

春节元宵节期间

# 太原文博活动线上“开花”

太原市文物局公布春节、元宵节期间文博活动,31项线上活动,涵盖全市多个博物馆、景区,满足市民就地过年的需求,营造文化年味儿。

## 晋祠博物馆

千年古韵,写意晋祠——线上互动展示:2月11日至2月16日,以手绘形式体现晋祠美景,可依次浏览大门、水镜台、金人台、对越坊+献殿、鱼沼飞梁+圣母殿、唐叔虞祠+唐碑亭等晋祠美景。穿插点亮灯笼、猜谜、重塑金人、点亮牌匾、祈雨、点亮木雕盘龙等互动内容,最后可生成独特的晋祠文化印记海报。

身临其晋——线上晋祠VR虚拟现实之旅:2月11日至2月16日,将“身临其晋——晋祠VR虚拟现实之旅体验系统”运用360全景视频技术,转变成MP4全景VR视屏,手机用户可随时观看。

云游览·云看展——晋祠博物馆线上展览:2月1日起,可长期观赏,晋祠博物馆2020年相关展览的数字化成果展示,分别为“晋祠——中国祠庙园林之典范”临汾巡展、“园韵文心——苏州园林文化特展”“文物赋彩小康,奏响文明华章文创展”等。

## 太原市博物馆

“重温领袖之言 建设锦绣太原”第一次宣讲活动:2月12日,提前录制短视频,当天公众号播放。

家风家训大讲堂第一次活动:2月13日,围绕晋阳历史名人、红色家书等,开展家风家训大讲堂活动。

抟土成金、盛世华容展览直播:2月14日和16日上午10时,展厅现场直播讲解展厅内容。

城市记忆,太原历史——走进亨升久旧址:2月15日,走进太原老城区,讲述太原市博物馆代管的亨升久旧址的故事。

“重温领袖之言 建设锦绣太原”第二次宣讲活动:2月17日,提前录制短视频,当天公众号播放。

## 国民师范旧址纪念馆

纪念馆里线上活动:2月11日至2月26日,山西国民师范旧址革命活动纪念馆数字展馆上线。

线上红色讲坛:2月11日至2月17日,用一个个红色故事串联起了共产党人青春、奋斗、奉献的记忆,以短视频方式推送到微信公众平台。

纪念馆里过大年线上活动:2月11日至2月17日,包括与春节有关的诗词、与春节有关的红色故事、爱国歌曲演唱、舞蹈表演、乐器演奏等。

正月十五闹元宵线上活动:2月11日至2月26日,以线上做手工的方式,开展“创意无极限”——手工灯笼DIY制作活动、猜灯谜活动。

## 太山博物馆

“幸福来敲门”喜迎春节活动:2月11日至2月17日,以线上直播形式,进行剪纸大赛,二鬼摔跤、风火流星、划旱船等民俗表演的形式,开展“幸福来敲门”活动接福迎新。

“猜灯谜,庆元宵”活动:2月11日至2月17日,线上直播形式猜灯谜。

## 天龙山石窟博物馆

天龙山石窟博物馆景区柳跖沟VR:2月1日上线,利用VR展示方式,全方位、多角度展示天龙山柳跖峪秀美的生态环境。

天龙山石窟天龙胜境:2月1日上线,展示天龙山“龙飞天宇摸星斗,窟凿石崖见斧工”的精美石窟艺术和精湛的雕刻技艺。

## 贺海鹰:创作演出不停歇

贺海鹰是太原市晋剧艺术研究院副书记,太原市实验晋剧团有限责任公司实验二团书记、团长。这几年,实验二团先后推出《续范亭》《高君宇和石评梅》《关公》三部作品,其中两部入选国家艺术基金项目。晋剧《清风亭》等多部传统剧目和晋剧“绝技绝活”剧目,走出国门演出。

去年3月,实验二团一边防控疫情,一边复工复产,晋剧《续范亭》复排并录音,贺海鹰在艺术上把关,为纪念抗战胜利75周年演出做好准备。在《关公》的修改提升中,作为项目负责人和艺术总监,贺海鹰多次与导演、编剧、作曲讨论座谈,打磨精品。戏曲名家武凌云演唱的戏

歌《关公颂》,贺海鹰担任作词。团里创作抗疫作品11首,他作词4首。5月,院团确定投排《逆行者》,多次召开剧本研讨会,贺海鹰修改完善导演剧本,与导演组、音乐主创会商音乐唱腔设计、舞美设计,指导排练。

