

# 学生购买“盲盒”文具易上瘾

## 家长:这种方式明显不对

“放寒假后,孩子自己在家学习,我们忙于工作,回去也是关注他的学习,没发现他被‘盲盒’文具所吸引,买了不少相同的笔。这种风气不对啊,卖文具怎么能这样搞?”近日,家长韩女士向本报反映。记者调查发现,带有“赌博”性质的一种“盲盒”文具被学生们所喜爱。

### 抽屉里面一把笔

韩女士介绍,她只关注孩子的学习,因学习而需要购买的文具等,她从不拒绝,但很少关注,孩子的微信中绑着她的亲情卡,消费自如。近日,韩女士收拾孩子书桌的抽屉时发现异常,里面居然有一把笔,而且款式基本相同,只是笔杆上的图画不一样。怎么有这么多笔?韩女士问儿子,才知道

这是他收集的一种“锦鲤盲盒中性笔”。每支笔的外包装完全相同,不能打开,但其中笔杆上的图画不一样,一套几支,供搜集。

“笔是学习工具,非常普通,就是因为笔杆的图画不同,居然成了收集对象。一支6块,不便宜呢,我孩子买了十几支,足有一把,就这还没集齐。我听了很生

气,以后得控制他的微信钱包。”

韩女士表示,这样的中性笔最多值2元钱,加上包装也不值6元钱。说白了,“盲盒”文具本质上类似抽奖,实质上就是赌博。对中小来说,有多大自控能力?希望有关部门管管,别让这些东西“污染”了孩子。



### “盲盒”文具泛滥

在学校附近的文具店、超市出现的这类“盲盒”是单一现象还是普遍现象?记者走访了千峰北路、金汇路等几家学生用品超市和文具店,发现均有“盲盒”文具和“盲盒”玩具出售,且种类繁多,价格从几元到几十元不等,名称叫“文具盲盒”“幸运盲盒”“刮刮乐盲盒”等,单一“盲盒”文具就有橡皮、铅笔、中性笔等,均被摆在最显眼位置。

记者拿起一盒印有柯南卡通人物头像的盒子询问价格,老板告诉记者这个“盲盒”30元钱。记者仔细看了一下,外包装上写着产地为浙江,但没有厂名、厂址等,记者又随手拿起来几个“盲盒”文具,发现有的是“三无”产品,有的还是大品牌,甚至包括上海一家非常出名的文具股份有限公司。

一家文具店老板介绍,“盲盒”类的东西有文具,也

有玩具,都是成套成系列的,包装一样,内容有别,想凑够一套,得多买,还得有运气。“说白了,就和之前人们吃干吃面集卡片的道理一样,算是引诱式消费吧。”

这位老板坦言,无论是“盲盒”文具还是玩具,都非常受孩子们欢迎,所以才摆在店里显著位置。“有了‘盲盒’概念,价格确实高了,这点不否认。”

### 莫要误导孩子

记者了解到,市场上的常规“盲盒”,购买者多为成年人,可为自己的行为负责,而购买“盲盒”文具和“盲盒”玩具的几乎都是中小学生对事物本质的认知能力相对较低。因此,他们很容易被吸引,从而不断投入金钱去购买,以博得心仪的文具或玩具,逐渐成为被套路收割的对象。

记者采访了一位购买“盲盒”文具的中学生,为什

么要买“盲盒”?她告诉记者,就想知道一样的盒子里有哪些不一样的东西。记者问拆出来的文具用得完吗?她摇了摇头,说拆出来的文具带回家也怕家长问,“没用的”就送给同学。并且,同学过生日也比较流行送某种系列的“盲盒”。

对于“盲盒”文具,很多家长都没听说过。一位苗姓家长说:“以为就是文具,没注意到这里面有那么多

花样,要提醒孩子,不要盲目购买。”

调查发现,这类“盲盒”文具比普通玩具和游戏更隐蔽,更不容易被发现。希望家长多关注孩子,加强引导,使其知晓购买的风险。另外,对此现象,也需要相关职能部门多加管理,规范校园周边经营秩序,为广大青少年健康成长创造良好环境。

本报记者 申波 文/摄

### 热评

## “盲”盒不能“瞎”卖

盲盒,就是在相同的盒子中放置不同的商品,消费者事先不知道盒子里装的是哪一款,但有一定概率能够抽到自己心仪的商品,正是这种类似于抽奖的营销策略,极易刺激消费者购买的欲望。

