



市十四届人大六次会议开幕 张新伟向大会作《政府工作报告》时提出:

# 开局就是决战 起步就是冲刺 谱写太原“十四五”新篇章

**本报讯(记者 郭睿 张晓丽 毕晶晶)**2月23日上午,太原市第十四届人民代表大会第六次会议开幕。市委副书记、代市长张新伟向大会作《政府工作报告》时提出,全市要聚焦“六新”突破,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,在率先转型发展蹚新路中彰显省会担当,努力实现高质量高速度发展,以开局就是决战、起步就是冲刺的劲头,确保“十四五”转型出雏型开好局、起好步,在更高层次更高水平上谱写新时代中国特色社会主义太原篇章!

上午9时整,大会开幕。主席团常务主席、大会执行主席罗清宇、魏民、张明星、张建刚、郭治明、李增锁、张磊、高波、冯原平、王剑峰、李发平在主席台前排就座。

在对“十三五”时期及2020年工作回顾时,张新伟说,“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段,是我市发展进程中极不寻常的五年。习近平总书记两次视察山西,发表重要讲话作出重要指示,为我省、我市发展指明了前进方向,提供了根本遵循。五年来,在市委的坚强领导下,全市上下围绕谱写文明开放富裕美丽太原新篇章,积极作为、奋力拼搏,“十三五”期间全市经济社会发展取得了巨大成就。刚刚过去的2020年是极不平凡的一年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,我市牢牢把握疫情防控主动权,保持战略定力,克服重重困难,实现了经济稳步向好、转型态势强劲、社会和谐稳定。

今年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年,是我市全面实施“十四

五”规划、推动转型出雏型的开局之年。综合考虑各方因素,今年主要预期指标是:地区生产总值增长8%至8.5%,规模以上工业增加值增长7.5%左右,固定资产投资增长10%,社会消费品零售总额增长10%,一般公共预算收入增长6%,城乡居民人均可支配收入分别增长8%和8%以上,居民消费价格涨幅控制在3%左右,城镇新增就业8.5万人,城镇登记失业率控制在4.5%以内。约束性指标要不折不扣完成省下达任务。

报告指出,要实现上述发展目标,全市上下将坚定不移沿着习近平总书记指引的金光大道阔步前行,唱响“转型发展蹚新路”最强音,努力再现“锦绣太原城”盛景。

今年要重点抓好以下十项工作:一是

以“拓荒牛”精神打造一流创新生态,科技自立自强太原要有新担当;二是坚定不移实施工业强市战略,构建现代产业体系太原要有新速度;三是加快发展现代服务业,建设品牌强市太原要有新动作;四是持续激发市场活力和内生动力,深化改革开放太原要有新举措;五是以“老黄牛”精神一体推进“四治”,城市更新行动太原要有新提升;六是加快农业农村现代化建设,推进乡村振兴太原要有新局面;七是推动形成绿色生产生活方式,改善生态环境太原要有新突破;八是全力解决群众“急难愁盼”问题,增进民生福祉太原要有新成效;九是坚决筑牢疫情防控屏障,守护人民健康太原要有新作为;十是以“孺子牛”精神建设人民满意的服务型政府,转变政府职能太原要有新形象。

## 知民情 解民忧 缓民困 暖民心

### 市政协十三届五次会议举行大会发言

大会发言是每年政协会议掌声最热烈的地方,2月23日下午,市政协十三届五次会议第二次全体会议举行大会发言,12位政协委员聚焦中心工作、着眼民生热点,紧扣我市“十四五”良好开局,围绕建设具有国际影响力的国家区域中心城市、再现“锦绣太原城”盛景积极建言献策,体现了广大委员围绕中心服务大局的担当和关注民生聚焦发展的情怀。本报摘要刊发部分委员的发言,以飨读者。

