

视频招聘 直播“好岗”

# 今年新春招聘会好热闹

视频招聘、直播带岗……2月19日,我市各个人才市场举办的新春招聘会纷纷拉开大幕。和往年招聘会相比,今年的新春招聘会各家都放到了网上举行,不但时间延长,招聘方式也更加丰富。

## 数万人次找工作

“本次招聘会采用了多平台同步招聘模式,在太原人才网、太原人才大市场官方微信、官方抖音、官方快手四大平台同步开展。”太原人才大市场工作人员告诉记者,“活动期间,各类人才可以通过手机、电脑在线查询所有企业及职位描述,选择心仪的岗位,不见面、不聚集、无接触即可与企业预约面试,实现就业。”

网络招聘会第一天,已有近百家企业实时发布岗位10000余个,其中不乏可口可乐、方特乐园、国药集团、太原锅炉集团、蓝泰集团、新东方培训学院、招商银行等省内外知名企业,岗位访问量已超过5万人次,2400余名求职人员在线投递简历。

而在省人力资源市场开展的网络招聘会专区内,则汇集参会企业100余家,可投职位549个,需求人数4643人。在省外务工专区,提供企业190余家,职位500余个,需求人数3万余人。就业见习专区提供企业25家。事业单位招聘专区则发布人才引进、事业单位招聘等招考资讯70余条。

## 视频招聘更精准

“大家好,我们这里是山西梗阳新能源有限公司的线上宣讲,大家可以通过我们的宣讲了解梗阳公司的基本情况。”

昨天一大早,电气自动化专业2020届毕业生刘强就打开手机,等着这家公司的线上宣讲。“我之前了解了一下这家公司的情况,但不太多,企业信息只有简单的文字介绍,对方建议我观看线上宣讲。当时还觉得对方在敷衍我,现在看来效果确实不错。”刘强说,“通过视频招聘、线上宣讲,我更直观地了解了企业的文化和将要应聘的岗位。同时,有什么疑问也能直接向企业负责人提问,简直太方便了!”

“我对这家企业提供的管培生这个岗位很满意,无论是公司文化、职位发展空间还是薪资待遇都特别符合我的要求。”在近一个小时的线上宣讲会结束后,刘强说,“我已经投递了简历,企业负责人让我下周去公司再进行一次面试,希望能成功!”

网上招聘,最大的难题就是双方见不着面。而本次网络招聘就业节在传统网络招聘模式基础上,创新开发了视频招聘的模式,帮助人才与企业供需双方建立起更为可视化、交互式的交流平台。视频招聘会为每个企业开通了视频招聘账户,以用人单位与求职者“屏对屏”沟通、“零接触”面试的形式进行。

太原人才大市场负责人告诉记者:“这种线上招聘方式既最大限度降低了疫情防控对就业的影响,也保障了疫情期间用人单位的引才需求,帮助求职者解决了网络招聘获取岗位信息的渠道和筛选甄别能力受限的痛点。”

## 直播上岗点迷津

“Hello,大家好。很高兴在这里和大家见面。今天是我们‘新春网络招聘就业节专场’的第一期直播……”梁霞是太原人才大市场的一名专业猎头顾问,主要工作是向企业推荐人才、为求职人员提供职业生涯规划以及面试指导等。不过,现在她多了一个身份——“新春网络招聘就业节专场直播”的主播。直播间里,她一边操作电脑展示多家企业的相关情况,一边用极具个人特色的语言向求职人员介绍具体细节,并回答大家的疑问。

“这两个岗位都是营销类,薪资都是多劳多得、上不封顶的,月薪是3千到1万哦。”“这个技术工程师的岗位,是提供岗前培训的,大家没有经验也没有关系。”“这个岗位需要长期驻外,但是会有相应的补助,大家在投递简历时,要注明可以驻外。”

梁霞在直播中认真地给求职者们介绍每一家企业,大到行业发展趋势,小到岗位的任职要求,她都做好了功课。除了介绍企业和岗位外,她还会在简历填写、面试技巧、职业生涯规划等方面详细指导求职者,帮助他们提高求职竞争力和面试成功率。

## 一对一推荐工作

网络招聘红红火火,那么还有线下服务吗?太原人才大市场负责人说,“虽然因为疫情原因,本次招聘会不设线下招聘,但针对有现场求职意愿的人员,以及有求职困惑的各类求职群体,太原人才大市场推出了线下‘一对一’精准推荐就业的服务。”

记者在现场看到,本市专业咨询团队为求职人员提供了就业指导、存档落户、社会保险、技能培训等方面的服务,帮助求职人员确定职业目标,进行职业规划。

同时,太原人才大市场在确保安全的前提下,持续广泛联系企业,了解企业用工需求,推荐符合条件的贫困劳动力、农民工、外出务工人员优先上岗,并为外出务工的人员提供了高额奖金、工作满3个月报销路费、专车接送等暖心服务。

