

就地过年

订好的火车票机票怎么退？好退吗？

好退吗？

对于购买了火车票的旅客来说，“全国铁路一盘棋”，在哪儿购买火车票都可以在线或去车站窗口退票，实现“秒退”。

对于本打算乘机出行的旅客来说，情况则要复杂不少，一些旅客退票后迟迟收不到退票款。对此，民航业专家韩涛表示，机票销售渠道比较多样，既有航空公司官网直销、自营APP、还有传统线下机票代理商，也有OTA（在线旅行）销售平台以及近年来兴起的差旅服务商等。

他表示，机票销售渠道的不同，导致整个退票处理的时间有所不同，快则三五日，有的慢则长达一个月。

在26日的通知中，民航局表示，各航空公司可以根据通知要求，制定具体的实施细则。

目前，中国联合航空、华夏航空等多家航空公司已发布春节期间机票退改细则。以中国联合航空发布的细则为例，旅客通过中国联合航空官网、移动官网、手机APP客户端、官方微信账号购买的客票，可直接登录个人账号在订单详情界面提交“非自愿疫情影响”办理退票；其他渠道购买，可通过原购票渠道办理（旅行社、代理、第三方购票网站等）。

中国航协特聘专家、春秋航空新闻发言人张武安告诉新华社记者，通知发布后，春秋航空也及时跟进制定具体实施方案，以解除就地过年旅客退票的后顾之忧。后续随着疫情的变化，春秋航空会及时跟进，根据不同风险等级，及时出台相应的客票免费退改方案，服务好旅客出行。

在线旅游平台去哪儿服务总监潘媛表示，民航局的通知出台后，去哪儿已紧急上线疫情防控机票退改政策订阅功能。如果旅客所购机票的承运航空公司尚未发布退改政策，旅客可以选择订阅功能。一旦航空公司发布政策，去哪儿将第一时间主动通知，旅客可通过去哪儿旅行APP自助进行退改操作。

韩涛表示，虽然全面推行机票“秒退”很难实现，全球民航业也没有这样的做法，但是可以把部分相对简单的点对点航线的机票区分出来，朝着“秒退”的方向去努力，提升旅客出行体验。

新华社北京1月26日电

能退吗？

怎么退？

临近春节，在北京工作、老家在安徽的刘先生十分关心买票问题。去年因为疫情，刘先生没能回老家过年，今年能不能回家也让他一直在买不买高铁票之间犹豫观望。

1月13日，中国国家铁路集团有限公司发布新规，将铁路车票预售期调整为15天，开车前8天及以上退票免费。新规发布后，刘先生买了2月9日从北京到合肥的高铁票，“看疫情形势发展，如果不能离京过年，提前8天退掉也没有损失。”

继铁路之后，1月26日，中国民航局也发出通知，明确自1月27日0时起，已购买1月28日至3月8日春节期间机票的旅客，均可办理免费退票或至少一次改期。

按照铁路部门规定，自1月14日起，旅客因行程改变需退票的，免收退票费的时间期限由原规定的开车前15天以上同比例调整为开车前8天（含当日）以上；7天及以内退票的，仍按48小时以上、48至24小时、24小时以内梯次退票收费规定执行。

在铁路12306APP上，记者购买了一张2月8日北京到天津的二等座高铁票，通过支付宝支付票价54.5元，随后点击“立即退票按钮”并进行确认后，系统显示“操作成功”，退票费率0%，票款实时退回了原账户。

机票方面，根据民航局通知，乘机日期在1月28日至2月3日的旅客，自1月27日0时起至航班起飞前可提出退票或改期申请；乘机日期在2月4日至3月8日的旅客，自1月27日0时起至航班起飞前7天可提出退票或改期申请。1月27日0时前已申请退票或改期的旅客，不适用于本政策。

民航局的通知一发布，即引起了部分网友的关注和热议。

网友“维燕”说，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》25日向社会发布，提出铁

路、民航等单位要抓紧出台春节前后免收退票费的办法。民航为何不把免费退改的时间定在26日，而要由27日开始？这样是否让在此前退票的旅客白白承担了退票损失？

对此，民航局相关司局负责人解释说，民航局于1月26日下发通知，各航空公司收到通知后，需要一定时间做好机票免费退改的前期准备工作，包括制定实施细则、增加客服人员、完善系统功能等。因此，通知规定自1月27日0时起旅客可提出退票或改期申请。

