

太原品牌 品牌强市

“我是唐久便利的铁粉，一天两顿饭都在这儿解决。今早喝了豆浆，吃的面包。午饭多是盒饭便当、寿司饭团、三明治、净菜沙拉等各种鲜食，常有新款，吃不腻。上市的鲜食不断改进，这种三明治的食材增加了，以前买两个，现在一个就够了。”彤彤是“90后”，说起唐久的特色如数家珍。

唐久超市成立于1996年，首次将便利店业态引入山西，创立“唐久便利”品牌，2010年进入西安市场。目前，唐久拥有完善的供应链体系，拥有我省首家具备SC生产许可的冷链鲜食工厂和专属的面包西点工厂，通过全温层的现代化物流配送中心，将安全、健康的商品配送到全市千家门店。丰富的店内商品可满足消费者一日三餐的需求，每日服务顾客约35万人次。



琳琅满目货品丰



来唐久 享便利

买的就**新鲜**

图的就**方便**

冲的就**放心**

市民彤彤喜欢的鲜食和面包来自唐久冷链鲜食工厂和面包西点工厂。

唐久冷链鲜食工厂建筑面积6000平方米，包含原料、半成品、成品三大车间七大班组。总投资近7000万元，其中生产设备投入3000多万元，可同时生产鲜食、团餐、熟食三类食品。工厂聘请日本、台湾鲜食生产研发专家团队管理，购置国外先进的原装鲜食生产设备，每周有新品上市。单班日产7万份产品，年产值2.5亿元，3年内日产将达到12万份至15万份，年产值5亿至6亿元，以工厂为半径500公里内冷链配送，12小时内送达。

春节前，鲜食工厂推出成套餐菜，有糖醋丸子、干炸带鱼、过油肉、小酥肉等，都是太原人爱吃的，市民足不出户就能享受大师厨艺。

唐久面包西点工厂2011年投用以来，相继推出烘焙面包、烹调面包、甜品共345种品类的食品，日销量6万个，深受顾客欢迎。

“鲜食是便利店的灵魂。适应健康安全的新消费倾向，这种短保质期的鲜食产品以后会更多。”唐久超市有限公司副总经理张宇虹表示。

去年，万柏林区梅园干峰小区新开一家唐久便利店，为附近居民组建了微信群。“我要两袋牛奶”“我要一瓶啤酒”……只要居民在微信群里知会一声，店员立即免费将其配送到家，从早到晚，天天如此。居民感慨：“离家近，还送货上门，唐久真便利！”

在我市，一个小区附近500米内通常能找到两家以上的唐久便利店。唐久提供免费开水、移动支付、便捷充电、家政服务、代售票务、应急避险等24项便民服务。目前，唐久全面更新三代门店。今年新开门店都以橙白色门厅设计为主，更有亲和力。三代门店优化了灯箱、装修风格，配置了洗手间、洗手台、快速

柜以及就餐桌椅，增加了现磨咖啡、体育彩票等商品服务，市民的消费体验更好。

2018年起，唐久开设线上社区团购——优品团，实现“小店变大店”。当年底，刘先生加入家门口唐久便利店的微信群，每天关注优品团链接，时常能淘回新鲜实惠的商品。

唐久优品团服务便利店周围1公里内的社区居民，利用成熟的全温层物流配送体系及商品供应链资源，为消费者提供生鲜商品次日达服务。每天有百款商品更新，吃的、用的都可以买到。春节临近，有顾客通过优品团下单，提货地址就选为父母家附近的唐久便利店，父母到店可取，线上去心意。

“我常在唐久便利店买烟。因为有一次在别家店买了一盒，一抽就知道是假的。从那以后，只认唐久。”石先生道出不少市民的共同感受。

唐久公司严把商品质量关，1996年成立以来，始终秉承“唐久无假货，件件都放心”的服务理念。从采购源头严格管控，新品审核委员会把关每一个商品，之后还有食品安全品控员把控，电子化索证索票。物流仓储全电子化监控管理，每一辆冷链车上安装GPS记忆温度计，实时掌握车内温度，满足商品存放要求。唐久物流对门店商品实现单品管理，100%配送，保证了商品的鲜度与质量。店内销售时，要求按照不同商品的保质期做好提前下架准备，确保食品安全。

今年3月，唐久将实行会员制，消费积分可当钱花，更重要的是通过大数据分析，可对点为会员提供专属服务，200万唐久粉丝的便利感会更强。



严格清洁讲卫生



多种服务便民



仓储物流保供应



快捷生活在唐久



备足年货迎新春



食品配送快精准



糕点加工品种新



风幕柜柜储新鲜



方便早餐享美味



安心餐饮护健康