



## 义乌“暖政”是教科书级“抢人策”

□易艳刚 屈凌燕

地方公共政策可以人性化到何种程度？浙江义乌发布的就地过年政策提供了优质答案。春节期间，除了常规的物资供给与便民服务，留义过年人员还将享受春节消费券、20G免费流量、免费观看文艺演出、免费逛景区、健康体检五折等多重福利，留义人员子女还能免费参加冬令营活动，正常营业的餐饮单位、便利店、快递网点等都能领取补贴。

疫情形势依然错综复杂，春节防疫这道考题，可谓“全国一张卷”，考验社会治理水平。从近期媒体报道来看，各地“答题水平”参差不齐，有的地方用“加码隔离”的土政策让人员流动骤停，有的地方似乎把防疫当成了迫不及待地“赶人”，有的地方突然发通知要求学校第二天全部放假……但义乌呈现给公众的，无疑是一份“高分答卷”。

有人说，义乌慷慨地派发“春节大礼包”，前提是当地经济比较富庶。持这种看法的人显然没有意识到，制定公共政策不能只计较

投入的多寡，而忽略政策细节里传递的民本情怀。更何况，让留义过年人员及其子女能过一个安全、舒适的春节，让忙碌了一年的市民和新市民都能以贡献者的身份细品城市温暖，实施这项政策所创造的社会效益以及为城市形象加分的印象分，很可能远超政府补贴的经济成本。

人们喜欢一座城市，往往源于一种被尊重、被认可的归属感。义乌的就地过年政策，最值得点赞的地方正在于，政府将“尊重”“认可”具象化了。在这些政策面前，每个留义过年人员都是平等的建设者、贡献者，他们关注的痛点、堵点与难点，正是政府施策的切入点、关键点与突破点。所以我们看到，无论是春节期间用工、租房，还是日常餐饮、手机送流量，每个政策细节都很有针对性，因此深得人心。

换个角度看，近些年，每年春节后，很多城市都会遭遇“用工荒”，一些地方甚至会派

专车去劳动力大省接工人返程。今年因为疫情，因为国家卫健委等部门呼吁就地过年，使得很多劳动者将留在义乌，经过春节期间无微不至的政策优待，这些人大概率会继续为义乌建设作贡献。就此而言，义乌的“暖政”是最好的留人留心“教科书”。

由此想到，这些年各地在“抢人大战”中使尽浑身解数，但其实更高明的“抢人策”，恰恰是在一些日常细节中做到极致。反之，一些地方遭遇严重的人才流失，恰恰是因为在一个个具体问题上，缺少对人的尊重，让他们攒够了失望。“平时不烧香，急时抱佛脚”，现人都留不下，怎么可能抢得来人？

如何让民众安心地就地过年，这道考题还未到最终交卷时。对很多地方来说，向“先进生”学习还来得及。与其春节后为“抢人”抓耳挠腮，倒不如先把眼前的就地过年政策制定得更暖。毕竟，政策暖，人心就暖，心暖何愁人不归？（《新华每日电讯》）

话外音  
宋鹏伟

**新闻：**近日，“电脑端QQ读取用户浏览器历史记录”在网上掀起讨论。多名技术人员实测发现，QQ读取了用户的谷歌Chrome浏览器记录。18日下午，腾讯QQ在知乎回应称，读取的数据仅用于判断是否为恶意登录，不会上传至云端，不会储存，也不会用于任何其他用途。（澎湃新闻1月19日）

**旁白：**没作恶不等于可以侵犯隐私。

**新闻：**一代代年轻人总是引领消费风潮。而眼前的“95后”“00后”们，在“买买买”的同时，更给许多围观者留下大大的问号。为什么他们一边不惜大价钱买绝版球鞋、奢侈美妆，一边又热衷拼单、拼购，几块钱的配送费能省就省？类似现象就这样共同生长在这群年轻人的消费世界中，难以被简单定义，那么，我们究竟该如何理解？（《人民日报》1月19日）

**旁白：**价值观不同而已。

**新闻：**“无理由退房”是近几年一些房地产商推出的销售策略。尤其是2020年以来，受疫情影响楼市遇冷，为吸引购房者，“无理由退房”更是被多家知名房企当作“破冰”利器。然而，记者调查发现，不少消费者在退房时却遭遇“有条件退房”“无限期退款”甚至“拒绝退房”。相关纠纷在多地发生，有的甚至闹上法庭。（《新华每日电讯》1月19日）

**旁白：**虚假宣传，涉嫌欺诈。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



话中

记者近日在沿江多地走访发现，由于处置能力严重不足，长江船舶上的油污水成了堵不住的污染隐患——有船舶上的油污水越积越多逼近存量红线，接收单位却“不愿收，不敢收”，执法部门重罚之下，油污水直排长江的典型案件还是不时被发现。（《新华每日电讯》1月19日）

文明  
微  
评

## 将心比心显文明

□刘云海

日前，在某公交车上，笔者目睹了温馨的一幕。公交车行驶至某站时，上来一位大妈，一女士忙起身让座，却被大妈婉拒让座：“你们年轻人上班累，我们出门没啥事，不用给我让座。”这一幕令整车人无不感动敬佩。

女士主动给大妈让座，大妈体贴女士上班的辛苦而婉拒了她的让座，以文明换文明，这无疑是一场文明与文明的“碰撞”。生活中，这样的文明“碰撞”比比皆是：下班高峰期，主动扶老人过马路，换来众多司机的集体耐心让行；参与做志愿服务，接到他人递上的一杯热姜茶；帮他人把车推上坡后，受到他人深情的鞠躬致谢……一次又一次的文明“碰撞”，让这座城市充满了文明与爱。

期待我们的城市涌现出更多文明的“碰撞”，当然，这就需要你我心中多一些文明的主动意识，也多一些爱的传递。

**讲自创文明公益广告**



学习雷锋  
奉献他人  
提升自己



双双 塔塔 拾忆绘 制

太原创城卡通形象

太原市精神文明建设指导委员会办公室 公益  
太原日报社 广告