他表示，此前1月2日，民航局已经下发了《关于切实做好疫情常态化防控形势下客票退改服务工作的通知》，针对国内出现局部聚集性疫情的地区，要求各航空公司及时制定发布涉及疫情地区的机票免费退改方案。1月26日的通知进一步扩大了免费退改政策的适用范围，明确了春节期间机票免费退改规定。

据了解，目前春运期间的机票预售量较低，订座率普遍低于30%，同时机票价格较以往折扣较大。这位负责人表示，旅客如需退票或改期，可从1月27日起联系航空公司及销售代理人，提出机票退票或改期申请。

下一个5年 5G将如何改变你我生活

——访中国信息通信研究院副院长王志勤

5G如何改变你我生活？万物互联离我们还有多远？这些关乎用户感知的小疑问背后有着5G网络建设和应用的大文章。

5G不只和手机“冲浪”有关，而是面向千行百业、推动经济高质量发展的新引擎。“十四五”来了，5G还会带给我们什么新期待？激发出怎样的新动能？我们一起来和中国信息通信研究院副院长王志勤聊一聊。

让5G更好助力
数字化转型

我国数字经济蓬勃发展，更成为应对疫情冲击的关键动能。以5G、工业互联网为代表的新基建正成为推动经济社会数字化转型的重要驱动力量。

王志勤表示，新一代信息技术与生产制造体系等深度融合，是加速各产业数字化、网络化、智能化发展的关键支撑。特别是5G网络的超大带宽、超低时延确保了海量数据毫秒级传输，让融合应用更加显现。

“数字化产业是数字经济发展的根基和动力源泉。”她说，要聚焦人工智能、高端工业软件等基础软件、基础技术和关键领域，强化精准攻关，加快技术突破，增强自主可控能力。

“推动数字经济与实体经济融合，重点、难点和关键都在制造业。”她说，要开展制造业数字化转型行动，积极推进企业数字化改造，深化各环节的数字化应用。

支持数字经济创新发展与重视数字化治理相辅相成。王志勤认为，要提高数字化监管能力和水平，支持数字经济公平、健康、有序发展。

新华社北京1月27日电

“5G+工业互联网”走向深入

应用是产业发展的关键。工业互联网作为5G的重要应用场景，已成为当前产业界探索的重要方向。

“5G商用至今，融合应用已实现突破发展。”王志勤说，目前全国超过2300家企业已开展5G创新应用项目4200余个，在港口、矿山等多个领域展开了积极探索。

“通过发挥5G技术产业优势，打造更有韧性的产业链供应链，推动高质量发展。”王志勤说，目前，我国工业互联网仍存在产业支撑能力相对薄弱、商业模式尚不成熟等问题，“要面向制造企业实际需求，促进行业经验、工艺知识、解决方案的转化与应用，依托试点示范加快融合应用新模式的普及”。

“2021年将是5G与垂直行业融合探索走向深入的一年。2021年至2023年是我国工业互联网的快速成长期。”王志勤说，我国将继续通过5G增强试验加快推进5G产业的成熟，将加大力度提速工业互联网建设，让信息技术与垂直行业更好融合，工业互联网应用更加多元，形成智能化制造、网络化协同、服务化延伸、个性化定制、数字化管理等新模式。

5G网络覆盖区域逐步延伸

中国信息通信研究院数据显示，2020年5G终端大规模出货，5G手机出货超过1.6亿部，占手机出货量的比重超50%。与此同时，用户对智能可穿戴设备、智能物联网产品等关注度不断增加。

是否换5G手机？先看5G发展趋势。

我国明确提出，将按照适度超前的原则，持续深化5G网络建设部署，2021年计划新建5G基站60万个，在实现地级以上城市深度覆盖的基础上，加速向有

条件的县镇延伸，实现更广范围、更多层次的5G网络覆盖。

王志勤认为，未来5年是我国5G发展的关键期，将会在以下方面取得突破：

一是推动毫米波和中频新型基站产业化进程，持续保持我国5G系统设备的优势；二是加快5G网络建设，逐步实现广域覆盖；三是突破融合应用发展的难点堵点，让5G走进百姓生活，赋能千行百业；四是继续深化国际合作，与全球共同探索5G新应用、新模式和新业态。