本报记者 张勇

## “七个到位” 力保打赢护林防火攻坚战



本报讯(记者 周皓)2月19日,我市举行春季森林草原防火工作部署会议并提出要求:当前全市林草防火形势严峻,防火任务仍然十分艰巨,为此,各级部门要进一步提高政治站位,统一思想认识,细化工作举措,压实工作责任,严密布防布控,采取“七个到位”有力举措,坚决打好春季护林防火攻坚战。

去年以来,我市提前谋划部署,层层压实责任,全面落实了森林草原防火各项工作措施,确保了全市森林草原资源的安全。2020年,全市共核查热点信息49起,发生森林火情6起、火灾1起,与2019年相比,森林火灾下降了75%,火情数量、过火面积、森林受害程度都明显下降;特别在森林防火特险期,全市未发生一起森林火情,是近年来防火形势最好的一年。

为打好今年春季护林防火攻坚战,我市要求全面部署到位,各县区及相关重点部门要坚决履行好主体责任和监管责任,结合防区情况,对林草防火工作进行深入安排、周密部署;全面宣传到位,要调动一切力量,“铺天盖地抓宣传”,在关键区域设置警示标

语、关键位置设置检查关卡,营造浓厚防火氛围,确保“处处都有宣传语、人人都是防火员”,达到应有的震慑和警示效果;全面排查整治到位,要全面开展风险隐患排查整改工作,健全工作台账,严格整改标准,确保有患必除,要实施重点管控,加大林间、草地、坟地的巡检密度,严控火源,确保不留死角、不留空白、不留隐患;野外用火管控到位,要严格执行和落实网格化巡查和定点责任看护两项制度,严禁林区群众进入所有保护区和重点林区,做到见烟就查、见火就罚、见患就纠,要继续推广“防火码”的使用,在林场、保护区、风景名胜区、检查站等进山入口都要设置“防火码”,要求人员进山必扫码,实现信息可查询、火因可追溯。

此外,各级防火队员要做好物资调度,及时检修救火机具车辆,随时做好扑火准备;队伍建设到位,按照“县县建队”的原则加快专业队、半专业队建设;各县区要严格落实24小时在岗值班、带班制度,及时做好火情监测与处置,要畅通信息报送渠道,落实森林火灾归口管理制度,坚决杜绝瞒报、漏报、迟报现象。

## 投诉总量少 出现新问题

# 我省发布春节消费投诉分析

本报讯(记者 张勇)“今年春节期间,全省市场秩序和消费环境基本稳定,没有发生群体性或重大投诉举报事件。”2月19日,山西省市场监管局发布了春节假期全省消费投诉举报分析报告。报告显示,从2月11日至17日,全省12315机构共受理投诉举报咨询2557件,同比减少71.54%。

据统计,从2月11日至17日,全省12315机构共受理投诉举报咨询2557件,同比减少71.54%。其中:投诉987件,占受理总量的38.60%,同比减少79.08%;举报39件,占受理总量的1.53%,同比减少95.72%;咨询1531件,占受理总量的59.87%,同比减少

54.39%。在各类消费投诉中,商品类投诉集中在日常生活用品。主要反映衣服鞋袜的质量问题,个别超市存在缺斤短两现象,网购付款后未收到货物,售卖过期变质食品,自动售货机未按标价收费,食品涨价,商家不履行约定的7天无理由退货承诺等。

服务类投诉主要集中在消费新方式引发的新纠纷。例如,今年过节不回家,电影院、游乐场爆满,消费者反映电影院票价高、退票难;游乐场消费计时不准、儿童受伤后商家不予处理等;其它问题包括就餐时菜品里有异物,餐馆茶社不明码标价,饭店禁止消费者自带酒水等投

诉就增加不少。

“今年网络购物方面投诉数量较大。”12315工作人员表示,随着互联网经济的飞速发展,消费者网购消费方式激增。从2021年春节假期接收的投诉举报咨询信息来看,网络购物维权难的投诉数量呈现上升趋势,主要以投诉异地商家为主,涉及本地电商的投诉数量则较少。

此外,今年春节假期全省服务类投诉举报咨询数量超过商品类投诉举报咨询数量,主要内容有餐饮和住宿服务、互联网服务、美容美发洗浴服务及文化娱乐体育服务等,其中以预付卡消费和餐饮住宿问题居多。

## 免费申领第6代掌上智能播放器

### 红歌 相声 戏曲 评书 应有尽有

好消息,第6代“掌上智能播放器”隆重面世,新款智能播放器集评书、戏曲、健康讲座为一体,功能强大、品质升级,超大扬声器,音响质量一流,更涵盖有娱乐健康节目,现在拨打400-1099-567,您就可以免费领到价值298元一台的第六代智能播放器。让中老年朋友的晚年生活变得更加丰富精彩。

请注意,符合以下条件者优先领取:

1. 年满55岁及以上的中老年朋友;
2. 每个家庭限领一台,杜绝重复领取;
3. 送货上门,快递费也由厂家承担。

为普及健康养生知识,现向全国55岁以上的中老年朋友免费赠送!整个过程不需您花钱,不收快递费,快拨打电话申领!仅限200台!赶紧来电报名领取吧!



免费领取电话: 400-1099-567