

假日经济红火

10户商企销售1.3亿元

本报讯(记者 贾尚志)市商务局17日消息,春节假日期间,美特好、国美电器、唐久超市等10户商贸服务企业累计销售13002.1万元,同比增长38%。

“春节不打烊”“心安即吾乡、扫遍全国货”“牛转乾坤、新年巨惠”……春节假日里,我市各大商贸服务企业抢抓节日旺销时机,围绕年货、食品、服装、餐饮、家电等消费热点,纷纷推出了新颖别致的促销活动,营造出浓郁的节日气氛。

据监测,除夕至正月初六,我市节日市场货源充裕,价格平稳,购销活跃,秩序井然。由于去年春节期间疫情较为严重,今年疫情得到控制,10户商企客流量达253万人次,同比增长了43.9%。销售同比也有较大增长。

市商务局介绍,春节假期,市民消费呈多样化特点。因居家团圆需求,蔬菜、水果、肉食品和速冻食品等餐桌年货食材销售大增,美特好

超市食品类销售额分别同比增长5.4%。节日期间走亲访友,节日礼盒、休闲食品、饮料、糖果、奶制品等商品热销,唐久、金虎便利的礼盒类销售额分别同比增长36.1%、19.4%。服装、珠宝类商品备受青睐,春装上市市后重磅促销,消费者购买踊跃。比如,王府井百货各类商品的销售额同比增长157.6%。在一些商超,私家车排队入场、收银台前等候结账的场景,成为假日经济红火的真实写照。

节日期间,团圆家宴、亲朋聚餐成为春节餐饮消费的主角,凝聚亲情的年夜饭预订火爆,一些特色店、老字号和大众餐饮酒店宾客满座,人气爆棚。餐饮企业紧抓住节日商机,完善订餐办法,创新服务方式,纷纷推出了实惠亲民大众化家常菜、特价菜,以及送餐、打包、抽奖、外卖等特色服务,极大地方便和满足了消费需求。

书香伴咱过大年 开卷迎新满目春

年味不仅有新衣和美食,还有诗和远方。春节长假期间,我市各大书店、图书馆、阅览室迎来众多读者,人们在这里品味书香,愉悦心情,用阅读开启新一年的美好生活。



书香过大年

2月13日,农历大年初二下午2时,网红书店“钟书阁”外已经排着长队。戴口罩、测体温、出示行程码……记者进入书店,已经有不少年轻人安静地坐在座位上翻阅图书,其中大多是背着书包的学生。一位高三学生告诉记者,最近几年的春节,他都是在书店过。“今年新开的‘钟书阁’是同学们假期必定打卡的新地儿,已经有6位同学到了。”

记者在少儿区看到,不少家长

带着孩子来看书。市民吕女士说:“现在网络已经很普及了,只要一放假孩子就开始玩手机、玩电脑。希望能在春节期间多陪陪孩子,同时也培养孩子读书的好习惯。”一位上小学的小朋友表示,春节期间她收到了不少亲戚给的压岁钱,想来想去还是觉得买些自己喜欢的图书有意义。

在书店里,记者随处可见全家出动的身影,一家老小齐逛书店成为一道特别的节日风景。

市民张女士表示:“实体书店的环境越来越好了,带家里人在书店感受书香,过一个典雅的大年。”

采访中记者了解到,书店内各类图书营业额都较平时有大幅增长。其中,文学类图书和学生各类学习书籍销售最为火爆。此外,除了买书优惠等活动,部分书店还设立了“民俗读物展”,集中展示中国传统文化、民俗风情等图书。

阅读不打烊

走访中,记者了解到,春节期间,不仅仅是“钟书阁”、西西弗等书店人气爆棚,外文书店、新华书店,省、市图书馆等也对读者正常开放。市图书馆的工作人员称,今年很多人都选择就地过年,图书馆以春节不打烊的方式,为喜欢文化活动的居民们提供精神大餐。春

