



品牌强市 我们奋力前行

驰名商标



蹚出太原转型发展新路

——专访中国城市经济专家委员会副主任委员、山西省品牌研究会副会长、太原市智库研究会会长范富

今年初,按照市委、市政府的工作部署,“太原品牌 品牌强市”活动拉开帷幕。太原日报社主动担当作为,于2月1日启动“太原品牌 品牌强市”宣传活动。活动开展以来,省内外各界广泛关注,好评连连。

作为企业存在与发展的灵魂,品牌代表着企业的竞争力,是城市经济的细胞,是带动城市经济的动力。品牌强市,未来可期,我们奋力前行。

“恰逢其时,既利民惠民,也推进高质量发展”

“你们的活动更是恰逢其时。”范富认为,在统筹疫情防控和经济社会发展的背景下,市委、市政府在省城启动“太原品牌 品牌强市”活动,既是发展城市经济、满足省城人民美好生活需要的利民惠民之举,也是市委、市政府立足新发展阶段,推进高质量发展的重大举措。

他表示,品牌是企业、城市乃至国家竞争力的综合体现。20世纪后半叶以来,品牌已成为一个城市、一个地区、一个国家、一个民族经济发达的特征和标志。新时代,我国社会主要矛盾

已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,人民群众对品牌、品质、品种提出了更高要求。

党中央高度重视品牌建设工作,习近平总书记多次就品牌建设进行部署。2014年5月10日,习近平总书记提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为我国品牌高质量发展指明了方向。李克强总理在政府工作报告中多次强调打造中国知名自主品牌。2016年6月10日,国务院办公

厅发布《关于发挥品牌引领作用推动供给侧结构性改革的意见》中强调,要“大力宣传知名自主品牌,讲好中国品牌故事,提高自主品牌影响力和认知度”,要“鼓励各级电视台、广播电台以及平面、网络等媒体,在重要时段、重要版面安排自主品牌公益宣传”。

2017年4月24日,国务院印发《国务院关于同意设立“中国品牌日”的批复》,同意自2017年起,将每年5月10日设立为“中国品牌日”,标志着品牌战略已经上升为国家层面的经济发展战略。

“蹚出一条品牌强市、品牌兴市的新路”

品牌兴则经济兴,品牌强则城市强。今年全省两会期间,省委书记楼阳生提出,各类市场主体要在“使更多产品占领省内市场,拓展国内市场、进军国际市场,不断提升品牌影响力和市场占有率为上”做文章、下功夫。

范富表示,其深层的意蕴很多。“要把品牌建设作为太原落实新发展理念、推进新旧动能转换的重要抓手,需要我们蹚出一条品牌强市、品牌兴市的高质量发展新路。”他介绍,当今时代,科技革命和产业革命主导的现代市场经济,

一定意义上讲,就是城市经济为主导和引领的市场经济、品牌经济。抢占市场先机、抢占市场制高点,或者说抢占高附加值发展的制高点,打造区域品牌、城市品牌、产业品牌,产品品牌至关重要。

据统计,品牌创造的价值在国内生产总值中的比例很高,全球3%的国际品牌企业,占据了40%的国际市场份额,这是历史逻辑也是现实逻辑。改革开放40多年来,国人已认识到发展品牌经济的重要性。

深入贯彻落实习近平总书记视察

山西重要讲话重要指示精神和省委“四为四高两同步”的工作思路和总体要求,加快实施品牌强市战略,要在全社会营造关心品牌、维护品牌、支持品牌、宣传品牌的浓厚氛围,积极营造有利于品牌培育和脱颖而出的一流创新生态和业态;要努力讲好太原品牌故事,全力打造服务全省、影响全国,吸引世界的太原品牌;要让爱太原品牌、用太原品牌成为大众的消费习惯,成为爱省会、建太原、塑形象,努力实现“锦绣太原城”盛景的具体行动。

“让老品牌焕发活力,新品牌竞相涌现,知名品牌走向中国、走向世界”

“太原工商业历史悠久,集聚了一大批老字号品牌企业,发展品牌经济基础好、潜力大。”谈起下一步的发展,范富信心满满,“深入实施‘太原品牌、品牌太原’战略,我们的目标,就应该是让老品牌焕发活力,新品牌竞相涌现,知名品牌走向中国、走向世界。”

作为长期研究省情市情的学者,他认为,在“十四五”转型出雏型的时间节点上,做强、做大太原产品、产业和区域品牌,太原应在品牌建设方面发力。

首先,从宏观层面看。当前我国转变发展方式的根本,即提高生产效

率,提高要素效率和全要素生产率。这就要求我们按照党的十九届五中全会和中央、省、市经济工作会议精神,

把发展的基点放到创新上来,把经济发展的着眼点放在“品质与创造、标准与品牌”上来,切实走出一条“以质取胜”的发展道路。

其次,从微观层面看。太原是国务院命名的国家历史文化名城,是我国知名的老工业基地城市,是晋商之都,工商业历史悠久,集聚了一大批老字号品牌企业,发展品牌经济基础好,潜力大。聚焦推动高质量转型发展,我们就要下大力气分行业、分领域

全媒体记者 李静

老字号企业

中华老字号——

雙合成



三晋老字号——

