

我市“互联网+政务”新拓“朋友圈”

二手房交易可实现“云签约”



本报讯(记者 贺娟芳)2月2日上午,记者从市政府新闻办举行的太原市房产交易“云签约”新闻发布会上了解到,今年太原市房产管理局针对房产交易各个环节进行平台升级,立足数字化赋能,结合电子签名,人脸识别,推出房产交易管理线上平台——“云签约”,实现全流程线上房产交易。

办事群众关注微信公众号“太原市房产管理局”,在“房产在线”栏目即可一站式免费办结,不需要再到为民服务中心现场。据市房产局局长邓大亮介绍,为了更好地方便群众,优化服务环境,该局对房产交易服务进行信息化改造,“存量房(二手房)买卖合同网签备案业务自行成交签约”“挂牌出售”“购房资格审核”“房产证明”等相关业务均可在手机端微信公众号办结,真正实现“跑零次”“即刻办”。对于不会用手机和非正常流程的情况,市房产局优化了服务窗口,一窗受理申请。群众只需在为民服务中心窗口跑一次即可,相关业务全部内转,专人陪同协助办理,实现了即来即办、一次办完。

同时,该局还进一步创新经纪机构业务

办理模式,通过中介成交的房产交易相关业务,由中介在网上“一站式”办结,中介机构也无需到大厅跑路,减轻了企业负担,优化了营商环境。

此外,市房产局还加强了与相关部门的信息共享和业务协作,将备案的合同数据共享给公积金、税务、不动产登记、金融等相关部门,在方便企业群众到有关部门办事的同时,避免“阴阳合同”造成金融风险 and 税收流失。

“房产交易‘云签约’可以24小时办理,交易者关注‘太原市房产管理局’微信公众号后,即可根据提示办理。交易双方提交材料后,页面会显示‘待办’状态,工作人员会及时在后台进行审核。如果材料齐全,页面显示‘已审核’并短信通知交易人。”太原市房产交易服务中心主任阎继萍称,二手房交易业务在工作时间提交,可即提即办;非工作时间提交,可在下个工作日办结。对于无法在网上办理的非正常业务,交易者可在线下大厅办理。

阎继萍说,为规避线上交易风险,房管部门开通了资金托管业务。买卖双方在办理过程中可以通过房管部门资金托管平台,把购房资金暂时托管在该平台,待双方交易办理完毕后,房款会及时打给卖方。

相关链接

“云签约”操作指南

一、实名认证

买卖双方均需完成用户实名认证,并登录平台方可进行签约。方法:用户中心-登录/注册-人脸识别-完成。

二、购房资格审核/房源核验

购房核验:买房点击二手房中的购房资格查询,填写相应信息,上传相应的照片,并点击确认;

审核通过:如果审核成功,24小时内公众号会发送一条短信到手机,其中会有核验编号。

三、在线签约

创建合同:进入创建合同界面,输入挂牌编号,仔细查看内容,确认无问题后,点击确定;

身份确认:填写买卖双方信息,买房人信息需录入其购房核验编号并查询,确认无误后确定;

合同拟定:在合同内容修改界面,填写房屋基本情况和合同内容,确认无误后点击保存,合同创建成功,买房人手机自动收到短信提醒可进行合同签约;

合同签署:买卖双方点击二手房的自主签约,进入待签合同,同意签署合同相关告知后,再一次查看合同内容条款,确认无误后,点击左下方的手写签名,完成电子签名;

人脸识别:签名完成后,进入人脸识别认证环节,根据提示完成认证,即签约成功。

杨霖、李佳获“全国优秀农民工”称号

本报讯(记者 张勇)从全国优秀农民工和农民工工作先进集体表彰大会传来喜讯,我市推荐的太原市第一建筑工程集团有限公司劳务队长杨霖、山西安泰和建筑劳务有限公司劳务队长李佳荣获“全国优秀农民工”荣誉称号。

作为太原市第一建筑工程集团有限公司劳务公司劳务作业队的队长、高级工,杨霖带领家乡农民工1200人脱贫致富。他致力于建筑施工的技术改进和施工工艺的改进与创新,极大地节省了材料,加快了施工进度,为完成项目施工起到了保障作用。他参建的数十项工程先后

荣获国家优质工程奖、省市级优良工程、建筑安全标准化工地等称号,为建设锦绣太原城作出贡献。今年疫情期间,他主动请战,逆行工作,采取租用大巴、集体包车等方式,“点对点”组织200人返并返岗作业,保障复工生产。

李佳来自河北保定唐县高昌镇庄头村一个普通农民家庭,他带领家乡3000名农民工来太原打工致富,参与并亲身经历了太原市政城市建设上百个工程项目,目睹了太原城市的巨大变迁,成为太原城市建设项目的见证者。李佳注重学用结合,主动拜师学艺,在市政重点建设工程项目施工

中,发明改进20多条施工工艺和先进施工方法,提高效率,节省投资,绩效突出,为市政建设作出很大贡献。疫情期间,他临危受命,2月3日组织家乡200多名农民工“点对点”返回太原,赴小店汾东污水处理厂项目,第一时间投入复工复产。

去年,我市着力稳定和扩大农民工就业创业,着力维护农民工的劳动保障权益,着力推动农民工逐步实现平等享受城镇基本公共服务和在城镇落户,着力促进农民工社会融合,稳步有序推进农民工市民化,形成了农民工爱太原、建太原、共享太原的新局面。

