

运用科技手段 揭开古墓面纱

垣曲北白鹅墓地考古展开深入研究

本报讯(记者 陈辛华)垣曲北白鹅墓地,是我省近年来商周考古的又一重要收获。1月15日,山西省考古研究院发布了该墓地最新考古研究进展,对出土器物进行室内整理、修复,并联合科研院校,对发掘出土的文物样本开展保护和科技检测。初步认定该处墓地性质为召氏家族太保匱中一支在东周王畿内的采邑公共墓地。

2020年,山西省考古研究院联合地方文物部门抢救性发掘了垣曲北白鹅墓地,结束了对被盗墓葬的田野考古发掘清理后,对墓地进行了初步调查和勘探,第

一时间展开室内整理和研究。

山西省考古研究院专家杨及耘、曹俊介绍,北白鹅墓地发掘出土的竹木、漆、皮革、麻绳、粗布、食物、液体、土样、人骨、动物骨骼等文物样本,分类装箱,妥善收存。联合中国社会科学院考古研究所、中国科学院大学、国家博物馆、吉林大学、西北大学、山西大学等科研院校,展开科学检测和理化生分析,初步获得铜盒内化妆品油脂类化学遗存,铜盒内果酒等成分,并对出土的春秋早期漆鼓、人形漆器、木杔骨簇等有机质文物进行整体套取和室内修复。

同时,运用X光成像技术对青铜器铭文进行隶定,开展铜器和陶器的制作工艺,玉器微痕,骨骼形态分析,同位素、蛋白质和DNA分析,助力人群迁徙演化、饮食结构、食物来源等研究。浮选植物遗存,提取孢粉、植硅体,并通过重液、蛋白质组学方法分析,最大程度提取分析食物遗存。进一步研究铜盒内液体成分,对墓地出土木炭等进行碳十四测年。

对出土器物进行室内整理,梳理文献深入研究。结合出土资料,初步认定该处墓地性质为召氏家族太保匱中(燕仲)一支在东周王畿内的采邑公共墓地。多座

墓葬出土有太保燕仲铭文,族徽“華”等,初步推断该地为春秋早期至春秋中期,太保召公奭次子后裔沿袭了太保官职,随平王迁都洛阳成周后,食采地由宗周(陝西岐山)迁至成周召原的王畿采邑之地,即今垣曲北白鹅至济源邵原一带。今北白鹅墓地东距邵原镇十余公里,这之间的山前开阔区域,应当是其采邑范围,墓地则选在召原西侧的北白鹅一带。

2020年度抢救性发掘之后,考古人员迅速对墓地展开全面调查和钻探。目前,在遗址区南部已探明大中小型墓葬65座,灰坑105座,陶窑1座,冲沟2条,不明

活土坑35个,车马坑3座,其中,在2020年度发掘的1号、2号和3号墓南端探明一座长11米、宽6米、深3.5米的车马坑,规模很大。下一步,将继续扩大调查和钻探范围,获取大面积影像资料,寻找城址、作坊等生活居址遗存,综合运用大遗址聚落考古的研究方法,推进墓地和遗址的功能分区研究。

秉承及时将最新考古成果公之于众的理念,“燕姬的嫁妆——垣曲北白鹅考古发现解释的周代女性生活”考古成果展,将于春节前后推出。



国师纪念馆石玉
当选全国“五好讲解员”

本报讯(记者 陈辛华)文化和旅游部日前公布了100名入选全国红色旅游五好讲解员培养项目的讲解员名单,山西国民师范旧址革命活动纪念馆的应聘讲解员石玉成功入选,是太原市唯一入选这一培养项目名单的讲解员。

石玉是90后女生,2018年6月通过招聘,入职国师纪念馆担任讲解员,“讲解员的工作,有点像掩映在繁华都市静谧一角里那些古旧又朴实的纪念馆,并不那么引人注目。但是,如同走进纪念馆会给人春风化雨般的影响,一名讲解员专业的讲述,也会带给参观者更好的体验。”石玉眼里,这份职业虽然平凡,却给了自己特别的机会,向人们宣传历史、宣

扬爱国精神、弘扬红色文化。

太原市文物局和国师纪念馆重视提升讲解员素质。在工作中,石玉勤勉好学,踏实努力,脱颖而出。她参与开展主题活动策划,主持各类活动,出演情景剧等。2018年12月,她代表纪念馆参加了“太原市时代新人说·文明与守望”大型讲述活动,荣获市委宣传部、市文物局颁发的三等奖,获得太原市优秀讲解员称号;2019年10月,作为太原赛区讲解员代表,参加省委宣传部、省委党史研究院、省文化和旅游厅联合举办的“我和我的祖国——山西省红色故事讲解大赛”,荣获金牌专业讲解员称号,她讲解的作品《迟来的团聚》荣获电视片二等奖;2020年

