



山西国投职业篮球俱乐部供图

CBA 常规赛第二阶段战罢

且看山西男篮各项之最

经过两个月争夺,CBA 常规赛第二阶段比赛,于2月6日战罢。25 场比赛,9 胜 16 负……本阶段赛事中,山西男篮大起大落,与球迷共同见证了一个又一个欣喜或心酸的情景。

最佳露脸的时刻——三连胜

2020 年 12 月 10 日至 2020 年 12 月 12 日,山西男篮迎来了本赛季最长的三连胜。

在这 3 场比赛中,山西男篮分别击败了浙江队、广厦队以及北京队 3 支强队。不仅赢了比赛,而且让对手“一点

脾气没有”,山西男篮一度披上了“黑马”外衣,成为联赛的话题球队。

最漫长的病假——40 天

2020 年 12 月 12 日,山西男篮大胜北京队 15 分,代价是核心球员富兰克林自此告别球场。

由于在比赛中被对手撞伤,富兰克林随即被送往医院。此后,富兰克林一直处于治疗和康复之中,直至 2021 年 1

月 21 日,时隔 40 天后,他终于回到球场,坐在场边为队友加油鼓劲。

最迷茫的困境——七连败

2021 年 1 月 14 日至 2 月 1 日,山西男篮惨遭七连败。实际上,在 1 月 3 日至 2 月 1 日期

间,山西男篮在 11 场比赛中,只赢过一场球,对手是积分并列倒数第一名的江苏队。如果不是弱旅江苏队“送温暖”,

山西男篮无悬念遭遇十一连败,差点追平建队初期创下的队史纪录——十二连败。

最无奈的球星——莱多

2021 年 1 月 19 日,山西男篮签下外援莱多,以弥补富兰克林长期缺阵带来的影响。

1 月 21 日至今,莱多代表山西男篮出战 7 场比赛,总战绩为 2 胜 5 负。莱多场均可以为球队贡献 19 分,命中率仅为

35.9%,而且他的作用仅限于得分,无法组织串联球队。

最惊艳的客串——潘江

2 月 1 日,主教练丁伟身体不适,助理教练潘江以代理主教练身份,率队出战联赛第四名新疆队。那场比赛中,山西男篮与传统劲旅

新疆队一度难分胜负,虽然最终以 101 比 112 失利,但是球队一扫连败中的低迷状态,比赛中拼劲十足。潘江个人,也完成了在一个赛季中,先后率领山西

男篮青年队、山西女篮、山西男篮 3 支球队出战的另类纪录。

最尴尬的胜利——两连胜

2021 年 2 月 4 日至 6 日,山西终于止住连败,并连续击败天津队和南京队。对阵联赛倒数第一名和倒数第二

名,山西男篮比赛中没有展现出太多优势,场面上和对手打得有来有回,领先分数一度仅有两分。所幸,山西男篮最

终赢下比赛,可以带着胜利回家过年。

最难舍的目标——季后赛

加上常规赛第一阶段战绩,山西男篮目前以 14 胜 21 负的总成绩,位列积分榜第 14 位。

以目前各队战绩来看,山西男篮或将与第 12 名北京队,第 13 名上海队和第 15 名广州队,争夺最后一个季后赛席

位。在球场上与“北上广”竞争,山西男篮可谓差距不大,难度不小。

最后的底牌——富兰克林

截至常规赛第二阶段,个人场均得分榜前 15 名全是外援,山西男篮的富兰克林排在第六名。换句话说,虽然本赛季外援上场

时间进一步缩紧,但是大多数球队对于外援的依赖依然严重。过去 20 场比赛,山西男篮无法使用富兰克林,可谓战绩欠佳的重要原因。接下来的第

三阶段常规赛,富兰克林伤愈复出后,山西男篮战绩值得期待。

本报记者 杨尔欣

大年初一“云”动会上线

本报讯(记者 杨尔欣)2月8日,记者由山西省体育局获悉,全民健身新春“云”动会,将于2月12日即农历辛丑年大年初一正式上线。

为满足春节期间群众健身需求,山西省体育局采用“互联网+科学健身+云赛事”新模式,于2月12日至2月17日举办全民健身新春“云”动会,推广居家健身和全民健身网络赛事。

全民健身新春“云”动会分为三大板块,分别为居家马拉松、体育嘉年华和全民健身大课堂。其中,体育嘉年华和全民健身大课堂两项活动,将通过华建赛事抖音号 hjss1215 进行直播。

居家马拉松活动,参与者可通过“华舰赛事”微信公众号报名。通过小程序“同步步数”,参与者的微信步数即可转化为居家马拉松步数,每日进行排名并生成电子证书。

体育嘉年华则是体育大咖轮流展演,2月12日至17日,每日15时至16时30分,专业运动员及知名教练员将通过网络直播,先后在拳击、跆拳道、高尔夫、武术、击剑等5个项目,展示最靓的健身功夫。

2月12日至17日夜间,则是“云”动会燃烧卡路里的时间段。每日19时30分至20时30分,全民健身大课堂将由专业教练教学,指导大众进行上肢综合训练、综合燃脂训练、臀腿训练、炫健身舞、核心训练以及脊柱养护。

此外,2月13日、2月15日和2月17日每日10时,“云”动会还将由山西省瑜伽协会的两位老师,带来3堂专业瑜伽课程,为您送上减肥排毒及肩颈康复的“独门绝活儿”。

荆晓雅：跨界“龙豆豆”

2020 年新冠肺炎疫情来袭,山西金视听文化传播有限公司群策群力,用最短时间创作了励志童话剧《战斗吧!龙豆豆!》。该剧为全国首部抗疫题材原创童话剧,向抗疫英雄致敬,为战胜疫情助力。

行政部文员荆晓雅,了解故事梗概和剧本大纲后,积极参与选角,希望通过舞台告诉孩子们这个世界到底发生了什么,以切实行动向孩子们传递正能量。荆晓雅毕业于太原师范学院戏剧影视文学专业,有专业戏剧素养,被选中出演主角“龙豆豆”。

为了能拿下角色,荆晓雅一有空闲就研读剧本,观察生活、琢磨孩子们的世界,搜集各行各业的抗疫事迹,让自己迅速进入角色。排练过程中,荆晓雅参与剧本调整、台词修改及舞台调度,与团队一起精心打磨作品,力求打造成精品。

六一儿童节,童话剧《战斗吧!龙豆豆!》受到孩子们的喜欢,之后又举行了多场慰问抗疫英雄的专场演出及惠民演出,得到了社会各界的赞扬,相继被省文旅厅、市文旅局纳入“优秀剧目展演”活动。通过一次次演出,荆晓雅不断摸索,积累经验,提升共情能力并融入自身情感,以孩子的视角讲好故事,塑造了令人难忘的“龙豆豆”。

本报记者 陈辛华
通讯员 刘俊萍

“深入生活、扎根人民”
典型事迹报道