本土人才和引进人才,要同等尊重、同等对待,切勿“外来的和尚会念经”,厚此薄彼;另一方面,针对不同情况,因地制宜、分类施策、唯才是举,通过完善编制管理、职称评审、人才招聘和柔性流动等政策,打破论资排辈等痼疾,为人才留得住、用得好提供制度保障。

具体而言,需要重建人才评价机制,不能只让能者多劳,更要让能者上,为他们创造公平竞争的空间,给他们大施拳脚的机会。毕竟,只论待遇,其实是我们的弱项,唯有筑巢引凤,依托本地特有资源和优势产业、科研项目,为人才积极打造事业平台,才能让各类人才干事有舞台、创业有机会、发展有空间。倘能如此,本地人才才会留住,外来人才也会“闻着味儿”赶来。

新闻:为降低违法用工的风险,一些企业常在劳动报酬、社会保险、休息休假、劳动保护等劳动合同必备条款处留白,方便任意“填空”。劳动者往往因法律知识不足或迫于就业压力在这样的“空白劳动合同”上签字,导致自身权益得不到保障,日后或陷入“维权难”。(《工人日报》1月11日)

旁白:如此“留白”,实乃“缺德”。

新闻:近日,全棉时代官微为此前被指涉嫌侮辱女性的视频广告致歉。然而致歉信仅开头为道歉内容,后文大段篇幅介绍全棉时代创立初衷、专利技术、质量把控、原料选材、公益活动,引发不满。(上游新闻1月11日)

旁白:态度不端正,效果适得其反。



话外音
宋鹏伟

新闻:日前,一位微博博主曝光了一起疑似婴儿护肤品引发“大头娃娃”的事件,引发网友热议。为了不使用激素药品,不少新手爸妈喜欢购买号称无激素的护肤“神药”。然而,记者调查发现,不少所谓的“神药”其实违规添加了激素,却披着“消”字号的外衣,在市场上大行其道;这些“神药”未经药品监管部门审批,未经临床验证,安全隐患很大。(新华网1月10日)

旁白:挂羊头卖狗肉,严惩!



王成喜/漫画



画话中
1月10日,广东深圳。有网友发布视频,约100名蔚来车主包机出行参与活动,在飞机内不戴口罩,蹦蹦跳跳,十分危险。中国国际航空公司工作人员表示,此事正在调查中,飞机上不允许不戴口罩蹦蹦跳跳。(澎湃新闻1月11日)

文明健康 有你有我
自创公益广告

公勺公筷

公筷保障健康
分餐彰显文明

守护一份健康
餐桌一双公筷



太原市晋泰文化传媒有限公司
TAIYUAN JINTAI CULTURE COMMUNICATIONS CO., LTD.

太原市精神文明建设指导委员会办公室 公益广告
太原日报社

讲文明 树新风 公益广告

孤独,分秒都是寂冷的煎熬
关爱空巢老人,让温暖回家



公益广告 太原市精神文明建设指导委员会办公室
太原日报社

中宣部宣教局 中国文明网