

新华社评郑爽事件

让失德艺人彻底凉凉

中国视协电视界职业道德建设委员会就“演员郑爽疑似代孕弃养”事件发声,指出“艺”是成就事业之本、“德”是安身立命之根。明星艺人作为公众人物,岂能漠视生命、践踏道德底线,视公序良俗为儿戏?

一直以来,在“流量至上”的不良倾向误导下,一些人品德不修、却能名利双收,所谓“话题女王”“热搜明星”大行其道,对这类现象公众早就深恶痛绝。“学艺先学德,做戏先做人”,艺人当以高尚品德、优秀作品回报粉丝

和社会。
对失德艺人,必须立规矩、明底线,绝不能为其提供出镜捞金的舞台,树立起“明星失德就是失业”的鲜明导向。

据新华社视点 记者白瀛

事件背景

1月18日,郑爽的前男友张恒爆料称,在2019年的年底,郑爽张恒就在美国雇人代孕了两个孩子。根据媒体爆料的出生证明文件图片,两个小孩一男一女,均是郑爽和张恒两人的孩子。

据张恒的朋友陈述,张恒去美国办理的是旅游签证,这种类型的签证

只有半年,目前因为两个孩子的事情没有得到解决,张恒已经滞留美国一年多。签证已经延期两次,他一旦被遣返回国就意味着两个孩子将面临被弃养,并被当地福利院收入。

同时,张恒的朋友向媒体提供了一段疑似郑爽家庭和张恒家庭之间关

于孩子处理问题的录音。录音中,女方家庭明显的表现出了拒绝抚养孩子的强硬态度,在确认怀孕7个月已经不能堕胎后,女方父母表示两人分开了谁也养不起孩子,并称已经咨询过律师,可以先为代孕行为付钱,再在美国找人领养两个孩子。

明星曝出丑闻后

影视剧组广告商只能自认倒霉吗

最近,演员郑爽代孕弃养事件在网上引发热议,不仅多个品牌相继宣布解约,广电总局旗下期刊也发文称“不为劣迹者提供露脸机会”。

影视剧组或品牌遇见明星曝出丑闻时只能自认倒霉吗?他们还能怎么办?

提高违约金

近几年来,每当代言明星出现形象危机时,品牌都会第一时间撇清关系,先是发声明解约,然后撤掉电视广告和线下广告牌,尽可能消除影响。然而,请代言人花的都是真金白银,那又该怎么算?

北京天驰君泰律师事务所娱乐法律师徐晓丹对中新网记者表示,一般来讲,在与明星签署代言推广合同

时,有经验的商家会对艺人的“艺德”做出明确且细致的约定。

比如禁止艺人吸毒、嫖娼,以及诸如发表政治敏感言论、破坏他人家庭、酒驾、斗殴等违法犯罪或不道德行为,否则将根据合同条款行使相应的合同解除权,要求其承担违约或赔偿责任。在这类合同中,越是知名的品牌,对艺人的“艺德”便愈加看重,

合同中对艺人违反相关条款的违约金便约定得越高。

徐律师认为,商家的最终目的是要督促艺人的言行合法合规、不违反公序良俗,避免对合作品牌产生不利影响。然而,即使合同约定得再完美、违约金再高,对于一些高奢品牌而言,也是不足以弥补其商业损失。

上法庭索赔

台上三分钟,台下十年功。广告商请明星代言,不只是拍几张好看的广告片,更是看中了明星形象的附加价值,以此达到宣传品牌的作用。然而,近几年的实践表明,明星代言也是危机重重,一不小心还可能闹上法庭。

2015年,因为受黄海波个人丑闻影响,上海南极人公司就被台州一家服装厂告上法庭。

原来,服装厂与上海南极人公司签订合同,南极人公司授权该厂在生产保暖裤时使用南极人商标。而后,南极人品牌代言人黄海波产生负面新

闻。服装厂认为这些负面报道导致该厂产品滞销,遂起诉南极人公司索赔。最后,上海市黄浦区法院作出一审判决,南极人公司应支付经济补偿2.4万元。

法院指出,南极人公司有义务保证品牌代言人对品牌产生积极、正面的影响,因此,虽然服装厂的索赔未获支持,但依据诚实信用及公平原则,酌情判决南极人公司给予服装厂一定的经济补偿。

2014年,柯震东涉毒被抓。其经纪人柴智屏就曾透露,柯震东返还了

上亿元广告代言、戏约及活动酬劳。

2018年,演员高云翔陷入“性侵”丑闻,致使唐德影视股价暴跌。之后,唐德影视便将高云翔及其经纪公司诉至法院,要求解除双方签订的演员聘用合同,并索赔6000余万元。

相比品牌代言,演员丑闻对影视作品的影响更难消除,并不像撤广告那么简单。柯震东涉毒后,其主演的《捉妖记》被迫换角,投资方重新投入7000万元补拍,前后投资接近3.5亿元。高云翔主演的《赢天下》也不得不换掉主演重拍,花费或超6000万元。

艺德写入法律

2017年,《中华人民共和国电影产业促进法》首次把德艺双馨写入法律,要求从业人员遵守法律法规,尊重社会公德,恪守职业道德,加强自律,树立良好社会形象。

2020年11月,广电总局发布《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》,其中也提到,要切实采取有力措施不为违法失德艺人提供公开出镜发声机会。前段时间,中国电视艺术家协会则成立电视界职业道德建设委员会。该委员会的一个重要任务就是建立健全联合评议惩戒机制,共同

