



禁止手机进校 严管就是厚爱



□ 特约评论员 然 玉

近日教育部办公厅印发了《关于加强中小学生学习手机管理工作的通知》。《通知》要求,中小学生学习原则上不得将个人手机带入校园。确有需求的,须经家长同意、书面提出申请,进校后应将手机由学校统一保管,禁止带入课堂。《通知》强调,学校要将手机管理纳入学校日常管理,提供必要保管装置。应通过设立校内公共电话、班主任沟通热线等途径,解决学生与家长通话需求。不得使用手机布置作业或要求学生利用手机完成作业。(《太原晚报》2月2日)

一直以来,很多学校回应学生使用手机,均采取了严禁严查的高压态势。但要厘清的是,以往此类举措的依据,往往是“校规校纪”,也即学校“自主管理权”的延伸,这不

可避免会衍生一系列问题。比如说,“手段简单粗暴”“侵权越界失控”,不少学校动辄祭出“砸手机”“没收手机”的大招,最终有理变没理,影响恶劣;除此以外,现实中这类措施所遭遇的民间质疑和法律挑战也很多,这客观上束缚了校方的手脚。此番,教育部重磅发声,终于有望一锤定音。

禁止中小学生学习带手机进校,从不缺理由。无论是基于保护视力、防止网络沉迷的考量,又或者是为了让学生安心学业、促进身心健康,把手机挡在学校之外,都理当如此、早该如此!特别在社交媒介、短视频、直播、网游大行其道的当下,智能手机之于学校场景、学生人群无孔不入的渗透,已然对学校日常的教学、管理秩序构成了严重威胁。在此背景下,继续让基层学校自己出头、自己负责、做自选动作,必定是不合适的。主管部门,有义务阐明态度、统

一要求。

围绕“中小学生学习手机管理工作”这件“小事”,教育部专门印发文件,这实则是很少见的。这份《通知》除了直截了当明确“中小学生学习原则上不准带手机入校”,还制定了一系列的配套细则。对学生而言,这既是“约束”也是“保障”,诸如设立“校内公共电话”“班主任沟通热线”等,一定程度满足了学生和家长的通信联系、信息获取的需求;而对学校来说,这既是“赋权”也是“规范”。“严管手机”有了法规依据的力挺,与此同时“乱作为”的空间则被极大压缩了。

严管也是厚爱,对于中小学生学习使用手机,教育部及时出手,值得肯定。只是,从逻辑自洽的角度审视,有效区分并分类处理学生群体的基础通信需求以及“娱乐消遣社交”需求,或许才能让这一新规更加完善和适用。

新闻:近日,北京朝阳区市场监管局联合银行推出了“朝阳预存宝”资金监管平台。商家将其全部预付费产品或者部分预付费产品接入平台,银行对经过平台流转的预付费资金进行100%监管。当消费者付款时,资金自动转入银行资金存管账户,只有当消费者在商家消费并现场核销后,银行才将当笔费用划转至商家结算账户。无论消费者预存多少费用,商家只能自由支配消费者已实际消费的额度。(《中国消费者报》2月2日)

旁白:防止商家“跑路”的有益尝试。

新闻:因为拒绝了公司提出的春节假期携带电脑回家工作的要求,上海某咨询公司的软件工程师小张被开除。经劳动仲裁,劳动者获赔19.4万元,公司不服,又将劳动者告上了法庭。近日,上海浦东法院对这起案件作出一审判决,认定公司解除劳动合同的行为违法,应支付劳动者赔偿金19.4万元。(红星新闻2月2日)

旁白:有些单位就没有“下班”的概念。

新闻:近日,人民文学出版社推出的文创产品《启功五福》引发了网友热议,商家称该款文创收录了书法家启功书写的五种字体的“福”字。随后有网友指出,其中一款“福”字实为“祸”字,2月1日晚,人民文学出版社承认该字系误收,错版“福”字将全线下架。(北京头条2月2日)

旁白:是福不是祸,是祸快改错。

投稿邮箱: tywbplb@163.com

警惕花盆隐患



□ 徐曙光

在阳台上摆放几盆花草,既赏心悦目又美化居住环境。然而,这些摆放在高楼阳台上的花盆存在安全隐患。一旦遇到大风大雨花盆更易掉落,一旦掉砸到行人,后果将不堪设想。

前不久,在某小区就发生过一起花盆砸伤行人事故。一送奶工李某在经过该小区一栋楼房时,被一个从天而降的花盆砸中。送到医院后,被医生诊断为开放性颅骨骨折,花去医疗费2万余元。事后经警方勘查取证,无法确定肇事花盆是谁家的。于是,李某将这栋楼的17家住户全部告上法庭。法院判决:除5户能证明家里安装防护网等原因排除嫌疑外,其他12户每户承担赔偿责任2500元。

可见,在窗台上摆放花盆,不仅给建筑物自身增加了额外的负担,更主要的是容易造成安全事故。因此,住户们不但要注意自家花盆的放置,如果看到有邻居放置花盆不当,也应提醒一下。毕竟,高空坠物的后果很严重,安全文明需要从日常小事做起,防患于未然。



朱慧卿/漫画

近期,公安部部署全国公安机关开展依法严厉打击严密防范涉疫苗犯罪专项行动,主动排查、依法严厉打击制假售假、非法经营、走私疫苗,接种疫苗过程中发生的非法行医和以疫苗为幌子进行诈骗等犯罪行为,切实维护疫苗研发生产流通使用秩序,保障人民群众生命健康安全,有效服务疫情防控工作。(新华社2月1日)



讲文明 树新风 公益广告



诚信花开 文明社会

中宣部宣教局 中国文明网

太原市精神文明建设指导委员会办公室 公益广告 太原日报社

新冠疫情常态化防控

讲科学、严防控
勤洗手、常通风
戴口罩、一米线
用公筷、健康码



中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导

中国健康教育中心 制作