节期间,市图书馆的办证咨询处、少儿借阅区、报刊阅览区、社科阅览区等区域均全部开放。

此外,太原市图书馆还开启“太图年礼”云派送,精心策划、拍摄推出“太图年礼·名师导读”“读城记·走进非遗”“云讲坛”“E起说吧”“快乐沟通心理健康微课”等大系列、35场线上活动,陪读者一起过大年。

山西省图书馆推出五大类41场春节主题线上活动,涵盖名家线上讲座、公众线上观展、线上推荐优秀读物、线上互动等,让市民在春节期间能够同样享受阅读乐趣。 本报记者 贺娟芳 文/摄

晋源区开展就业援助月活动

本报讯(记者 张勇)2月份以来,晋源区举办了以“就业帮扶,真情相助”为主题的2021年就业援助月专项活动,通过加大对辖区就业困难群体的援助服务力度,持续引深各项稳就业保就业政策。

本次就业援助月专项活动,晋源区共开发232个有针对性的岗位,涉及工种30类,现场共60余人达成就业意向。区人社局通过先期电话

走访、设立社区宣传窗口、微信回访等手段,实现了就业援助对象基本情况清、就业需求清、技能专长清、就业意愿清,为精准帮扶提供有力支持。

“基于目前疫情防控形势,活动采取以线上为主的模式。”晋源区相关工作人员表示,“通过网络,我们精准推送岗位信息及就业援助政策,点击数达6230人次。”同时,在落

实“两码”登记、实时测温等疫情防控举措的基础上,晋源区还开展线下专场招聘会,面对面服务“4050”人员、“零就业”家庭、低保失业人员、就业困难高校毕业生等群体。帮助就业困难人员准确了解政策及空岗信息,根据其面临的实际困难和就业需求,提供有针对性的政策咨询、职业指导和就业援助服务,帮助其尽早实现就业。

春节消费投诉明显减少

本报讯(记者 张勇)2月17日,太原市市场监管局12315机构发布了春节期间我市消费投诉分析报告。报告显示,我市今年消费投诉数量为630件,明显少于去年同期。

据统计,从2月11日至2月17日中午,市场监管局12315机构共受理投诉举报咨询770件。其中:投诉630件,占受理总量的82%;举报0件;咨询139件,占受理总量的18%。“和往年相比,今年的投诉数量明显减少。”我市12315机构工作人员告诉记者,“今年我市消费投诉数量为630件,和去年同期的3376件相比,减少了2746件。此外,消费者咨询数量也少于去年同期。”

工作人员表示,今年春节期间的商品类投诉主要集中在商品质量问题,如购买衣服、鞋子有开胶开线等质量问题,在三包期内商家不予处理;商家售卖过期、变质食品饮料;就餐消费过程中产生的食品安全卫生问题,如餐品中存在异物等;各市场商超春节期间哄抬物价、未明码标价等。而服务类投诉的主要反映问题有,部分商家春节期间无故不允许消费者使用储值卡进行消费,部分经营性停车场未按照规定,在春节期间没有免费向社会开放,还有部分商超营业场所存在服务态度问题等。

我市“三品”认证成效斐然

本报讯(记者 周皓)市农业农村局2月17日消息,2020年,我市克服疫情影响,共发展绿色食品、有机农产品和无公害农产品认证产品136个,面积18.8万亩,超额36%,圆满完成全年目标考核任务。其中,发展“圳品”产品8个,在全省第一批“圳品”名单中名列第一。

据介绍,市农产品质检中心多措并举有效推进农产品标准化进程,争取市财政奖补资金104万元,对获证企业进行奖补;组织“三品”培训2次,共培训人员150余人次;开展“绿色食品宣传月太原站”等宣传活动,进社区宣传优质农产品;组织企业参加深圳、厦门等地举办的专业展会,加强品牌宣传;监督检查企业50余家,强化证后监管。截至目前,质检中心已完成27个产品的绿色食品审核、检查和上报工作,等待2021年获证,为今后推进农产品标准化打下良好的基础。