

# 央视春晚发红包 12亿元除夕当晚分

日前,抖音与央视春晚联合宣布,抖音成为2021年春晚独家红包互动合作伙伴。这是继2019年春晚后,抖音第二次与央视春晚达成合作。据介绍,在除夕当晚,抖音将在春晚直播期间分出12亿元。用户在观看央视春晚时,依据主持人的口令打开抖音操作即可获得红包。

北京字节跳动CEO张楠表示,抖音一直希望帮助更多普通人更好地连接和表达。过去一年,越来越多的人开始习惯用短视频交流。现在,每天有一半用户会在抖音看到朋友的内容,跟他们互动。抖音希望和春晚一起,陪大家过好这个特殊的春节。

张楠还表示,短视频拜年

正在成为新年俗。作为国内领先的视频平台,春节期间抖音还将推出“新春贺岁照”“牛年大吉”“万物拜年”“新春萌漫”“好运剪纸”等50多款具有节日特色的视频拍摄玩法,帮助大家在新春佳节增添乐趣。用户无论身处哪里,都可以通过拍摄抖音向亲朋好友传递新春祝福。抖音还将围

绕“云上相聚,在线团圆”主题发起活动,用户无论是否回到家乡,都可以和家人在春晚“团聚”。

除春晚红包外,为了给广大用户增添节日氛围,抖音在春节期间还设置了“集灯笼”“带爸妈拍全家福”等活动。用户参与还有机会获得价值8888元的幸运锦鲤红包。今

年,抖音、今日头条、西瓜视频还将全程直播央视春晚。

这是抖音第二次与央视春晚联手合作。2019年,抖音曾以独家社交媒体传播平台的身份亮相春晚,联合发起“幸福又一年”新媒体行动,向全国人民传递新春祝福,相关视频播放总量达247亿次。

据《北京晚报》

央视网络春晚2月4日播出



大屏小屏 同步“开新”

定了!中央广播电视总台2021网络春晚将于2月4日黄金时段在CCTV-1、央视网多终端、央视新闻客户端、央视视频客户端等渠道同步播出。

1月28日,2021网络春晚正式发布主题概念海报,传统工笔画技法+现代街舞青年+鎏金魔盒的奇幻组合,将网晚的青春气息、网络风格极致表达出来。

中央广播电视总台网络春晚由央视网于2011年创办,已成功举办十届,逐渐打造成为央视“春晚、春晚、春晚、跨年、网晚”五大晚会IP之一,并且塑造了以青春为底色的独特风格。

青春由磨砺而出彩,人生因奋斗而升华。我们正经历世界百年未有之大变局,我们以何种青春姿态面对挑战,我们以何种青春朝气启迪未来。2021网络春晚以“青春嘉年华”之名,向青春的你发出“开新”之约,共赴一场“开新”之局。

理念开新。2021网络春晚不仅仅是一场晚会,更是一场关于青春、潮流、科技的青年文化盛宴。以“开新”为主线,跨界混搭当下青年人最喜欢的文化符号,实现内容破壁、打通代际沟通,打造最懂年轻人的央视晚会。以青春开新局,为青年开新局,开启一个全新的2021。

内容开新。2021网络春晚在内容上将深度融合经典IP,并与时代热点紧密结合,以跨时空的流行元素唤起不同年龄层的青春记忆,用更加符合年轻人的潮流文化引发圈层共鸣,实现网络春晚的内容开新。

形态开新。2021网络春晚将打破传统晚会的模式,呈现出新锐演唱会的形态。“开新合伙人”的创新模式将迭代传统主持人模式,沉浸式的交互舞美,为观众带来绝佳的视听观感和交互体验。

本届网晚的嘉宾阵容也让人期待:既有蔡徐坤、段奥娟、乃万、汪苏泷、陈赫、张韶涵、毛不易等正能量青年偶像,也有薇娅、李佳琦、机智的党妹、丁真等网络红人,还有大受欢迎的民间高手蓝骑士乐队、YA亚舞少儿街舞团、非遗文化华阴老腔等,这些人将如何跨界混搭,他们能产生什么样的化学反应,着实让人心动!