7月开始的太原市“免费送戏下乡”演出活动,实验二团先后深入我市杏花岭区、万柏林区、尖草坪区、晋源区、阳曲县等地的农村、社区,送戏下乡78场,丰富了人民群众的精神生活。10月,该团参加我市“双百工程”戏曲进校园演出。走进我市中小学演出17场,特别是在娄烦县四所中学和太原五中演出《高君宇与石评梅》,

引发师生热烈共鸣。同时,实验二团完成市场演出24场和十多场公益演出,全年演出130余场。

12月,贺海鹰带队,晋剧《打金枝》和《算粮登殿》片段参加了在南宁举办的第八届中国—东盟戏剧周演出,第四次把晋剧带到戏剧周上。贺海鹰表示,他将继续以一名党员干部和优秀文艺工作者的使命情怀工作在线,全团上下努力,为晋剧艺术的传承与推广凝心聚力再出发。

本报记者 陈辛华 通讯员 刘俊萍

“深入生活、扎根人民”  
典型事迹报道



“牛”转乾坤 “香”飘万家

## 山西博物院 两大展览迎新春

本报讯(记者 陈辛华)2月4日正值农历小年,“牛转乾坤——辛丑(牛年)新春生肖文物图片联展”和“香魂——中国古代香文化展”两大展览,同时在山西博物院开展,为观众送上“文物新年礼”。

“牛”转乾坤,大吉大利。十二生肖作为中华优秀传统文化的重要形象和符号,是新春吉祥物。自2014年以来,中国文物报社联合全国文博单位共同举办的新春生肖文物图片展,今年已经是第七届。2021年,农历纪年为辛丑,牛年,全国共44家文博单位精选数百件牛主题文物,汇聚成展“牛转乾坤——辛丑(牛年)新春生肖文物图片展”。

展览弘扬和发掘生肖文物和生肖文化,“生肖故事”揭示生肖文化的源与流,“牛族本纪”展现自然界中种类丰富的牛,“五牛迎春”讲述历史中意蕴深厚的牛文化,“牛年话牛”呈现民俗传说、工艺美术中的牛。

炉暖香飘,万事如意。中国的香文化源远流长,内涵丰富,东方香魂,独具神韵。汉代丝路的畅通,各种香料源源不断流入中原,东方麝香也开始输出域外,香料成为中外文化交流互鉴的重要载体。“香魂——中国古代香文化展”由山西博物院主办,重庆中国三峡博物馆、九龙沉香博物馆协办,精选160余件与香有关的藏品,多维度呈现意趣盎然的中国香文化,寻觅和解读中国香魂背后的精神情感与艺术魅力。

展览分四个单元。“草木遥香”,展示以“沉、檀、龙、麝”为骨架的四大香料体系,阐释中国传统香事;“瑞器流香”,陈列各式各样的香具;“百事萦香”,讲述中国传统文化中与香有关的故事;“意趣凝香”,唐宋以后香文化转型,香被“文人化”,诗词书画、舞乐琴茶,无物不可入香。

展览期间,山西博物院将推出直播、专家解读展览、两分钟看展览、主题沙龙、动手活动及相关文创产品。

## 青铜博物馆 线上过大年

本报讯(记者 陈辛华)2月4日,山西青铜博物馆发布春节假期活动,线上线下联动。

春节期间,山西青铜博物馆年三十、年初一闭馆两天,正月初二起正常开放。去年9月,山西青铜博物馆基本陈列“吉金光华”改造提升重新开放后,其全景展示也基本完成,于春节期间对外发布。观众可以用电脑、手机等打开“全景山西青铜博物馆”,从外景到内景全方位“游览”,流畅地参观基本陈列及所有临时展览,包括正在展出的“山西传统银饰展”和往期展览。

青铜博物馆2021年新春直播季活动,1月25日起陆续推出5场主题直播,2月9日18时的第二场直播,是“福牛贺新岁,文物话新春”,送上传统年俗知识,细数馆内及各地博物馆的牛文物。观众还可以参与互动,领取活动材料包,在家里上手体验。另外三场直播,分别在正月初五、初九、十五推出,主题分别为“赫赫晋邦”“礼乐春秋”“晋阳赵卿”。直播在山西博物院的微信、微博、抖音同步推出。

正月初一至初七,通过山西博物院微博,山西青铜博物馆以讲解员讲述的形式,每天推出一集短片,重点介绍一件文物,如晋公盘、饗鼎、鸟尊、车马坑、义尊等,这个系列把青铜馆的明星馆藏介绍给观众。

除了线上活动,到山西青铜博物馆参观的观众需做好“五个必须”:提前预约,提前申领健康码、出行码,携带身份证,测体温,戴口罩。节日期间,人工讲解服务暂停,观众可以收听微信语音导览。