

太原品牌 品牌强市

临近春节,山西紫林醋业股份有限公司产销两旺,来自河南、山东、内蒙古、湖北等地的经销商都在抓紧时间进货。凭借诚信、厚道经营,紫林醋业这个后起之秀发展强劲,2020年紫林醋业总资产达到8.5亿元,食醋产量20.75万吨,营业收入6.2亿元,实现利润1.04亿元,缴纳税金0.72亿元。



机械化翻醋



传统工艺醋



创新承古风



历久滋味浓

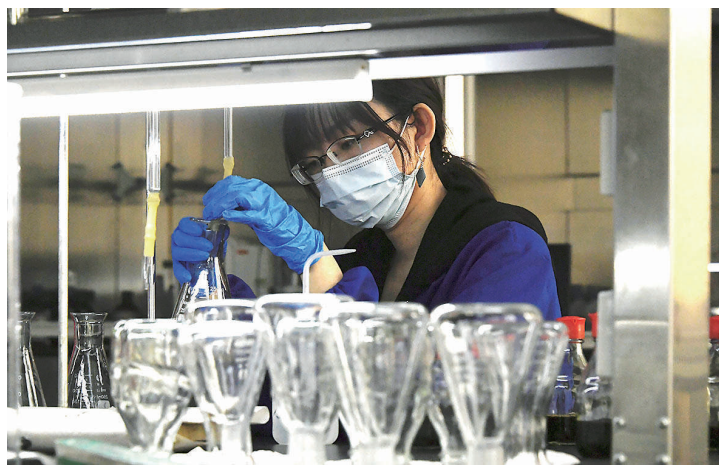
摄影 贾鹏 文字 司勇



罐装生产线



生产销售旺



严把检验关



紫林醋产品



醋发酵储醋

醋都尚品 紫林厚道

厚道做人
文化树企

厚道立品
品质立企

厚道做事
科技兴企

厚道经营
名牌强企

紫林醋业坚持经济与文化共进,在全市非公有制企业首批成立党支部,为职工全员办理社会保险“五险一金”,为员工提供了良好的福利待遇。

近年来,紫林醋业注重社会公益事业,坚持“尊重、理解、回报”的精神对外捐赠捐助,支持健康、支教育,注重人文关怀,关注文化艺术、城市建设等项目的发展,累计出资和捐资达千万元。四川汶川地震期间,董事长罗建纯带领员工为地震灾区募捐;为社区捐资上百万元,增设体育健身器材;2019年7月参与清徐县“感恩奉献者”活动,组织清徐45家醋企,向贫困山区捐献70万瓶老陈醋,从行动上支援、慰问默默耕耘的奉献者们;2020年新冠肺炎疫情期间,积极筹集资金通过当地红十字会捐款50万元,专项用于社会疫情防控工作;2020年10月为尧城(太原)国际通用航空飞行大会提供停车场服务。

罗建纯常说“公司必须以质量求生存、以质量求发展”,紫林醋业始终坚持以高技术、高要求、高标准的原则发展企业。从制曲、酿造、陈酿、灭菌、包装、检验,每一道工序都严格把关,每一道工序都制定出相关检验办法,利用内部的严格管理来保证产品的高质量、高标准。不断完善质量管理体系,通过宣传、教育、培训等手段,提高员工的质量安全意识;同时制定质量奖惩制度,明确每个岗位的质量责任,进一步要求各岗位做好产品可追溯体系的建设,确保每一步操作都明确、清晰,出现质量偏差可及时通过有关记录纠偏,确保产品质量的稳定。形成了“产品就是人品,质量就是生命”的质量文化,产品始终保持稳定和较高的质量水平,为消费者提供了安全放心的紫林产品。

作为山西老陈醋非物质文化遗产传承人,罗建纯坚信“只有不断创新传承,才有发展”。紫林醋业设有企业技术中心,从德国、美国、法国、日本、韩国等国家引进研发设备仪器。在国内同行业率先投资数百万元配置进口液相和气相色谱;从德国福林斯生化研究所引进目前国际最先进的食醋发酵设备,产品质量控制达到了国内领先水平。随着生产规模的不断扩大,公司走出了一条现代化生产与传统工艺完美结合的新路子。同省中医药大学合作成立紫林醋与健康研究中心,同省食品研究所合作成立技术联盟,同山西农大、山西大学、天津科大等高等院校开展技术交流合作。目前,紫林醋业的老陈醋同步发酵技术研究达到国际先进水平;一液双固老陈醋发酵技术达到国际先进水平;葡萄皮渣、高粱多曲共酿醋饮料工艺技术、老陈醋活性物质测试分析3项技术在同类研究中达到国内先进水平。

高新技术成为公司在市场中遥遥领先的制胜法宝。

在企业生产中,紫林食醋工业园使用清洁能源天然气,建设污水处理站等环保设施,实现了污染物零排放的环保标准。

紫林醋业建立“公司+基地+农户”的农业产业化发展模式,联合省农科院高粱研究所选育适合本地域特征种植的高粱品种,自建基地1500亩,订单基地种植面积61614亩,其他方式带动种植面积24863亩,共计带动基地87977亩;与农户直接签订合同带动农户3927户、合作联结带动农户7867户,其他方式带动农户2183户,共带动农户13977户,为农户增收8598元/户。

“紫林”以企业为龙头,一头担着基地,一头担着市场,走出了一条县域经济发展的新模式,循着可持续发展的道路,实现了创一个名牌、带一片产业、兴一地经济、富一方百姓的战略构想。



机器人应用



工业园区貌



尚品零四方