

文明
微评
守护诚信

□ 马红缨

日前,本报报道了一则很暖很感人的新闻。太原一蛋糕店主郑先生张贴了一份情真意切的闭店告示,并派专人负责会员退款一事。该店的会员在收到退款后纷纷为他点赞,甚至表示“这店我爱了,再开,还光顾”。

时至年根,又逢疫情在各地散发。各类商家对未来一年的规划和决策变数很大。如果有储值类消费,就到了令消费者惴惴不安的时候。

郑先生此举,无疑为商家诚信做出了表率。买卖双方之间温馨的互动,让人着实挺感动的。可谓折射出了社会的文明之光,令我们嗅到了诚信之花的芬芳。

诚信于人而言,是世界观,也是道德观。既是人内在精神的价值,也是其外在声誉的资源。

诚信之于社会而言,可以使社会生活正常、有序运转。使我们彼此获得价值认同,形成社会凝聚力;它积聚起强大的社会正能量,激发出社会的活力与创造力;它还可以有效减少社会运行风险和代价,减少社会矛盾与摩擦,降低整个社会运行成本。

失信是社会的癌细胞,可能造成社会的信任危机。失信者损他人之利、肥一己之私。伤害的不仅是社会风气,还是社会治理的基石、经济运转的秩序。

在法治社会里,我们每个社会成员都有义务守护诚信环境,传递诚信力量。燎原之火,将照亮文明和谐的美好未来。



“接单发薪”的系统应打上安全补丁

□ 本报评论员 宋鹏伟

为了抢时,逆行骑行、超速、乱穿马路、闯红灯、带风“擦行”,近年来,与外卖、快递骑手等从业者有关的交通事故呈现出高发态势,引发社会高度关注。2021年广东省两会上,省政协委员龙建平提案建议,搭建外卖快递车辆精细化管理平台,实行“一人一车一证一码”管理制度;平台企业应打破单纯接单发薪模式,建立交通安全奖惩机制。((《南方都市报》1月25日))

骑手猝死,平台说与自己没有雇用关系(劳务派遣),保险也只能赔偿3万元;送餐途中遭遇车祸,受伤倒地的骑手第一时间想到的是给顾客打电话“求原谅”……劳动者的权利和尊严完全无法得到保证,单纯追求效率的系统更是对人的异化到了匪夷所思的程度。

新闻:“如果不是看到一条短信提示,我都不知道。”最近,市民张女士在使用美团外卖点餐时被开通了借贷性质的美团月付。无独有偶,近期不少市民反映在使用美团各应用时,在不知情的情况下,被开通了月付功能,个别用户甚至因未能及时还款险些影响信用记录。((《北京日报》1月25日))

旁白:“知情同意”是底线,吃相不能太难看。

新闻:近年来,小汽车逐渐走进千家万户,据公安部交管部门的统计数据显示,截至2020年,全国汽车保有量已达2.8亿辆。然而,随之而来的,是与汽车维修保养相关的纠纷快速上涨。据中国消费者协会发布的《2019年全国消协组织受理投诉情况分析》显示,与汽车及零部件相关的投诉数量达3.4万件,同比增长25.1%,居商

度。某种程度上说,骑手们付出的不仅是劳动,还有随时面临事故危险的人身安全,而道路上的一切交通主体,也被裹挟进来,纷纷成了“快”的牺牲品。

在此前刷屏的报道——《外卖骑手,困在系统里》中,对其背后的逻辑已有深入论述,正是在外卖系统的算法与数据驱动下,骑手们才会置个人安危于不顾,而对其存在的巨大安全隐患,平台方比谁都清楚,却因利益驱动而选择漠视甚至纵容。事实上,改变这一乱象并不难,只消在算法中增加安全因素的权重,即改变目前单纯“接单发薪”的现状,加入是否违反交通法规的考核,便能收到立竿见影的效果。

安全永远是底线,快捷不应以牺牲安全为代价,针对特定群体长期大规模违法的痼疾,这一常识只有通过重拳治理才能落实在行动中。以各地目前的交通治理硬件水平,

完全可以做到“一人一车一证一码”,对违反交通法规的骑手迅速予以锁定,有针对性地为其骑手降速——快就是慢,频繁违法只会得不偿失。

作为外卖骑手的直接管理方——外卖企业,也应一同被纳入管理范围,因为他们完全可以在客户不合理要求和安全送达之间建立一道防火墙,以更加专业和负责任的态度要求骑手,而不是明知危险却不顾,只想着自己利益最大化,一味倒逼甚至连合同与社保都没有的骑手快一点、再快一点。

既然外卖企业将赢得市场的压力分担给了每个骑手,那么在交通违法治理过程中,他们也不能置身事外。只有利益捆绑,才能让企业感到压力,也让骑手们喘一口气,在追求更快的同时也不会罔顾安全,从而让竞争纳入良性轨道。



话外音
宋鹏伟

品类投诉第一位。2020年上半年,投诉量达1.8万件,同比增长14.4%。((《人民日报》1月25日))

旁白:大市场需要强监管。

新闻:工人付出劳动,获取报酬天经地义,但总有一些胆大妄为的“老板”故意拖欠工人的工资,拒不支付劳动报酬。记者昨天从江苏省南通市启东公安局获悉,启东警方为“打工”讨公道,因拒不支付劳动报酬,犯罪嫌疑人顾某红被警方刑事拘留。((《江海晚报》1月25日))

旁白:以“严重后果”倒逼遵纪守法。



王成喜/漫画



1月24日,网友爆料称,在四川汶川县映秀镇映秀震中遗址,有几名游客在参观过程中不停说笑。导游看到后怒怼:“请文明祭奠,如果再笑请你出去!”(中新网1月25日)

讲文明 树新风 公益广告



尊老爱幼
传承家风

讲文明 树新风 公益广告



保护森林,向一次性筷子说不