研制对失德行为的惩戒措施。此外还将建立并动态更新行业违法失德人员清单,探索退出机制。

要想避免以及降低明星丑闻带来的影响,除了法律和规定的限制,其实还需要行业的自律,建立切实可行的风险机制。对于品牌而言,代言人可以解约,代言费可以索赔,但是对企业形象造成的影响却是不可挽回的。所以,当品牌看中明星的流量和影响力时,也更要慎重,应该清楚地认识到,其丑闻可能造成的同等甚至更严重的负面影响。

聚焦代孕题材

宁浩新片《非常孕事》立项

1月22日,国家电影局发布了2020年9月全国电影剧本(梗概)备案、立项的通知。宁浩的新作《非常孕事》;李玉执导,马思纯、王俊凯、范伟主演的《断·桥》正式获准拍摄。《非常孕事》由宁浩担任编剧,故

事梗概为:女儿去世,悲痛的母亲前往国外,发现女儿留下一颗卵子。母亲一边努力想把卵子变成孩子,一边追寻真相。这个过程中,她真正了解和理解了女儿,自己也得到了成长、做出了选择。2020年9月,导演宁浩在接受

媒体群访时表示,自己的下一部片子是关于代孕题材的故事,“我觉得代孕这件事情是一个新的问题,而这个问题的提出导致了环环节要重新思考,包括宗教、伦理、法制等很多问题”。

据《新京报》

《直通春晚》重现小品《打工奇遇》

为央视春晚输送素人的《直通春晚》第二期将于1月23日晚8点半在CCTV-3综艺频道播出。

节目中,才旺罗布携手李紫婷带来温暖的歌曲《飞云之下》,借歌传达在外打拼的人们对于家乡故土及亲人的思念。

大连杂技团带来杂技表演《蹬伞·盛世》,将中国传统杂技中的“轻蹬技”展现给观众。主创团队运用西方芭蕾舞形式重新编创,灯光与雀羽伞相呼应,美丽的姑娘们仿佛舞动的金翠孔雀,耀眼地开屏,兼备艺术观赏性和杂技的刺激与震撼,让嘉宾惊叹为观止。

顶级视觉流编舞大师“欧道舞团”带来《狩猎》,绝佳的卡点与韵律,精彩的舞蹈编排,配合着欧道极强的凝聚力,巧妙的编排直抵人心,让嘉宾团赞不绝口。“欧道舞团”的选手们现场教学嘉宾团“拜年舞”,共同用热情的舞姿为观众送去新年的祝福。

第二期《直通春晚》的舞台迎来了三位国家级演员,他们重现当年春晚经典小品《打工奇遇》。和蔼可亲的李玉梅回忆与自己的老师赵丽蓉的故事,一颦一笑的表演中,仿佛可见赵丽蓉老师当年的风采。三位演员带来的评剧小品《半夜猫叫》,引现场笑声不断。

祖薇薇

安徽卫视“春晚”首次走进影院

以“感恩守护者,接力正能量”为主题的《2021安徽卫视牛年春晚》日前录制完毕,将成为全国首家走进影院的卫视春晚。

2月9日,节目组将邀请2020年安徽省各行各业“奋斗者”“逆行者”“创新者”代表,在影院内与安徽台主持人共看春晚、共享年货、共庆新年。为此,导演组首次采用4K超高清信号收录和5.1环绕声制作,对整台晚会画面进行优化精编,力争让《2021安徽卫视春晚》具有“电影质感”。

节目创作上,这台时长3小时的晚会不乏亮点。“直播一姐”薇娅将在今年安徽卫视春晚舞台首次与著名小品演员刘亚津等人联袂上演小品《催婚直播间》,在“催婚话题”与“网络直播”等当下社会热点的碰撞中,擦出“笑果”与“泪花”。

语言类节目《名人之后说家乡》特邀李大钊之孙、陶行知曾孙、冯玉祥之孙等安徽籍名人之后,朗诵祖辈家训名言,讲述名人家风故事,深度解读家庭、家教和家风。此外,武术情景剧《问竹》、戏曲联唱《智斗》等,分别将中华传统文化与现代舞美特效完美融合,让武术赏心悦目,让戏曲动听悦耳。同时,《2021安徽卫视春晚》舞台上,王力宏、汪峰等明星歌手将带来《龙的传人》《春天里》《怒放的生命》等流行歌曲。

据《北京青年报》

山东春晚张继科黄渤等登台

近日,2021山东春晚在青岛完成录制。据了解,此次山东春晚的内容编排、串联方式、嘉宾阵容均有创新,晚会的舞台也进行了创新升级,融入海洋与科技创新元素。

2021山东春晚首次在青岛录制,晚会结合青岛的城市定位,以“好笑、好听、好看、有情、有品、有料”的节目创作思路,展示青岛的风采,讲述山东故事,向观众展现出朝气、活力、现代的城市形象。黄渤、冯巩、张韶涵、THE9-刘雨昕、张继科、孙涛等明星参加录制。

语言类节目的编排上,在强调喜剧感的同时,题材多取自日常生活场景,以小故事讴歌大时代,以小人物书写大情怀。孙涛再次登上山东春晚的舞台,带来为山东春晚量身定做的小品《我蕉绿》,关注家长为孩子辅导作业等社会热门话题。

奥运冠军张继科透露,此次为家乡的父老乡亲带来了两首歌曲,一首是《我的青岛》,一首是《我的祖国》,从小家、家乡、国家的不同维度诠释“幸福”的概念。

此次山东春晚从舞台的空间造型到灯光色彩上都做了全新尝试,将3000多平方米的场馆充分利用,打造了极具海洋特色的舞台。此外,晚会以年夜饭的形式进行串联,舞美设计新颖,有浓郁的山东年味,作为地道的青岛人,黄渤邀请表演嘉宾共同“吃年夜饭话幸福”,趣味十足。

据悉,2021山东春晚将于2月9日(大年二十八)在山东卫视播出。

中新