2月4日小年之夜黄金档,与2021网络春晚一起“开新”,为2021全年助力。

据央视网



熊大熊二成“四川人” “哪吒重生”讲粤语

## 方言电影掀起别样“风味”

《装台》《山海情》等方言版电视剧最近火了,浓厚的地域特色让作品有了更加生动的气息。而对于即将到来的电影春节档来说,“方言”也将成为一大特色,将于今年大年初一上映的《熊出没·狂野大陆》《新神榜:哪吒重生》都宣布将推出方言版,方言是否已经成为了创作的必要元素?

接地气 能表现人物特点调动幽默感

方言的魅力来自于易于上口相传,跟生活很接近。方言电影其实并不陌生,但是相对于电影院里一年几百部的作品体量来说,方言电影就是凤毛麟角了。早在2006年《疯狂的石头》中,方言成功地调动了特殊的幽默感。刘桦的保定话、郭涛的重庆话、黄渤的青岛话、王迅的成都话,此外还有天津话、陕西话、广东话等等,显示出了各色人物

的特点和剧情的五味杂陈。

贾樟柯的电影里主角永远操着一口山西方言,《小武》《站台》里是汾阳话,《任逍遥》里是大同话,《三峡好人》里赵涛说了一口地道的太原话,非常贴合小人物平凡而苍白的命运。方言在贾导的作品中已经成为了不可分割的一部分。

而导演饶晓志的电影《无名之辈》中,女主角任素汐的重庆话让人

物的特点鲜辣突出,她全身瘫痪但又性格火爆,一句“憨皮”有种炸裂的效果,呈现出作品的荒诞色彩,饶晓志认为,方言是特别美的语言,“对于电影中想表现的生活中的的人和事,表达的又是那么的准确。”

毕赣导演的《路边野餐》《地球最后的夜晚》全片讲的是贵州凯里的方言。

受欢迎 太乙真人用“川普”立起憨萌形象

据悉,2018年和2019年一共有20多部方言电影上映,而2019年《哪吒之魔童降世》中,太乙真人用“川普”台词“挡不住我逼人的帅气”“不打脸要得不”立起“搞笑”“憨萌”的形象,为这部爆款作品“锦上添花”。

对于方言电影,观众的态度还是很受欢迎的,目前的电影作品中也没有出现滥用方言的现象,方言的使用很自然,或者源于生活,有的是角色需要,有的则是灵机一动的“点缀”。

而由于经济社会的发展,异乡的打工群体越来越多,“家乡话”也成为了一种心理需求,因此,方言电影也得到了关注,这也促使电影出品方去考虑适当地运用方言元素。

今年的春节档,由于疫情的原因,很多人无法返乡,电影作品里的方言将成为他们对于家乡的一个“念想”。主打合家欢的《熊出没》系列第七部电影《熊出没·狂野大陆》日前发布“欢乐方言”版预告,宣布普通话、广东话、河南话、四川话等

版本在2021年春节期间同步上映。而四川话的预告片中,“看啥子看,没看过程序员加班嗦?”已经让人忍俊不禁。

春节档动画电影《新神榜:哪吒重生》也曝光粤语版预告片,并公布影片粤语版也将于大年初一同步上映。粤语版预告中,众角色的性格可谓更加鲜明。“新哪吒”李云祥、面具人、东海龙王在粤语配音下越发性格鲜明,也让粤语地区观众增添亲切感之余,解锁了另一番风味。

防滥用 方言在作品中要贴近题材本身

影视剧中方言的流行体现了人们对于多元文化以及了解原生态的需要,方言在电影中的运用使得语言的魅力得到充分挖掘,丰富了电影的对白语言。

早年间,由于大量的电视剧有滥用方言的倾向,国家广电总局在2005年出台了限制方言剧的通知,而在2009年8月12日,国家广电

总局又通过官方网站重申“限制方言令”。

在电影创作上,滥用方言的现象并不明显,但是,有专业人士认为,方言在未来的电影作品中也是要贴近题材本身,曾经有电影作品大量地使用方言,却缺少背景依据,让电影难免有故意而为之的做作之感。而且,还要考虑方言对于一些

人群是否产生语言隔阂,虽然目前的字幕能够解决这个问题,但很多人更愿意沉浸在剧情中,而不想用字幕来分神。

可见,方言并不是无限制的“通行证”,也不是获得票房的法宝,它要与人物、背景融为一体,成为作品的助燃剂,切不可成为“噱头”。

据《北京青年报》