

腊月里的太原酒厂,大东关街12号,货运车辆川流不息,与冷清的天气、朴实的厂房形成鲜明对比。厂门一侧的销售门店里,喜爱杯中物的老酒客提着塑料壶来打原浆,采购商务礼品的经理盯着货柜打着“小算盘”,洽谈业务的客商对着琳琅满目的样品垂涎欲滴……



品牌展示区域



陈酿醇香悠长



坚持古法发酵



运用现代科技

涓滴晋泉 天成一醉

古来清 源流宗 新叠浪 味益长

古来清
大东关地区水质甘甜清冽,唐宋以来便酿造坊林立,以山西优质“一把抓”高粱为原料,通过地缸分离发酵,酿出清香纯正、醇厚绵柔、甘润清冽、静爽悠长的高粱白酒。1950年太原酒厂成立,一直秉承山西酒的优良文化传统,造就了晋泉高粱白以“清”为特色,色、香、味“三绝”的独特品质。2017年12月,太原酒厂改制为国有独资的有限责任公司,如今是省城唯一的国有独资中华老字号企业。

在很多山西人的记忆里,黄白标牌的“太原高粱白”是省城的“地理标志”,当然,如同二锅头与北京的强联系一般,也自诞生“不喝高粱白不算到太原”的“味道记忆”。曾是街头百姓心头好的“小黄瓶”已荣退至“勋贵室”,迭代为“晋泉”“晋祠”“晋”“晋府”“傅山”五大品牌50余种产品,粗粗分割高、中、低三档及保健酒市场。

源流宗
近几年,太原酒厂进入快速跃进的好时期,年增长率保持在10%以上,一路从年产值2000多万元飙升到过亿元。2019年,实现产值3亿元;2020年,产值来到4亿元左右。“你们知不知道太原市50元以下白酒的市场规模有多大?”董事长张跃军抛出一个问题,然后说出一个让人惊异的数字:“大约40个亿。让太原人喝上性价比最高的太原酒,是太原酒厂的责任和使命。”

“晋泉”系列,是酒厂的拳头产品。从高端酒到“口粮酒”,分布着“晋泉礼裕”“晋泉陈韵”“晋泉1号”“晋泉红高粱”“晋泉高粱白”多款产品,是享誉三晋的名牌和民牌产品,也是太原酒厂持续健康发展的根基。“晋酒”主打省外市场,去年“拓荒”,实现了约5000万元的销量,开了个好头。

新叠浪
两个搞物流的小哥第一次来酒厂取送货,“平常我就喝这个晋泉1号,有咱老太原高粱白的地道高粱香,口味还要更胜上一筹。”两个系列的产品,在继承传统酿造技艺的基础上,采用地缸固态边糖化边发酵,各种微生物转化极具丰富性,是生态型、健康型纯粮酿造白酒。同时,与山西大学联合研发了“多级雾化白酒陈酿技术”,让酒体的品质和口感发生革命性改变。

酒厂所属的太原市白酒技术中心拥有完善的检验制度和齐备的检测仪器,与食药质监、科研院所、大专院校的紧密协作,确保每一瓶出厂的白酒都能达到优级水平。为了保证“血脉纯净”,太原酒厂在全省白酒行业率先采用国内领先的激光二维码防伪溯源系统,让每瓶酒有了唯一的“身份证”,实现了生产—流通—消费真正意义上的防伪溯源体系。

味益长
创新不是凌空蹈虚,更多为老树新花。技术革新的同时,太原酒厂的“躯体”更新也在加快步伐。以酒厂为主体,一座酿造小镇正在东山上快速崛起。整体搬迁转型升级建设酿造小镇项目,2018年备案为省、市、区三级重点项目,2019年列入山西省重点项目名录,2020年3月列入市级领导干部包联帮扶督促项目。

“今年6月份实现部分搬迁,10月份之后,基本完成整体搬迁。”张跃军介绍说,大东关“旧厂”,将开发改造成全新的酒文化体验基地。有了这“新旧交替”激发出的活力,太原酒厂陈酿出更醇厚的底气——“‘十四五’期间,我们要实现30亿的产值!”



品种琳琅满目



产品装车待发



顾客闻香而来



确保产品安全



严把质量关卡



满足市场需求



品酒技术精湛



生产紧张有序