去年我省产业类项目投资快速增长

太原增速排名第一

本报讯(记者 贺娟芳)省统计局发布的最新数据显示,2020年,我省产业类项目投资快速增长,全省产业类项目投资完成3324.3亿元,增长18.4%,比全省固定资产投资增速快7.8个百分点。其中,太原增速全省第一。

分行业看,制造业投资完成1284.4亿元,增长25.9%;电热气水业投资完成986.2亿元,增长20.4%;农林牧渔业投资完成385.9亿元,增长26.9%;批发和零售业投资完成62.5亿元,增长13.2%;软件和信息技术服务业投资完成33.5亿元,增长5.74倍;住宿和餐饮业投资完成22.2亿元,投资增长58.9%。

我省“圳品”达到51个

本报讯(记者 周皓)省农业农村厅2月2日消息,截至2020年底,我省共有30家企业51个产品获得“圳品”证书,“圳品”在深圳市的销售额达6463.7万元,在粤港澳大湾区的销售额达7452.1万元,经济效益非常明显。

2020年,我省全力推进农产品走出去战略,积极对接深圳市场,根据“供深食品标准”规定和“供深食品标准体系”要求,坚持“严格标准、重点先行、优中选优”思路,在全省范围内筛选特色优质农产品,严格供深食品评价与评定,力争将“圳品”打造成山西农产品对外发展的亮丽名片。同时,我省先后对接粤港澳大湾区、长三角和京津大市场,与湖南建立“晋湘”蔬菜直通直供协作,在全国范围内打响了“山西食品”品牌。

旅游公路禁止摆摊设点

本报讯(记者 何宝国)《山西省旅游公路管理办法》2月1日公布。其中规定,在旅游公路及其用地范围内禁止摆摊设点等行为。

旅游公路,是指按照公路工程技术标准建设,连接国道省道干线公路和旅游景区以及旅游景区之间,主要用于旅游客运的县道、乡道和村道及其附属设施。旅游公路主线不低于三级公路,地形、地质条件受限路段不低于四级公路。

旅游公路的服务设施包括公交站(亭)、游客集散地、驿站、营地、观景台、旅游绿道、标识标牌、信息网络设施等。服务设施根据地形地貌、车流量、游客需求等设置,具备休憩、观景、餐饮、住宿、如厕、停车、应急救援等功能。

在旅游公路及其用地范围内禁止下列行为:非法设卡、收费;摆摊设点、堆放物品、设置障碍、挖沟引水、放养牲畜、采石取土、采空作业、焚烧物品;打谷晒场、漫路灌溉、作业种植、焚烧秸秆、堆粪沤肥之类的农事活动等。

省级双创基地提升创业就业能力

本报讯(记者 何宝国)2月2日消息,省发改委、省教育厅等部门出台措施,提升省级双创示范基地创业就业等方面的能力,激发市场活力和社会创造力。

省级双创示范基地自2017年启动建设以来,全省已创建36个省级双创示范基地。各双创示范基地,新资源不断集聚,创业活力持续提升,平台能力显著增强,有力带动了创新创业发展。我省刚刚发布的《山西省关于提升省级大众创业万众创新示范基地带动作用进一步促改革稳就业强动能的工作措施》,就在持续提升创业就业能力等方面提出具体举措。省级双创示范基地要提升创业

带动就业能力。小微企业吸纳城乡各类劳动者且稳定就业半年以上的,根据吸纳就业人数给予一次性吸纳就业补助;加快发展人力资源服务业,加强省级人力资源产业园建设,构建省、市、县(区)三级多元化的产业园建设投入保障机制,为人驻企业营造良好营商环境;支持有条件的区域示范基地建设产教融合实训基地、人力资源服务产业园,加快发展面向重点群体的专业化创业服务载体。

我省将优先支持区域示范基地实施返乡创业示范项目。对返乡入乡创业人员首次创办小微企业或从事个体经营且正常经营1年以上的,按每带动就业1人不超

过1000元、总额不超过3000元的标准给予一次性创业补贴。降低返乡入乡创业小微企业申请创业担保贷款条件,提高创业担保贷款额度,将个人贷款额度由15万元提高到30万元。

同时,增强高校学生创新创业能力。鼓励支持高校类省级双创示范基地积极开展国家级、省级精品课程建设;鼓励高校与其他双创示范基地开展产教融合合作,共建产业学院,共享创业导师,增强大学生创业实践能力。提升在线就业指导,持续开展大学生职业生涯规划与就业指导网络教学,为大学生择业、就业、创业提供全方位指导服务。

清徐县强力扶持醋产业发展

本报讯(记者 周皓)清徐县农业农村局2月1日消息,清徐县强力扶持醋产业发展,出台《关于清徐县食醋行业规范发展的五条建议》等政策,成立清徐醋产业协会;依托太原市醋产业发展的5000万元基金,在企业产品研发、市场开拓、

挂牌上市等方面给予扶持。为实现“醋+X”多元发展,清徐县拓宽延伸醋产业链。全县种植高粱6万余亩,打造食醋生产、货运物流及玻璃瓶、塑料壶相关配套企业83家,基本形成全产业链条,食醋酿造行业年产值达70亿元。

同时,该县深度挖掘醋文化历史。在“醋+旅游”发展方面,建成“一馆两景区一线路”,即1个醋文化博物馆,水塔、紫林两个国家级4A级旅游景区,1条精品醋文化旅游线路。该旅游线路每年接待游客近60万人次,直接带动销售额2亿元以上。