**市政协委员高三生代表民盟  
太原市委发言  
新业态加速跑 助推经济转型**

太原作为山西“十四五”转型出雏型的排头兵,新业态发展已具备一定的基础优势。其中,我市已出台一系列支持政策,本土企业已有的科技创新成果,尤其是以循环流化床锅炉、石墨烯产业化应用为代表的新技术,以“手撕钢”、“笔尖钢”、碳化硅为代表的新材料,将有力带动我市新业态发展。而且,传统能源工业产业和第三产业的数字化、智能化转型正催生和推动新业态发展。不过,也面临政策缺乏前瞻性、营商环境有待改善、人才储备欠缺、创新意识不强等问题,亟需研究和破解。

为此建议,应强化顶层设计,高质量编制《太原市“十四五”新业态规划》,制定、完善新业态新产业的行业标准和培育实施方案,出台优化工业用地配置和降低工业用地成本的政策,在企业税收、社保征缴方式、就业体系保护、监管权责变更等方面出台相应规章制度。

同时,应优化政务环境,加强与京津冀、长三角、珠三角、粤港澳大湾区新业态企业对接,编制全市新业态精准招商图谱,挂图作战、动态跟踪。积极组织政银企对接,选派“企业金融辅导员”,对新业态企业开展“一对一”金融服务。

另外,积极搭建企业、科研机构、高校三方交流平台,采用“领军人才+创新团队+企业项目”的打包方法精准引才。尝试“星期天工程师”“候鸟式人才共享”等新模式,实现人尽其用的有益尝试。

**市政协委员王素云代表民革  
太原市委发言  
弘扬城市文化 打造城市精神**

城市精神彰显着一个城市的特色风貌。近年来,太原城市建设不断描绘出浓墨重彩的华章,提振了城市精神,彰显了城市综合实力、文化魅力、城市活力,擦亮了太原城

市名片。

在践行新发展理念、建设美丽太原征程中,需要不断凝练、提升、弘扬城市文化精髓,展示省会城市“大格局”,打造充实、丰满、厚重的城市精神。

为此建议,应将传统文化品格培育于城市发展之中,发挥历史悠久优势,做好古晋阳文化、晋阳古城、府城文化三大品牌,打造“文脉之城”;叫响“文景之治”“贞观之治”思想发源地,打造“思想之城”;推出《刘恒尝药》《雁丘词》等实景剧,展示太原精神气质;以三家分晋、胡笳退敌、晋阳誓师等历史重大事件为背景,采用新媒体手段,营造古城神韵。

同时,应让现代文化特色彰显于城乡建设之中,比如,以首义门、孙中山纪念馆等打造敢为天下先的精神;以八路军驻晋办事处、牺盟会旧址等弘扬抗战精神;以晋商博物院、青龙古镇等晋商遗存追溯开拓进取精神等等。

**市政协委员董锦花代表民进  
太原市委发言  
校企深度融合 培育工匠精神**

在当前国家大力提倡工匠精神的背景下,校企深度合作是推动职业教育改革发展的必由之路和动力引擎。

我市现有职业院校30所,包括高职院校3所,中职院校27所。现有在校生3.5万余人,合作企业数99家,校企合作有序推进,成果明显。不过,由于校企双方隶属于不同的社会领域,校企合作存在连续性不够、院校内或企业间资源共享不够、企业全程参与教育不够、深度不够等问题。

为此建议,应加强扶持引导,为校企深度融合提供政策支撑。通过推进职业教育立法,建立健全技术技能型人才职业晋升机制、奖励机制和荣誉机制。借鉴宁波市的做法,制定出台我市《职业教育校企合作促进条例的实施办法》,明确政府、企业、学校在校企合作中的权责和义务。采取委托服务、购买服务的形式,使行业组织和中介组织在学校招生、专业建设、学校管理、学生就业、企业员工招聘、技术开发等方面提供咨询服务。