当抽盲盒成为一种风潮,就有可能打开“潘多拉的魔盒”,一些假冒伪劣、过期库存商品乃至违法违规物品也随之冒出。“盲”盒不能“瞎”卖,更不能假借一个“盲”字来损害消费者权益。

中消协近日发出消费提示,经营者销售盲盒当规范,消费者购买盲盒勿盲目。当前,商家虚假宣传、过度营销、盲盒商品质量参差不齐等问题不断涌现。有的盲盒“挂羊头卖狗肉”,里面装的是假名牌、山寨品或二次销售品;有的盲盒卖的是“三无”产品,没有生产日期、质量合格证,存在划痕、掉漆、

污渍等各种质量瑕疵;有的盲盒涉嫌诱导消费者,故意制造所谓的“限量”“隐藏”等噱头进行饥饿营销,诱导消费者一直买下去,甚至炒作投机二手交易市场;有的盲盒给销售违法违禁物品提供渠道,如网购宠物活体盲盒,给社会带来健康安全风险。

当前盲盒经济火热,而盲盒的市场营销亟待加强规范和监管。无论线上线下,商家和平台都应该承担起主体责任,严把盲盒产品质量关。盲盒主要的消费群体是未成年人和年轻人,容易被诱导非理性消费。在近期曝光的不少案例中,一些未成年人瞒着家长,甚至花费数万元购买盲盒。因此,相关部门更要切实担起监管职能,不能任由盲盒游走在法律法规边缘,滋生出模糊、灰色地带。

新华社北京1月28日电

# 太原爱尔眼科医院被评为二级甲等医院

1月26日,太原爱尔眼科医院通过太原市医疗机构评审委员会评审,被评定为二级甲等医院。这标志着太原爱尔眼科医院的发展迈上了新的台阶,步入了新的发展阶段。

创建二级甲等医院是太原爱尔眼科医院发展规划的重要目标之一。自2019年太原市卫健委将社会办医院列入定级、定等医院后,医院就将创建二级甲等医院作为医院发展的重中之重,按照二级眼科医院评审标准,全面加强医院建设,不断提升医院的管理水平,使医院近几年的各项工作都取得了长足的进步和发展。

作为一家社会办医院,太原爱尔眼科医院目前可全面开展屈光(近视)手术、白

内障、小儿眼科、青光眼、眼表疾病、眼部整形、眼底病、医学验光配镜等专业眼科医疗项目;全飞秒激光和ICL近视眼手术量、屈光白内障手术量均居省内前列。太原爱尔眼科医院还在省内率先开通了“急性闭角型青光眼急性发作24小时救助绿色通道”和“视网膜脱离48小时绿色通道”;率先打造了全省高度近视门诊,成立疑难眼病诊疗中心,建立了青少年近视防控基地。

2019年以来,太原爱尔眼科医院先后被评为山西省社会办医院临床重点支持专科建设单位,太原市临床重点专科,太原市医学重点学科。

太原爱尔眼科医院院长高岩表示,通

过创建二级甲等医院,太原爱尔眼科医院整体实力和技术水平都得到了进一步提升,真正起到了“以评促建、以评促改、评建并举、重在内涵”的作用。二级甲等医院创建成功,让医院的发展站在了一个新的起点上。医院将在这个更高的起点上,进一步提升科学管理水平,加强规范化建设,加大引进人才力度,加快提升各项专科能力。本着责任、协作、创新、奉献的爱尔精神,不断提高医疗技术水平、创新医疗服务模式,持续开发和满足患者的需求,服务更多的患者。

据了解,医院按其功能、任务不同划分为一、二、三级。一级医院是指直接向一定人口的社区提供预防、医疗、保健、康复服

务的基层医院、卫生院。二级医院是向多个社区提供综合医疗卫生服务和承担一定教学、科研任务的地区性医院。三级医院是向几个地区提供高水平专科性医疗卫生服务和执行高等教育、科研任务的区域性以上的医院。

各级医院经过评审,按照《医院分级管理标准》确定为甲、乙、丙三等,其中三级医院增设特等,因此医院共分三十等。

我国目前施行医院等级制度,按照医院分级管理的依据是医院的功能、任务、设施条件、技术建设、医疗服务质量和科学管理的综合水平进行等级评定。二级甲等医院是二级医院中实力最强的医院。