12月,她被评为全国红色旅游百名五好讲解员,并列入文旅部五好讲解员三年培养项目名单。

为了讲好红色故事,石玉阅读书籍,观看影像资料,一批批带领观众在展厅参观学习,她觉得自己很享受,“和他们一起打开记忆的匣子,一次次踏上一段饱含着苦难、曲折而又光辉的革命历程。向更多的观众传递知识,感染并激发起他们内心的民族自豪感和自信心,我觉得这份工作特别有意义,因为力量需要被传递。”石玉表示,她会继续做好红色基因的坚定传承者、红色故事的精彩讲述者、红色精神的生动诠释者、红色文化的忠实传播者、红色风尚的有力引领者。

国家广电总局“中国视听大数据”公布

2020年每日户均收视时长5.85小时

近日,国家广电总局“中国视听大数据”系统发布了中国视听大数据2020年度收视综合分析。

“中国视听大数据”系统统计,2020年全年电视收视用户每日户均收视时长5.85小时,同比上涨12.9%,每日回看用户数占全天收视用户规模的12.3%,点播用户数占全天收视用户规模的34.0%。电视大屏观众规模大,用户黏性高。

分析显示,全年各月电视收视用户每日户均收视时长较2019年均有不同程度上涨,大屏端收视用户黏性增强。其中,2月观众居家抗疫,带动每日户均收视时长上涨,

为6.5小时,达到全年最高,同比上涨23.6%。

分析显示,新闻类节目全年覆盖86.02%的电视收视用户,在所有类型节目中最高;其次为电视剧,全年覆盖85.06%的电视收视用户。

电视剧、动画片、体育节目播出比重分别为30.7%、7.8%、4.5%,直播收视比重分别为28.8%、6.3%、3.4%,播出比重和收视比重基本持平;新闻、电影、综艺节目收视比重大于播出比重,收视需求更强。

分析显示,电视收视用户每日户均观看电视剧时长最长,为62.4分钟;其次为新闻和综艺节目,分别

为46.2分钟和29.7分钟。2月全民居家抗疫,电视剧和新闻每日户均收视时长均高于其余月份,分别为75.0分钟和62.0分钟。1月春节,综艺节目每日户均收视时长高于其余月份,为40.6分钟。

分析显示,2020年,平均每天每个电视收视用户观看46.2分钟新闻节目,平均每天每个电视收视用户观看62.4分钟电视剧。2020年黄金时段电视剧中,当代都市、近代革命题材剧目播出量最高,共184部,占全年黄金时段电视剧播出部数的53.8%。

据《人民日报》

知名系列漫画《丁丁历险记》中《蓝莲花》的一张封面图草稿14日在法国首都巴黎以320万欧元(约合2531万元人民币)高价拍出。

艾德拍卖公司介绍,这次拍卖的封面图草稿画于1936年,34厘米见方,使用油墨、水彩和水粉等颜料,内容是丁丁身穿东方服饰,带着“白雪”藏在瓷瓶里躲避一条红龙。埃尔热起初想用它作《蓝莲花》封面,完成后交给出版社编辑,但出版社方面

据新华社电

蝙蝠侠漫画书 创拍卖最高价纪录

一本1940年出版的《蝙蝠侠1号》漫画书本月14日在美国赫里蒂奇拍卖行拍出222万美元,创《蝙蝠侠》系列漫画拍卖价最高纪录。

美国《好莱坞报道》日报介绍,这期漫画中首次出现小丑和猫女角色,封面以黄色为背景,戈瑟姆市轮廓为红色,蝙蝠侠和同伴罗宾披着披风飞过城市。这本漫画书保存得相当好,美国漫画书评级机构“认证担保公司”评分9.4分,在同期漫画书中得分最高。

据新华社电

《熊出没·狂野大陆》 预售至近十个国家及地区

春节即将到来,每年标配的《熊出没》大电影很快就要上映,许多亲子家庭正热切期盼全新一部《熊出没·狂野大陆》,但“熊粉”们可能并不知道,这部《熊出没·狂野大陆》已预售至美国、加拿大、拉美、英国、法国、俄罗斯等近十个国家及地区。

在国内,《熊出没》系列作品在央视少儿等全国200余家电视台和新媒体持续热播,不断刷新收视纪录,长居中国动漫网络点击排名榜首,点击量超3000亿次。六部“熊出没”系列大电影以近27亿总票房稳居国产动漫合家欢电影榜首。

截至目前,《熊出没》动画作品已发行至全球130多个国家和地区,累计出口超

20万分钟,被译制成英语、俄语、印度语、西班牙语、葡萄牙语、意大利语、法语等多个语种,全面覆盖院线、DVD、电视台、新媒体等渠道。

《熊出没》为世界观众展现了中国东北森林的壮美景观与当代中国人文的和谐,内容中关于“亲情、亲子、互助、成长”等一系列正能量主题得到全球观众的高度肯定。《熊出没》电影在俄罗斯上映时,就有观众评论道:

“充满善意与爱的故事,中国创造,做得好”;德国的观众也称赞影片“增进家庭亲子关系,适合全家观看”;非洲的孩子们则表示“《熊出没》教会他们要诚实、要努力、要团结协作等,很有收获”。

肖 扬