另外,企业应参与工匠人才培养全过程,为校企深度融合提供人才支撑。职校应加强制度改革创新,为校企深度融合提供体制保障。

**市政协委员王一杰发言  
优化营商环境 培植发展沃土**

一个城市经济社会发展的效果如何,营

商环境尤为关键。在“十三五”时期,《山西省营商环境整体评估报告》显示,太原市营商环境便利度综合排名第一,领跑全省11个地市。在此基础上,“十四五”应助推营商环境提升更上新台阶。

为此建议,政府应定期向我市各类企业征集人才需求,每月固定召开“云上招聘会”,帮助企业引进急需紧缺人才和创新创业人才。围绕非公企业对各类人才、技术、项目的需求,加快引进两院院士、国家省级重点实验室学术技术带头人、科技领军人才和高水平创新团队。同时,应将非公企业符合条件的高级经营管理人才、高层次专业技术人才、高技能人才纳入我市各项惠才政策服务范围。

另外,应着力破除审批服务、投资贸易、创新创业等重点领域“堵点”。持续深化“放管服”改革,深化行政审批制度和投资项目审批制度改革,全面开展工程建设项目建设项目审批制度改革,降低制度性交易成本以及企业各类要素成本和财税社保负担。

**市政协委员马建鑫发言  
加强基层建设 中医药蹚新路**

中医药是中华民族创造的医学科学,是我国优秀民族文化和技艺瑰宝。太原中医药资源丰富,理应在全省率先蹚出基层中医药发展的新路子。

不过,目前基层中医药发展存在政策支撑力度不够、服务能力提升工作开展滞后、人才队伍比例偏低、文化宣传氛围不浓等问题。

为此建议,应把基层中医药发展纳入全市重要议事日程和社会经济发展规划,融入全市基层卫生工作和基层医疗机构设置规划统筹考虑并建立长效机制。积极争取省、市资金对我市乡镇卫生院和社区卫生服务中心(站)国医馆建设和村卫生室设施建设投入,加强中医诊疗设备配备,使群众在基层能够享受到良好的基本中医药服务。

应将中医药人才引进和培养纳入重要工作范畴,进一步制定吸引中医药人才的优惠政策。持续推进中医药师传承教育,开展名老中医评选活动基层落实,为我市中医药事业发展打下坚实的人才基础。

另外,应大力推广中医适宜技术的应用,每个乡镇卫生院和社区卫生服务中心(站)至少能够开展10项中医药适宜技术。

本报记者 郝晓炜 张波 李涛

## 一家之言

### 严抓细节管理 保持创城实效

一座城市的文明程度,往往与细节息息相关。在市政协十三届五次会议上,长期关注太原城市建设的政协委员杨瑞国为如何提升太原城市品位、保持太原城市文明形象,撰写提案建议:严肃治理小广告,让创建文明城市工作常态化,为太原居民营造一个长期文明整洁的居住环境。

近几年,全市上下为整治“牛皮癣”付出不小的努力,然而过段时间,乱贴乱涂现象又死灰复燃。杨瑞国认为,小广告之所以屡禁不止,主要原因是有一定的社会需求:开锁、家政、通下水管道……小广告发布者将“牛皮癣”散布于背街小巷、电线杆、居民小区等场所,不仅影响市容市貌,也给城市管理带来了不小的危害。“这些小广告已经成为城市管理中难以治愈的顽疾,悄悄腐蚀着城市的文明形象。”

彻底治理“牛皮癣”,是对政府综合治理能力的一次考验。杨瑞国建议,政府应加大监管力度,相关部门协同发力,重拳出击。一旦查实非法小广告责任单位,电信部门应将小广告上的联系电话和手机号码立即关停;一旦查实有违法行为的,公安部门应依法处置,必要时可以顶格处罚。

在清理整治小广告中,小区的物业管理是否到位很关键。在物业管理松懈的居民楼,乱贴乱涂小广告现象尤为严重。杨瑞国建议,“相关职能部门应加大对物业公司的管理力度,引导和督促社会力量共同参与治理;对于那些管理松懈,清理、制止乱贴乱涂小广告不力的物业公司,应出台相关办法给予处罚。”

本报记者 郝晓炜 张波  
李涛