

太原品牌
品牌强市



《老醋赞》

东湖老醋你真好 闻了你就忘不了
东湖老醋你真妙 吃了记忆忘不掉
高粱豌豆麦麸糠 五谷五色五步造
健脾养心肺肾肝 消食化淤排毒好
蒸酵熏淋陈酿醇 绵酸香甜鲜味美
日沐月孕阴阳造 道法自然华夏宝

国家级非物质文化遗产传承人——郭俊陆

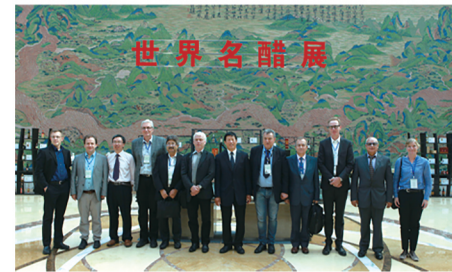


在老西醋博园举行中国创意农业国际合作与发展与高层论坛

一带老西全球化
一路老醋世界行



500ml 出口老陈醋，该产品占比近90%



世界名醋展各国专家合影留念



国家级非遗传承人郭俊陆先生在联合国讲述东湖老陈醋的故事

山西老陈醋集团有限公司是山西省最早拥有进出口权的老陈醋生产企业，产品一度占据山西省内老陈醋的绝大部分出口份额。

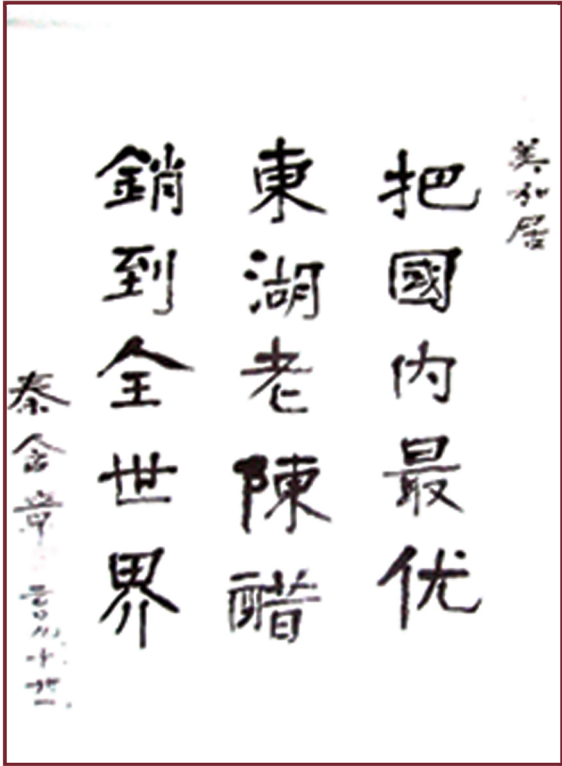
具有60余年品牌历史的“东湖”牌醋产品常年行销海内外。近年来，公司在一贯奉行的“一带老西全球化一路老醋世界行”市场经营思路指引下为山西老陈醋更好地走向国际舞台做了大量工作。在全体“东湖人”的共同努力奋斗下，“东湖”牌老陈醋产品覆盖全球五大洲，全世界十余个国家和地区。

其中，2020年山西老陈醋集团全年累计出口报关报检老陈醋产品达100余个批次；全年累计出口醋品达数百吨，老陈醋出口份额占全省老陈醋产品出口份额6成以上。

2015年作为国内调味品行业品牌企业，山西老陈醋集团承办了在中国首次举办的国际上规模最大、影响力深远的“第四届国际醋酸菌大会”暨创办首届“世界名醋博览会”，共吸引了世界上12个国家和地区的近500位著名食醋专家学者参会，世界上顶级的56个品牌的163种醋产品、众多国内品牌食醋参展。

2017年山西老陈醋集团郭俊陆董事长还带队前往美国，走进哈佛大学和联合国对山西老陈醋进行了更深层次的讲解和宣传，让世界更加了解山西老陈醋。

东湖山西老陈醋不仅是山西的，也是民族的，更是世界的。希望通过我们的共同努力，在政府各级部门及领导的支持与帮助下，把山西老陈醋这一中华民族瑰宝永远传下去，奉献给全世界。



秦含章先生一百零二岁墨宝



第四届国际醋酸菌大会暨世界名醋博览会参会人员合影留念



东湖老陈醋走进哈佛大学、联合国



各国知名学者教授与郭俊陆合影留念